



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国锂电池产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国锂电池产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280989.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

"锂电池"，是一类由锂金属或锂合金为负极材料、使用非水电解质溶液的电池。1912年锂金属电池最早由Gilbert N. Lewis提出并研究。20世纪70年代时，M. S. Whittingham提出并开始研究锂离子电池。由于锂金属的化学特性非常活泼，使得锂金属的加工、保存、使用，对环境要求非常高。所以，锂电池长期没有得到应用。随着科学技术的发展，现在锂电池已经成为了主流。锂电池大致可分为两类：锂金属电池和锂离子电池。锂离子电池不含有金属态的锂，并且是可以充电的。可充电电池的第五代产品锂金属电池在1996年诞生，其安全性、比容量、自放电率和性能价格比均优于锂离子电池。由于其自身的高技术要求限制，现在只有少数几个国家的公司在生产这种锂金属电池。

电池按工作性质可以分为一次电池和二次电池。一次电池是指不可循环使用的电池，如碱锰电池、锌锰电池等；二次电池则可以多次充放电、循环使用，如先后实现商业化应用的铅酸电池、镍镉电池、镍氢电池和锂电池。与其他电池相比，锂电池具有高能量密度、高电压、寿命长、无记忆效应等优点。

全球锂电池产量及增速 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 锂电池行业相关概述 11 第一节 锂电池行业相关概述 11 一、产品概述 11 二、产品工作原理 11 三、产品优缺点 13 四、产品用途 14 第二节 锂电池行业经营模式分析 15 一、生产模式 15 二、采购模式 16 三、销售模式 16 第二章 锂电池行业发展环境分析 19 第一节 中国经济发展环境分析 19 一、中国GDP增长情况分析 19 二、工业经济发展形势分析 20 三、社会固定资产投资分析 21 四、全社会消费品零售总额 22 五、城乡居民收入增长分析 23 六、居民消费价格变化分析 25 七、对外贸易发展形势分析 25 第二节 中国锂电池行业政策环境分析 26 一、中国电池行业管理体制 26 二、动力电池及材料的相关标准 27 三、中国电池行业相关政策法规 28 四、中国新能源汽车行业相关政策 30 五、《电池行业重金属污染综合预防方案》 32 六、《产业结构调整指导目录》 33 七、《产业关键共性技术发展指南》 33 八、《中国化学与物理电源（电池）行业"十二五"发展规划》 34 第三节 中国锂电池行业技术环境分析 35 一、行业技术发展现状 35 二、行业技术发展方向 38 第三章 中国锂电池市场供需分析 39 根据统计数据，锂电池市场是所有二次电池市场中成长速度快的。在2002-2012年10年间，全球锂电池市场按产销量来看年均增长速度超过了25%，按营收规模来看年均增长速度超过了14%。从产销量来看，2012年全球锂电池市场销量共计44.5亿只，约合3227.5万kWh，实现营收106.85亿美元

