



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国益生菌市场监 测及市场运行态势报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国益生菌市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280524.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

益生菌是一类对宿主有益的活性微生物，是定植于人体肠道、生殖系统内，能产生确切健康功效从而改善宿主微生态平衡、发挥有益作用的活性有益微生物的总称。人体、动物体内有益的细菌或真菌主要有：酪酸梭菌、乳酸菌、双歧杆菌、嗜酸乳杆菌、放线菌、酵母菌等。目前世界上研究的功能最强大的产品主要是以上各类微生物组成的复合活性益生菌，其广泛应用于生物工程、工农业、食品安全以及生命健康领域。

### 益生菌分类

迄今为止，科学家已发现的益生菌大体上可分成三大类，其中包括：

乳杆菌类（如嗜酸乳杆菌、干酪乳杆菌、詹氏乳杆菌、拉曼乳杆菌等）；

双歧杆菌类（如长双歧杆菌、短双歧杆菌、卵形双歧杆菌、嗜热双歧杆菌等）；

革兰氏阳性球菌（如粪链球菌、乳球菌、中介链球菌等）。

此外，还有一些酵母菌与酶亦可归入益生菌的范畴。

当人体住满足够的益生菌时，人就会处于健康的状态，但是一旦体内菌群失去平衡，比如菌种间比例发生大幅变化或者超出正常数值时，那么腹泻、过敏、胃口不佳、疲倦、免疫力低等一系列病症就会随之而来，人体的健康就会亮红灯，而这时适当添加妈咪爱益生菌，协助体内菌群平衡，才能让人重现健康状态。

宝宝由于自身免疫系统发育尚未成熟，母传抗体在出生后逐渐消失，在出生后最初六年都处于易感期，这段时间很多宝宝都会出现胃肠功能、免疫功能不完善，机体抵抗力较弱，消化功能紊乱，肠吸收不良及感染性疾病等，这些小状态不但阻碍了宝宝体格的生长和发育，对宝宝智力认知的发育、情感社交能力的发育都带来不同程度的影响，对于治疗性的化学药物，妈妈们势必会担心对宝宝带来的伤害，而益生菌，这种以菌制菌的独特天然生态疗法，通过维持肠道菌丛平衡，保持益生菌优势地位。改善宝宝免疫力、促进肠胃消化吸收，预防各种疾病，守护每个宝宝健康均衡成长。

### 人体作用

国外一些学者认为，其作用可以概括为：

预防或改善腹泻：饮食习惯不良或服用抗生素均会打破肠道菌群平衡，从而导致腹泻。

补充益生菌有助于平衡肠道菌群及恢复正常的肠道pH值，缓解腹泻症状。

缓解不耐乳糖症状：乳杆菌可帮助人体分解乳糖，缓解腹泻、胀气等不适症状，可与牛

奶同食。

**预防生殖系统感染：**酸牛奶、瑞卡福抑菌喷剂中的嗜酸乳杆菌可抑制阴道内白色念珠菌的繁殖。欧洲所做的双盲对照试验证实了这一点。患者每天给体内补充10ml活性益生菌，结果显示生殖系统感染病发率大大降低，长期给体内补充活性益生菌能够帮助修复生殖系统微循环。

**增强人体免疫力：**在肠道内存在着非常发达的免疫系统。益生菌可以通过刺激肠道内的免疫机能，将过低或过高的免疫活性调节至正常状态。益生菌这种免疫调节的作用也被认为有助于抗癌与抑制过敏性疾病。

**促进肠道消化系统健康：**益生菌可以抑制有害菌在肠内的繁殖，减少毒素，促进肠道蠕动，从而提高肠道机能，改善排便状况。

**降低血清胆固醇：**欧洲的高加索山区、地中海沿岸是著名的长寿之乡，当地人常饮自制的酸牛奶，极少患糖尿病、心血管病及肥胖症，大量科学研究证实这与酸牛奶中富含益生菌有关。这些益生菌可降低血清胆固醇水平，此外，长期补充益生菌的还有助于防止骨质丢失，预防骨质疏松症。

**帮助吸收营养成分：**如果每天摄入益生菌，不仅能够扼制肠内有害菌群的产生，还能为肠内有益菌提供良好的生长环境，造就健康肠道。

病人经常服用含益生菌的保健食品，可预防与治疗腹泻症。正常人体肠道内栖息着500多种、数十万亿个不同的细菌，它们在绝大多数情况下是互相制约、共存共荣的。一旦肠道菌丛平衡被打破，就会引起腹泻。其次，滥用抗生素也会引起腹泻。欧洲一些医疗中心试用以乳杆菌、双歧杆菌与菊糖为主要成分的口服液治疗旅行者腹泻，也取得良好效果。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 益生菌相关概述

