



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国拍卖产业发展 现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国拍卖产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280420.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

拍卖也称竞买，"资本主义制度一种买卖方式"，这是79年版本辞海中的解释，相隔十年以后出了第二版，上面是这样说的："拍卖也称竞买，商业中的一种买卖方式，卖方把商品卖给出价最高的人"，应该说这是一大进步，是改革开放的结果。拍卖品不是都是处理商品，外面很多拆房子，换季拍卖等，实质上是一种大甩卖、贱卖，我们所说的拍卖是一种高档次的行为，不是削价处理，价格是不固定的，必须要有二个以上的买主，要有竞争，价高者得，没有这三个条件的不能称为拍卖。

《中华人民共和国拍卖法》定义："以公开竞价的方式，将特定的物品或财产权利转让给最高应价者的买卖方式"。

美国经济学家麦卡菲认为："拍卖是一种市场状态，此市场状态在市场参与者标价基础上具有决定资源配置和资源价格的明确规则"。

经济学界认为："拍卖是一个集体（拍卖群体）决定价格及其分配的过程"

拍卖方式有英格兰式拍卖（English Auction）、荷兰式拍卖(Dutch Auction)、英格兰式与荷兰式相结合的拍卖方式，此外还有，美式拍卖，密封递价最高价拍卖，密封递价次高价拍卖，开放出价双重拍卖，密封出价双从拍卖等拍卖方式。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国拍卖行业背景15

1.1 研究背景及方法15

1.1.1 行业研究背景15

1.1.2 行业研究方法15

1.1.3 主要统计指标16

1.1.4 专业名词解释16

1.2 拍卖行业的定义17

1.2.1 拍卖的定义及涵盖领域17

1.2.2 拍卖的基本特点18

1.2.3 拍卖业务流程分析18

1.2.4 拍卖行业主要拍卖方式	19
1.2.5 拍卖行业经营范围	22
1.3 拍卖行业投资要点	22
1.3.1 拍卖行业佣金水平	22
1.3.2 拍卖行业主要风险	23
1.3.3 拍卖企业设立流程	23
1.4 拍卖企业资质评估指标分析	25
1.4.1 企业规范性	25
1.4.2 企业诚信度	26
1.4.3 企业可持续发展能力	26
1.4.4 企业经营规模	28
1.4.5 企业社会贡献	30
1.5 拍卖行业关联行业发展分析	31
1.5.1 资产管理行业发展分析	31
1.5.2 资产评估行业发展分析	32
1.5.3 土地储备行业发展分析	33
1.5.4 银行业相关业务发展分析	34
1.5.5 典当行业相关业务发展分析	37
第2章：中国拍卖行业运行环境分析	39
2.1 拍卖行业政策环境	39
2.1.1 行业主要法规分析	39
(1) 《中华人民共和国拍卖法》	39
(2) 《中华人民共和国文物保护法》	40
(3) 《文物艺术品拍卖规程》	41
(4) 《拍卖管理办法》	42
(5) 《设立分公司的规定》	43
(6) 《外商投资拍卖企业的规定》	44
(7) 其它相关法规	45
2.1.2 行业税收政策	46
2.1.3 行业监管政策	47
2.1.4 房地产宏观调控政策	48
2.1.5 相关土地政策	50

- 2.2 拍卖行业经济环境53
  - 2.2.1 消费者消费信心指数分析53
  - 2.2.2 行业与GDP走势相关性分析53
  - 2.2.3 宏观流动资金对拍卖行业的影响54
  - 2.2.4 国家宏观经济环境预测55
  - 2.2.5 "十三五"行业发展规划56
    - (1) 文物事业"十三五"规划56
    - (2) 房地产"十三五"规划57
    - (3) 汽车业"十三五"规划58
    - (4) 国土资源"十三五"规划60
- 2.3 拍卖行业社会环境61
  - 2.3.1 国民奢侈品消费状况分析61
  - 2.3.2 国内私人财富投资状况分析62
    - (1) 国内财富人群规模62
    - (2) 国内私人财富分布63
    - (3) 私人财富投资方式64

### 第3章：拍卖行业发展状况分析66

- 3.1 国际拍卖行业发展分析66
  - 3.1.1 国际拍卖行业市场规模分析66
  - 3.1.2 国际拍卖行业市场结构分析67
  - 3.1.3 国际上市拍卖企业发展分析68
- 3.2 国际知名拍卖企业分析69
  - 3.2.1 佳士得拍卖行69
    - (1) 企业发展状况简述69
    - (2) 企业经营现状分析69
    - (3) 企业业务范围分析70
    - (4) 企业在华业务拓展分析70
    - (5) 企业经营模式解析70
  - 3.2.2 苏富比拍卖行70
    - (1) 企业发展状况简述71
    - (2) 企业经营现状分析71

