



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国精冲钢市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国精冲钢市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280486.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

即精密冲裁。包括强力压边精密冲裁、对向凹模精密冲裁和平面压边精密冲裁。汽车精冲零件生产以强力压边精密冲裁为主。精冲零件的几何形状、尺寸公差和形位公差以及剪切面质量都远高于普通冲裁的零件，精冲工艺在汽车零件制造领域发挥着很大的作用。

汽车上许多冲压零件采用精冲工艺生产，座椅调节器上的齿条、齿板、凸轮；制动系统中的棘轮、棘爪、调节齿板、拉臂、推杆、腹板、支撑板等；车锁上的锁板、卡板、保险块等；安全带上的插舌、内齿环、棘爪等；离合器上的从动片等；变速器上的拨叉等；传动系统的法兰盘、止推垫片等；车门玻璃升降器齿板等。

精冲工艺与普通冲裁的工艺特点存在本质的差别，普通冲裁在冲裁过程中控制板料的撕裂，而精冲则在冲裁时想尽办法抑制板料的撕裂。精冲在零件从板料上分离前始终保持为一体，精冲过程金属板料始终处于塑性变形过程。

为了实现这个目的，冲裁前V形压边圈和反压板先压住板料，防止冲裁过程中内外金属板料的窜动。另外，再配合凸凹模间的小间隙以及凹模适当的小圆角，在冲裁过程中形成冲裁局部区域的三向压应力状态，从而保证冲裁的塑性变形过程。此外，精冲材料和润滑状态对精冲的效果也有着很大的影响。塑性好、变形抗力低、球化完全、弥散良好、分布均匀的细球状碳化物组织的材料最适合精冲。好的润滑剂不仅提高精冲件的质量，也有助于减轻模具的磨损，提高模具的使用寿命。 精冲工艺特点

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章精冲行业概述

第一节精冲行业定义

第二节精冲行业发展历程

第三节精冲行业分类情况

第四节精冲产业链分析

第二章 2011-2016年中国精冲行业发展环境分析

第一节 2010-2016年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资 2014-2015我国城镇固定资产投资金额增长走势

第二节 2010-2016年中国精冲行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2010-2016年中国精冲行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2011-2016年中国精冲行业总体发展状况

第一节中国精冲钢行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

五、行业敏感性分析

第二节中国精冲钢行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节中国精冲钢行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章中国精冲钢市场供需分析

第一节精冲钢市场现状分析及预测

- 一、2010-2016年我国精冲钢行业总产值分析
- 二、2016-2022年我国精冲钢行业总产值预测

第二节精冲钢产品产量分析及预测

- 一、2010-2016年我国精冲钢产量分析
- 二、2016-2022年我国精冲钢产量预测

第三节精冲钢市场需求分析及预测

- 一、2010-2016年我国精冲钢市场需求分析
- 二、2016-2022年我国精冲钢市场需求预测

第四节精冲钢进出口数据分析

一、我国精冲钢出口数据分析

- 1、出口总量分析
- 2、出口金额分析
- 3、出口市场分析
- 4、出口价格分析

二、我国精冲钢进口数据分析

- 1、进口总量分析
- 2、进口金额分析
- 3、进口市场分析
- 4、进口价格分析

三、我国精冲钢进出口数据预测

第五章精冲钢行业发展现状分析

第一节中国精冲钢行业发展分析

- 一、2011-2016年中国精冲钢行业发展态势分析
- 二、2011-2016年中国精冲钢行业发展特点分析
- 三、2011-2016年中国精冲钢行业市场供需分析

第二节中国精冲钢产业特征与行业重要性

第三节精冲钢行业特性分析

第六章中国精冲钢市场规模分析

第一节 2016年中国精冲钢市场规模分析

第二节 2016年中国精冲钢区域市场规模分析

一、2016年东北地区市场规模分析

二、2016年华北地区市场规模分析

三、2016年华东地区市场规模分析

四、2016年华中地区市场规模分析

五、2016年华南地区市场规模分析

六、2016年西部地区市场规模分析

第三节 2016-2022年中国精冲钢市场规模预测

第七章精冲钢国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2010-2015年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测

第八章精冲钢及其主要上下游产品

第一节精冲钢上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节精冲钢行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第九章精冲钢产品竞争力优势分析

第一节整体产品竞争力评价

一、中国精冲钢企业的SWOT

二、国际精冲钢企业的SWOT

第二节产品竞争力评价结果分析

第三节竞争优势评价及构建建议

第十章精冲钢行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

第三节精冲钢企业竞争策略分析

- 一、提高精冲钢企业核心竞争力的对策
- 二、影响精冲钢企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高精冲钢企业竞争力的策略

