



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国裸眼3D市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国裸眼3D市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280129.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

3D显示技术可以分为眼镜式和裸眼式两大类。

眼镜式顾名思义就是一定要配带同当前显示技术相关的眼镜才能看到3D效果。眼镜式的3D技术大至分为三类：色差式、偏光式、主动快门式。

色差式：配合使用的是被动式红蓝（或者红绿、红青）滤色3D眼镜。红蓝眼镜应该很多人都用过的了，这个不说了。缺点：偏色严重。

偏光式：配合使用的是被动式偏光眼镜。通过把图像分为垂直向偏振光和水平向偏振光两组画面，然后3D眼镜左右分别采用不同偏振方向的偏光镜片，映射到左右眼。偏光式的缺点：只能正视，不能垂直旋转。比如你想躺在那里看偏光式的3D电视，是看不到3D效果的。

主动快门式：通过提高画面的刷新率来实现3D效果，把图像按帧一分为二，形成对应左眼和右眼的两组画面，连续交错显示出来，同时红外信号发射器将同步控制快门式3D眼镜的左右镜片开关，使左右眼能够在正确的时刻看到相应画面。缺点：价格比较昂贵。

裸眼式是不需要眼镜的帮助，也可以直接看到3D效果。裸眼式的3D技术大至分为光屏障式、柱状透镜、指向光源和其它裸眼3D技术。

裸眼3D显示技术主要有如下几种：主要类型图 资料来源：公开资料整理

裸眼3D技术是推进工业化与信息化“两化”融合的发动机之一，同时也是工业界和工业创意产业广泛应用的基础性、战略性的工具技术。通过3D科技创新，一些传统行业有望加快产业升级与创新步伐，如广告传媒、展览展示、旅游招商、科研教学、游戏娱乐、工业设计、地质测绘、医学诊疗、军事、场景重建等多个行业。同时，3D街景、3D视频聊天、3D购物等各种生活化应用，也将因此大热。

尽管中外厂商都加入到了裸眼3D的潮流中，但目前全球裸眼3D市场，事实上仍处于起步阶段。据了解，现在国际上有10多家企业涉足裸眼3D显示，但能真正实现批量生产的企业寥寥无几。不过，这并不影响裸眼3D“神话”的蔓延。2015-2020年我国裸眼3D行业市场销量预测 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：裸眼3D产业发展背景分析

1.1 裸眼3D产业概念

1.1.1 D显示技术主要类型

1.1.2 裸眼3D与眼镜式3D比较

1.1.3 裸眼3D行业产业链分析

1.2 裸眼3D主流技术分析

1.2.1 全息3D技术

1.2.2 非全息3D技术

(1) 光屏障式技术

(2) 柱状透镜技术

(3) 指向光源技术

(4) 多层显示技术

(5) 深度融合式3D显示

1.3 裸眼3D技术发展分析

1.3.1 裸眼3D技术发展进程

1.3.2 裸眼3D发明专利分析

(1) 裸眼3D专利申请数分析 1995-2015年中国裸眼3D行业相关专利数量走势图 资料来源：国家知识产权局

(2) 裸眼3D专利公开数分析 1995-2015年中国裸眼3D行业相关专利数量分年度统计

年份	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
专利数量	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	25	49	70	72	21

资料来源：国家知识产权局

(3) 裸眼3D专利申请人分析 我国裸眼3D行业相关专利主要申请人统计表

申请人	专利数量
深圳市亿思达显示科技有限公司	14
京东方科技集团股份有限公司	12
重庆卓美华视光电有限公司	11
北京乐成光视科技发展有限公司	8
北京京东方光电科技有限公司	8
李军	7
北京京东方显示技术有限公司	7
上海科斗电子科技有限公司	6
中航华东光电(上海)有限公司	5
王子强	5