- (3) 企业业务范围分析71
- (4) 企业在华业务拓展分析71
- (5) 企业经营模式解析72
- 3.2.3 其他国际拍卖企业在华业务扩张分析72
- 3.3 国内拍卖行业经营状况分析72
- 3.3.1 拍卖行业发展规模分析72
- 3.3.2 拍卖行业业务结构分析73
  - (1) 行业业务种类结构73
  - (2) 行业业务来源结构74
  - (3) 行业区域市场结构75
- 3.3.3 拍卖行业细分市场贡献率分析76
  - (1) 按种类细分业务贡献率76
  - (2) 按来源细分业务贡献率77
- 3.3.4 拍卖行业细分业务分析78
  - (1) 司法委托拍卖业务78
  - (2) 破产清算组业务78
- 3.4 国内拍卖行业利润结构分析79
- 3.4.1 拍卖行业拍卖品来源79
- 3.4.2 拍卖行业收入结构80
- 3.4.3 拍卖行业利润分析80
- 3.5 国内拍卖行业竞争格局82
- 3.5.1 第八次拍卖企业资质评定结果分析82
- 3.5.2 拍卖企业分布现状分析82
- 3.6 国内网络拍卖行业发展分析83
- 3.6.1 中拍协网络拍卖平台分析83
- 3.6.2 网络拍卖行业发展现状83
  - (1) 客户群体83
  - (2) 平台建设84
  - (3) 交易规模84
  - (4) 地区发展84
  - (5) 法制监管84
- 3.6.3 网络拍卖行业前景分析85

- (1) 网络环境分析85
- (2) 市场供求分析86
- 3.7 拍卖行业案例分析86
  - 3.7.1 艺术品拍卖案例86
  - 3.7.2 土地使用权拍卖案例87
  - 3.7.3 汽车拍卖案例87
  - 3.7.4 网上拍卖案例89

#### 第4章：中国艺术品拍卖市场调研分析90

- 4.1 海外艺术品拍卖市场发展分析90
  - 4.1.1 海外艺术品拍卖市场发展状况90
  - 4.1.2 艺术品拍卖市场国际环境分析90
  - 4.1.3 海外艺术品拍卖价格走势分析91
  - 4.1.4 海外艺术品拍卖市场结构分析92
    - (1) 区域分布92
    - (2) 拍行分布93
    - (3) 门类分布94
    - (4) 时期分布95
  - 4.1.5 海外艺术品拍卖市场发展趋势96
  - 4.1.6 海外艺术品拍卖市场动态分析97
- 4.2 国内艺术品市场发展分析98
  - 4.2.1 艺术品行业政策与规范98
  - 4.2.2 艺术品市场规模分析99
  - 4.2.3 艺术品消费群体分析100
  - 4.2.4 艺术品市场结构分析102
  - 4.2.5 艺术品市场发展趋势103
- 4.3 国内艺术品拍卖市场发展分析106
  - 4.3.1 艺术品拍卖市场发展综述106
  - 4.3.2 艺术品拍卖专场情况分析107
    - (1) 春季专场107
    - (2) 秋季专场108
  - 4.3.3 艺术品市场交易规模分析109

- 4.3.4 艺术品市场资金来源分析110
- 4.3.5 艺术品区域交易市场分析111
  - (1) 北方拍卖市场111
  - (2) 南方拍卖市场111
  - (3) 香港拍卖市场111
- 4.3.6 艺术品拍卖成交价格分析111
- 4.4 国内艺术品拍卖细分市场分析112
  - 4.4.1 艺术品拍卖细分市场结构分析112
    - (1) 春拍市场结构112
    - (2) 秋拍市场结构114
    - (3) 市场结构变化趋势115
  - 4.4.2 中国书画拍卖市场分析115
    - (1) 古代中国书画拍卖市场分析116
    - (2) 近现代中国书画拍卖市场分析117
    - (3) 当代中国书画拍卖市场分析117
    - (4) 中国书画拍卖市场主要趋势118
  - 4.4.3 中国瓷器杂项拍卖市场分析119
    - (1) 瓷器拍卖市场分析119
      - 1) 春季拍卖会119
      - 2) 秋季拍卖会120
    - (2) 杂项拍卖市场分析121
      - 1) 雕刻艺术品市场121
      - 2) 家具艺术品市场122
      - 3) 古籍善本市场122
    - (3) 瓷器及杂项拍卖市场主要趋势122
  - 4.4.4 油画及当代艺术拍卖市场分析123
  - 4.4.5 其他艺术品拍卖市场潜力分析124
- 4.5 国内艺术品拍卖市场区域竞争格局124
  - 4.5.1 国内艺术品拍卖行业区域竞争格局分析124
    - (1) 各拍卖区域市场规模对比分析125
    - (2) 艺术品拍卖区域市场结构分析125
  - 4.5.2 重点艺术品拍卖市场竞争力分析128



