



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国医疗信息化市场 监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国医疗信息化市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280282.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

医疗信息化是信息和通讯技术在医疗领域的应用，是通过利用计算机软硬件技术、网络通讯和移动通讯技术等现代化的信息技术手段，对医疗机构的人、财、物进行管理，对在医疗行为各阶段产生的数据进行采集、存储、处理、提取、传输、汇总和加工，并为医疗行为提供各种支持和服务的信息系统，其旨在提高医疗机构的管理效率，提高医疗行为的效率质量，确保医疗安全，并在区域协同的基础上促进医疗资源的优化配置和高效利用。

随着我国医疗信息化建设的不断深入，医疗信息化为医疗事业发展所带来的价值也逐渐凸显，得到日益广泛的认可。第一，通过临床医疗管理信息系统等信息系统的建设，可以有效降低医护人员的工作强度和工作压力，提高工作效率；第二，通过临床信息数据的搜集和分析、医嘱的闭环管理以及临床知识库以及辅助决策系统的建立，有利于提高临床诊断准确性，降低医疗差错和事故；第三，视频示教、临床病案数据库等系统有助于为医学的教学科研提供更丰富的教学素材和研究数据；第四，通过医疗信息系统的建立有助于医疗机构改进内部管理、优化服务流程，促进医疗机构管理的科学化、规范化和智能化；第五，通过电子病历、医疗信息共享平台等系统的建立，共享检验、检查、影像等诊疗信息，实现专家远程会诊、医生在线调用等，提高医疗资源利用效率，减少患者诊疗费用，从而有利于解决“看病难、看病贵”问题。上述由医疗信息化带来的效果综合体现为患者就诊体验的改善和就医成本的下降。因此，患者、医护人员、医学工作者、医疗机构以及医疗卫生行政部门对医疗信息化价值的认可成为医疗信息化发展的重要推动力量。 医疗信息化行业的价值 医疗信息化行业的发展阶段 医疗信息化产业链 资料来源：艾凯咨询网整理

医疗信息化行业的上游行业为计算机及网络硬件设备等行业。计算机及硬件设备行业均保持了较好的发展态势；各类软硬件产品的可替代性较强；技术更新速度较快，产品的性能不断提升，功能不断扩展。

医疗信息化行业的下游主要为各类医疗机构。根据卫计委发布的《2013 年我国卫生和计划生育事业发展统计公报》，截至2013 年末，我国医疗卫生机构总数达到974,398 家，其中医院24,709 家，同比增加1,539 家。我国医疗卫生体系建设的不断完善、医疗机构信息化建设的推进与深入将有效拉动医疗信息化行业的持续快速发展。

目前，我国医疗信息化市场形成欧美企业、日本企业和本土企业三大阵营的竞争格局。欧美企业在数据存储分析和医疗信息系统整体架构方面具有优势，日本企业凭借硬件优势，主攻医学影像和医疗整体解决方案领域。尽管外资企业具有一定技术优势，但其往往难以很好地满足我国医疗机构的个性化和差异化的需求。而我国本土企业凭借对临床医疗业务流程、

我国医院组织管理体系和医疗信息化发展趋势的深刻理解，对用户需求的快速响应，以及在此基础上的持续创新，在市场竞争中处于主动地位。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2015年中国医疗信息化行业发展环境分析

第一节 医疗信息化行业发展背景

一、医疗信息化行业定义

二、医疗信息化行业发展背景

三、医疗信息化行业发展意义

（1）挖掘医疗潜能

（2）提高服务质量

（3）保障医疗安全

（4）方便地区调配资源

四、医疗信息化构成及其功能

（1）医院管理信息化

（2）临床管理信息化

（3）公共卫生信息化

（4）医保信息化

（5）药品流通信息化

五、医疗信息化行业产业链

第二节 医疗信息化行业政策环境分析

一、行业监管体制

（1）医疗卫生信息化监管

（2）软件行业监管

二、行业相关政策与规范

（1）《基于健康档案的区域卫生信息平台建设指南（试行）》

（2）《基于健康档案的区域卫生信息平台建设技术解决方案（试行）》

- (3) 《关于规范城乡居民健康档案管理的指导意见》
- (4) 《健康档案基本架构与数据标准（试行）》
- (5) 《电子病历基本架构与数据标准（试行）》
- (6) 《电子病历基本规范（试行）》
- (7) 《电子病历试点工作方案》
- (8) 《电子病历系统功能应用水平分级评价方法及标准》
- (9) 《基于区域卫生信息平台的妇幼保健信息系统建设技术解决方案（试行）》
- (10) 《2012年中西部地区村卫生室信息化建设项目管理方案的通知》
- (11) 《卫生综合管理信息平台建设指南（试行）》
- (12) 《居民健康卡技术规范》