资料来源：国家知识产权局

(4) 裸眼3D热门专利技术分析

1.3.3 裸眼3D主要技术难点

1.3.4 裸眼3D技术发展趋势

1.4 裸眼3D产业政策环境分析

1.4.1 裸眼3D扶持政策解读

1.4.2 裸眼3D标准化体系建设

第2章：国际裸眼3D产业发展现状分析

2.1 技术领先地区裸眼3D发展现状

2.1.1 美国

2.1.2 欧洲

2.1.3 日本

2.2 国际裸眼3D技术领先企业分析

2.2.1 美国NewSight

(1) 企业发展简介

(2) 企业裸眼3D技术路线

(3) 企业裸眼3D产品研发实力

(4) 企业裸眼3D产品生产能力

(5) 企业最新发展动向

2.2.2 法国Alioscopy

2.2.3 台湾友达

2.2.4 荷兰PHILIPS

2.2.5 台湾HTC

2.2.6 日本夏普

2.2.7 日本东芝

2.2.8 韩国LG

第3章：中国裸眼3D产业总体状况分析

3.1 裸眼3D企业技术以及行业状况

3.2 裸眼3D内容制作情况分析

3.3 裸眼3D软件市场发展状况

3.4 裸眼3D视频内容传输现状分析

3.5 裸眼3D显示行业现状分析

3.5.1 裸眼3D显示产品上游分析

(1) 裸眼3D芯片市场分析

(2) 裸眼3D面板市场分析

3.5.2 裸眼3D产品销售市场分析

(1) 裸眼3D产品销量增长情况

(2) 裸眼3D产品销售额增长情况

(3) 裸眼3D产品市场结构分析

第4章：裸眼3D终端产品研发现状及前景分析

4.1 裸眼3D广告机

4.2 裸眼3D电视

4.3 裸眼3D手机

4.4 裸眼3D平板电脑

4.5 裸眼3D照相机

4.6 裸眼3D摄像机

4.7 裸眼3D数码相框

4.8 裸眼3D电影本

4.9 裸眼3D一体机

4.10 裸眼3D灯箱

第5章：裸眼3D技术商用市场应用潜力分析

5.1 广告传媒

5.1.1 广告行业发展现状及趋势

5.1.2 裸眼3D广告的优势分析

5.2 公共显示

5.2.1 公共显示行业发展现状分析

5.2.2 公共显示领域裸眼3D应用需求

5.3 展览展示

5.3.1 展览展示行业发展现状分析

5.3.2 展览展示领域裸眼3D应用需求

5.4 科研教学

5.4.1 科研教学行业发展现状分析

5.4.2 科研教学领域裸眼3D应用需求

5.4.3裸眼3D在科研教学领域应用潜力

5.5 娱乐领域

5.5.1 裸眼3D电影发展潜力分析

- (1) 3D电影票房收入情况
- (2) 裸眼3D电影市场需求分析
- (3) 裸眼3D电影市场发展潜力

5.5.2 裸眼3D游戏发展潜力分析

- (1) 裸眼3D游戏代表作分析
- (2) 裸眼3D游戏市场需求分析
- (3) 裸眼3D游戏厂商竞争分析
- (4) 裸眼3D游戏发展潜力分析

5.5.3 裸眼3D在其它娱乐场所应用潜力

- (1) 裸眼3D技术在酒吧应用潜力
- (2) 裸眼3D技术在会所应用潜力
- (3) 裸眼3D技术在酒店应用潜力
- (4) 裸眼3D技术在KTV应用潜力

5.6 设计领域

5.6.1 工业设计领域裸眼3D应用潜力

5.6.2 服装设计领域裸眼3D应用潜力

5.6.3 建筑设计领域裸眼3D应用潜力

5.7 城市规划

5.8 医疗行业

5.9 军事仿真

第6章：裸眼3D技术与产品重点研发企业运营情况

6.1 裸眼3D技术与产品研发企业分析

6.1.1 上海易维视科技有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.1.2 广州市朗辰电子科技有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.1.3 浙江沃飞实业有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.1.4 浙江天禄光电有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.1.5 重庆卓美华视光电有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.1.6 河南三阳光电有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.1.7 北京乐成光视科技发展有限公司

- (1) 公司简介

- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.1.8 深圳超多维光电子有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.1.9 深圳市亿思达显示科技有限公司

(1) 公司简介

- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.1.10 深圳市维尚视界立体显示技术有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.1.11 欧亚宝龙国际科技（北京）有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.1.12 成都斯斐德科技有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析

- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.1.13 四川长虹电器股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.1.14 创维数码控股有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.1.15 康佳集团股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.1.16 信利半导体有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.2 裸眼3D研发机构最新研究进展

6.2.1 清华大学

- (1) 机构裸眼3D研发团队
- (2) 机构裸眼3D研发成果
- (3) 机构裸眼3D技术应用情况

6.2.2 南京大学

- (1) 机构裸眼3D研发团队
- (2) 机构裸眼3D研发成果
- (3) 机构裸眼3D技术应用情况

6.2.3 上海大学

- (1) 机构裸眼3D研发团队
- (2) 机构裸眼3D研发成果
- (3) 机构裸眼3D技术应用情况

6.2.4 天津大学

- (1) 机构裸眼3D研发团队
- (2) 机构裸眼3D研发成果
- (3) 机构裸眼3D技术应用情况

6.2.5 浙江大学

- (1) 机构裸眼3D研发团队
- (2) 机构裸眼3D研发成果
- (3) 机构裸眼3D技术应用情况

6.2.6 北京理工大学

- (1) 机构裸眼3D研发团队
- (2) 机构裸眼3D研发成果
- (3) 机构裸眼3D技术应用情况

6.2.7 北京大学

- (1) 机构裸眼3D研发团队
- (2) 机构裸眼3D研发成果
- (3) 机构裸眼3D技术应用情况

第7章：裸眼3D产业发展趋势与投资机会分析

7.1 裸眼3D行业发展前景预测

7.1.1 裸眼3D行业发展优势

7.1.2 裸眼3D行业发展劣势

7.1.3 裸眼3D行业发展机遇

7.1.4 裸眼3D行业发展威胁

7.1.5 裸眼3D行业前景预测

7.2 裸眼3D行业投资风险分析

- 7.2.1 裸眼3D行业政策风险
- 7.2.2 裸眼3D行业技术风险
- 7.2.3 裸眼3D行业竞争风险
- 7.2.4 裸眼3D行业其他风险
- 7.3 裸眼3D行业投资机会与建议

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2015年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
- 图表：裸眼3D行业产业链
- 图表：2011-2015年我国裸眼3D行业企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国裸眼3D行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国裸眼3D行业从业人数增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国裸眼3D行业资产规模增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国裸眼3D行业产成品增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国裸眼3D行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国裸眼3D行业销售成本增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国裸眼3D行业费用使用统计图
- 图表：2011-2015年我国裸眼3D行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国裸眼3D行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年裸眼3D行业市场供给
图表：2011-2015年裸眼3D行业市场需求
图表：2011-2015年裸眼3D行业市场规模
图表：裸眼3D所属行业生命周期判断
图表：裸眼3D所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国裸眼3D行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国裸眼3D行业供给预测
图表：2016-2022年中国裸眼3D行业需求预测
图表：2016-2022年中国裸眼3D行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280129.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。