



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国废钢市场发展 现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国废钢市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280250.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

废钢，指的是钢铁厂生产过程中不成为产品的钢铁废料（如切边、切头等）以及使用后报废的设备、构件中的钢铁材料，成分为钢的叫废钢；成分为生铁的叫废铁，统称废钢。目前世界每年产生的废钢总量为3~4亿吨，约占钢总产量的45~50%，其中85~90%用作炼钢原料，10~15%用于铸造、炼铁和再生钢材。

产业链是一个包含价值链、企业链、供需链和空间链四个维度的概念。这四个维度在相互对接的均衡过程中形成了产业链这种"对接机制"是产业链形成的内模式，作为一种客观规律，它像一只"无形之手"调控着产业链的形成。上游行业主要包括钢厂自产和社会废钢（"报废"的机车、车辆、钢轨、汽车、船舶、工具、用具等）和其他原材料。下游行业主要是用于回炉炼钢。下游的废钢应用企业以及冶金渣、直接还原铁、钢铁尾矿渣、废钢加工设备等衍生产业，完善废钢加工回收配送产业链。 2012-2014年中国废钢行业发展规模分析 资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 废钢行业概述	1
第一节 废钢定义及分类	1
第二节 废钢行业发展历程	4
第三节 废钢生命周期	4
第四节 废钢产业链分析	6
一、产业链模型介绍	6
二、废钢产业链模型分析	8
第五节 废钢上游行业分析	8
一、上游行业概述	8
二、上游行业发展现状	8

从2012年到2014年炼钢业总资产处于持续上升趋势，而且增速逐年加快，2014年炼钢业总资产达到9292.92亿元，同比增长0.40%。 2012-2014年中国炼钢主要经济指标分析

数据来源：国家统计局

2014年中国炼钢行业规模以上企业数量达到233家，其中亏损企业数量达到49家，亏损企业占总企业数量的21.03%。 2012-2014年中国炼钢行业规模以上企业情况 数据来源：国家统计局

2012-2014年中国炼钢行业三费增速变化以及占销售收入比重变化 行业三费增速变化 销售收入同比 销售费用同比 管理费用同比 财务费用同比

	2012年	2013年	2014年
销售收入同比	-1.83%	11.85%	-15.06%
销售费用同比	13.96%	-0.14%	7.82%
管理费用同比	2.67%	-0.64%	-10.24%
财务费用同比	4.50%	4.70%	4.50%

行业三费占销售收入比重变化 三费比率 销售费用比率 管理费用比率 财务费用比率

	2012年	2013年	2014年
三费比率	4.83%	4.88%	5.56%
销售费用比率	0.70%	0.70%	0.89%
管理费用比率	2.62%	2.75%	2.90%
财务费用比率	1.51%	1.43%	1.76%

数据来源：国家统计局 2012-2014年中国炼钢行业盈利能力、偿债能力、营运能力、发展能力情况

	2012年	2013年	2014年
盈利能力	销售毛利率 4.37%	5.61%	6.25%
销售利润率	0.96%	0.87%	0.61%
资产收益率	0.99%	0.53%	0.53%
偿债能力	负债率 70.10%	69.80%	67.63%
亏损面	20.41%	21.48%	21.03%
利息保障倍数	1.64	1.57	1.35
营运能力	应收帐款周转率 26.46	26.90	20.18
流动资产周转率	2.37	2.50	2.30
发展能力	应收帐款增长率 81.68%	-1.75%	13.20%
利润总额增长率	-62.74%	-8.86%	-40.19%
资产增长率	7.06%	1.10%	0.40%
销售收入增长率	-1.83%	-0.14%	-15.06%

数据来源：国家统计局

## 第六节 废钢下游行业分析 18

### 一、下游行业概述 18

### 二、下游行业发展现状 18

## 第七节 上下游行业对废钢行业的影响分析 21

## 第二章 2015年中国废钢行业发展环境分析 22

### 第一节 中国经济环境分析 22

#### 一、2015年宏观经济运行情况 22

#### 二、2010-2015年中国居民（消费者）收入情况 25

#### 三、2010-2015年中国城市化率 31

#### 四、2016年中国经济发展预测分析 31

### 第二节 2015年中国废钢行业发展社会环境分析 33

#### 一、人口环境分析 33

#### 二、教育环境分析 35

三、文化环境分析	37
四、生态环境分析	39
五、中国城镇化率	41
六、居民的各种消费观念和习惯	41

### 第三节 废钢行业相关政策 47

一、国家"十二五"产业政策	47
二、其他相关政策（标准、技术）	59
三、出口关税及相关税收政策	63

## 第三章 2015年全球废钢行业发展分析 65

第一节 世界废钢行业市场运行环境分析	65
第二节 世界废钢行业市场发展情况分析	98
一、世界废钢行业市场供需分析	98
二、世界废钢行业市场规模分析	101
三、世界废钢行业主要国家发展情况分析	101
第三节 世界废钢行业重点企业分析	102
第四节 2016-2022年世界废钢行业市场规模趋势预测分析	103

