



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国橱柜市场分析 及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国橱柜市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280618.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国橱柜生产企业由1994年的20多家发展到目前的3000多家，覆盖全国所有的省会城市、二线城市以及超过90%的县级市场，庞大的产业体系已经形成。橱柜行业是我国的朝阳行业，由于进入门槛较低，业内竞争激烈且混乱。目前，橱柜品牌多冠以"洋名字"，价格普遍较高，但质量良莠不齐，消费者投诉率普遍比较高。 2009-2014年橱柜产量（企业性质细分）（单位：万套）

企业性质	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	整体橱柜
322	420	525	660	842	1100	普通橱柜	533 640 710 820 933 1050 合计 855 1060 1235

1480 1775 2150	资料来源：艾凯咨询网整理	2009-2014年橱柜产量（企业性质细分）占比（单位：%）	企业性质	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	整体橱柜	37.66%
39.62%	42.51%	44.59%	47.44%	51.16%	普通橱柜	62.34%	60.38%	57.49%	55.41%	52.56%	48.84%
合计	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	资料来源：艾凯咨询网整理			

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了橱柜行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国橱柜做了重点企业经营状况分析，并分析了中国橱柜行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

#### 第一章 橱柜产业概述1

##### 1.1 橱柜定义1

橱柜，又称“家庭厨房家具”、“橱兵”等；是家庭厨房内集烧、洗、储物、吸油烟等综合功能于一身的家庭民用设施；是现代整体厨房中各种厨房用具与厨房家电的物理载体和厨房设计思想的艺术载体，所以是现代整体厨房的主体。

橱柜由吊柜、地柜、台面和各类功能五金配件组成。其基本构造划分为工作台面、下柜和上柜。工作台面可使用不同材质，包括石英石台面、人造石台面、天然石材台面、耐火板台面、蜂窝铝板台面、不锈钢台面等。台面上装有炉灶和水槽，在炉灶的上方装有抽油烟机。还可根据个人的需求，在台面上安装消毒柜、烤箱等。在工作台面下边的柜体为下柜（或称为地柜）。下柜包括调整脚和抽屉柜，调整脚与地面接触，可调整工作台面一定量的高度。

下柜内装有很多功能部件，如：网篮、转盘、连动式拉篮等。工作台上的柜体为上柜（或称吊柜）。由吊柜挂钩与墙体紧固，可调整一定的位置。吊柜内装有很多功能部件，如：转盘、升降网架、高身拉篮等。上下柜按个人的需求配置不同材质的门板，包括实木型、吸塑型、三聚氰胺饰面板型、模压型、金属质感型、烤漆型、防火板、包复框型、水晶型、镜面树脂板等。在上、下柜的端面装有色彩与材质统一的侧封板与门板。为了美观，在橱柜的上面，有的装有线板，有的装有灯板，也有很多柜省略不用。

目前，整体厨房已经成为发展趋势。整体厨房是将橱柜、抽油烟机、燃气灶具、消毒柜、洗碗机、冰箱、微波炉、电烤箱、各式挂件、水盆、各式抽屉拉篮、垃圾粉碎器等厨房用具和厨房电器进行系统搭配而成的一种新型厨房形式。所以广义上的橱柜行业还包括与其配套的厨房电器和厨房用具。

## 1.2 橱柜分类及应用1

## 1.3 橱柜产业链结构5

## 1.4 橱柜产业概述5

# 第二章 橱柜行业国内外市场分析7

## 2.1 橱柜行业国际市场分析7

### 2.1.1 橱柜国际市场发展历程7

### 2.1.2 橱柜产品及技术动态7

### 2.1.3 橱柜竞争格局分析10

### 2.1.4 橱柜国际主要国家发展情况分析11

### 2.1.5 橱柜国际市场发展趋势13

## 2.2 橱柜行业国内市场分析16

### 2.2.1 橱柜国内市场发展历程16

### 2.2.2 橱柜产品及技术动态19

### 2.2.3 橱柜竞争格局分析22

家具是人们生活的必需品，是现代生活方式的载体，它在具有使用功能的同时，通过设计而体现的文化特性已成为家具产品价值的主要部分。现代家具已经成为一种技术含量、艺术含量、文化含量都很高的商品。

