



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国石油钻井市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国石油钻井市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280219.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

钻井工程服务是油田服务行业的龙头，全球约有40%以上的油气勘探开发投资用于钻井工程服务支出。受国际经济形势影响，2013 和2014年增速有所放缓，全球油气钻井工程服务市场规模分别为2679和2914亿美元，同比增长分别为9.53%和8.77%。2006-2014年全球油气钻井工程服务市场规模

年份	市场规模（亿美元）	增长率
2006年	1097	
2007年	1213	10.57%
2008年	1360	12.12%
2009年	1600	17.65%
2010年	1778	11.13%
2011年	2203	23.90%
2012年	2446	11.03%
2013年	2679	9.53%
2014年	2914	8.77%

资料来源：艾凯咨询网整理

目前，活跃在国际钻井承包市场上的主要陆上承包商有美国Nabors 工业公司、CNPC 长城钻井公司、美国Pride 国际公司、加拿大精确钻井公司、英国KCADEUTAG 钻井公司、美国Helmerich & Payne 公司、美国Parker 钻井公司等。海上主要的钻井承包商有美国Transocean公司、美国GlobalSantaFe公司、美国Pride国际公司以及美国Noble公司、美国Diamond 海上钻井公司、美国ENSCO 公司、美国Rowan 公司和中海油田服务公司。

此外，还有一批技术服务商和装备制造厂商为钻井提供技术服务和装备，其中贝克休斯、哈里伯顿、斯伦贝谢和威德福是全球四家最大的钻井技术服务公司。他们几乎垄断了高端钻井技术服务市场，例如地质导向、旋转闭环导向钻井、自动垂直钻井、套管钻井、可膨胀管等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球石油钻井工程技术服务产业市场发展研究 1

第一节 全球石油钻井工程技术服务产业市场发展现状 1

一、产业市场规模分析 1

二、产业结构 2

三、产业竞争 3

四、产业转移 5

第二节 主要国家与地区 6

第三节 应用领域分析 7

第四节 中国石油钻井工程技术服务产业的世界地位 9

第五节 石油钻井工程技术服务产业技术发展状况 10

石油钻井工程服务行业是伴随我国石油工业的壮大和分工细化而发展起来的。近年来，我国能源消耗不断提高，油气供需缺口加大。为了降低石油对外依存度，保障国家能源安全，我国油气勘探和开发力度不断加大，有力推动了我国石油钻井工程服务行业的发展。

我国各油田企业勘探开发投资主要通过"勘探开发资本性支出"的形式体现。我国勘探开发资本性支出规模总体呈增长态势，仅2009年受全球金融危机与油价下挫的影响出现了短暂的萎缩。2010年后，随全球经济形势好转，我国勘探开发资本性支出规模再次增长。

与国际市场类似，我国勘探开发资本性支出的40%以上都将用于石油钻井工程服务，基于我国勘探开发资本性支出的持续增长，到2014年我国石油钻井工程技术服务产业占全球比例占比8.86%，较上年有所下降。

年份	中国石油钻井工程技术服务产业占全球比例
2006年	8.00%
2007年	9.42%
2008年	10.11%
2009年	7.85%
2010年	7.91%
2011年	8.17%
2012年	9.47%
2013年	9.45%
2014年	8.86%