- (1) 京津唐拍卖市场竞争力分析128
- (2) 港澳台拍卖市场竞争力分析129
- (3) 长三角拍卖市场竞争力分析130
- 4.6 国内艺术品金融市场发展分析131
  - 4.6.1 艺术品的投资属性分析131
  - 4.6.2 艺术品的投资风险分析131
  - 4.6.3 艺术品金融市场发展分析132
  - 4.6.4 艺术品金融化瓶颈分析133
- 4.7 艺术品拍卖市场趋势与建议134
  - 4.7.1 年艺术品拍卖市场现状134
    - (1) 市场延续调整134
    - (2) 香港仍具优势134
    - (3) 市场信心下滑134
    - (4) 古代书画关注度提升135
  - 4.7.2 艺术品拍卖市场发展趋势136
    - (1) 宏观经济影响136
    - (2) 资本的双重影响137
    - (3) 细分领域走向137
    - (4) 市场定位整合138
  - 4.7.3 艺术品拍卖价格走势预测138

## 第5章：中国公物及其他拍卖市场调研分析140

- 5.1 国内非艺术品拍卖市场分析140
  - 5.1.1 非艺术品拍卖市场分析140
  - 5.1.2 非艺术品拍卖专场情况分析140
- 5.2 国内房地产拍卖市场分析140
  - 5.2.1 房地产拍卖的界定140
  - 5.2.2 房地产拍卖行业业务来源140
  - 5.2.3 房地产拍卖程序分析141
  - 5.2.4 房地产市场运行分析142
    - (1) 房地产开发投资完成情况142
    - (2) 商品房销售情况143

(3) 房地产开发企业资金来源情况144

5.2.5 房地产拍卖市场规模145

5.2.6 房地产拍卖优劣势分析146

5.2.7 房地产拍卖行业发展趋势146

5.2.8 房地产拍卖市场最新动向147

5.3 国内机动车拍卖市场分析147

5.3.1 机动车拍卖行业业务来源147

5.3.2 机动车拍卖程序分析147

5.3.3 机动车市场运行分析149

5.3.4 机动车拍卖市场规模150

5.3.5 机动车拍卖行业发展趋势151

5.3.6 机动车拍卖市场最新动向151

5.4 国内土地使用权拍卖市场分析152

5.4.1 土地使用权拍卖行业业务来源152

5.4.2 土地使用权拍卖程序分析152

5.4.3 土地市场运行分析152

5.4.4 土地使用权拍卖市场规模153

5.4.5 土地使用权拍卖行业发展趋势153

5.4.6 土地使用权拍卖市场最新动向154

5.5 国内其他资产拍卖市场分析154

5.5.1 股权、债权拍卖154

5.5.2 无形资产拍卖155

第6章：重点区域拍卖行业发展特点分析156

6.1 传统拍卖省（市）发展分析156

6.1.1 广东省拍卖行业发展分析156

(1) 广东省拍卖行业发展规划156

(2) 广东省拍卖行业配套政策159

(3) 广东省拍卖行业现状分析160

(4) 广东省拍卖行业发展机会161

6.1.2 山东省拍卖行业发展分析162

(1) 山东省拍卖行业发展规划162

- (2) 山东省拍卖行业配套政策162
- (3) 山东省拍卖行业现状分析162
- (4) 山东省拍卖行业发展机会163
- 6.1.3 浙江省拍卖行业发展分析164
  - (1) 浙江省拍卖行业发展规划164
  - (2) 浙江省拍卖行业配套政策165
  - (3) 浙江省拍卖行业现状分析165
  - (4) 浙江省拍卖行业发展机会166
- 6.1.4 北京市拍卖行业发展分析168
  - (1) 北京市拍卖行业发展规划168
  - (2) 北京市拍卖行业配套政策168
  - (3) 北京市拍卖行业现状分析169
  - (4) 北京市拍卖行业发展机会169
- 6.1.5 江苏省拍卖行业发展分析170
  - (1) 江苏省拍卖行业发展规划170
  - (2) 江苏省拍卖行业配套政策171
  - (3) 江苏省拍卖行业现状分析171
  - (4) 江苏省拍卖行业发展机会172
- 6.1.6 上海市拍卖行业发展分析174
  - (1) 上海市拍卖行业发展规划174
  - (2) 上海市拍卖行业配套政策174
  - (3) 上海市拍卖行业现状分析175
  - (4) 上海市拍卖行业发展机会175
- 6.2 新兴拍卖省(市)发展分析176
  - 6.2.1 川省拍卖行业发展分析176
    - (1) 四川省拍卖行业发展规划176
    - (2) 四川省拍卖行业配套政策176
    - (3) 四川省拍卖行业现状分析177
    - (4) 四川省拍卖行业发展机会178
  - 6.2.2 辽宁省拍卖行业发展分析179
    - (1) 辽宁省拍卖行业发展规划179
    - (2) 辽宁省拍卖行业配套政策179