### 第一节 益生菌定义及特性

#### 一、定义

#### 二、特性

### 第二节 益生菌生产工艺及应用

## 一、生产工艺

## 二、应用

## 第二章 中国益生菌行业发展环境分析

### 第一节 中国益生菌行业发展经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况

#### 二、中国人均收入增长情况

### 第二节 中国益生菌行业发展社会环境分析

### 第三节 中国益生菌行业发展政策环境分析

## 第三章 中国益生菌行业发展现状分析

### 第一节 中国益生菌行业发展概述

### 第二节 2012-2016年中国益生菌产品市场规模变化情况

### 第三节 近年来中国益生菌产品消费需求变化趋势

### 第四节 中国益生菌行业发展所面临的主要问题

## 第四章 2012-2016年中国益生菌市场供需态势分析

### 第一节 2012-2016年中国益生菌市场供给增长情况

### 第二节 2012-2016年中国益生菌市场需求增长情况

### 第三节 2012-2016年中国益生菌市场供需平衡性分析

### 第四节 中国益生菌行业进入退出壁垒分析

#### 一、进入壁垒

#### 二、退出壁垒

## 第五章 2012-2016年中国益生菌产品进出口状况分析

### 第一节 进口

#### 一、2012-2016年中国益生菌产品进口数量分析

#### 二、2012-2016年中国益生菌产品进口金额分析

### 第二节 出口

#### 一、中国益生菌产品出口数量分析

#### 二、中国益生菌产品出口金额分析

## 第六章 行业运行状况分析

### 第一节 行业情况背景

#### 一、参与调查企业及其分布情况

#### 二、典型企业介绍

### 第二节 总体效益运行状况

#### 一、总体销售效益

#### 二、2012-2016年益生菌行业总体盈利能力

#### 三、2012-2016年益生菌行业总体税收能力

#### 四、2012-2016年益生菌行业市场总体产值能力

### 第三节 不同地区行业效益状况对比

#### 一、不同地区销售效益状况对比

#### 二、不同地区行业盈利能力状况对比

#### 三、不同地区行业税收能力状况对比

#### 四、不同地区行业产值状况对比

### 第四节 类型运行效益对比

#### 一、行业不同类型销售效益状况对比

#### 二、不同类型盈利能力状况对比

#### 三、不同类型税收能力状况对比

#### 四、不同类型产值状况对比

### 第五节 规模运行效益对比

#### 一、行业不同规模销售效益状况对比

#### 二、不同规模盈利能力状况对比

#### 三、不同规模税收能力状况对比

#### 四、不同规模产值状况对比

## 第七章 益生菌区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场需求情况分析

#### 三、市场规模情况分析

#### 四、市场潜在需求分析

#### 五、2016-2022年行业发展趋势分析

## 第二节 东北地区

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、市场潜在需求分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

## 第三节 华东地区

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、市场潜在需求分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

## 第四节 中南地区

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、市场潜在需求分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

## 第五节 西南地区

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、市场潜在需求分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

## 第六节 西北地区

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、市场潜在需求分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

## 第八章 中国益生菌行业市场竞争格局分析

## 第一节 中国益生菌行业竞争现状分析

### 一、益生菌产品技术竞争分析

### 二、产品价格竞争分析

### 三、品牌竞争分析

## 第二节 中国益生菌行业集中度分析

## 第三节 中国益生菌行业竞争策略分析

## 第九章 益生菌行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 益生菌市场竞争策略分析

#### 一、益生菌市场增长潜力分析

#### 二、益生菌产品竞争策略分析

#### 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 益生菌行业发展趋势分析

#### 一、2016-2022年我国益生菌市场发展趋势

#### 二、2016-2022年益生菌行业销售额变化预测

## 第十章 益生菌产业用户认知度分析

### 第一节 产品目标客户群体调查

### 第二节 不同客户产品消费特点

### 第三节 分产品客户满意度调查

### 第四节 客户对产品指标的偏好调查

### 第五节 客户对产品发展的建议

## 第十一章 2016-2022年益生菌行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前益生菌存在的问题

### 第二节 益生菌未来发展预测分析

一、中国益生菌发展方向分析

二、2016-2022年益生菌行业产值变化预测

第三节 2016-2022年中国益生菌行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

## 第十二章 益生菌行业发展趋势与投资战略研究

第一节 益生菌市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 益生菌行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 益生菌行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

