



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国有机大米市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国有机大米市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280875.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

有机大米指的是栽种稻米的过程中，使用天然有机的栽种方式，完全采用自然农耕法种出来的大米。有机大米必须是种植改良场推荐的良质米品种，而且在栽培过程中不能使用化学肥料，农药和生长调节剂等。有机大米使用的肥料一定要是有机肥，土地也得严格要求，才能达到完全没有污染的效果。再加上完全专用的优良碾米机械设备应用勿淘米产品专利工艺技术，使稻米中利于人类食用的营养最大留存、保全、保鲜，就可以达到完全鲜、香、净、便、全、绿、廉、Q、黏和自然稻米鲜香味的高品质食用效果。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 有机大米行业宏观经济环境分析 16

第一节 2013-2016年全球经济环境分析 16

一、2016年全球经济运行概况 16

二、2016-2022年全球经济形势预测 18

第二节 金融危机对全球经济的影响 22

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 22

二、对各国实体经济的影响 23

第三节 金融危机对中国经济的影响 26

一、金融危机对中国实体经济的影响 26

二、金融危机影响下的主要行业 28

三、中国宏观经济政策变动及趋势 29

（一）、2016年中国宏观经济运行概况 29

（二）、2016-2022年中国宏观经济趋势预测 36

第二章 世界有机大米行业发展情况分析 37

第一节 世界有机大米行业分析 37

一、世界有机大米行业特点 37

二、世界有机大米产能状况 37

三、世界有机大米行业动态 38

第二节 世界有机大米市场分析 38

一、世界有机大米生产分布 38

二、世界有机大米消费情况 39

三、世界有机大米消费结构 40

四、世界有机大米价格分析 40

第三节 有机大米产业链模型分析 41

第四节 2016年中外有机大米市场对比 42

第三章 中国有机大米行业供给情况分析 & 趋势 43

第一节 2005-2016年中国有机大米行业市场供给分析 43

一、有机大米整体供给情况分析 43

二、有机大米重点区域供给分析 44

第二节 有机大米行业供给关系因素分析 45

一、需求变化因素 45

二、厂商产能因素 46

三、原料供给状况 46

四、技术水平提高 48

五、政策变动因素 51

第三节 2016-2022年中国有机大米行业市场供给趋势 51

一、有机大米整体供给情况趋势分析 51

二、有机大米重点区域供给趋势分析 52

三、影响未来有机大米供给的因素分析 52

第四章 2016年中国有机大米行业发展概况 54

第一节 2016年中国有机大米行业发展态势分析 54

第二节 2016年中国有机大米行业发展特点分析 54

第三节 2016年中国有机大米行业市场供需分析 55

第四节 2016年中国有机大米行业价格分析 55

第五章 2016年中国有机大米行业整体运行状况 59

第一节 2016年有机大米行业产销分析 59

第二节 2016年有机大米行业盈利能力分析 59

第三节 2016年有机大米行业偿债能力分析 60

第四节 2016年有机大米行业营运能力分析 61

第六章 2009-2016年中国有机大米产业行业重点区域运行分析 63

第一节 2009-2016年华东地区有机大米行业运行情况 63

一、华东地区有机大米行业产销分析 63

二、华东地区有机大米行业盈利能力分析 63

三、华东地区有机大米行业偿债能力分析 64

四、华东地区有机大米行业营运能力分析 65

第二节 2009-2016年华南地区有机大米行业运行情况 66

一、华南地区有机大米行业产销分析 66

二、华南地区有机大米行业盈利能力分析 67

三、华南地区有机大米行业偿债能力分析 67

四、华南地区有机大米行业营运能力分析 69

第三节 2009-2016年华中地区有机大米行业运行情况 69