(3) 辽宁省拍卖行业现状分析180

(4) 辽宁省拍卖行业发展机会180

6.2.3 安徽省拍卖行业发展分析182

(1) 安徽省拍卖行业发展规划182

(2) 安徽省拍卖行业配套政策182

(3) 安徽省拍卖行业现状分析183

(4) 安徽省拍卖行业发展机会183

6.2.4 福建省拍卖行业发展分析185

(1) 福建省拍卖行业发展规划185

(2) 福建省拍卖行业配套政策186

(3) 福建省拍卖行业现状分析187

(4) 福建省拍卖行业发展机会187

6.2.5 湖北省拍卖行业发展分析189

(1) 湖北省拍卖行业发展规划189

(2) 湖北省拍卖行业配套政策189

(3) 湖北省拍卖行业现状分析190

(4) 湖北省拍卖行业发展机会190

第7章：中国拍卖行业主要拍卖企业经营分析193

7.1 拍卖行业企业总体经营状况分析193

7.2 拍卖行业企业个案经营状况分析195

7.2.1 中国嘉德国际拍卖有限公司195

(1) 企业发展状况分析195

(2) 企业业务范围分析196

(3) 企业组织架构分析197

(4) 企业经营资质分析197

(5) 企业经营规模分析197

(6) 企业拍卖专场分析198

(7) 企业拍卖业绩分析198

(8) 企业经营优劣势分析199

(9) 企业最新发展动向分析199

7.2.2 北京保利国际拍卖有限公司200

(1) 企业发展状况分析200

(2) 企业业务范围分析200

(3) 企业人力资源分析200

(4) 企业经营规模分析200

(5) 企业拍卖专场分析201

(6) 企业拍卖业绩分析201

(7) 企业经营优劣势分析202

#### 7.2.3 北京匡时国际拍卖有限公司202

(1) 企业发展状况分析202

(2) 企业业务范围分析203

(3) 企业经营规模分析204

(4) 企业拍卖专场分析204

(5) 企业拍卖业绩分析205

(6) 企业经营优劣势分析206

(7) 企业最新发展动向分析206

#### 7.2.4 北京翰海拍卖有限公司206

(1) 企业发展状况分析206

(2) 企业业务范围分析207

(3) 企业经营资质分析207

(4) 企业人力资源分析207

(5) 企业经营规模分析207

(6) 企业拍卖专场分析208

(7) 企业拍卖业绩分析208

(8) 企业经营优劣势分析209

(9) 企业最新发展动向分析209

#### 7.2.5 中国西泠印社拍卖有限公司210

(1) 企业发展状况分析210

(2) 企业业务范围分析210

(3) 企业经营规模分析210

(4) 企业拍卖专场分析211

(5) 企业拍卖业绩分析211

(6) 企业经营优劣势分析211

(7) 企业最新发展动向分析212

#### 7.2.6 北京海士德国际拍卖有限公司212

(1) 企业发展状况分析212

(2) 企业业务范围分析212

(3) 企业人力资源分析212

(4) 企业拍卖专场分析212

(5) 企业拍卖业绩分析213

(6) 企业经营优劣势分析213

#### 7.2.7 北京九歌国际拍卖有限公司213

(1) 企业发展状况分析213

(2) 企业业务范围分析214

(3) 企业经营资质分析214

(4) 企业人力资源分析214

(5) 企业经营规模分析214

(6) 企业拍卖专场分析214

(7) 企业拍卖业绩分析215

(8) 企业经营优劣势分析215

#### 7.2.8 上海天衡拍卖有限公司216

(1) 企业发展状况分析216

(2) 企业业务范围分析216

(3) 企业经营规模分析216

(4) 企业拍卖专场分析216

(5) 企业拍卖业绩分析217

(6) 企业经营优劣势分析217

#### 7.2.9 北京中嘉国际拍卖有限公司218

(1) 企业发展状况分析218

(2) 企业业务范围分析218

(3) 企业经营资质分析218

(4) 企业人力资源分析219

(5) 企业经营规模分析219

(6) 企业拍卖专场分析219

(7) 企业经营优劣势分析220

#### 7.2.10 南京经典拍卖有限公司220

- (1) 企业发展状况分析220
- (2) 企业业务范围分析220
- (3) 企业人力资源分析220
- (4) 企业经营规模分析221
- (5) 企业拍卖专场分析221
- (6) 企业经营优劣势分析222

#### 7.2.11 北京长风拍卖有限公司222

- (1) 企业发展状况分析222
- (2) 企业业务范围分析222
- (3) 企业人力资源分析223
- (4) 企业经营规模分析223
- (5) 企业拍卖专场分析223
- (6) 企业经营优劣势分析224
- (7) 企业最新发展动向分析224

#### 7.2.12 山东天承拍卖股份有限公司224

- (1) 企业发展状况分析225
- (2) 企业业务范围分析225
- (3) 企业人力资源分析225
- (4) 企业拍卖专场分析225
- (5) 企业拍卖业绩分析226
- (6) 企业经营优劣势分析226

