



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国肉鸡养殖市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国肉鸡养殖市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281012.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 国内外家禽养殖业运行态势分析 13

第一节 世界家禽养殖行业概况 13

一、世界家禽养殖行业现状 13

二、世界家禽存栏量统计分析 14

（一）鸡 14

（二）鸭 14

（三）鹅 15

（四）火鸡 15

三、世界家禽养殖行业发展的挑战和对策 15

第二节 中国家禽养殖产业现状综述 20

一、中国家禽养殖业发展阶段 20

二、中国家禽养殖业的现状 21

三、中国家禽养殖现代化模式 22

四、中国家禽养殖公司的类型 23

五、中国家禽养殖业发展趋势 24

六、家禽业未来养殖模式分析 26

第三节 中国家禽养殖结构分析 27

一、中国种禽场构成统计分析 27

二、中国禽类产量统计分析 27

三、中国禽肉市场形势分析 28

四、中国禽肉进出口情况 29

第四节 中国家禽养殖业科技应用新进展 29

一、中国家禽育种技术已达到世界先进水平 29

二、中国家禽饲养管理技术取得长足进步 30

三、中国家禽疫病防控技术取得突破性进展 30

四、中国家禽饲料生产技术加快发展 30

第五节 中国家禽养殖行业热点问题探讨 31

一、行业聚焦环保问题 31

二、行业关注家禽生产方式回归 31

三、行业探讨肉鸡发展新方向 32

第二章 世界肉鸡养殖业运行状况分析 34

第一节 世界肉鸡养殖业现状分析 34

一、世界养鸡业的规模 34

（一）全球肉鸡出栏量 34

（二）全球鸡肉的产量 34

（三）全球鸡肉消费量 35

二、国内外肉鸡品种 36

第二节 世界肉鸡主要地区情况分析 36

一、欧洲鸡肉产销量 36

二、美国鸡肉产销量 37

三、巴西鸡肉产销量 37

四、泰国鸡肉产销量 37

第三节 世界鸡肉进出口情况 38

一、出口情况 38

二、进口情况 39

第四节 世界肉鸡产业面临的挑战 40

一、疾病防控任重道远 40

二、贸易保护主义抬头 41

三、饲料原材料产量和价格的波动 41

四、新兴国家货币坚挺影响肉鸡出口 41

第五节 2016-2022年世界肉鸡养殖行业发展趋势分析 42

一、全球鸡肉市场发展趋势分析 42

二、新兴市场国家成为鸡肉贸易动力 43

三、重视动物福利、生产方式选择和食品安全 44

第三章 中国肉鸡行业市场运行环境解析 45

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 45

一、中国GDP增长情况分析 45

二、工业经济发展形势分析 46

三、社会固定资产投资分析 46

四、全社会消费品零售总额 47

五、城乡居民收入增长分析 48

六、居民消费价格变化分析 48

七、对外贸易发展形势分析 49

第二节 中国肉鸡市场政策环境分析 49

一、《中华人民共和国畜牧法》 49

二、中央一号文件政策 50

三、肉鸡养殖产业相关标准 51

第三节 中国家禽养殖行业社会环境分析 53

一、人口环境分析 53

二、生态环境分析 54

三、中国城镇化率 55

四、中国肉类产量统计 55

五、居民绿色食品需求 56

第四章 2015年中国肉鸡养殖产业运行新形势透析 59

第一节 中国鸡肉市场供需分析 59

一、中国鸡肉的产量分析 59

二、中国鸡肉的消费量分析 59

三、中国鸡肉的进出口情况 59

第二节 中国肉鸡养殖产业特点分析 60

一、中国肉鸡养殖行业新常态 60

二、中国肉鸡养殖行业壁垒 61

三、行业的季节性和区域性特征 62

第三节 中国肉鸡主要品种及饲养技术 62

一、中国肉鸡的主要品种 62

二、中国肉鸡的品种分类 64

三、中国鸡肉的消费品种 65

四、行业技术水平及特点 66

五、肉鸡饲养技术分析 68

第四节 中国肉鸡产业运行现状 69

一、中国肉鸡产业的发展现状概述 69

二、中国白羽肉鸡产业发展现状 70

三、中国鸡肉生产及消费现状 71

四、中国鸡肉价格走势分析 71

五、鸡肉价格波动性分析 73

六、中国肉鸡产业面临的挑战 74

第五节 中国肉鸡养殖业分析 74

一、中国肉鸡养殖规模 74

二、中国肉鸡养殖区域分布 75

三、中国肉鸡养殖业模式分析 76

第六节 肉鸡养殖成本分析 77

一、规模肉鸡养殖成本 77

二、小规模肉鸡养殖成本 78

三、中等规模肉鸡养殖成本 79

四、大规模肉鸡养殖成本 80

第七节 肉鸡养殖收益分析 81

一、规模肉鸡养殖收益 81

二、小规模肉鸡养殖收益 82

三、中等规模肉鸡养殖收益 83

四、大规模肉鸡养殖的收益 84

第五章 中国肉鸡产业面临的问题与应对措施分析 86

第一节 中国肉鸡产业进程中突出问题探讨 86

一、流感疫情使行业损失惨重 86

二、中国肉鸡消费市场不景气 86

三、祖代产能过剩的状况依旧存在 86

四、标准化规模养殖设施和技术落后 87

五、黄羽肉鸡产业发展未来出路尚不明朗 87

六、肉鸡养殖环境压力继续增大 87

第二节 中国肉鸡产业良性发展的有效举措 88

一、发展标准化规模养殖 88

二、重视养殖污染问题 88

- 三、出台黄羽肉鸡标准 88
- 四、建立健全行业信息系统 88

第六章 中国肉鸡产业竞争态势分析 90

第一节 中国肉鸡产业竞争总况 90

- 一、中国肉鸡产业竞争环境 90
- 二、中国肉鸡产业竞争程度 90
- 三、外资加紧切分中国肉鸡产业蛋糕 91
- 四、中国肉鸡产业竞争影响因素 91

第二节 中国肉鸡产业市场集中度分析 93

第三节 肉鸡养殖标准化提升竞争力策略分析 94

- 一、必须大力推行标准化生产，拉长加固肉鸡产业链 94
- 二、不断调整产品结构，提升市场竞争能力 94
- 三、加快实施多元化战略，全方位拓展市场空间 95

第四节 中国肉鸡蛋产业竞争趋势分析 95

第七章 中国肉鸡产品加工市场运行新格局透析 96

第一节 中国鸡肉产品加工市场动态分析 96

- 一、中国禽类屠宰行业收入规模 96
- 二、肉鸡动物福利首个国家标准即将发布 96
- 三、永达集团研发鸡肉航天食品 97
- 四、广东富农公司鸡肉制品获准出口马来西亚 97
- 五、甘肃冻鸡肉产品首次出口澳门 97

第二节 中国鸡肉制品市场运行分析 98

- 一、鸡肉制品市场供给情况分析 98
- 二、鸡肉制品市场需求情况分析 98
- 三、2015年鸡肉及制品出口情况 99
- 四、影响鸡肉制品价格的因素分析 102