一、华中地区有机大米行业产销分析 69

二、华中地区有机大米行业盈利能力分析 70

三、华中地区有机大米行业偿债能力分析 70

四、华中地区有机大米行业营运能力分析 72

第四节 2009-2016年华北地区有机大米行业运行情况 73

一、华北地区有机大米行业产销分析 73

二、华北地区有机大米行业盈利能力分析 73

三、华北地区有机大米行业偿债能力分析 74

四、华北地区有机大米行业营运能力分析 75

第五节 2009-2016年西北地区有机大米行业运行情况 76

一、西北地区有机大米行业产销分析 76

二、西北地区有机大米行业盈利能力分析 76

三、西北地区有机大米行业偿债能力分析 77

四、西北地区有机大米行业营运能力分析 78

第六节 2009-2016年西南地区有机大米行业运行情况 79

一、西南地区有机大米行业产销分析 79

二、西南地区有机大米行业盈利能力分析	80
三、西南地区有机大米行业偿债能力分析	80
四、西南地区有机大米行业营运能力分析	82
第七节 2009-2016年东北地区有机大米行业运行情况	82
一、东北地区有机大米行业产销分析	82
二、东北地区有机大米行业盈利能力分析	83
三、东北地区有机大米行业偿债能力分析	84
四、东北地区有机大米行业营运能力分析	85
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	86

第七章 2009-2016年中国有机大米行业进出口市场分析 87

第一节 2009-2016年有机大米行业进出口特点分析	87
第二节 2009-2016年有机大米行业进出口量分析	87
一、进口分析	87
二、出口分析	88
第三节 2016-2022年有机大米行业进出口市场预测	89
一、进口预测	89
二、出口预测	90

第八章 2016年中国装有机大米行业重点企业竞争力分析 92

第一节 黑龙江东北大有机食品集团	92
一、公司基本情况	92
二、公司主要财务指标分析	92
（一）企业偿债能力分析	92
（二）企业运营能力分析	95
（三）企业盈利能力分析	98
三、公司产品市场情况分析	99
四、公司未来战略分析	99
第二节 五常葵花阳光米业有限公司	100
一、公司基本情况	100
二、公司主要财务指标分析	101
（一）企业偿债能力分析	101

(二) 企业运营能力分析	103
(三) 企业盈利能力分析	106
三、公司产品市场情况分析	107
四、公司未来战略分析	108
第三节 中良美裕有机谷物制品(北京)有限公司	108
一、公司基本情况	108
二、公司主要财务指标分析	108
(一) 企业偿债能力分析	108
(二) 企业运营能力分析	111
(三) 企业盈利能力分析	114
三、公司产品市场情况分析	115
四、公司未来战略分析	116
第四节 吉林德润生有机农业有限公司	116
一、公司基本情况	116
二、公司主要财务指标分析	117
(一) 企业偿债能力分析	117
(二) 企业运营能力分析	119
(三) 企业盈利能力分析	122
三、公司产品市场情况分析	123
四、公司未来战略分析	124
第五节 上海万事发实业总公司	124
一、公司基本情况	124
二、公司主要财务指标分析	124
(一) 企业偿债能力分析	124
(二) 企业运营能力分析	127
(三) 企业盈利能力分析	130
三、公司产品市场情况分析	131
四、公司未来战略分析	132

第九章 2013-2016年中国有机大米行业消费者偏好调查 133

第一节 有机大米目标客户群体调查 133

一、不同收入水平消费者偏好调查 133

二、不同年龄的消费者偏好调查	133
三、不同地区的消费者偏好调查	133
第二节 有机大米的品牌市场调查	134
一、消费者对有机大米品牌认知度宏观调查	134
二、消费者对有机大米的品牌偏好调查	134
三、消费者对有机大米品牌的首要认知渠道	135
四、消费者经常购买的品牌调查	135
五、有机大米品牌忠诚度调查	135
六、有机大米品牌市场占有率调查	135
七、消费者的消费理念调研	136
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析	136
一、价格敏感程度	136
二、品牌的影响	137
三、购买方便的影响	137
四、广告的影响程度	138
五、包装的影响程度	138