资料来源：艾凯咨询网整理

第二章 中国石油钻井工程技术服务产业发展研究 12

第一节 石油钻井工程技术服务产业的内涵及特征 12

一、石油钻井工程技术服务产业内涵 12

二、石油钻井工程技术服务产业特征 14

第二节 中国石油钻井工程技术服务产业的发展历程 15

第三节 中国石油钻井工程技术服务产业发展现状 16

一、产业规模与增长 16

二、产业结构 19

三、产业盈利水平 20

四、产业投资 21

五、产业自主创新能力 21

六、产业对外依存度 21

第四节 中国石油钻井工程技术服务产业各关联产业发展研究 23

第五节 中国石油钻井工程技术服务产业各子行业发展现状分析 30

第六节 我国石油钻井工程技术服务行业发展的总体态势和未来发展方向 31

第七节 石油钻井工程技术服务行业与城市化和国民经济发展的关系 32

第三章 中国石油钻井工程技术服务产业发展环境分析 33

第一节 中国经济环境分析 33

一、国民经济运行情况GDP 33

二、消费价格指数CPI、PPI 36

三、全国居民收入情况 42

四、恩格尔系数 44

五、工业发展形势 45

六、固定资产投资情况 53

七、财政收支状况 59

八、中国汇率调整 61

九、货币供应量 62

十、中国外汇储备 62

十一、存贷款基准利率调整情况 63

十二、存款准备金率调整情况 66

十三、社会消费品零售总额 70

十四、对外贸易&进出口 71 2008-2014年中国进出口总额增长趋势图 资料来源：国家统计局

进出口稳中有升。全年货物进出口总额258267亿元人民币，以美元计价为41600亿美元，比上年增长7.6%。其中，出口137170亿元人民币，以美元计价为22096亿美元，增长7.9%；进口121097亿元人民币，以美元计价为19504亿美元，增长7.3%。

进出口差额（出口减进口）16072亿元人民币，比上年增加1514亿元人民币，以美元计价为2592亿美元，增加289亿美元。 2009-2013年中国货物进出口总额 资料来源：国家统计局

十五、城镇人员从业状况 79

第二节 石油钻井工程技术服务产业政策环境变化及影响分析 80

第三节 石油钻井工程技术服务产业社会环境变化及影响分析 83

第四章 中国石油钻井工程技术服务产业市场分析 97

第一节 中国石油钻井工程技术服务竞争结构分析 97

一、现有企业间竞争 97

二、潜在进入者分析 97

三、替代品威胁分析 98

四、 供应商议价能力	98
五、 客户议价能力	98
第二节 中国石油钻井工程技术服务市场竞争格局分析	99
第三节 2016-2022年中国石油钻井工程技术服务企业提升竞争力策略分析	100
第五章 石油钻井工程技术服务产业发展和布局研究	104
第一节 石油钻井工程技术服务产业发展和布局的因素分析	104
第二节 石油钻井工程技术服务产业集群研究	106
第六章 中国石油钻井工程技术服务产业链结构研究	110
第一节 中国石油钻井工程技术服务产业链结构分析	110
一、 石油钻井工程技术服务产业链概况	110
二、 石油钻井工程技术服务生产工艺	111
三、 石油钻井工程技术服务产业链特征	114
第二节 中国石油钻井工程技术服务产业链演进趋势	114
一、 产业链生命周期分析	114
二、 产业链价值流动分析	115
三、 演进路径与趋势	116
第三节 中国石油钻井工程技术服务产业链竞争分析	120
一、 整体竞争格局	120
二、 重点竞争厂商竞争策略	122
第七章 中国海上石油钻井平台市场运行现状	123
第一节 中国海上石油钻井平台行业现状	123
一、 海洋石油钻井平台发展历程	123
二、 中国海洋钻井平台建设规模	124
三、 中国海洋工程装备市场规模	130
四、 中国海洋钻井平台市场规模	149
第二节 中国海上石油钻井平台技术分析	150
一、 深海油气资源开发平台	150
二、 水面平台配套设备技术	150
三、 水下生产系统（SUBSEA）	151