三、行业发展战略与规划

- (1) "十二五"卫生信息化建设工程规划
- (2) 《全国卫生信息化发展规划纲要（2003-2012）》
- (3) 《2006-2020年国家信息化发展战略》
- (4) 《卫生信息化建设指导意见与初步发展规划（2013-2015）》
- (5) 《2013年-2015年药品电子监管工作规划》

第三节 医疗信息化行业经济环境分析

一、宏观经济环境走势分析

二、宏观经济环境走势预测

三、行业宏观经济环境分析

第四节 医疗信息化行业人才环境分析

一、行业人才供给情况

二、行业人才需求情况

三、行业人才培养建议

第五节 新医改与医疗信息化分析

一、中国医疗体制改革方向

- (1) 医药分开
- (2) 改革公立医院产权结构
- (3) 解决医疗资源配置不均衡问题

二、新医改方案解读

三、新医改重点及资金流向

四、新医改对信息技术的要求

- (1) 医疗服务提供方
- (2) 公共卫生与卫生行政领域
- (3) 医药和器械供应商
- (4) 医疗服务支付方

五、 医疗改革深入推动信息化建设

第二章 2014-2015年中国医疗信息化行业发展状况分析

第一节 中国医疗行业发展分析

- 一、 医疗行业发展概况
- 二、 医疗行业投资规模
- 三、 医疗卫生机构发展分析
 - (1) 医疗卫生机构发展规模分析
 - (2) 医疗卫生机构运营情况分析
 - (3) 医疗卫生机构竞争状况分析
- 四、 医疗行业发展前景分析

第二节 中国医疗信息化行业发展分析

- 一、 国外医疗信息化发展经验
- 二、 我国医疗信息化行业发展历程
- 三、 我国医疗信息化行业发展阶段
- 四、 医疗信息化行业影响因素分析
 - (1) 有利因素
 - (2) 不利因素

五、 医疗信息化行业市场规模

- (1) 总体市场规模
- (2) 硬件市场规模
- (3) 软件市场规模
- (4) 服务市场规模

六、 医疗信息化行业竞争分析

- (1) 医疗信息化行业竞争格局
- (2) 我国医疗信息化行业市场集中度
- (3) 我国医疗信息化行业竞争趋势

第三节 中国医疗信息化行业机遇与挑战分析

- 一、医疗信息化行业发展机遇分析
- 二、医疗信息化行业面临挑战分析
- 第四节 中国医疗信息化行业发展趋势分析
 - 一、中国医疗信息化行业总体发展趋势
 - 二、不同类型医疗机构信息化发展趋势
 - (1) 大型医院信息化发展趋势
 - (2) 中小型医院信息化发展趋势
 - 三、中国医疗信息化行业产品趋势
- 第五节 中国医疗信息化行业发展前景展望
 - 一、医疗信息化行业市场前景
 - 二、医疗信息化行业市场规模预测
 - (1) 总体市场规模预测
 - (2) 硬件市场规模预测
 - (3) 软件市场规模预测
 - (4) 服务市场规模预测
 - 三、中小医院信息化发展前景

第三章 2014-2015年中国医院管理信息化发展分析

- 第一节 医院管理信息系统发展分析
 - 一、医院管理信息系统概况
 - 二、医院信息化投资规模
 - 三、医院信息化区域发展
 - 四、医院信息系统发展分析
 - (1) 医院信息系统开发背景
 - (2) 医院信息系统建设现状
 - (3) 医院信息系统应用效益
 - (4) 医院信息系统建设存在问题与策略
 - (5) 医院信息系统发展趋势
- 第二节 医院信息系统（HIS）市场分析
 - 一、医院信息系统市场规模分析
 - 二、医院信息系统市场结构分析
 - 三、医院信息系统市场竞争分析

四、医院信息系统市场需求前景

第三节 远程医疗发展分析

- 一、远程医疗服务模式
- 二、远程医疗关键技术
- 三、远程医疗投资情况
- 四、远程医疗发展现状
- 五、远程医疗发展障碍与策略
- 六、远程医疗市场需求前景