第八章 中国肉鸡行业重点企业分析 104

第一节 山东民和牧业股份有限公司 104

- 一、企业发展基本情况 104

二、企业经营情况分析 105

三、企业经济指标分析 106

四、企业盈利能力分析 106

五、企业偿债能力分析 107

六、企业运营能力分析 107

七、企业成本费用分析 107

第二节 山东益生种畜禽股份有限公司 108

一、企业发展基本情况 108

二、企业经营情况分析 109

三、企业经济指标分析 110

四、企业盈利能力分析 110

五、企业偿债能力分析 110

六、企业运营能力分析 111

七、企业成本费用分析 111

第三节 福建圣农发展股份有限公司 112

一、企业发展基本情况 112

二、企业经营情况分析 113

三、企业经济指标分析 113

四、企业盈利能力分析 114

五、企业偿债能力分析 114

六、企业运营能力分析 115

七、企业成本费用分析 115

第四节 山东仙坛股份有限公司 116

一、企业发展基本情况 116

二、企业经营情况分析 116

三、企业经济指标分析 117

四、企业盈利能力分析 118

五、企业偿债能力分析 118

六、企业运营能力分析 119

七、企业成本费用分析 119

第五节 广东温氏食品集团股份有限公司 120

一、企业发展基本情况 120

二、企业经营情况分析 120

三、企业经济指标分析 121

四、企业盈利能力分析 122

五、企业偿债能力分析 122

六、企业运营能力分析 122

七、企业成本费用分析 123

第六节 河南华英农业发展股份有限公司 123

一、企业发展基本情况 123

二、企业经营情况分析 124

三、企业经济指标分析 125

四、企业盈利能力分析 125

五、企业偿债能力分析 125

六、企业运营能力分析 126

七、企业成本费用分析 126

第七节 新希望六和股份有限公司 127

一、企业发展基本情况 127

二、企业经营情况分析 128

三、企业经济指标分析 129

四、企业盈利能力分析 129

五、企业偿债能力分析 129

六、企业运营能力分析 130

七、企业成本费用分析 130

第八节 湖南湘佳牧业股份有限公司 131

一、企业发展基本情况 131

二、企业主营业务分析 131

三、企业经营情况分析 132

四、企业发展目标分析 133

第九节 广西春茂投资股份有限公司 133

一、企业发展基本情况 133

二、企业主要产品分析 134

三、企业经营状况分析 134

四、企业竞争优势分析 135

五、企业发展战略分析 137

第十节 四川圣迪乐村生态食品股份有限公司 138

一、企业发展基本情况 138

二、企业主要产品分析 138

三、企业经营状况分析 139

四、企业销售网络分析 139

五、企业竞争优势分析 139

六、企业发展战略分析 141

第十一节 宁夏晓鸣农牧股份有限公司 142

一、企业发展基本情况 142

二、企业主要产品分析 142

三、企业经营状况分析 142

四、企业销售网络分析 143

五、企业竞争优势分析 144

六、企业发展战略分析 146

第十二节 荣达禽业股份有限公司 146

一、企业发展基本情况 146

二、企业主要产品分析 146

三、企业经营状况分析 147

四、企业竞争优势分析 147

五、企业发展战略分析 148

第九章 2016-2022年中国肉鸡产业前景预测分析 150

第一节 2016-2022年中国家禽养殖行业发展趋势 150

一、规模化、产业化是家禽养殖业发展趋势 150

二、动物的繁殖性能和生产性能将不断提高 151

三、常规原料的使用和饲料利用率不断提高 151

四、生产全程可追溯体系将被推行 152

五、生物安全管理进一步强化 153

六、家禽产品结构将进一步优化 154