元。 第一节 锂电池行业发展情况分析 39 一、锂电池行业发展概况分析 39 二、锂电池行业企业规模分析 40 三、锂电池行业资产规模分析 40 四、锂电池行业利润规模分析 41 五、锂电池行业的毛利率分析 41 第二节 中国锂电池市场供给状况 41 一、中国锂电池产量分析 41 二、中国锂电池产量预测 42 第三节 中国锂电池市场需求状况 42 一、中国锂电池需求分析 42 二、中国锂电池需求预测 43 第四节 中国锂电池市场价格分析 43 第四章 中国锂电池行业产业链分析 45 第一节 锂电池行业产业链概述 45 第二节 锂电池上游产业发展状况分析 45 一、全球锂资源分布 45 二、我国锂资源分布 47 三、我国锂资源开采现状 48 四、我国碳酸锂价格情况分析 48 第三节 锂电池材料产业发展状况分析 48 一、正极材料发展状况分析 48 （一）正极材料发展概况 48 （二）正极材料产能情况 49 （三）正极材料竞争格局 50 二、负极材料发展状况分析 51 （一）负极材料发展概况 51 （二）负极材料市场规模 52 （三）负极材料竞争格局 52 三、锂电解液发展状况分析 53 （一）锂电解液发展概况 53 （二）锂电解液产能及扩产计划 54 （三）锂电解液竞争格局 55 四、隔膜材料发展状况分析 55 （一）隔膜材料发展概况 55 （二）隔膜材料产能情况 56 （三）隔膜材料竞争格局 56 第四节 锂电池下游应用需求市场分析 57 一、全球锂电池下游需求概况 57 二、消费电子领域市场分析 57 （一）全球消费电子出货量分析 57 （二）中国智能手机出货量分析 58 （三）中国平板电脑出货量分析 59 （四）中国数码相机产量情况分析 60 三、电动车领域市场分析 60 （一）电动车用电池发展概况 60 （二）电动汽车市场规模分析 62 （三）电动汽车竞争格局分析 63 （四）电动自行车生产情况分析 63 四、工业储能领域市场分析 64 第五章 锂电池进出口数据分析 66 第一节 锂离子电池进口分析 66 一、锂离子电池进口数量情况 66 二、锂离子电池进口金额情况 66 三、锂离子电池进口来源分析 66 四、锂离子电池进口均价分析 67 第二节 锂离子电池出口分析 68 一、锂离子电池出口数量情况 68 二、锂离子电池出口金额情况 68 三、锂离子电池出口流向分析 68 四、锂离子电池出口均价分析 69 第六章 国内锂电池生产厂商竞争力分析 71 第一节 韩国三星电子公司 71 一、企业基本情况分析 71 二、企业经营状况分析 71 三、企业锂电池发展情况 71 四、企业的锂电池出货量 72 五、企业锂电池发展动态 72 第二节 松下公司 73 一、企业基本情况分析 73 二、企业经营状况分析 73 三、企业锂电池发展情况 75 四、企业的锂电池出货量 76 五、企业锂电池发展动态 76 第三节 索尼公司 76 一、企业基本情况分析 76 二、企业经营状况分析 77 三、企业锂电池发展情况 77 四、企业锂电池发展动态 77 第四节 东莞新能源科技有限公司 78 一、企业基本情况分析 78 二、企业主要产品分析 79 三、企业主要经济指标 79 四、企业经营效益分析 79 五、企业技术优势分析 80 第五节 天津力神电池股份有限公司 80 一、企业基本情况分析 80 二、企业主要产品分析 81 三、企业主要经济指标 83 四、企业经营效益分析 83 五、企业营销网络分析 83 第六节 深圳市比亚迪锂电池有限公司 84 一、企业基本情况分析 84 二、企业主要产品分析 84 三、企业

主要经济指标 86 四、企业经营效益分析 87 五、企业营销网络分析 87 第七节 深圳市比克电池有限公司 87 一、企业发展基本情况 87 二、企业主要产品分析 87 三、企业经营状况分析 88 四、企业销售网络分布 88 五、企业竞争优势分析 89 第八节 深圳市德赛电池科技股份有限公司 89 一、企业基本情况 89 二、企业经营情况分析 89 三、企业经济指标分析 90 四、企业盈利能力分析 91 五、企业偿债能力分析 91 六、企业运营能力分析 91 七、企业成本费用分析 92 第九节 惠州亿纬锂能股份有限公司 92 一、企业基本情况 92 二、企业经营情况分析 92 三、企业经济指标分析 93 四、企业盈利能力分析 94 五、企业偿债能力分析 94 六、企业运营能力分析 95 七、企业成本费用分析 95 第十节 飞毛腿集团有限公司 96 一、企业基本情况 96 二、企业经营情况分析 96 三、企业产品销量情况 98 四、企业经济指标分析 98 五、企业盈利能力分析 99 六、企业偿债能力分析 99 七、企业运营能力分析 99 八、企业成本费用分析 99 第十一节 中信国安盟固利动力科技有限公司 100 一、企业基本情况分析 100 二、企业主要产品分析 101 三、企业主要经济指标 103 四、企业经营效益分析 103 五、企业发展规划分析 103 六、企业锂离子电池产销情况 103 第七章 中国锂电池行业发展趋势与前景分析 104 第一节 中国锂电池行业投资前景分析 104 一、中国电池行业发展趋势分析 104 (一) 电池产业发展趋势分析 104 (二) 电池材料发展趋势分析 104 二、锂电池相关行业发展趋势分析 105 (一) 消费电子行业发展趋势分析 105 (二) 电动汽车行业发展趋势分析 107 三、锂电池细分市场前景分析 107 (一) 二次电池市场发展前景广阔 107 (二) 磷酸铁锂电池发展前景分析 108 (三) 聚合物锂电池市场前景分析 108 (四) 高分子锂电池发展前景展望 109 第二节 中国锂电池行业投资风险分析 110 一、产业政策风险分析 110 二、原材料风险分析 111 三、市场竞争风险分析 111 四、技术风险分析 112 五、产品安全风险 112 第三节 中国锂电池行业投资策略及建议 113 第八章 锂电池企业投资战略与客户策略分析 115 第一节 锂电池企业发展战略规划背景意义 115 一、企业转型升级的需要 115 二、企业做强做大的需要 115 三、企业可持续发展需要 115 第二节 锂电池企业战略规划制定依据 115 一、国家产业政策 116 二、行业发展规律 116 三、企业资源与能力 116 四、可预期的战略定位 116 第三节 锂电池企业战略规划策略分析 116 一、战略综合规划 116 二、技术开发战略 117 三、区域战略规划 117 四、产业战略规划 118 五、营销品牌战略 118 六、竞争战略规划 119 第四节 锂电池企业重点客户战略实施 121 一、实施重点客户战略的必要性 121 二、企业重点客户的鉴别与确定 123 三、企业重点客户的开发与培育 124 四、实施重点客户战略要需解决的问题 128 五、企业重点客户的市场营销策略分析 134(AK HT) 图表目录： 图表 1 锂离子电池充放电反应方程式 12 图表 2 锂离子电池内部充放电原理 13 图表 3 锂电池的应用领域 15 图表 4 锂电池直销营销模式流程示意图 17 图表 5 锂电池代理及经销营销模式流程示意图 18 图表 6 中国国内生产总值及增长变化趋势图 19 图表 7 国内生产总值构成及增长速度统计 20 图表 8 中国规