由于家具与人们生活、工作、学习、娱乐等活动密切相关，因此，家具产业是人类社会的一个"常青产业"。同时，由于家具是人们生活必需品、家具产业能增加社会就业和缓解"三农"问题，因此，又是"民生产业"。

在林业的整个产业链中，家具作为最终产品，处于产业链的下游，而且是极具增值和引领

作用的一环。我国家具产业经过30来年的高速发展，生产、销售、技术水平、产品质量和经济效益都得到了全面提高。

随着家具业的不断发展，以产业集群和特色区域为主的块状经济的发展在发展格局中显得十分突出，以区域性优势出现的家具生产制造基地和商贸特色区域已经成为特有的产业现象。产业集群、特色区域以及产业链的作用：有效地构架出了符合中国产业基础和地方特点的家具体产业格局；有效地推动了专业化生产与合作；为产业升级提供了雄厚的基础；有效地推动了区域经济的发展；有助于促进了我国新农村和新型城镇化的建设。

就省市而言，浙江、广东、福建、河南、山东是我国前五大家具生产区，2013年上述五大省份家具产量达到50972.54万件，占全国总产量的78.21%。2013年我国家具产量分省市统计（件，%）

省市	年度产量	占比
浙江	188,086,141	28.86%
广东	123,307,468	18.92%
福建	108,765,370	16.69%
河南	46,338,939	7.11%
山东	43,227,458	6.63%
上海	22,481,493	3.45%
辽宁	16,537,328	2.54%
四川	14,186,805	2.18%
江苏	12,864,855	1.97%
江西	11,941,805	1.83%
河北	9,778,970	1.50%
天津	9,404,992	1.44%
湖南	6,957,157	1.07%
安徽	6,927,647	1.06%
北京	6,904,760	1.06%
重庆	5,734,092	0.88%
广西	4,927,606	0.76%
湖北	4,124,625	0.63%
黑龙江	3,077,892	0.47%
吉林	2,920,923	0.45%
内蒙古	873,164	0.13%
贵州	832,469	0.13%
陕西	759,742	0.12%
新疆	269,875	0.04%
宁夏	148,033	0.02%
海南	74,701	0.01%
云南	64,153	0.01%
甘肃	61,573	0.01%
山西	37,792	0.01%
全国	651,617,828	100.00%

资料来源：艾凯咨询网整理

就家具产品结构而言，金属家具是我国家具制造业产量最大的细分品类，2013年金属家具产量为3.232亿件，占行业总产量的49.5%；木制家具产量为2.36亿件，产量占比为36.3%；软体家具产量为4261.7万件，产量占比为6.5%。2004-2013年中国家具细分产品产量统计表（件）

年份	木制家具	金属家具	软体家具	其他
2004年	83,506,959	152,492,360	9,194,731	12,971,460
2005年	113,280,793	172,483,480	14,441,107	39,696,409
2006年	150,645,873	229,765,749	19,248,037	16,626,201
2007年	174,669,752	256,685,129	26,629,993	26,820,694
2008年	189,469,922	264,438,300	32,526,097	32,237,565
2009年	205,010,557	333,664,678	36,833,806	32,634,533
2010年	260,727,122	423,811,877	47,309,660	38,479,662
2011年	247,746,396	364,843,338	42,862,424	43,504,041
2012年	238,970,449	313,529,884	42,157,174	59,785,859
2013年	236,463,490	322,710,939	42,616,989	49,826,410

资料来源：国家统计局

家具行业也是历史非常悠久的行业，它伴随着人们的衣食住行基本需要，并随着人们生活水平的提高而不断发展。近年来，中国家具行业呈现出崭新的活力和面貌。作为全球家具生产中心，早在2006年中国家具产业产值已跃居世界第一位，全球家具贸易总量的五分之一由

中国完成。中国在世界家具产业和贸易领域的作用日趋重要，中国日益成为全球家具的制造中心。

据中国海关统计数据：2013年我国厨房用木质家具出口数量为2042.22万件，出口总金额为10.39亿美元。 2009-2013年中国厨房用木制家具进出口 年度 贸易 金额：美元 总量：千克 数量：件