第十一章精冲钢行业重点企业竞争分析

第一节厦门斯坦道科学仪器股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业成本费用分析

第二节 苏州东风精冲钢工程有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业成本费用分析

第三节苏州忠明祥和精工有限公司

- 一、企业基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第四节广州市华冠精冲钢零件有限公司

一、企业基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第五节嘉兴和新精冲钢科技有限公司

一、企业基本情

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第十二章精冲钢行业投资与发展前景分析

第一节精冲钢行业投资机会分析

一、精冲钢投资项目分析

二、可以投资的精冲钢模式

三、2016年精冲钢投资机会

四、2016年精冲钢投资新方向

第二节 2016-2022年中国精冲钢行业发展预测分析

一、未来精冲钢发展分析

二、未来精冲钢行业技术开发方向

三、总体行业"十三五"整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十三五行业发展趋势

第十三章精冲钢产业用户度分析

第一节精冲钢产业用户认知程度

第二节精冲钢产业用户关注因素

一、功能

- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第十四章 2016-2022年精冲钢行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前精冲钢存在的问题

第二节精冲钢未来发展预测分析

一、中国精冲钢发展方向分析

二、2016-2022年中国精冲钢行业发展规模预测

三、2016-2022年中国精冲钢行业发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国精冲钢行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

第十五章 专家观点与结论

第一节精冲钢行业营销策略分析及建议

一、精冲钢行业营销模式

1) 市场细分策略

2) 目标市场的选择

二、精冲钢行业营销策略

1) 销售模式分类

2) 市场投资建议

三、价格策略

第二节精冲钢行业企业经营发展分析及建议

一、精冲钢行业经营模式

二、精冲钢行业生产模式

第三节行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能（AKLT）

图表目录：

图表：2008-2016年国内精冲钢产量统计表

图表：2008-2016年国内精冲钢产量直观图

图表：2013-2016年国内精冲钢产量区域结构统计表

图表：2013-2016年国内精冲钢产量区域结构直观图

图表：2013-2016年精冲钢行业产品产量企业集中度统计表

图表：2013-2016年精冲钢行业产品产量企业集中度情况直观图

图表：2008-2016年国内精冲钢市场规模数据表

图表：2008-2016年国内精冲钢市场规模走势图

图表：2008-2016年国内精冲钢行业利润总额统计表

图表：2008-2016年国内精冲钢行业利润总额增长走势图

图表：2010-2016年我国精冲钢市场行业盈利能力预测

图表：2008-2016年国内精冲钢行业从业人员数量统计表

图表：2008-2016年国内精冲钢行业从业人员数量增长情况直观图

图表：2008-2016年国内精冲钢行业销售收入统计表

图表：2008-2016年国内精冲钢行业销售收入增长走势图

图表：2010-2016年我国精冲钢市场行业营运能力预测

图表：2010-2016年我国精冲钢市场行业发展能力增长预测

图表：2008-2016年精冲钢行业总资产统计表

图表：2008-2016年精冲钢行业总资产发展情况直观图

图表：2010-2016年我国精冲钢市场行业偿债能力预测

图表：2008-2016年国内精冲钢进口数据统计表

图表：2008-2016年国内精冲钢进口情况直观图

图表：2008-2016年国内精冲钢出口数据统计表

图表：2008-2016年国内精冲钢出口情况直观图

图表：2016-2022年我国精冲钢进口量预测统计表
图表：2016-2022年我国精冲钢进口量预测走势图
图表：2016-2022年我国精冲钢出口量预测统计表
图表：2016-2022年我国精冲钢出口量预测走势图
图表：2013-2016年国内精冲钢市场需求区域分布统计表
图表：2013-2016年我国精冲钢市场需求区域集中度比较
图表：2013-2016年国内精冲钢市场需求主要省市统计表
图表：2013-2016年我国精冲钢市场需求主要省份集中度比较
图表：对精冲钢行业五种竞争力量模型分析
图表：2016-2022年我国精冲钢产能预测统计表
图表：2016-2022年我国精冲钢产能预测走势图
图表：2016-2022年我国精冲钢市场需求预测统计表
图表：2016-2022年我国精冲钢市场需求预测走势图
图表：2016-2022年我国精冲钢产能预测统计表
图表：2016-2022年我国精冲钢产能预测走势图
图表：2016-2022年我国精冲钢进口量预测统计表
图表：2016-2022年我国精冲钢进口量预测走势图
图表：2016-2022年我国精冲钢出口量预测统计表
图表：2016-2022年我国精冲钢出口量预测走势图
图表：2016-2022年国内精冲钢市场价格预测
图表：2016-2022年国内精冲钢市场价格趋势预测直观图
图表：2016-2022年国内精冲钢企业利润总额预测
图表：2016-2022年国内精冲钢企业利润总额走势预测直观图
图表：区域发展战略咨询流程图
图表：区域SWOT战略分析图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280486.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。