第二节 中国肉鸡行业发展趋势分析 155

一、肉鸡规模化、产业化饲养水平不断提高 155

二、肉鸡生产和消费水平会持续增加 155

三、鸡肉进出口量会处于稳定波动状态 155

第三节 2016-2022年中国鸡肉市场规模预测分析 156

一、中国鸡肉市场供给情况预测分析 156

二、中国鸡肉市场需求情况预测分析 157

第四节 中国肉鸡市场盈利预测分析 157

第十章 2016-2022年中国肉鸡产业投资战略分析(AK TL) 159

第一节 中国肉鸡产业投资概况 159

一、肉鸡产业投资特性分析 159

二、中国养殖业投资政策分析 160

第二节 2016-2022年中国肉鸡行业投资机会分析 160

一、肉鸡养殖投资潜力分析 160

二、肉鸡养殖投资机会分析 161

（一）白羽肉鸡 161

（二）祖代肉鸡 161

第三节 中国肉鸡行业投资风险分析 162

一、政策风险 162

二、疫病风险 163

三、技术风险 163

四、饲料原材料价格波动风险 163

第四节 专家投资建议 164

图表目录：

图表 1 2011-2015年全球鸡的存栏量统计 14

图表 2 2011-2015年全球鸭的存栏量统计 14

图表 3 2011-2015年全球鹅（珍珠鸡）的存栏量统计 15

图表 4 2011-2015年全球火鸡的存栏量统计 15

图表 5 中国肉鸡生产水平与世界对比情况 22

图表 6 中国种禽场数量统计 27

图表 7 2008-2015年中国禽蛋产量统计 27

图表 8 2011-2015年全球肉鸡出栏量 34

图表 9 2011-2015年全球主要国家鸡肉生产量 35

图表 10	2011-2015年全球主要国家鸡肉消费量	35
图表 11	2011-2015年欧洲鸡肉产销量统计	36
图表 12	2011-2015年美国鸡肉产销量统计	37
图表 13	2011-2015年巴西鸡肉产销量统计	37
图表 14	2011-2015年泰国鸡肉产销量统计	38
图表 15	2011--2015年全球鸡肉出口量	38
图表 16	2015年主要国家和地区鸡肉出口份额	38
图表 17	2011--2015年全球鸡肉进口量	39
图表 18	2015年主要国家和地区鸡肉进口份额	39
图表 19	2007-2020年全球主要肉类的增速情况	42
图表 20	2020年世界肉类市场份额预测	43
图表 21	2020年世界各地区肉类消费需求预测	43
图表 22	2011-2015年中国国内生产总值及增长速度	45
图表 23	2014-2015年中国国内生产总值及构成	45
图表 24	2011-2015年中国工业增加值及增长速度	46
图表 25	2011-2015年中国固定资产投资及增长速度	47
图表 26	2011-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度	47
图表 27	2011-2015年中国居民人均可支配收入及增长速度	48
图表 28	2011-2015年中国货物进出口总额变化趋势图	49
图表 29	中国现行的肉鸡养殖业标准	51
图表 30	2011-2015年中国人口总量趋势图	53
图表 31	2015年中国人口数及构成情况	54
图表 32	2011-2015年中国城镇化率变化趋势图	55
图表 33	2011年-2015年中国肉类产量情况	56
图表 34	2011-2015年中国鸡肉产量统计	59
图表 35	2011-2015年中国鸡肉消费量统计	59
图表 36	2011-2015年中国鸡肉进口量统计	60
图表 37	2011-2015年中国鸡肉出口量统计	60
图表 38	各类肉鸡的品种特征	65
图表 39	黄羽肉鸡分类表（按生长速度划分）	65
图表 40	中国鸡肉消费种类	66
图表 41	2015-2016年中国鸡肉平均价格变化趋势	73

