



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国旅游纪念品市 场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国旅游纪念品市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280670.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

旅游纪念品，顾名思义即是游客在旅游过程中购买的精巧便携、富有地域特色和民族特色的工艺品礼品，并让人铭记于心的纪念品。有人比喻旅游纪念品是一个城市的名片，这张名片典雅华丽，有极高的收藏与鉴赏价值。

旅游纪念品种类

分类方法

旅游纪念品隶属于旅游商品，旅游商品的种类有多种分法。

刘敦荣将旅游商品分为三大类：旅游纪念品、旅游用品、旅游消耗品。[3]

石美玉将旅游购物商品分为四类：旅游纪念品、旅游日用消费品、旅游专用品及其他商品。[4]

高爱民将旅游商品分为：旅游日用品、旅游食品、土特产品、文物古玩、传统工艺品以及旅游纪念品。[5]

由于旅游纪念品在定义上缺少学术支持，因而在分类上较为困难。以下是编辑者提供的分类传统旅游纪念品。即已经形成的深入人心的旅游纪念品。此类商品和旅游地区的名片无异，比如北京烤鸭、西安的兵马俑复制品等等。

已产业化旅游纪念品。即已经生产的，市面上有销售但没有被作为旅游纪念品看待或销售。此类商品多数为旅游地区或全国居民日常使用的产品，有着当地特色的文化，有独特的纪念意义，同时此类商品多有只在本地销售的特点。比如当地特色明信片、北京的瓷罐酸奶、上海的蜂花檀香皂等等。

未产业化旅游纪念品。即全新的旅游纪念品，此类商品种类繁多，形态各异，但多为"小作坊"制作，缺乏完整产业链。比如个性影像旅游纪念品，上海民国时期广告宣传画等等。

特种金属类

特种金属类有：旅游纪念章、铜制佛像、金属器械、小挂件。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 旅游纪念品行业相关概述

第一节 旅游纪念品行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 旅游纪念品行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 "十二五"中国旅游纪念品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 旅游纪念品行业"十三五"规划概述

第一节 "十二五"旅游纪念品行业发展回顾

一、"十二五"旅游纪念品行业运行情况

二、"十二五"旅游纪念品行业发展特点

三、"十二五"旅游纪念品行业发展成就

第二节 旅游纪念品行业"十三五"总体规划

一、旅游纪念品行业"十三五"规划纲要

二、旅游纪念品行业"十三五"规划指导思想

三、旅游纪念品行业"十三五"规划主要目标

第三节 "十三五"规划解读

一、"十三五"规划的总体战略布局

二、"十三五"规划对经济发展的影响

三、"十三五"规划的主要精神解读

第三章 "十三五"期间经济环境分析

第一节 "十三五"期间世界经济发展趋势

一、"十三五"期间世界经济将逐步恢复增长

二、"十三五"期间经济全球化曲折发展

三、"十三五"期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、"十三五"期间跨国投资再趋活跃

五、"十三五"期间气候变化与能源资源将制约世界经济

第二节 "十三五"期间我国经济面临的形势

一、"十三五"期间我国经济将长期趋好

二、"十三五"期间我国经济将围绕三个转变

三、"十三五"期间我国工业产业将全面升级

四、"十三五"期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 "十三五"期间我国对外经济贸易预测

一、"十三五"期间我国劳动力结构预测

二、"十三五"期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、"十三五"期间我国自主创新结构预测

四、"十三五"期间我国产业体系预测

五、"十三五"期间我国产业竞争力预测

六、"十三五"期间我国经济国家化预测

第四章 旅游纪念品行业全球发展分析

第一节 全球旅游纪念品市场总体情况分析

一、全球旅游纪念品行业的发展特点

二、2015-2016年全球旅游纪念品市场结构

三、2015-2016年全球旅游纪念品行业发展分析

四、2015-2016年全球旅游纪念品行业竞争格局

五、2015-2016年全球旅游纪念品市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲旅游纪念品行业发展概况