年度	进口	出口
2009	\$59,510,421 11,380,488 323,972	\$614,056,058 116,159,308 15,945,080
2010	\$66,182,210 10,548,196 304,752	\$746,601,614 338,300,050 18,477,055
2011	\$95,803,591 12,202,371 351,191	\$809,364,140 345,881,873 17,358,397
2012	\$102,658,120 13,817,770 476,513	\$888,984,424 356,498,483 18,317,573
2013	\$112,022,295 14,647,579 453,061	\$1,039,085,812 387,911,050 20,422,195

资料来源：中国海关

在橱柜生产方面，目前我国橱柜产业形成了由南欧派，中志邦、东金牌，北科宝的四分天下局面。当然，中国橱柜行业还存在许多区域性很强的品牌诞生，如南京的我乐，杭州普瑞卡，昆明的澳都，郑州的大信等都是区域性非常强的橱柜品牌。同时许多大型家居集团也在纷纷进入，欧林集团、方太集团、帅康集团、长虹集团、美的集团等具有丰富品牌实战操作经验及团队、资金的资本者也强势介入。

可以说，中国橱柜市场将会呈现一次大的格局变动，可无论如何变动，欧派的开创者地位是难以逾越的。也是无法挑战的，欧派已经成为集团化的整体家居一体化运行商，而不仅仅是一个橱柜品牌。其木门、衣柜等产品也在强势崛起，所以作为橱柜后来者应当看到机会和不足，寻求突破。

#### 2.2.4 橱柜国内主要地区发展情况分析29

#### 2.2.5 橱柜国内发展趋势31

#### 2.3 橱柜行业国内外市场对比分析32

### 第三章 橱柜发展环境分析35

#### 3.1 中国宏观经济环境分析（GDP CPI等）35

#### 3.2 欧洲经济环境分析57

#### 3.3 美国经济环境分析59

#### 3.4 日本经济环境分析60

#### 3.5 其他地区经济环境分析62

#### 3.6 全球经济环境分析63

### 第四章 橱柜行业发展政策及规划73

4.1 橱柜行业政策分析	73
4.2 橱柜行业动态研究	76
4.3 橱柜产业发展趋势	81

## 第五章 橱柜生产工艺及成本结构83

5.1 橱柜产品技术参数	83
5.2 橱柜生产工艺分析	98
5.3 橱柜成本结构分析	102
5.4 橱柜价格 成本 毛利分析	103

## 第六章 2009-2015年橱柜产 供 销 需市场现状和预测分析105

6.1 2009-2015年橱柜产能、产量统计	105
6.2 2009-2015年橱柜产量及市场份额（企业细分）	106

中国橱柜生产企业由1994年的20多家发展到目前的3000多家，覆盖全国所有的省会城市、二  
级城市以及超过90%的县级市场，庞大的产业体系已经形成。橱柜行业是我国的朝阳行业，  
由于进入门槛较低，业内竞争激烈且混乱。目前，橱柜品牌多冠以"洋名字"，价格普遍较高

，但质量良莠不齐，消费者投诉率普遍比较高。 2009-2014年橱柜产量（企业性质细分）（单  
位：万套）

企业性质	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	整体橱柜	322
------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	------	-----

420	525	660	842	1100	普通橱柜	533	640	710	820	933	1050	合计	855	1060	1235
-----	-----	-----	-----	------	------	-----	-----	-----	-----	-----	------	----	-----	------	------

1480 1775 2150 资料来源：艾凯咨询网整理 2009-2014年橱柜产量（企业性质细分）占比（

单位：%）

企业性质	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	整体橱柜	37.66%
------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	------	--------

39.62%	42.51%	44.59%	47.44%	51.16%	普通橱柜	62.34%	60.38%	57.49%	55.41%	52.56%
--------	--------	--------	--------	--------	------	--------	--------	--------	--------	--------

48.84%	合计	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	资料来源：艾凯咨询网整理
--------	----	------	------	------	------	------	------	------	--------------