#### 7.2.13 北京荣宝拍卖有限公司227

- (1) 企业发展状况分析227
- (2) 企业业务范围分析227
- (3) 企业组织架构分析227
- (4) 企业人力资源分析227
- (5) 企业经营规模分析227
- (6) 企业拍卖专场分析228
- (7) 企业拍卖业绩分析228
- (8) 企业经营优劣势分析229
- (9) 企业最新发展动向分析229

#### 7.2.14 陕西盛世长安拍卖有限公司229

- (1) 企业发展状况分析229
- (2) 企业业务范围分析230
- (3) 企业拍卖专场分析230
- (4) 企业拍卖业绩分析230
- (5) 企业经营优劣势分析230

#### 7.2.15 上海朵云轩拍卖有限公司231

- (1) 企业发展状况分析231
- (2) 企业业务范围分析231
- (3) 企业组织架构分析231
- (4) 企业拍卖专场分析232
- (5) 企业经营优劣势分析232
- (6) 企业最新发展动向分析233

#### 7.2.16 中联国际拍卖中心有限公司233

- (1) 企业发展状况分析233
- (2) 企业业务范围分析233
- (3) 企业组织架构分析234
- (4) 企业经营资质分析235
- (5) 企业人力资源分析235
- (6) 企业经营规模分析235
- (7) 企业拍卖业绩分析235
- (8) 企业经营优劣势分析236

#### 7.2.17 中都国际拍卖有限公司236

- (1) 企业发展状况分析236
- (2) 企业业务范围分析237
- (3) 企业组织架构分析237
- (4) 企业经营资质分析238
- (5) 企业人力资源分析239
- (6) 企业经营规模分析239
- (7) 企业拍卖专场分析239
- (8) 企业经营优劣势分析240

#### 7.2.18 北京科技园拍卖招标有限公司241



- (1) 企业发展状况分析241
- (2) 企业业务范围分析241
- (3) 企业组织架构分析242
- (4) 企业经营资质分析242
- (5) 企业人力资源分析242
- (6) 企业经营规模分析243
- (7) 企业拍卖专场分析245
- (8) 企业经营优劣势分析246

#### 7.2.19 中鸿信国际拍卖有限公司246

- (1) 企业发展状况分析246
- (2) 企业业务范围分析247
- (3) 企业经营资质分析247
- (4) 企业人力资源分析248
- (5) 企业经营规模分析248
- (6) 企业拍卖专场分析249
- (7) 企业经营优劣势分析249
- (8) 企业最新发展动向分析250

#### 7.2.20 未来四方集团拍卖有限公司250

- (1) 企业发展状况分析250
- (2) 企业业务范围分析250
- (3) 企业组织架构分析251
- (4) 企业经营资质分析251
- (5) 企业人力资源分析251
- (6) 企业经营规模分析252
- (7) 企业拍卖专场分析252
- (8) 企业经营优劣势分析253
- (9) 企业最新发展动向分析253