2、2015-2016年欧洲旅游纪念品市场结构

3、"十三五"期间欧洲旅游纪念品行业发展前景预测

二、北美

1、北美旅游纪念品行业发展概况

2、2015-2016年北美旅游纪念品市场结构

3、"十三五"期间北美旅游纪念品行业发展前景预测

三、日本

1、日本旅游纪念品行业发展概况

- 2、2015-2016年日本旅游纪念品市场结构
- 3、"十三五"期间日本旅游纪念品行业发展前景预测

第五章 "十二五"旅游纪念品行业总体发展状况

第一节 旅游纪念品行业特性分析

第二节 旅游纪念品产业特征与行业重要性

第三节 "十二五"旅游纪念品行业发展分析

一、"十二五"旅游纪念品行业发展态势分析

二、"十二五"旅游纪念品行业发展特点分析

三、"十三五"区域产业布局与产业转移

第四节 "十二五"旅游纪念品行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五节 "十二五"旅游纪念品行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 中国旅游纪念品市场规模分析

第一节 "十二五"中国旅游纪念品市场规模分析

第二节 "十二五"我国旅游纪念品区域结构分析

第三节 "十二五"中国旅游纪念品区域市场规模

一、"十二五"东北地区市场规模分析

二、"十二五"华北地区市场规模分析

三、"十二五"华东地区市场规模分析

四、"十二五"华中地区市场规模分析

五、"十二五"华南地区市场规模分析

六、"十二五"西部地区市场规模分析

第七章 我国旅游纪念品行业运行分析

第一节 我国旅游纪念品行业发展状况分析

一、我国旅游纪念品行业发展阶段

二、我国旅游纪念品行业发展总体概况

三、我国旅游纪念品行业发展特点分析

四、我国旅游纪念品行业商业模式分析

第二节 2015-2016年旅游纪念品行业发展现状

一、2015-2016年我国旅游纪念品行业市场规模

二、2015-2016年我国旅游纪念品行业发展分析

三、2015-2016年中国旅游纪念品企业发展分析

第三节 2015-2016年旅游纪念品市场情况分析

一、2015-2016年中国旅游纪念品市场总体概况

二、2015-2016年中国旅游纪念品市场发展分析

第四节 我国旅游纪念品市场价格走势分析

一、旅游纪念品市场定价机制组成

二、旅游纪念品市场价格影响因素

三、2015-2016年旅游纪念品价格走势分析

四、“十三五”期间旅游纪念品价格走势预测

第八章 “十三五”期间我国旅游纪念品市场供需形势分析

第一节 我国旅游纪念品市场供需分析

一、2015-2016年我国旅游纪念品行业供给情况

1、我国旅游纪念品行业供给分析

2、重点企业供给及占有份额

二、2015-2016年我国旅游纪念品行业需求情况

1、旅游纪念品行业需求市场

2、旅游纪念品行业客户结构

3、旅游纪念品行业需求的地区差异

三、2015-2016年我国旅游纪念品行业供需平衡分析

第二节 旅游纪念品产品（服务）市场应用及需求预测

一、旅游纪念品产品（服务）应用市场总体需求分析

1、旅游纪念品产品（服务）应用市场需求特征

2、旅游纪念品产品（服务）应用市场需求总规模

二、“十三五”期间旅游纪念品行业领域需求量预测

1、“十三五”期间旅游纪念品行业领域需求产品（服务）功能预测

2、"十三五"期间旅游纪念品行业领域需求产品（服务）市场格局预测

三、重点行业旅游纪念品产品（服务）需求分析预测

第九章 "十三五"旅游纪念品行业产业结构调整分析

第一节 旅游纪念品产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 "十三五"产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国旅游纪念品行业参与国际竞争的战略市场定位