## 第十三章 市场预测及行业项目投资建议 (AK-GS)

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

一、投资对象

二、投资营销模式

第三节 2016-2022年全国市场规模趋势

#### 第四节 2016-2022年全国投资规模预测

#### 第五节 2016-2022年市场盈利预测

#### 第六节 专家投资策略与建议

##### 一、企业资本结构选择

##### 二、企业战略选择

#### 第七节 项目投资建议

##### 一、产品技术应用注意事项

##### 二、项目投资注意事项

##### 三、产品生产开发注意事项

##### 四、产品销售注意事项

#### 图表目录：

图表：2012-2016年中国益生菌行业市场规模变化

图表：2012-2016年中国益生菌行业销售收入变化

图表：2012-2016年中国益生菌行业销售投资收益率变化

图表：中国主要营销模式结构图

图表：2012-2016年中国益生菌行业潜在需求量变化

图表：2015年中国各种经销模式市场份额对比图

图表：2012-2016年中国益生菌行业市场容量变化

图表：2012-2016年中国益生菌供给量变化

图表：2012-2016年中国益生菌供需平衡分析

图表：2012-2016年中国益生菌市场供需分析

图表：2012-2016年中国益生菌行业产销分析

图表：2012-2016年中国益生菌行业利润率变化

图表：2012-2016年中国益生菌出口量占产量的份额

图表：2012-2016年中国益生菌进口量占需求量的份额

图表：2012-2016年中国益生菌进口量变化

图表：2012-2016年中国益生菌出口量变化

图表：2012-2016年中国益生菌行业产值规模变化

图表：2012-2016年中国益生菌行业产能变化

图表：2012-2016年中国益生菌行业产量变化

图表：2012-2016年中国益生菌行业产能利用率变化

图表：2012-2016年华北地区益生菌行业发展现状分析

图表：2012-2016年华北地区益生菌行业需求情况分析

图表：2016-2022年华北地区益生菌行业发展预测

图表：2012-2016年东北地区益生菌行业发展现状分析

图表：2012-2016年东北地区益生菌行业需求情况分析

图表：2012-2016年东北地区益生菌行业市场规模分析

图表：2016-2022年东北地区益生菌行业发展预测

图表：2012-2016年华东地区益生菌行业发展现状分析

图表：2012-2016年华东地区益生菌行业需求情况分析

图表：2012-2016年华东地区益生菌行业市场规模分析

图表：2016-2022年华东地区益生菌行业发展预测

图表：2012-2016年中南地区益生菌行业发展现状分析

图表：2012-2016年中南地区益生菌行业需求情况分析

图表：2012-2016年中南地区益生菌行业市场规模分析

图表：2016-2022年中南地区益生菌行业发展预测

图表：2012-2016年西南地区益生菌行业发展现状分析

图表：2012-2016年西南地区益生菌行业需求情况分析

图表：2012-2016年西南地区益生菌行业市场规模分析

图表：2016-2022年西南地区益生菌行业发展预测

图表：2012-2016年西北地区益生菌行业发展现状分析

图表：2012-2016年西北地区益生菌行业需求情况分析

图表：2012-2016年西北地区益生菌行业市场规模分析

图表：2016-2022年西北地区益生菌行业发展预测

图表：2012-2016年益生菌各地区销售比例变化

图表：2015年中国益生菌市场不同因素的价格影响力对比

图表：2016-2022年中国益生菌平均价格走势预测

图表：2012-2016年中国益生菌出口量及增长情况

图表：2012-2016年中国益生菌进口量及增长情况

图表：2016-2022年中国益生菌总产能规模预测

图表：2016-2022年中国益生菌消费量预测

图表：2016-2022年中国益生菌市场赢利净值规模预测

图表：2016-2022年中国益生菌平均价格走势预测

图表：2016-2022年中国益生菌区域需求结构变化

图表：中国益生菌生产厂家主要经营模式

图表：2016-2022年中国益生菌进口量预测

图表：2016-2022年中国益生菌出口量预测

图表：2016-2022年中国益生菌行业产值预测

图表：2016-2022年中国益生菌行业销售收入预测

图表：2016-2022年中国益生菌行业总资产预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280524.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。