#### 7.2.21 上海国际商品拍卖有限公司254

- (1) 企业发展状况分析254
- (2) 企业业务范围分析254
- (3) 企业组织架构分析255
- (4) 企业经营资质分析255

(5) 企业人力资源分析256

(6) 企业经营规模分析256

(7) 企业拍卖专场分析256

(8) 企业拍卖业绩分析257

(9) 企业经营优劣势分析257

(10) 企业最新发展动向分析258

#### 7.2.22 北京中贸圣佳国际拍卖有限公司258

(1) 企业发展状况分析258

(2) 企业业务范围分析258

(3) 企业经营规模分析259

(4) 企业拍卖专场分析259

(5) 企业拍卖业绩分析259

(6) 企业经营优劣势分析260

#### 7.2.23 太平洋国际拍卖有限公司260

(1) 企业发展状况分析260

(2) 企业业务范围分析260

(3) 企业组织架构分析261

(4) 企业经营资质分析261

(5) 企业人力资源分析262

(6) 企业经营规模分析262

(7) 企业拍卖专场分析262

(8) 企业经营优劣势分析263

#### 7.2.24 上海青莲阁拍卖有限责任公司263

(1) 企业发展状况分析263

(2) 企业业务范围分析263

(3) 企业经营资质分析264

(4) 企业人力资源分析264

(5) 企业拍卖专场分析264

(6) 企业经营优劣势分析265

(7) 企业最新发展动向分析265

#### 7.2.25 天津市拍卖总行有限责任公司265

(1) 企业发展状况分析265

(2) 企业业务范围分析266

(3) 企业人力资源分析266

(4) 企业拍卖专场分析266

(5) 企业拍卖业绩分析266

(6) 企业经营优劣势分析267

#### 7.2.26 天津福信国际拍卖有限公司268

(1) 企业发展状况分析268

(2) 企业业务范围分析268

(3) 企业经营资质分析268

(4) 企业人力资源分析268

(5) 企业经营规模分析268

(6) 企业拍卖业绩分析269

(7) 企业经营优劣势分析269

#### 7.2.27 大连市国际商品拍卖有限公司269

(1) 企业发展状况分析269

(2) 企业业务范围分析270

(3) 企业经营资质分析270

(4) 企业经营规模分析270

(5) 企业拍卖专场分析270

(6) 企业经营优劣势分析271

#### 7.2.28 浙江嘉泰拍卖有限公司271

(1) 企业发展状况分析271

(2) 企业业务范围分析271

(3) 企业组织架构分析272

(4) 企业经营资质分析272

(5) 企业人力资源分析273

(6) 企业经营规模分析273

(7) 企业拍卖专场分析273

(8) 企业拍卖业绩分析273

(9) 企业经营优劣势分析274

(10) 企业最新发展动向分析274

#### 7.2.29 厦门中正拍卖有限公司274

(1) 企业发展状况分析274

(2) 企业业务范围分析275

(3) 企业经营资质分析275

(4) 企业人力资源分析275

(5) 企业拍卖业绩分析275

(6) 企业经营优劣势分析275

#### 7.2.30 广东省拍卖行有限公司276

(1) 企业发展状况分析276

(2) 企业业务范围分析276

(3) 企业组织架构分析276

(4) 企业经营资质分析277

(5) 企业人力资源分析277

(6) 企业经营规模分析277

(7) 企业拍卖专场分析278

(8) 企业拍卖业绩分析279

(9) 企业经营优劣势分析279

(10) 企业最新发展动向分析280

#### 7.2.31 广东国际拍卖有限公司280

(1) 企业发展状况分析280

(2) 企业业务范围分析280

(3) 企业组织架构分析280

(4) 企业经营资质分析281

(5) 企业人力资源分析281

(6) 企业经营规模分析281

(7) 企业拍卖业绩分析281

(8) 企业经营优劣势分析282

#### 7.2.32 深圳市拍卖行有限公司282

(1) 企业发展状况分析282

(2) 企业业务范围分析282

(3) 企业经营资质分析283

(4) 企业人力资源分析283

(5) 企业经营规模分析283

(6) 企业拍卖专场分析284

(7) 企业经营优劣势分析284

#### 7.2.33 广东物资拍卖行有限公司285

(1) 企业发展状况分析285

(2) 企业业务范围分析285

(3) 企业经营资质分析285

(4) 企业人力资源分析285

(5) 企业经营规模分析286

(6) 企业拍卖专场分析286

(7) 企业经营优劣势分析287

#### 7.2.34 川省嘉士利拍卖有限公司287

(1) 企业发展状况分析287

(2) 企业业务范围分析288

(3) 企业组织架构分析288

(4) 企业经营资质分析289

(5) 企业人力资源分析289

(6) 企业经营规模分析290

(7) 企业拍卖专场分析290

(8) 企业经营优劣势分析290

(9) 企业最新发展动向分析291

#### 7.2.35 新疆嘉盛拍卖有限公司291

(1) 企业发展状况分析291

(2) 企业业务范围分析291

(3) 企业经营资质分析291

(4) 企业人力资源分析292

(5) 企业经营规模分析292

(6) 企业拍卖业绩分析292

(7) 企业经营优劣势分析292

#### 7.2.36 海南嘉信拍卖有限责任公司293

(1) 企业发展状况分析293

(2) 企业业务范围分析293

(3) 企业经营资质分析293

(4) 企业人力资源分析	293
(5) 企业经营优劣势分析	294
第8章：拍卖行业发展趋势与前景预测	295(AK WZY)
8.1 拍卖行业市场风险分析	295
8.1.1 艺术品拍卖行业市场风险	295
8.1.2 房地产拍卖行业市场风险	295
8.1.3 机动车拍卖行业市场风险	296
8.1.4 土地使用权拍卖行业市场风险	297
8.2 拍卖行业存在的问题分析	298
8.2.1 行业运行机制	298
8.2.2 行业经营结构	298
8.2.3 行业人力资源	298
8.2.4 行业内外竞争	299
8.3 拍卖行业进入壁垒及退出机制	299
8.3.1 拍卖行业进入壁垒分析	299
8.3.2 拍卖行业退出机制分析	300
8.4 拍卖行业发展趋势	300
8.4.1 拍卖标的发展趋势分析	300
8.4.2 拍卖行业发展趋势分析	301
8.5 拍卖行业发展前景	302
8.5.1 拍卖行业细分市场发展前景	302
(1) 艺术品拍卖行业前景分析	302
(2) 房地产拍卖行业前景分析	302
(3) 机动车拍卖行业前景分析	303
(4) 土地使用权拍卖行业前景分析	304
8.5.2 拍卖行业创新模式发展前景	304
8.6 拍卖行业发展建议	305
8.6.1 拍卖行业创新发展建议	305
8.6.2 拍卖行业细分市场建议	306
8.6.3 拍卖行业区域竞争建议	307
8.6.4 拍卖行业企业策略建议	307
图表目录：	