四、"十三五"产业结构调整方向分析

第十章 旅游纪念品行业竞争力优势分析

第一节 旅游纪念品行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国旅游纪念品行业竞争力分析

一、我国旅游纪念品行业竞争力剖析

二、我国旅游纪念品企业市场竞争的优势

第三节 旅游纪念品行业SWOT分析

一、旅游纪念品行业优势分析

二、旅游纪念品行业劣势分析

三、旅游纪念品行业机会分析

四、旅游纪念品行业威胁分析

第十一章 "十三五"期间旅游纪念品行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、旅游纪念品行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、旅游纪念品行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、旅游纪念品行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

第二节 中国旅游纪念品行业竞争格局综述

一、旅游纪念品行业竞争概况

- 1、中国旅游纪念品行业品牌竞争格局
- 2、旅游纪念品业未来竞争格局和特点
- 3、旅游纪念品市场进入及竞争对手分析

二、旅游纪念品行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2015-2016年旅游纪念品行业竞争格局分析

- 一、2015-2016年国内外旅游纪念品竞争分析
- 二、2015-2016年我国旅游纪念品市场竞争分析
- 三、2015-2016年我国旅游纪念品市场集中度分析

四、2015-2016年国内主要旅游纪念品企业动向

五、2015-2016年国内旅游纪念品企业拟在建项目分析

第四节 旅游纪念品企业竞争策略分析

一、提高旅游纪念品企业核心竞争力的对策

二、影响旅游纪念品企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高旅游纪念品企业竞争力的策略

第十二章 "十三五"旅游纪念品行业重点企业发展形势分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、"十二五"经营状况分析

四、"十二五"主要经营数据指标

五、"十三五"期间发展战略规划

第二节 企业二

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、"十二五"经营状况分析

四、"十二五"主要经营数据指标

五、"十三五"期间发展战略规划

第三节 企业三

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、"十二五"经营状况分析

四、"十二五"主要经营数据指标

五、"十三五"期间发展战略规划

第四节 企业四

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、"十二五"经营状况分析

四、"十二五"主要经营数据指标

五、"十三五"期间发展战略规划

第五节 企业五

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十二五”经营状况分析

四、“十二五”主要经营数据指标

五、“十三五”期间发展战略规划

六、“十三五”期间公司发展战略分析

第十三章 “十三五”期间旅游纪念品行业投资前景展望

第一节 旅游纪念品行业“十三五”投资机会分析

一、旅游纪念品投资项目分析

二、可以投资的旅游纪念品模式

三、“十三五”旅游纪念品投资机会

第二节 “十三五”期间旅游纪念品行业发展预测分析

一、“十三五”旅游纪念品发展分析

二、“十三五”旅游纪念品行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、“十三五”行业发展趋势

第四节 “十三五”规划将为旅游纪念品行业找到新的增长点

第十四章 “十三五”期间旅游纪念品行业发展趋势及投资风险分析

第一节 “十二五”旅游纪念品存在的问题

第二节 “十三五”发展预测分析

一、“十三五”期间旅游纪念品发展方向分析

二、“十三五”期间旅游纪念品行业发展规模预测

三、“十三五”期间旅游纪念品行业发展趋势预测

第三节 “十三五”期间旅游纪念品行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十五章 研究结论及投资建议 (AK-AS)

第一节 旅游纪念品行业研究结论及建议

第二节 旅游纪念品子行业研究结论及建议

第三节 宇博智业旅游纪念品行业"十三五"投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：旅游纪念品行业产业链

图表：2011-2015年我国旅游纪念品行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国旅游纪念品行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国旅游纪念品行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国旅游纪念品行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国旅游纪念品行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国旅游纪念品行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国旅游纪念品行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国旅游纪念品行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国旅游纪念品行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国旅游纪念品行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年旅游纪念品行业市场供给
图表：2011-2015年旅游纪念品行业市场需求
图表：2011-2015年旅游纪念品行业市场规模
图表：旅游纪念品所属行业生命周期判断
图表：旅游纪念品所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国旅游纪念品行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国旅游纪念品行业供给预测
图表：2016-2022年中国旅游纪念品行业需求预测
图表：2016-2022年中国旅游纪念品行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280670.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。