



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国直播卫星产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国直播卫星产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280105.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前我国的电视观众主要是通过有线接收方式来收看电视节目，即通过一根光纤连接有线电视运营商、卫星运营商，通过有线网络把电视节目送到千家万户。和有线电视相比，直播卫星电视业务能够带来更多的节目内容。目前我国电视频道不断增加，有线网络的传输资源已经日趋紧张。从这个角度来看，由直播卫星提供电视业务是大势所趋。

直播卫星电视业务的启动，将提供一个更大容量的节目平台，这对于为落地有线网而东奔西走的众多卫视频道来说无疑是个福音；同时对于国内已经开办的不少数字电视付费频道而言，直播卫星电视业务也可以为其提供一个尽情施展技艺的广阔舞台。

随着中星9号直播卫星的发射成功，由于有了直播卫星这个优质的传输通路资源，未来广电的内容产业（免费频道和付费频道及其他业务）将通过直播卫星的业务开展获利，一些跟直播卫星相关的新媒体业务也将陆续开展起来。直播卫星的发展还将带动国内相关部件、元器件、原材料等基础行业的技术进步和产品升级。此外，从终端用户需求方面来看，机顶盒、卫星接收器制造商也将获得巨大的商业机会。简而言之，中星9号直播卫星的投入使用将带动整个产业链发展。

中星9号直播卫星频率计划资料来源：公开资料整理

直播星主要作为有线数字电视的补充和延伸，也是实现模拟电视转向数字电视的重要组成部分。随着广播电视“村村通”“户户通”工程的扎实推进，直播卫星数字电视自2010年以来用户规模稳步增长，至2014年直播卫星数字电视用户达5699.3万户，其使用比例已增至16.1%，跃居第二，成为继有线数字电视后排名第二的广播电视接收方式。

据介绍，2014年，我国的直播卫星户户通用户超过1700万。一是得益于总局持续停传直播卫星清流节目信号的正确政策导向，有效遏制了非法设备的生产与销售。二是得益于广大用户对户户通设备的认可，农村地区相当部分的原“山寨锅”用户转为户户通用户；三是卫星直播中心采取多种方式加大对基层专营服务网点和广大用户的政策宣传、业务培训与专业服务，大大提升了设备的安装开通效率和用户体验。

在“村村通”工程的推动下，2014年我国电视人口综合覆盖率达98.5%。而直播卫星在覆盖率方面拥有绝对的优势，并将在满足覆盖率要求的基础上开展商业运营。可以肯定的是，直播星的背后是一条巨大的产业链，蕴涵着极高的“掘金”价值。

但是我国直播市场的发展，也面临诸多挑战。一是直播卫星投入巨大，而国家只能支持一部分费用，且外资和非国有资金的进入又受到限制；二是一颗直播卫星上可以传送上百套之多的电视节目，如果没有充足的节目源，直播卫星就等于是无米下锅，白白浪费卫星资源和前期巨额投入。同时，国务院129号令中“国家对卫星地面接收设施的生产、进口、销售、安

装和使用均实行许可制度……个人不得安装和使用卫星地面接收设施"的规定，将我国个人接收市场作出限定。不过，可以预见的是，随着我国数字电视发展的层层推进，相信有关问题会得以解决。

我国现在的卫星运营模式和欧洲类似，今后期待有更开放的市场，更先进的管理模式，创造更大的经济效益。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国直播卫星产业运行环境解析 1