图表 42 不同规模肉鸡养殖户出栏数统计 74

图表 43 中国各地区肉鸡养殖规模情况 75

图表 44 "全产业链"模式与"公司+农户"模式比较 76

图表 45 2014年中国规模肉鸡养殖费用和用工情况 77

图表 46 2014年中国小规模肉鸡养殖费用和用工情况 78

图表 47 2014年中国中等规模肉鸡养殖费用和用工情况 79

图表 48 2014年中国大规模肉鸡养殖费用和用工情况 80

图表 49 2014年中国规模肉鸡成本收益情况 82

图表 50 2014年中国小规模肉鸡成本收益情况 83

图表 51 2014年中国中等规模肉鸡成本收益情况 84

图表 52 2014年中国大规模肉鸡成本收益情况 85

图表 53 中国规模肉鸡养殖成本构成图 92

图表 54 我国肉鸡养殖主要区域分布 93

图表 55 2012-2015年中国禽类屠宰行业营业收入情况 96

图表 56 2011-2015年中国鸡肉及制品出口统计 99

图表 57 2015年中国鸡肉及制品出口流向统计 99

图表 58 2015年中国鸡肉及制品出口地构成 100

图表 59 2015年中国鸡肉及制品出口分地区统计 101

图表 60 2015年中国鸡肉及制品出口省市构成图 102

图表 61 2015年山东民和牧业股份有限公司分行业分产品情况表 105

图表 62 2015年山东民和牧业股份有限公司主营业务产品结构 105

图表 63 2015年山东民和牧业股份有限公司分地区情况表 105

图表 64 2013-2016年山东民和牧业股份有限公司收入与利润统计 106

图表 65 2013-2016年山东民和牧业股份有限公司资产与负债统计 106

图表 66 2013-2016年山东民和牧业股份有限公司盈利能力情况 106

图表 67 2013-2016年山东民和牧业股份有限公司偿债能力情况 107

图表 68 2013-2016年山东民和牧业股份有限公司运营能力情况 107

图表 69 2013-2016年山东民和牧业股份有限公司成本费用统计 107

图表 70 2016年山东民和牧业股份有限公司成本费用结构图 108

图表 71 2015年山东益生种畜禽股份有限公司分产品情况表 109

图表 72 2015年山东益生种畜禽股份有限公司业务结构 109

图表 73 2015年山东益生种畜禽股份有限公司分地区情况表 109

图表 74	2013-2016年山东益生种畜禽股份有限公司收入与利润统计	110
图表 75	2013-2016年山东益生种畜禽股份有限公司资产与负债统计	110
图表 76	2013-2016年山东益生种畜禽股份有限公司盈利能力情况	110
图表 77	2013-2016年山东益生种畜禽股份有限公司偿债能力情况	111
图表 78	2013-2016年山东益生种畜禽股份有限公司运营能力情况	111
图表 79	2013-2016年山东益生种畜禽股份有限公司成本费用统计	111
图表 80	2015年山东益生种畜禽股份有限公司成本费用结构图	112
图表 81	2015年福建圣农发展股份有限公司分产品情况表	113
图表 82	2015年福建圣农发展股份有限公司分地区情况表	113
图表 83	2013-2016年福建圣农发展股份有限公司收入与利润统计	114
图表 84	2013-2016年福建圣农发展股份有限公司资产与负债统计	114
图表 85	2013-2016年福建圣农发展股份有限公司盈利能力情况	114
图表 86	2013-2016年福建圣农发展股份有限公司偿债能力情况	115
图表 87	2013-2016年福建圣农发展股份有限公司运营能力情况	115
图表 88	2013-2016年福建圣农发展股份有限公司成本费用统计	115
图表 89	2016年福建圣农发展股份有限公司成本费用结构图	116
图表 90	2015年山东仙坛股份有限公司分产品情况	117
图表 91	2015年山东仙坛股份有限公司产品结构	117
图表 92	2013-2016年山东仙坛股份有限公司收入与利润统计	117
图表 93	2013-2016年山东仙坛股份有限公司资产与负债统计	118