## 第四章 中国废钢行业技术及产品发展竞争情况分析 104

第一节 国内外废钢行业技术发展现状	104
第二节 废钢行业技术流程或发展特点分析	106
第三节 废钢行业产品价格分析	107
第四节 废钢产业技术竞争分析	117
第五节 废钢产业最新动态分析	121
第六节 废钢行业市场变化情况	125
第七节 废钢行业价格趋势	126

## 第五章 2012-2015年中国废钢所属行业主要数据监测分析 129

第一节 2012-2015年中国废钢所属行业总体数据分析	129
一、2012年中国废钢所属行业全部企业数据分析	129
二、2013年中国废钢所属行业全部企业数据分析	131
三、2014年中国废钢所属行业全部企业数据分析	132

## 第二节 2012-2015年中国废钢所属行业不同规模企业数据分析 134

### 一、2012年中国废钢所属行业不同规模企业数据分析 134

### 二、2013年中国废钢所属行业不同规模企业数据分析 134

### 三、2014年中国废钢所属行业不同规模企业数据分析 135

## 第三节 2012-2015年中国废钢所属行业不同所有制企业数据分析 135

### 一、2012年中国废钢所属行业不同所有制企业数据分析 135

### 二、2013年中国废钢所属行业不同所有制企业数据分析 136

### 三、2014年中国废钢所属行业不同所有制企业数据分析 136

## 第六章 2016年中国废钢产业市场集中度分析 138

### 第一节 2016年中国废钢行业集中度分析 138

#### 一、市场集中度分析 138

#### 二、企业区域分布集中度 139

#### 三、行业市场消费区域集中度 139

### 第二节 我国废钢行业外资进入情况 140

### 第三节 我国废钢行业合作和并购情况 141

## 第七章 中国废钢行业渠道分析 143

### 第一节 2016年中国废钢行业需求地域分布结构 143

### 第二节 2016年中国废钢行业重点区域市场消费情况分析 143

#### 一、华东 143

#### 二、中南 144

#### 三、华北 144

#### 四、西部 145

### 第三节 2016年中国废钢行业经销模式 145

### 第四节 2016年中国废钢行业渠道格局 147

### 第五节 2016年中国废钢行业渠道形式 148

### 第六节 2016年中国废钢行业渠道要素对比 148

## 第八章 2014-2015年中国废钢行业上下游分析及其影响 151

### 第一节 2015年中国废钢行业上游发展及影响分析 151

#### 一、2015年中国废钢行业上游运行现状分析 151

二、上游对本行业产生的影响分析	151
第二节 2015年中国废钢行业下游发展及影响分析	152
一、2015年中国废钢行业下游运行现状分析	152
二、下游对本行业产生的影响分析	152

## 第九章 2015年中国废钢行业重点厂商分析 154

### 第一节 万顺昌集团有限公司 154

一、企业概况	154
二、企业主要经济指标分析	154
三、企业盈利能力分析	155
四、企业偿债能力分析	156
五、企业运营能力分析	157
六、企业成长能力分析	158

### 第二节 齐合天地集团有限公司 158

一、企业概况	158
二、企业主要经济指标分析	160
三、企业盈利能力分析	161
四、企业偿债能力分析	162
五、企业运营能力分析	163
六、企业成长能力分析	164

### 第三节 富勤环保（清远）有限公司 164

一、企业概况	164
二、企业主要经济指标分析	165
三、企业盈利能力分析	165
四、企业偿债能力分析	166
五、企业运营能力分析	166
六、企业成长能力分析	166