第十章 中国有机大米行业投资策略分析 140

第一节 2009-2016年中国有机大米行业投资环境分析	140
第二节 2009-2016年中国有机大米行业投资收益分析	140
第三节 2009-2016年中国有机大米行业产品投资方向	141
第四节 2016-2022年中国有机大米行业投资收益预测	142
一、预测理论依据	142
二、2016-2022年中国有机大米行业工业总产值预测	142
三、2016-2022年中国有机大米行业行业销售收入预测	143
四、2016-2022年中国有机大米行业利润总额预测	144
五、2016-2022年中国有机大米行业总资产预测	146
第五节 2016-2022年有机大米行业成长性分析	147
第六节 2016-2022年有机大米行业经营能力分析	148
第七节 2016-2022年有机大米行业盈利能力分析	148
第八节 2016-2022年有机大米行业偿债能力分析	149

第十一章 中国有机大米行业投资风险分析 151

第一节 中国有机大米行业内部风险分析 151

一、市场竞争风险分析 151

二、技术水平风险分析 151

三、企业竞争风险分析 152

四、企业出口风险分析 152

第二节 中国有机大米行业外部风险分析 153

一、宏观经济环境风险分析 153

二、行业政策环境风险分析 156

三、关联行业风险分析 156

第十二章 有机大米行业发展趋势与投资战略研究 158

第一节 有机大米市场发展潜力分析 158

一、市场空间广阔 158

二、竞争格局变化 159

三、高科技应用带来新生机 159

第二节 有机大米行业发展趋势分析 161

一、品牌格局趋势 161

二、渠道分布趋势 161

三、消费趋势分析 162

第三节 有机大米行业发展战略研究 162

一、战略综合规划 162

二、技术开发战略 163

三、区域战略规划 164

四、产业战略规划 166

五、营销品牌战略 166

六、竞争战略规划 167

第十三章 市场预测及行业项目投资建议 168(AK WZY)

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 168

第二节 外销与内销优势分析 168

第三节 2016-2022年全国市场规模及增长趋势 169

第四节 2016-2022年全国投资规模预测 169

第五节 2016-2022年市场盈利预测 170

第六节 项目投资建议 170

一、技术应用注意事项 170

二、项目投资注意事项 171

三、生产开发注意事项 171

四、销售注意事项 172

图表目录：

图表 1 2016年世界主要经济体GDP及增长率 23

图表 2 主要工业国家2016年1季度GDP增长率 25

图表 3 1998年I- 季度—2016年1季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 29

图表 4 2004年12月—2016年3月工业增加值月度同比增长率（%） 31

图表 5 2004年12月—2016年3月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 32

图表 6 2004年1-12月—2016年1-3月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 32