四、深潜器与深海空间站技术 151

（一）缆控潜器ROV 151

（二）高端深海钻井船 151

（三）载人深海潜水器 152

（四）深海载人空间站 152

第三节 中国海上石油钻井平台政策建议 152

一、扶持企业技术改造 152

二、打造专业制造基地 153

三、推进研发平台建设 153

四、投资重大创新工程 154

第八章 2011-2015年中国石油开采制造行业主要运行数据分析 155

第一节 2011-2015年中国石油开采制造行业数据监测回顾 155

一、竞争企业数量 155

二、亏损面情况 155

三、市场销售额增长 156

四、利润总额增长 156

五、投资资产增长性 156

六、工业总产值变动趋势 157

第二节 2011-2015年中国石油开采制造行业成本费用分析 157

一、成本费用结构变动趋势 157

二、销售成本分析 158

三、销售费用分析 158

四、管理费用分析 158

五、财务费用分析 159

第三节 2011-2015年石油开采制造出口货值数据 159

一、出口交货值增长 159

二、出口交货值占工业产值的比重 159

第四节 2016-2022年中国石油开采制造行业投资价值测算 160

一、销售利润率 160

二、销售毛利率 160

三、资产利润率 161

四、2016-2022年石油开采制造盈利能力预测 161

第九章 行业重点企业经营策略分析 163

第一节 四川仁智油田技术服务股份有限公司 163

一、公司简介 163

二、公司经营情况分析 163

三、公司竞争优势分析 168

四、公司主要经营业务分析 171

五、公司发展最新动态及未来发展分析 172

第二节 北京派特罗尔油田服务股份公司 173

一、公司简介 173

二、公司经营情况分析 174

三、公司竞争优势分析 175

四、公司主要经营业务分析 176

五、公司发展最新动态及未来发展分析 177

第三节 中海油田服务股份有限公司 178

一、公司简介 178

二、公司经营情况分析 179

三、公司竞争优势分析 183

四、公司主要经营业务分析 184

五、公司发展最新动态及未来发展分析 187

第四节 中石化石油工程技术服务股份有限公司 188

一、公司简介 188

二、公司经营情况分析 189

三、公司竞争优势分析 193

四、公司主要经营业务分析 193

五、公司发展最新动态及未来发展分析 196

第五节 烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司 198

一、公司简介 198

二、公司经营情况分析 198

三、公司竞争优势分析 205

四、公司主要经营业务分析 206

五、公司发展最新动态及未来发展分析 207

第六节 潜能恒信能源技术股份有限公司 208

一、公司简介 208

二、公司经营情况分析 210

三、公司竞争优势分析 215

四、公司主要经营业务分析 217

五、公司发展最新动态及未来发展分析 218

第十章 2016-2022年石油行业发展预测分析 220

第一节 2016-2022年中国石油行业未来发展预测分析 220

一、中国石油行业发展方向及投资机会分析 220

二、2016-2022年中国石油行业发展规模分析 221

三、2016-2022年中国石油行业发展趋势分析 221

第二节 2016-2022年中国石油行业供需预测 222

一、2016-2022年中国石油行业供给预测 222

二、2016-2022年中国石油行业需求预测 224

第三节 2016-2022年中国石油行业价格走势分析 226

第十一章 2016-2022年中国石油行业投资风险预警 227

第一节 中国石油行业存在问题分析 227

第二节 中国石油行业政策投资风险 227

一、政策和体制风险 227

二、技术发展风险 228

三、市场竞争风险 228

四、其他风险 229

第十二章 2016-2022年中国海上石油钻井平台行业投资前景及趋势分析 230

第一节 中国海上石油钻井平台投资前景分析 230

一、“十三五”中国海上石油钻井平台政策机会 230

二、“十三五”中国海上油气资源开发投资规模 231

三、“十三五”国家战略性新兴产业发展规划 231

四、海工装备行业重心向中国转移机遇分析 232

第二节 海上石油钻井平台发展趋势分析 232

第十三章 中国石油钻井工程技术服务产业发展预测研究 234

第一节 国际石油钻井工程技术服务产业发展前景研究 234

第二节 中国石油钻井工程技术服务产业发展趋势研究 236

一、技术演进（JZZH） 236

二、应用（业务）创新 237

三、产业递进与变迁 239

第三节 中国石油钻井工程技术服务产业发展规模预测 241

一、产业规模 241

二、产业结构 241

第四节 中国石油钻井工程技术服务产业资源配置前景 242

第五节 中国石油钻井工程技术服务行业发展建议分析 243

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：石油钻井行业产业链

图表：2011-2015年我国石油钻井行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国石油钻井行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国石油钻井行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国石油钻井行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国石油钻井行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国石油钻井行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国石油钻井行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国石油钻井行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国石油钻井行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国石油钻井行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年石油钻井行业市场供给

图表：2011-2015年石油钻井行业市场需求

图表：2011-2015年石油钻井行业市场规模

图表：石油钻井所属行业生命周期判断

图表：石油钻井所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国石油钻井行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国石油钻井行业供给预测

图表：2016-2022年中国石油钻井行业需求预测

图表：2016-2022年中国石油钻井行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280219.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。