### 第四节 湖北兴业钢铁炉料有限公司 167

一、企业概况	167
二、企业主要经济指标分析	168
三、企业盈利能力分析	169
四、企业偿债能力分析	169

五、企业运营能力分析 169

六、企业成长能力分析 170

第五节 吉林通钢金属资源有限责任公司 170

一、企业概况 170

二、企业主要经济指标分析 171

三、企业盈利能力分析 172

四、企业偿债能力分析 172

五、企业运营能力分析 172

六、企业成长能力分析 173

第六节 中德金属集团 173

一、企业概况 173

二、企业主要经济指标分析 174

三、企业盈利能力分析 175

四、企业偿债能力分析 175

五、企业运营能力分析 175

六、企业成长能力分析 175

第十章 2015年中国废钢行业竞争情况分析 177

第一节 中国废钢行业经济指标分析 177

一、赢利性 177

二、附加值的提升空间 177

三、进入壁垒 / 退出机制 178

四、行业周期 178

第二节 中国废钢行业竞争结构分析 179

一、现有企业间竞争 179

二、潜在进入者分析 179

三、替代品威胁分析 180

四、供应商议价能力 180

五、客户议价能力 180

第三节 2016-2022年中国废钢行业市场竞争策略展望分析 181

一、2016-2022年中国废钢行业市场竞争趋势分析 181

二、2016-2022年中国废钢行业市场竞争格局展望分析 182



### 三、2016-2022年中国废钢行业市场竞争策略分析 182

## 第十一章 2016-2022年中国废钢行业发展预测研究分析 184

### 第一节 2016-2022年中国废钢行业未来发展预测分析 184

#### 一、2012-2015年中国废钢行业发展规模分析 184

#### 二、2016-2022年中国废钢行业发展趋势分析 184

### 第二节 2016-2022年中国废钢产业产需预测 185

#### 一、废钢行业市场产量预测 185

#### 二、废钢行业市场需求预测 186

#### 三、废钢行业市场规模预测 186

### 第三节 2016-2022年中国废钢产业进出口预测 187

### 第四节 2016-2022年废钢行业工艺趋势 187

### 第五节 2016-2022年废钢行业企业的多元化投资机会及区域投资机会 191

### 第六节 中国废钢产品原材料投资机会分析 192

#### 一、我国废钢产品主要原材料价格情况 192

#### 二、我国废钢产品主要原材料价格走势预测 194

## 第十二章 2016-2022年中国废钢行业发展策略 195

### 第一节 废钢行业发展策略分析 195

#### 一、坚持产品创新的领先战略 195

#### 二、坚持品牌建设的引导战略 195

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略 195

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略 196

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略 196

### 第二节 废钢行业市场的关键客户战略实施 196

#### 一、实施重点客户战略的必要性 196

#### 二、合理确立重点客户 197

#### 三、对重点客户的营销策略 198

#### 四、强化重点客户的管理 198

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 199

## 第十三章 2016-2022年中国废钢产业投资风险与策略分析 201

## 第一节 2016-2022年中国废钢产业投资风险分析 201

### 一、市场竞争风险 201

### 二、原材料风险分析 201

### 三、政策/体制风险分析 202

### 四、进入/退出风险分析 202

### 五、经营管理风险分析 203

## 第二节 产品定位策略 203

### 一、市场细分策略 203

### 二、目标市场的选择 203

## 第三节 产品开发策略 205

### 一、销售模式分类 205

### 二、市场投资建议 206

## 第四节 品牌经营策略 206

### 一、不同品牌经营模式 206

### 二、如何切入开拓品牌 206

## 第五节 服务策略 207

## 第六节 2016-2022年中国废钢行业投资建议 207

### 一、废钢行业重点投资区域建议 207

### 二、废钢行业重点投资产品建议 209

## 图表目录：部分

图表：废钢行业发展周期

图表：废钢产业链

图表：我国钢铁行业冶炼废渣产生情况（%）

图表：2009-2015年我国废钢铁资源平衡情况（万吨）

图表：2006-2015 年中国年度汽车产销量（率）

图表：2011—2015年我国汽车（分车型）销量及增幅（单位：万辆）

图表：2006-2015 年我国汽车出口量及增长情况

图表：全球船舶闲置量 vs.全球船舶拆解量

图表：2012-2015年中国炼钢主要经济指标分析

图表：2012-2015年中国炼钢行业规模以上企业情况

图表：2012-2015年中国炼钢行业三费增速变化以及占销售收入比重变化

图表：2012-2015年中国炼钢行业盈利能力、偿债能力、营运能力、发展能力情况

图表：2004-2015年中国GDP增长情况

图表：废钢行业相关进出口税率

图表：美国PMI和中国外部经济综合PMI1差距扩大

图表：印度稳定增长，南非波动剧烈，巴西持续疲弱，俄罗斯增长昙花一现

图表：2015年1-12月中国废钢所属（炼钢）行业不同规模企业数据分析

图表：2015年中国废钢行业市场消费区域分布

图表：2001-2015年中国粗钢产量&废钢消耗量

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280250.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。