图表 7 2004年12月—2016年3月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 34

图表 8 2004年12月—2016年3月居民消费价格指数（上年同月=100） 34

图表 9 2009-2016年财政收入 35

图表 10 2004年12月—2016年3月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 36

图表 11 2009-2016年我国有机大米行业工业总产值及增长情况 43

图表 12 2009-2016年我国有机大米行业工业总产值及增长对比 43

图表 13 2016年我国大米产量 46

图表 14 有机食品与绿色食品等的主要区别 52

图表 15 2009-2016年我国有机大米行业市场规模及增长情况 55

图表 16 2009-2016年我国有机大米行业市场规模及增长对比 55

图表 17 2016年3月各地大米价格行情走势 56

图表 18 2009-2016年我国有机大米行业销售收入及增长情况 59

图表 19 2009-2016年我国有机大米行业销售收入及增长对比 59

图表 20 2009-2016年中国有机大米行业盈利能力对比图 60

图表 21 2009-2016年中国有机大米行业资产负债率对比图 60

图表 22 2009-2016年中国有机大米行业负债与所有者权益比率对比图 61

图表 23 2009-2016年中国有机大米行业营运能力对比图 62

图表 24 2009-2016年华东地区有机大米行业盈利能力对比图 63

图表 25 2009-2016年华东地区有机大米行业资产负债率对比图 64

图表 26 2009-2016年华东地区有机大米行业负债与所有者权益比率对比图 65

图表 27 2009-2016年华东地区有机大米行业营运能力对比图 66

图表 28 2009-2016年华南地区有机大米行业盈利能力对比图 67

图表 29 2009-2016年华南地区有机大米行业资产负债率对比图 68

图表 30 2009-2016年华南地区有机大米行业负债与所有者权益比率对比图 68

图表 31 2009-2016年华南地区有机大米行业营运能力对比图 69

图表 32 2009-2016年华中地区有机大米行业盈利能力对比图 70

图表 33 2009-2016年华中地区有机大米行业资产负债率对比图 71

图表 34 2009-2016年华中地区有机大米行业负债与所有者权益比率对比图 71

图表 35 2009-2016年华中地区有机大米行业营运能力对比图 72

图表 36 2009-2016年华北地区有机大米行业盈利能力对比图 73

图表 37 2009-2016年华北地区有机大米行业资产负债率对比图 74

图表 38 2009-2016年华北地区有机大米行业负债与所有者权益比率对比图 74

图表 39 2009-2016年华北地区有机大米行业营运能力对比图 75

图表 40 2009-2016年西北地区有机大米行业盈利能力对比图 77

图表 41 2009-2016年西北地区有机大米行业资产负债率对比图 77

图表 42 2009-2016年西北地区有机大米行业负债与所有者权益比率对比图 78

图表 43 2009-2016年西北地区有机大米行业营运能力对比图 79

图表 44 2009-2016年西南地区有机大米行业盈利能力对比图 80

图表 45 2009-2016年西南地区有机大米行业资产负债率对比图 81

图表 46 2009-2016年西南地区有机大米行业负债与所有者权益比率对比图 81

图表 47 2009-2016年西南地区有机大米行业营运能力对比图 82

图表 48 2009-2016年东北地区有机大米行业盈利能力对比图 83

图表 49 2009-2016年东北地区有机大米行业资产负债率对比图 84

图表 50 2009-2016年东北地区有机大米行业负债与所有者权益比率对比图 84

图表 51 2009-2016年东北地区有机大米行业营运能力对比图 85

图表 52 2009-2016年我国有机大米行业进口额及增长情况 87

图表 53 2009-2016年我国有机大米行业进口额及增长对比 87

图表 54 2009-2016年我国有机大米行业出口额及增长情况 88

图表 55 2009-2016年我国有机大米行业出口额及增长对比 88

图表 56 2016-2022年我国有机大米行业进口额预测图 89

图表 57 2016-2022年我国有机大米行业出口额预测图 90

图表 58 近3年黑龙江东北大有机食品集团资产负债率变化情况 92

图表 59 近3年黑龙江东北大有机食品集团产权比率变化情况 93

图表 60 近3年黑龙江东北大有机食品集团已获利息倍数变化情况 94

图表 61 近3年黑龙江东北大有机食品集团固定资产周转次数情况 95

图表 62 近3年黑龙江东北大有机食品集团流动资产周转次数变化情况 96

图表 63 近3年黑龙江东北大有机食品集团总资产周转次数变化情况 97

图表 64 近3年黑龙江东北大有机食品集团销售毛利率变化情况 98

图表 65 近3年五常葵花阳光米业有限公司资产负债率变化情况 101

图表 66 近3年五常葵花阳光米业有限公司产权比率变化情况 102

图表 67 近3年五常葵花阳光米业有限公司已获利息倍数变化情况 103

图表 68 近3年五常葵花阳光米业有限公司固定资产周转次数情况 104

图表 69 近3年五常葵花阳光米业有限公司流动资产周转次数变化情况 105

图表 70 近3年五常葵花阳光米业有限公司总资产周转次数变化情况 105

图表 71 近3年五常葵花阳光米业有限公司销售毛利率变化情况 106

图表 72 近3年中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司资产负债率变化情况 109

图表 73 近3年中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司产权比率变化情况 110

图表 74 近3年中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司已获利息倍数变化情况 111