6.3 2009-2015年橱柜产值及市场份额（企业细分）	107
6.4 2009-2015年橱柜产量及市场份额（地区细分）	107
6.5 2009-2015年橱柜产值及市场份额（地区细分）	108
6.6 2009-2015年橱柜需求量及市场份额（应用领域细分）	109
6.7 2009-2015年橱柜供应量 需求量 缺口量	110
6.8 2009-2015年橱柜进口量 出口量 消费量	110
6.9 2009-2015年橱柜平均成本、价格、产值、毛利率	111

## 第七章 橱柜核心企业研究112

7.1 华帝股份有限公司（002035）	112
7.1.1 企业介绍	112
7.1.2 产品参数	112
7.1.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析	113
7.1.4 联系信息	116
7.2 临沂爱美信家具有限公司	117
7.2.1 企业介绍	117
7.2.2 产品参数	117
7.2.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析	119
7.2.4 联系信息	120
7.3 漯河市欧风洁具厂	120
7.3.1 企业介绍	120
7.3.2 产品参数	121
7.3.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析	121
7.3.4 联系信息	123
7.4 安徽省美佳家具装饰有限公司	123
7.4.1 企业介绍	123
7.4.2 产品参数	124
7.4.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析	127
7.4.4 联系信息	128
7.5 宁波帅康现代家具有限公司	129
7.5.1 企业介绍	129
7.5.2 产品参数	130
7.5.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析	133
7.5.4 联系信息	134
7.6 齐河安德尼集成家居有限公司	134
7.6.1 企业介绍	134
7.6.2 产品参数	135
7.6.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析	135
7.6.4 联系信息	137
7.7 汕头市美加厨柜厂有限公司	137
7.7.1 企业介绍	137



7.7.2 产品参数	138
7.7.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析	138
7.7.4 联系信息	139
7.8 上海庄信柚木品制造有限公司	140
7.8.1 企业介绍	140
7.8.2 产品参数	141
7.8.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析	142
7.8.4 联系信息	144
7.9 欧派家居集团股份有限公司	144
7.9.1 企业介绍	144
7.9.2 产品参数	147
7.9.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析	147
7.9.4 联系信息	148
7.10 宁波方太厨具有限公司	149
7.10.1 企业介绍	149
7.10.2 产品参数	150
7.10.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析	150
7.10.4 联系信息	151

## 第八章 上下游供应链分析及研究152

8.1 上游原料市场及价格分析	152
8.2 上游设备市场分析研究	160
8.3 下游需求及应用领域分析研究	173
8.4 产业链综合分析	203

## 第九章 橱柜营销渠道分析205

9.1 橱柜营销渠道现状分析	205
9.2 橱柜营销渠道特点介绍	207
9.3 橱柜营销渠道发展趋势	208

## 第十章 橱柜行业发展趋势211

10.1 2016-2012年橱柜产能 产量统计	211
--------------------------	-----

10.2 2016-2022年橱柜产量及市场份额	211
10.3 2016-2022年橱柜需求量综述	212
10.4 2016-2022年橱柜供应量 需求量 缺口量	212
10.5 2016-2022年橱柜进口量 出口量 消费量	212
10.6 2016-2022年橱柜平均成本、价格、产值、毛利率	213

## 第十一章 橱柜行业发展建议215

11.1 宏观经济发展对策	215
11.2 新企业进入市场的策略	222
11.3 新项目投资建议	222
11.4 营销渠道策略建议	225
11.5 竞争环境策略建议	226

## 第十二章 橱柜新项目投资可行性分析229

12.1 橱柜项目SWOT分析	229
12.2 橱柜新项目可行性分析	233

## 第十三章 橱柜产业研究总结235

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：橱柜行业产业链

图表：2011-2015年我国橱柜行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国橱柜行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国橱柜行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国橱柜行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国橱柜行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国橱柜行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国橱柜行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国橱柜行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国橱柜行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国橱柜行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年橱柜行业市场供给

图表：2011-2015年橱柜行业市场需求

图表：2011-2015年橱柜行业市场规模

图表：橱柜所属行业生命周期判断

图表：橱柜所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国橱柜行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国橱柜行业供给预测

图表：2016-2022年中国橱柜行业需求预测

图表：2016-2022年中国橱柜行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280618.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。