第四章 2014-2015年中国临床管理信息化发展分析

第一节 临床信息系统（CIS）市场分析

- 一、临床信息系统概况
 - （1）临床信息系统的概念及构成
 - （2）建立临床信息系统的主要目的
 - （3）临床信息系统的特点
- 二、国内临床信息系统应用现状
- 三、国外临床信息系统应用现状
- 四、临床信息系统建设存在问题与建议
- 五、临床信息系统发展趋势
- 六、临床信息系统市场分析
 - （1）临床信息系统市场规模分析
 - （2）临床信息系统市场结构分析
 - （3）临床信息系统市场竞争分析
 - （4）临床信息系统市场需求前景

第二节 医学影像存档与通讯系统（PACS）市场分析

- 一、医学影像存档与通讯系统发展分析
 - （1）医学影像存档与通讯系统设计原则
 - （2）国际医学影像存档与通讯系统发展现状
 - （3）国内医学影像存档与通讯系统发展现状
 - （4）医院医学影像存档与通讯系统规划筹建
 - （5）医学影像存档与通讯系统建设存在问题
 - （6）医学影像存档与通讯系统发展趋势

二、医学影像存档与通讯系统应用分析

- (1) 医学影像存档与通讯系统应用现状
- (2) 医学影像存档与通讯系统应用效益
- (3) 医学影像存档与通讯系统市场竞争情况
- (4) 医学影像存档与通讯系统市场需求前景