图表 75 近3年中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司固定资产周转次数情况 111

图表 76 近3年中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司流动资产周转次数变化情况 112

图表 77 近3年中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司总资产周转次数变化情况 113

图表 78 近3年中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司销售毛利率变化情况 114

图表 79 近3年吉林德润生有机农业有限公司资产负债率变化情况 117

图表 80 近3年吉林德润生有机农业有限公司产权比率变化情况 118

图表 81 近3年吉林德润生有机农业有限公司已获利息倍数变化情况 119

图表 82 近3年吉林德润生有机农业有限公司固定资产周转次数情况 120

图表 83 近3年吉林德润生有机农业有限公司流动资产周转次数变化情况 121

图表 84 近3年吉林德润生有机农业有限公司总资产周转次数变化情况 121

图表 85 近3年吉林德润生有机农业有限公司销售毛利率变化情况 122

图表 86 近3年上海万事发实业总公司资产负债率变化情况 125

图表 87 近3年上海万事发实业总公司产权比率变化情况	125
图表 88 近3年上海万事发实业总公司已获利息倍数变化情况	126
图表 89 近3年上海万事发实业总公司固定资产周转次数情况	127
图表 90 近3年上海万事发实业总公司流动资产周转次数变化情况	128
图表 91 近3年上海万事发实业总公司总资产周转次数变化情况	129
图表 92 近3年上海万事发实业总公司销售毛利率变化情况	130
图表 93 图表 94 消费者对于有机大米的偏好关注	133
图表 95 有机大米消费者品牌人认知渠道	135
图表 96 中国最好的十大大米品牌	135
图表 97 2009-2016年我国有机大米行业资产合计及增长情况	140
图表 98 2009-2016年我国有机大米行业资产合计及增长对比	140
图表 99 2009-2016年我国有机大米行业利润总额及增长情况	140
图表 100 2009-2016年我国有机大米行业利润总额及增长对比	141
图表 101 2016-2022年我国有机大米行业工业总产值预测图	142
图表 102 2016-2022年我国有机大米行业销售收入预测图	144
图表 103 2016-2022年我国有机大米行业利润总额预测图	145
图表 104 2016-2022年我国有机大米行业资产合计预测图	146
图表 105 2016-2022年我国有机大米行业市场规模预测图	147
图表 106 2016-2022年我国有机大米行业总资产周转率	148
图表 107 2016-2022年我国有机大米行业规模企业总资产周转率增长趋势图	148
图表 108 2016-2022年我国有机大米行业销售毛利率	148
图表 109 2016-2022年我国有机大米行业规模企业销售毛利率增长趋势图	149
图表 110 2016-2022年我国有机大米行业资产负债率	149
图表 111 2016-2022年我国有机大米行业规模企业资产负债率增长趋势图	149
图表 112 2016-2022年我国有机大米行业市场规模预测	169
图表 113 2016-2022年我国有机大米行业资产合计预测	169
图表 114 2016-2022年我国有机大米行业利润总额预测	170

表格目录：

表格 1 2009-2016年中国有机大米行业盈利能力表	59
表格 2 2009-2016年中国有机大米行业偿债能力表	60
表格 3 2009-2016年中国有机大米行业营运能力表	61

表格 4 2009-2016年同期华东地区有机大米行业产销能力	63
表格 5 2009-2016年华东地区有机大米行业盈利能力表	63
表格 6 2009-2016年华东地区有机大米行业偿债能力表	64
表格 7 2009-2016年华东地区有机大米行业营运能力表	65
表格 8 2009-2016年同期华南地区有机大米行业产销能力	66
表格 9 2009-2016年华南地区有机大米行业盈利能力表	67
表格 10 2009-2016年华南地区有机大米行业偿债能力表	67
表格 11 2009-2016年华南地区有机大米行业营运能力表	69
表格 12 2009-2016年同期华中地区有机大米行业产销能力	69
表格 13 2009-2016年华中地区有机大米行业盈利能力表	70
表格 14 2009-2016年华中地区有机大米行业偿债能力表	70
表格 15 2009-2016年华中地区有机大米行业营运能力表	72
表格 16 2009-2016年同期华北地区有机大米行业产销能力	73
表格 17 2009-2016年华北地区有机大米行业盈利能力表	73
表格 18 2009-2016年华北地区有机大米行业偿债能力表	74
表格 19 2009-2016年华北地区有机大米行业营运能力表	75
表格 20 2009-2016年同期西北地区有机大米行业产销能力	76
表格 21 2009-2016年西北地区有机大米行业盈利能力表	76
表格 22 2009-2016年西北地区有机大米行业偿债能力表	77
表格 23 2009-2016年西北地区有机大米行业营运能力表	78
表格 24 2009-2016年同期西南地区有机大米行业产销能力	79
表格 25 2009-2016年西南地区有机大米行业盈利能力表	80
表格 26 2009-2016年西南地区有机大米行业偿债能力表	80
表格 27 2009-2016年西南地区有机大米行业营运能力表	82
表格 28 2009-2016年同期东北地区有机大米行业产销能力	82
表格 29 2009-2016年东北地区有机大米行业盈利能力表	83
表格 30 2009-2016年东北地区有机大米行业偿债能力表	84
表格 31 2009-2016年东北地区有机大米行业营运能力表	85
表格 32 2016-2022年我国有机大米行业进口额预测结果	90
表格 33 2016-2022年我国有机大米行业出口额预测结果	91
表格 34 近4年黑龙江东北大有机食品集团资产负债率变化情况	92
表格 35 近4年黑龙江东北大有机食品集团产权比率变化情况	93