- 图表1：拍卖行业业务流程图19
- 图表2：拍卖企业规范性评估表（单位：分）25
- 图表3：拍卖企业诚信度评估表（单位：分）26
- 图表4：拍卖企业可持续发展能力评估表（单位：分）27
- 图表5：拍卖企业经营规模评估表（单位：分）28
- 图表6：拍卖企业社会贡献评估表（单位：分）30
- 图表7：2008年以来国有建设用地供应情况（单位：万公顷）33
- 图表8：2008年以来土地出让及招拍挂出让面积和价款变化情况（单位：万公顷，千亿元）34
- 图表9：2011年以来分机构人民币贷款情况（单位：亿元）35
- 图表10：商业银行贷款主要行业投向（单位：%）36
- 图表11：不同金融机构不良贷款情况（单位：亿元，%）37
- 图表12：典当行业地区发展情况（单位：亿元，%）38
- 图表13：《中华人民共和国拍卖法》分析39
- 图表14：《中华人民共和国文物保护法》分析40
- 图表15：《拍卖管理办法》分析42
- 图表16：《最高人民法院关于人民法院委托评估、拍卖和变卖工作的若干规定》分析46
- 图表17：《关于加强拍卖师监督管理的规定》分析48
- 图表18：2010年以来房地产宏观调控政策分析48
- 图表19：2010年以来我国土地监管政策一览51
- 图表20：2007年以来消费者信心指数走势53
- 图表21：2009年以来季度拍卖成交额增长率相对于GDP增长的放大效应（单位：%）54
- 图表22：2010年以来中国艺术品拍卖市场成交额增长率与M1增速对比（单位：%）55
- 图表23：2010-2020年中国经济理想增长情况（单位：万亿元）56
- 图表24："十三五"期间新能源汽车发展战略目标59
- 图表25："十三五"期间政策层面发展新能源汽车的具体构想60
- 图表26：2011-2017年中国高净值人群数量分析（单位：万人）63
- 图表27：中国高净值人群的区域分布情况64
- 图表28：中国高净值人群在资产配置上的差异（单位：%）65
- 图表29：国际拍卖行业成交金额分析（不包含中国）（单位：%）67
- 图表30：2013国际上市拍卖公司经营情况（单位：百万美元）68
- 图表31：2009年以来拍卖成交额增速与GDP增速比较（单位：%）73
- 图表32：2011年以来拍卖行业业务结构情况（单位：%）74

- 图表33：拍卖业务来源结构情况（单位：%）75
- 图表34：2010年以来拍卖行业区域市场结构变化情况（单位：%）76
- 图表35：各标的的贡献率（单位：亿元，%）77
- 图表36：各委托来源的贡献率（单位：亿元，%）77
- 图表37：社会委托、法院委托拍卖标的佣金率对比（单位：%）78
- 图表38：度全国拍卖行业盈亏企业数量占比（单位：%）81
- 图表39：各类拍卖业务佣金状况（单位：%）81
- 图表40：拍卖企业资质评定结果统计（单位：家）82
- 图表41：2005年以来中国网民规模与普及率（单位：万人，%）85
- 图表42：全球艺术品市场综合指数走势91
- 图表43：2004年以来全球艺术品拍卖价格演变（单位：美元，%）92
- 图表44：全球艺术品成交额按国家分布情况（单位：%）93
- 图表45：全球艺术品拍卖额按拍卖行分布情况（不包含中国）（单位：%）94
- 图表46：全球艺术品拍卖额（美术类）按艺术品门类分布情况（单位：%）95
- 图表47：2004年以来全球艺术品（美术）拍卖额按时期分布情况（不包含中国）（单位：%）96
- 图表48：2009年以来全国文物拍卖企业数量增长情况（单位：家）100
- 图表49：收藏艺术品的高净值人士按职业分布情况（单位：%）101
- 图表50：收藏艺术品的高净值人士按地区分布情况（单位：%）102
- 图表51：中国各类艺术品份额（单位：亿元）104
- 图表52：2010年以来中国各类艺术品成交额同比增长情况（单位：亿元）105
- 图表53：2010年以来全球艺术品拍卖市场总成交额中国份额变化情况（单位：%）106
- 图表54：2009年以来春中国艺术品拍卖状况（单位：家，场，件，百万元，%）107
- 图表55：春季中国艺术品拍卖公司成交额排名与专场数对比（单位：百万元，场）108
- 图表56：2008年以来秋中国艺术品拍卖状况（单位：家，场，件，百万元，%）109
- 图表57：秋季中国艺术品拍卖公司成交额排名与专场数对比（单位：百万元，场）109
- 图表58：2007年以来全国文物艺术品拍卖成交额趋势图（单位：亿元，%）110
- 图表59：不同价格区间作品分布表（单位：亿元，万元，%）112
- 图表60：春拍各艺术品类成交额占总额成交量比例（单位：%）113
- 图表61：秋拍各艺术品类成交量占总额成交量比例（单位：%）114
- 图表62：2000年以来中国书画与瓷杂、油画及当代艺术市场份额（单位：%）115
- 图表63：2000年以来中国书画市场走势（单位：件，百万元）116