第一节 国内直播卫星经济环境分析 1

一、GDP 历史变动轨迹分析 1

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 1

三、中国直播卫星经济发展预测分析 2

第二节 中国直播卫星行业政策环境分析 3

第二章 世界直播卫星产业运行透析 5

第一节 直播卫星在全球的发展现状 5

一、直播卫星产业发展历程 5

二、全球直播卫星发展特点 6

三、全球直播卫星系统及其新发展 6

四、欧美直播已形成产业链 7

第二节 美国直播卫星市场的发展现状 8

一、Direc TV 公司 8

二、Dish Network 公司 9

第三节 直播卫星在欧洲市场的发展现状 10

一、欧洲的直播卫星 10

二、欧洲卫星高清电视 10

三、英国BskyB 公司 14

第四节 直播卫星在亚太市场的发展现状 15

一、日本SKY Perfect JSAT公司 15

二、韩国Sky Life 16

三、马来西亚 17

四、印度 17

五、中国香港 23

第三章 中国直播卫星产业运行分析 23

第一节 中国直播卫星发展简况 23

一、我国直播市场非常广阔 23

二、直播卫星将带动产业链发展 24

第二节 中国直播卫星产业动态分析 25

一、直播卫星村村通惠及地震灾区农民 25

二、首批村村通直播卫星接收设备安装调试完成 25

三、直播卫星加密将会加速数字电视进程 25

四、直播卫星接收设备售后服务体系 26

第四章 中国航天与卫星通信广播产业分析 28

第一节 中国航天事业发民综述 28

一、中国航天事业发展历程 28

二、用科学发展观引领航天事业又好又快发展 29

三、中国航天事业现状与未来 31

四、世界航天事业对中国启示 34

第二节 中国卫星通信企业透析 36

一、中国空间段卫星通信公司 36

二、中国空间段卫星 39

第三节 中国卫星广播电视简况 44

一、卫星电视产业运行总况 44

二、在轨的广播电视卫星概况 53 主要在轨的主要广播电视卫星 广播电视卫星 介绍 中星9号 "中星9号"采用法国阿尔卡特宇航公司SB4100系列成熟商用卫星平台，是一颗大功率、高可靠、长寿命的电视卫星。该卫星发射时的重量将达到4500公斤，总功率约11000瓦，设计寿命15年。"中星9号"原计划和中国航天科技集团制造的东方红四号平台电视直播卫星一起构

建中国第一代电视卫星直播系统，但由于"鑫诺二号"出现技术故障成为太空垃圾，"中星9号"将取代"鑫诺二号"成为中国第一颗广播电视卫星直播卫星。 中星六B "中星六B"通信卫星由法国泰雷兹阿莱尼亚宇航公司研制生产。"中星六B"卫星是法国阿尔卡特阿莱尼亚宇航公司研制的新一代广播电视卫星，卫星采用阿尔卡特4000C2卫星平台，设计寿命十五年，装载45个转发器，覆盖中国、东南亚、太平洋及大洋洲，可传送三百套电视节目 中星6A 中星6A卫星（原称鑫诺6号）已于2010年9月5日发射，并成功定点于东经125度赤道上空，现已完成卫星在轨测试，可以交付使用，该星将用于接替目前使用的鑫诺3号卫星。中星6A卫星的下行覆盖范围较鑫诺3号卫星明显扩大，与中星6B卫星的下行覆盖范围相当。 中星10号卫星 2011年6月21日零时13分，中国在西昌卫星发射中心用"长征三号乙"运载火箭，成功将"中星10号"卫星送入太空。"中星10号"将接替"中星5B"为我国及亚太地区用户提供通信和广播电视等业务。