表格 36	近4年黑龙江东北大有机食品集团已获利息倍数变化情况	94
表格 37	近4年黑龙江东北大有机食品集团固定资产周转次数情况	95
表格 38	近4年黑龙江东北大有机食品集团流动资产周转次数变化情况	96
表格 39	近4年黑龙江东北大有机食品集团总资产周转次数变化情况	97
表格 40	近4年黑龙江东北大有机食品集团销售毛利率变化情况	98
表格 41	近4年五常葵花阳光米业有限公司资产负债率变化情况	101
表格 42	近4年五常葵花阳光米业有限公司产权比率变化情况	102
表格 43	近4年五常葵花阳光米业有限公司已获利息倍数变化情况	102
表格 44	近4年五常葵花阳光米业有限公司固定资产周转次数情况	103
表格 45	近4年五常葵花阳光米业有限公司流动资产周转次数变化情况	104
表格 46	近4年五常葵花阳光米业有限公司总资产周转次数变化情况	105
表格 47	近4年五常葵花阳光米业有限公司销售毛利率变化情况	106
表格 48	近4年中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司资产负债率变化情况	108
表格 49	近4年中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司产权比率变化情况	109
表格 50	近4年中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司已获利息倍数变化情况	110
表格 51	近4年中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司固定资产周转次数情况	111
表格 52	近4年中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司流动资产周转次数变化情况	112
表格 53	近4年中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司总资产周转次数变化情况	113
表格 54	近4年中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司销售毛利率变化情况	114
表格 55	近4年吉林德润生有机农业有限公司资产负债率变化情况	117
表格 56	近4年吉林德润生有机农业有限公司产权比率变化情况	118
表格 57	近4年吉林德润生有机农业有限公司已获利息倍数变化情况	118
表格 58	近4年吉林德润生有机农业有限公司固定资产周转次数情况	119
表格 59	近4年吉林德润生有机农业有限公司流动资产周转次数变化情况	120
表格 60	近4年吉林德润生有机农业有限公司总资产周转次数变化情况	121
表格 61	近4年吉林德润生有机农业有限公司销售毛利率变化情况	122
表格 62	近4年上海万事发实业总公司资产负债率变化情况	124
表格 63	近4年上海万事发实业总公司产权比率变化情况	125
表格 64	近4年上海万事发实业总公司已获利息倍数变化情况	126
表格 65	近4年上海万事发实业总公司固定资产周转次数情况	127
表格 66	近4年上海万事发实业总公司流动资产周转次数变化情况	128
表格 67	近4年上海万事发实业总公司总资产周转次数变化情况	129

表格 68 近4年上海万事发实业总公司销售毛利率变化情况	130
表格 69 2016-2022年我国有机大米行业工业总产值预测结果	143
表格 70 2016-2022年我国有机大米行业销售收入预测结果	144
表格 71 2016-2022年我国有机大米行业利润总额预测结果	145
表格 72 2016-2022年我国有机大米行业资产合计预测结果	146
表格 73 2016-2022年我国有机大米行业市场规模预测结果	147

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280875.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。