- 图表64：2000年以来中国瓷器杂项成交量和成交金额走势图（单位：件，百万元）119
- 图表65：2000年以来中国瓷器杂项成交量和成交金额走势图（单位：件，百万元）120
- 图表66：秋中国瓷器杂项成交量和成交金额地区情况（单位：%）121
- 图表67：2000年以来中国油画及当代艺术拍卖成交量和成交金额走势图（单位：件，百万元）123
- 图表68：2008年以来中国奢侈品及其他市场拍卖成交量和成交金额走势图（单位：件，百万元）124
- 图表69：2007年以来各地区中国艺术品拍卖成交量走势（单位：件）125
- 图表70：春拍各地区中国书画上拍数量及成交额占比（单位：%）126
- 图表71：春中国瓷器杂项成交量占比和成交金额占比地区情况（单位：%）127
- 图表72：春中国油画及当代艺术成交量和成交金额地区情况（单位：%）128
- 图表73：京津地区拍卖企业规模统计（单位：亿元）129
- 图表74：京津地区拍卖企业运营统计（单位：%）129
- 图表75：春中国瓷器杂项成交量和成交金额地区情况（单位：%）130
- 图表76：长三角地区拍卖企业规模统计（单位：亿元）131
- 图表77：长三角地区拍卖企业运营统计（单位：%）131
- 图表78：2010年以来艺术市场信心指数走势135
- 图表79：艺术市场关注度（单位：%）136
- 图表80：中国艺术品价格走势判断（单位：%）138
- 图表81：中国艺术品购买时机判断（单位：%）139
- 图表82：2007年以来我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）143
- 图表83：1998年以来我国商品房销售面积走势（单位：万平方米，%）144
- 图表84：2011年以来全国房地产企业本年到位资金增速（单位：%）145
- 图表85：房地产拍卖成交额占拍卖行业比重（单位：%）145
- 图表86：机动车拍卖流程图149
- 图表87：2008年以来机动车拍卖成交额及增速（单位：亿元，%）150
- 图表88：房地产拍卖成交额占拍卖行业比重（单位：%）153
- 图表89：2008年以来全国股权债权拍卖情况（单位：亿元，%）154
- 图表90：2008年以来全国无形资产拍卖情况（单位：亿元，%）155
- 图表91：广东省拍卖行业"十三五"规划表（单位：家）158
- 图表92：广东省拍卖行业配套政策分析160
- 图表93：山东省拍卖行业配套政策分析162

图表94：2016-2022年山东省GDP与房地产投资额预测（单位：亿元）163  
图表95：2016-2022年山东省房地产土地出让金额预测（单位：亿元）164  
图表96：浙江省拍卖行业配套政策分析165  
图表97：2012度浙江省拍卖企业30强名单166  
图表98：2016-2022年浙江省房地产投资额预测（单位：亿元）167  
图表99：2016-2022年浙江省房地产土地出让金额预测（单位：亿元）168  
图表100：北京市拍卖行业配套政策分析169  
图表101：江苏省拍卖行业配套政策分析171  
图表102：2016-2022年江苏省GDP与房地产投资额预测（单位：亿元）173  
图表103：2016-2022年江苏省房地产土地出让金额预测（单位：亿元）173  
图表104：上海市拍卖行业配套政策分析174  
图表105：四川省拍卖行业配套政策分析176  
图表106：辽宁省拍卖行业配套政策分析180  
图表107：2016-2022年辽宁省GDP与房地产投资额预测（单位：亿元）181  
图表108：2016-2022年辽宁省房地产土地出让金额预测（单位：亿元）182  
图表109：2016-2022年安徽省GDP与房地产投资额预测（单位：亿元）184  
图表110：2016-2022年安徽省房地产土地出让金额预测（单位：亿元）185  
图表111：福建省拍卖行业"十三五"总量控制表（单位：家）186  
图表112：福建省拍卖行业配套政策分析186  
图表113：2016-2022年福建省GDP与房地产投资额预测（单位：亿元）188  
图表114：2016-2022年福建省房地产土地出让金额预测（单位：亿元）189  
图表115：湖北省拍卖行业配套政策分析190  
图表116：2016-2022年湖北省GDP与房地产投资额预测（单位：亿元）191  
图表117：2016-2022年湖北省房地产土地出让金额预测（单位：亿元）192  
图表118：拍卖公司成交额前十名情况（单位：场，万元）193  
图表119：初拍卖公司成交额前十名情况（单位：场，万元）195  
&hellip;&hellip;略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280420.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。