模以上工业增加值及增长速度趋势图 21 图表 9 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 21 图表 10 中国全社会固定资产投资增长趋势图 22 图表 11 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 23 图表 12 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 24 图表 13 中国居民消费价格月度变化趋势图 25 图表 14 中国进出口总额增长趋势图 26 图表 15 中国电池行业相关政策分析 28 图表 16 中国电动汽车推广政策 30 图表 17 地方新能源汽车推广政策 31 图表 18 锂离子电池制造行业经济指标统计 39 图表 19 中国锂离子电池企业数量变化趋势图 40 图表 20 中国锂离子电池行业资产总额统计 40 图表 21 中国锂离子电池行业利润总额统计 41 图表 22 中国锂离子电池行业毛利率情况 41 图表 23 中国锂离子电池产量趋势图 42 图表 24 中国锂离子电池产量增长预测图 42 图表 25 中国锂离子电池行业销售收入趋势图 43 图表 26 中国锂离子电池行业销售收入增长预测图 43 图表 27 锂离子电池价格走势 44 图表 28 锂电池产业链 45 图表 29 全球锂资源分布概况 46 图表 30 世界锂资源主要国家探明储量 46 图表 31 中国各省锂资源分布情况 47 图表 32 我国碳酸锂价格走势 48 图表 33 全国正极材料主要供应商 49 图表 34 全球锂电池正极材料市场份额 50 图表 35 中国主要正极材料生产厂商产量比重 51 图表 36 负极材料中各类型材料出货量占比 52 图表 37 中国负极材料市场规模统计 52 图表 38 全球锂电负极材料生产厂家占比 53 图表 39 全球锂电电解液生产商及扩产计划 54 图表 40 国内六氟磷酸锂产能及扩产计划表 54 图表 41 全球锂电池液的市场份额 55 图表 42 国内隔膜主要供应商产能情况 56 图表 43 全球隔膜行业的市场份额 57 图表 44 全球锂电池下游需求分类 57 图表 45 全球智能手机、平板电脑出货量情况 58 图表 46 中国智能手机出货量情况 59 图表 47 中国智能手机出货量的全球占比情况 59 图表 48 中国平板电脑出货量统计 59 图表 49 中国数码相机产量统计 60 图表 50 电动车用电池对比情况 61 图表 51 中国新能源汽车产量统计 62 图表 52 中国新能源汽车销量统计 62 图表 53 中国电动自行车产量统计 63 图表 54 中国工业储能用锂电池市场统计 65 图表 55 中国锂离子电池进口数量统计 66 图表 56 中国锂离子电池进口金额统计 66 图表 57 中国锂离子电池进口来源地情况 67 图表 58 中国锂离子电池进口来源地结构分布图 67 图表 59 中国锂离子电池进口均价情况 67 图表 60 中国锂离子电池出口数量统计 68 图表 61 中国锂离子电池出口金额统计 68 图表 62 中国锂离子电池出口流向地情况 69 图表 63 中国锂离子电池出口流向地结构分布图 69 图表 64 中国锂离子电池出口均价情况 69 图表 65 韩国三星电子公司收入与利润统计 71 图表 66 韩国三星电子公司锂电池出货量统计 72 图表 67 -财年Panasonic集团收入与利润统计 74 图表 68 Panasonic集团营业收入分部门情况表 74 图表 69 -财年日本松下公司营业收入分地区情况表 74 图表 70 -财年Panasonic集团锂电池出货量统计 76 图表 71 -财年日本索尼集团收入与利润统计 77 图表 72 东莞新能源科技有限公司基本情况 78 图表 73 东莞新能源科技有限公司收入及利润情况 79 图表 74 东莞新能源科技有限公司盈利能力指标 79 图表 75 天津力神电池股份有限公司基本情况 81 图表 76 天津