资料来源：公开资料整理

三、全国卫星广播电视转星调整 55

第五章 直播卫星技术与标准 56

第一节 频率规划 56

一、无线频率的划分 56

二、卫星广播电视的频率 64

三、数字电视直播卫星的频率 65

第二节 内容安全 67

第三节 编码标准 68

一、信源 68

二、信道 69

第四节 直播卫星技术参数 70

第六章 中国直播卫星产业运营模式分析 71

第一节 产业运营模式和特征研究 71

一、空间段和地面段的运营关系 71

二、直播卫星产业自身运营特点 72

第二节 直播卫星产业运营思路 73

一、直播卫星产业总体运营思路 73

二、中国直播卫星运营中面临的问题 73

第三节 直播卫星空间段运营模式 75

一、空间段运营商 75

二、空间段运营模式 76

第四节 直播卫星地面段公益运营模式 77

一、总局无线局 77

二、地面段公益运营模式 77

第五节 直播卫星地面段商业运营模式 77

一、中数传媒 77

二、地面段商业运营模式 78

第七章 中国直播卫星产业链透析--芯片厂商 82

第一节 中天联科 82

一、企业概况 82

二、中天联科致力于推动数字卫星直播产业 83

三、中天联科电视接收芯片获 中国芯潜质奖 84

四、中天联科发展战略分析 84

第二节 杭州国芯 85

一、企业概况 85

二、杭州国芯再摘桂冠,获重大技术发明奖 85

三、杭州国芯信源解码产品获EDN 年度优秀产品 86

四、企业竞争力分析 88

五、杭州国芯发展战略分析 88

第三节 湖南国科 88

一、企业概况 88

二、直播星第二轮招标湖南国科成为大赢家 89

三、联广视讯将携手湖南国科开展直播卫星业务 90

四、企业竞争力分析 90

五、湖南国科发展战略分析 91

第八章 中国直播卫星产业链透析--终端接收设备 91

第一节 四川长虹 91

一、企业概况 91

二、企业主要经济指标分析 92

三、企业盈利能力分析 92

四、企业偿债能力分析 92

五、企业运营能力分析 93

六、企业成长能力分析 93

第二节 海信电器 93

一、企业概况 93

二、企业主要经济指标分析 94

三、企业盈利能力分析 94

四、企业偿债能力分析 95

五、企业运营能力分析 95

六、企业成长能力分析 95

第三节 数源科技 96

一、企业概况 96

二、企业主要经济指标分析 96

三、企业盈利能力分析 97

四、企业偿债能力分析 97

五、企业运营能力分析 97

六、企业成长能力分析 98

第四节 广电信息 98

一、企业概况 98

二、企业主要经济指标分析 99

三、企业盈利能力分析 99

四、企业偿债能力分析 99

五、企业运营能力分析 100

六、企业成长能力分析 100

第五节 同洲电子 100

一、企业概况 100

二、企业主要经济指标分析 101

三、企业盈利能力分析 102

四、企业偿债能力分析 102

五、企业运营能力分析 102

六、企业成长能力分析 103

第九章 中国重点工程对直播卫星产业的促进分析 103

第一节 全国文化信息资源共享工程 103

一、全国文化信息资源共享工程 103

二、直播卫星在全国文化信息共享工程中发挥的作用 103

第二节 广播电视村村通工程 104

一、村村通广播电视发展现状 104

二、村村通广播电视的意义 104

第三节 直播卫星村村通 105

一、20 户以上直播卫星村村通 105

二、20 户以下直播卫星村村通 110

第十章 中国直播卫星市场需求分析 111

第一节 地下市场研究 111

一、地下市场现有规模 111

二、地下市场消费特征 112

三、直播卫星市场的快速发展 112

第二节 卫星节目市场需求研究 114

一、农村用户对卫星节目的需求 114

二、城市用户对卫星节目的需求 114

针对城市用户开展的满意度调查显示：对卫星节目表示比较满意的用户占比为59.9%；满意的用户占比为22.3%；不满及不太满意用户占比为13.3%。 城市用户对卫星节目的满意度调查资料来源：艾凯咨询网整理 城市用户对卫星节目的关注度分析 资料来源：艾凯咨询网整理

三、农村用户与城市用户的需求比较研究 115

第三节 直播卫星与高清市场 117

一、高清市场发展现状 117

二、直播卫星对高清市场的促进 120

第十一章 2016-2022年中国直播卫星市场趋势预测分析 121

第一节 直播卫星市场发展影响因素 121

一、政策 121

二、村村通工程进度 122

三、卫星节目 122

四、渠道部属和用户需求 123

第二节 直播卫星与其他传输通道的博弈关系 123

一、直播卫星与有线数字电视 123

二、直播卫星与地面数字电视 124

第三节 2016-2022年中国直播卫星市场发展规模预测分析 125

一、发展前景 125

二、农村市场 126

三、城市市场 127

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：直播卫星行业产业链

图表：2011-2015年我国直播卫星行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国直播卫星行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国直播卫星行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国直播卫星行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国直播卫星行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国直播卫星行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国直播卫星行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国直播卫星行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国直播卫星行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国直播卫星行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年直播卫星行业市场供给

图表：2011-2015年直播卫星行业市场需求

图表：2011-2015年直播卫星行业市场规模

图表：直播卫星所属行业生命周期判断

图表：直播卫星所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国直播卫星行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国直播卫星行业供给预测

图表：2016-2022年中国直播卫星行业需求预测

图表：2016-2022年中国直播卫星行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280105.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。