三、医学影像存档与通讯系统细分市场分析

- (1) 放射科信息系统 (RIS) 市场分析
- (2) 其他PACS细分市场分析

第三节 检验信息系统 (LIS) 市场分析

一、检验信息系统发展现状

- (1) 国际检验信息系统发展现状
- (2) 国内检验信息系统发展现状

二、检验信息系统应用效益

三、检验信息系统存在问题

四、国际检验信息系统经验借鉴

五、检验信息系统发展趋势

第四节 电子病历系统 (EMR) 市场分析

一、电子病历发展综述

- (1) 电子病历概念
- (2) 电子病历特征分析
- (3) 电子病历发展阶段

二、国外电子病历应用及经验借鉴

- (1) 美国电子病历应用及经验借鉴
- (2) 英国电子病历应用及经验借鉴
- (3) 日本电子病历应用及经验借鉴
- (4) 韩国电子病历应用及经验借鉴

三、国内电子病历应用现状

四、电子病历应用效益分析

五、电子病历存在问题

- (1) 概念认识混乱
- (2) 发展缺乏指导
- (3) 制度不完善

(4) 安全性及法律地位认识问题

(5) 技术层面问题

六、电子病历发展建议

七、电子病历市场需求前景

第五章 2014-2015年中国公共卫生信息化发展分析

第一节 国外公共卫生信息化发展与对我国的启示

一、美国公共卫生信息化发展与对我国的启示

二、英国公共卫生信息化发展与对我国的启示

三、加拿大公共卫生信息化发展与对我国的启示

四、澳大利亚公共卫生信息化发展与对我国的启示

第二节 中国公共卫生信息化建设分析

一、我国公共卫生信息化发展阶段

二、我国公共卫生信息化建设模式

三、我国公共卫生信息化投资规模

四、我国公共卫生信息化建设分析

(1) 疫情和突发事件监测系统建设

(2) 突发公共卫生应急指挥中心建设

(3) 医疗救治信息系统建设

(4) 卫生监督信息系统建设

五、公共卫生信息化效益分析

六、公共卫生信息化市场分析

(1) 公共卫生信息化市场概况

(2) 公共卫生信息化市场规模

(3) 公共卫生信息化市场结构

第三节 中国公共卫生信息化发展前景分析

一、公共卫生信息化存在问题与策略

(1) 公共卫生信息化存在问题

(2) 公共卫生信息化发展策略

二、公共卫生信息化发展趋势

三、公共卫生信息化发展前景

第六章 2014-2015年中国医疗信息化区域发展分析

第一节 北京市医疗信息化发展分析

第二节 上海市医疗信息化发展分析

第三节 浙江省医疗信息化发展分析

第四节 广东省医疗信息化发展分析

第五节 江苏省医疗信息化发展分析

第六节 重庆市医疗信息化发展分析

第七节 安徽省医疗信息化发展分析

第八节 厦门市医疗信息化发展分析

第七章 2014-2015年中国医疗信息化关键技术发展分析

第一节 云计算发展及其在医疗卫生领域的应用

一、云计算发展状况

(1) 云计算定义

(2) 云计算发展特征

(3) 云计算市场规模

(4) 云计算竞争分析

(5) 云计算发展前景

二、云计算为医疗卫生信息化提供的服务

(1) 在线软件服务

(2) 数据存储服务

(3) 计算分析服务

(4) 硬件租借服务

三、云计算在医疗领域应用存在的问题

四、云计算在医疗领域应用前景展望

第二节 物联网发展及其在医疗卫生领域的应用

一、物联网发展分析

(1) 物联网定义

(2) 物联网发展特征

(3) 物联网发展规模

(4) 物联网竞争分析

(5) 物联网发展前景

二、物联网在医疗领域应用的政策环境

(1) 国外相关政策

(2) 国内相关政策

三、物联网在医疗领域的相关应用

(1) 人员定位

(2) 无线医疗监护

(3) 生命体征采集

(4) 医药产品管理

(5) 医疗器械管理

(6) 医疗垃圾处理

(7) 血液管理

四、物联网在医疗领域应用存在的问题

(1) 技术方面

(2) 产业应用发展方面

五、物联网在医疗领域应用前景展望

第三节 无线技术在医疗卫生领域的应用

一、无线技术在医疗领域的应用

(1) 远程医疗

(2) 患者身份识别及数据采集

(3) 药物跟踪

(4) 医疗垃圾跟踪

(5) 医疗设备管理

(6) 血液管理

二、国内外无线医疗技术应用现状

(1) 国外应用现状

(2) 国内应用现状

三、无线应用在医疗领域应用存在的问难

(1) 无线局域网络安全问题

(2) 无线信号的干扰问题

(3) 数据的可靠性问题

四、无线技术在医疗领域应用前景展望

第四节 医疗卫生信息标准化发展分析

一、医疗卫生信息标准化概况

(1) 医疗卫生信息标准化定义

(2) 医疗卫生信息标准化重要性

二、医疗卫生信息标准化全球进展

(1) 国际医疗卫生信息标准化组织

(2) 国际主要医疗卫生信息标准

三、国内医疗卫生信息标准化进展

(1) 国内医疗卫生信息标准化组织

(2) 国内医疗卫生信息标准化研究进展

四、国内医疗卫生信息标准化存在的问题

五、国内医疗卫生信息标准化发展建议

第八章 2014-2015年中国医疗信息化行业领先企业个案分析

第1节 上海金仕达卫宁软件股份有限公司

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

第2节 东软集团股份有限公司

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

第3节 天健科技集团

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

第4节 东华软件股份公司

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

第5节 万达信息股份有限公司

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

第6节 杭州创业软件股份有限公司

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

第7节 用友医疗卫生信息系统有限公司

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

第8节 西安华海医疗信息技术股份有限公司

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

第9节 方正国际软件(北京)有限公司

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业偿债能力分析
- 3) 企业盈利能力分析
- 4) 企业运营能力分析
- (3)、企业竞争优势分析
- (4)、企业主要经营业务分析
- (5)、企业发展最新动态及未来发展分析

第10节 银江股份有限公司

- (1)、企业简介
- (2)、经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业偿债能力分析
- 3) 企业盈利能力分析
- 4) 企业运营能力分析
- (3)、企业竞争优势分析
- (4)、企业主要经营业务分析
- (5)、企业发展最新动态及未来发展分析

第九章 2016-2022年中国医疗信息化行业投资分析

第一节 2016-2022年中国医疗信息化行业投资风险分析

一、医疗信息化行业政策风险分析

二、医疗信息化行业技术风险分析

- (1) 产品和技术开发风险
- (2) 企业核心技术失密风险
- (3) 知识产权保护风险

三、医疗信息化行业竞争风险分析

四、医疗信息化行业其他风险分析

第二节 2016-2022年中国医疗信息化行业投资特性分析

一、医疗信息化行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 产品壁垒
- (3) 经验壁垒

(4) 人才壁垒

(5) 行业技术标准壁垒

二、医疗信息化行业盈利模式分析

三、医疗信息化行业盈利因素分析

第三节 2016-2022年中国医疗信息化行业投资分析

一、医疗信息化行业投资规模

二、医疗信息化行业投资结构

三、医疗信息化行业投资机会

四、医疗信息化行业投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016中国GDP增速预测

图表……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280282.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。