力神电池股份有限公司方型电池部分产品参数 82 图表 77 天津力神电池股份有限公司圆型电池部分产品参数 82 图表 78 天津力神电池股份有限公司聚合物电池部分产品参数 82 图表 79 天津力神电池股份有限公司动力电池部分产品参数 82 图表 80 天津力神电池股份有限公司收入及利润情况 83 图表 81 天津力神电池股份有限公司盈利能力指标 83 图表 82 天津力神电池股份有限公司全球分公司状况 83 图表 83 深圳市比亚迪锂电池有限公司基本情况 84 图表 84 深圳市比亚迪锂电池有限公司锂电池产品性能 85 图表 85 深圳市比亚迪锂电池有限公司方形电池规格锂电池部分产品参数 86 图表 86 深圳市比亚迪锂电池有限公司聚合物电池规格锂电池部分产品参数 86 图表 87 深圳市比亚迪锂电池有限公司圆柱形电池规格锂电池部分产品参数 86 图表 88 深圳市比亚迪锂电池有限公司收入及利润情况 86 图表 89 深圳市比亚迪锂电池有限公司盈利能力指标 87 图表 90 深圳市比克电池有限公司锂电池产品情况分析 88 图表 91 深圳市比克电池有限公司收入与利润情况分析 88 图表 92 深圳市德赛电池科技股份有限公司分行业分产品情况表 90 图表 93 深圳市德赛电池科技股份有限公司分地区情况表 90 图表 94 深圳市德赛电池科技股份有限公司收入与利润统计 90 图表 95 深圳市德赛电池科技股份有限公司资产与负债统计 90 图表 96 深圳市德赛电池科技股份有限公司盈利能力情况 91 图表 97 深圳市德赛电池科技股份有限公司偿债能力情况 91 图表 98 深圳市德赛电池科技股份有限公司运营能力情况 91 图表 99 深圳市德赛电池科技股份有限公司成本费用统计 92 图表 100 惠州亿纬锂能股份有限公司分产品情况表 93 图表 101 惠州亿纬锂能股份有限公司业务结构情况 93 图表 102 惠州亿纬锂能股份有限公司分地区情况表 93 图表 103 惠州亿纬锂能股份有限公司收入与利润统计 94 图表 104 惠州亿纬锂能股份有限公司资产与负债统计 94 图表 105 惠州亿纬锂能股份有限公司盈利能力情况 94 图表 106 惠州亿纬锂能股份有限公司偿债能力情况 95 图表 107 惠州亿纬锂能股份有限公司运营能力情况 95 图表 108 惠州亿纬锂能股份有限公司成本费用统计 95 图表 109 惠州亿纬锂能股份有限公司成本费用结构图 96 图表 110 飞毛腿集团有限公司分业务分产品情况表 97 图表 111 飞毛腿集团有限公司业务结构情况 97 图表 112 飞毛腿集团有限公司主要产品销量情况统计 98 图表 113 北控水务集团有限公司收入与利润统计 98 图表 114 北控水务集团有限公司资产与负债统计 98 图表 115 北控水务集团有限公司盈利能力情况 99 图表 116 飞毛腿集团有限公司偿债能力情况 99 图表 117 北控水务集团有限公司运营能力情况 99 图表 118 北控水务集团有限公司成本费用统计 100 图表 119 飞毛腿集团有限公司成本费用结构图 100 图表 120 中信国安盟固利动力科技有限公司基本情况 101 图表 121 中信国安盟固利动力科技有限公司钢壳动力锂离子二次电池部分产品 102 图表 122 中信国安盟固利动力科技有限公司智能锂电池部分产品参数 102 图表 123 中信国安盟固利动力科技有限公司铝塑模锂动力电池部分产品参数 102 图表 124 中信国安盟固利动力科技有限公司收入及利润情况 103 图表 125 中信国安盟固利动力科技有限公司盈利能力指标 103 图表 126

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280989.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。