图表 94	2013-2016年山东仙坛股份有限公司盈利能力情况	118
图表 95	2013-2016年山东仙坛股份有限公司偿债能力情况	118
图表 96	2013-2016年山东仙坛股份有限公司运营能力情况	119
图表 97	2013-2016年山东仙坛股份有限公司成本费用统计	119
图表 98	2016年山东仙坛股份有限公司成本费用结构图	120
图表 99	2015年广东温氏食品集团股份有限公司分产品情况	121
图表 100	2015年广东温氏食品集团股份有限公司产品结构	121
图表 101	2013-2016年广东温氏食品集团股份有限公司收入与利润统计	121
图表 102	2013-2016年广东温氏食品集团股份有限公司资产与负债统计	122
图表 103	2013-2016年广东温氏食品集团股份有限公司盈利能力情况	122
图表 104	2013-2016年广东温氏食品集团股份有限公司偿债能力情况	122
图表 105	2013-2016年广东温氏食品集团股份有限公司运营能力情况	123

图表 106	2013-2016年广东温氏食品集团股份有限公司成本费用统计	123
图表 107	2015年河南华英农业发展股份有限公司分产品情况	124
图表 108	2015年河南华英农业发展股份有限公司产品结构	124
图表 109	2013-2016年河南华英农业发展股份有限公司收入与利润统计	125
图表 110	2013-2016年河南华英农业发展股份有限公司资产与负债统计	125
图表 111	2013-2016年河南华英农业发展股份有限公司盈利能力情况	125
图表 112	2013-2016年河南华英农业发展股份有限公司偿债能力情况	126
图表 113	2013-2016年河南华英农业发展股份有限公司运营能力情况	126
图表 114	2013-2016年河南华英农业发展股份有限公司成本费用统计	126
图表 115	2016年河南华英农业发展股份有限公司成本费用结构图	127
图表 116	2015年新希望六和股份有限公司分产品情况	128
图表 117	2015年新希望六和股份有限公司产品结构	128
图表 118	2013-2016年新希望六和股份有限公司收入与利润统计	129
图表 119	2013-2016年新希望六和股份有限公司资产与负债统计	129
图表 120	2013-2016年新希望六和股份有限公司盈利能力情况	129
图表 121	2013-2016年新希望六和股份有限公司偿债能力情况	130
图表 122	2013-2016年新希望六和股份有限公司运营能力情况	130
图表 123	2013-2016年新希望六和股份有限公司成本费用统计	130
图表 124	2016年新希望六和股份有限公司成本费用结构图	131
图表 125	2014-2015年湖南湘佳牧业股份有限公司主要经济指标	132
图表 126	2015年湖南湘佳牧业股份有限公司分产品情况	132
图表 127	2015年湖南湘佳牧业股份有限公司产品结构	133
图表 128	广西春茂投资股份有限公司产品分类表	134
图表 129	2015年广西春茂投资股份有限公司业务结构情况	135
图表 130	2014-2015年广西春茂投资股份有限公司收入及利润统计	135
图表 131	四川圣迪乐村生态食品股份有限公司产品分类表	138
图表 132	2013-2015年四川圣迪乐村生态食品股份有限公司收入及利润统计	139
图表 133	宁夏晓鸣农牧股份有限公司产品分类表	142
图表 134	2012-2015年宁夏晓鸣农牧股份有限公司收入及利润统计	143
图表 135	2015年宁夏晓鸣农牧股份有限公司销售网络分布	144
图表 136	荣达禽业股份有限公司主要产品	147
图表 137	2013-2015年荣达禽业股份有限公司收入及利润统计	147

图表 138 2016-2022年中国鸡肉产量预测趋势图 156

图表 139 2016-2022年中国鸡肉消费量预测趋势图 157

图表 140 中国与世界发达国家鸡肉人均消费量 161

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281012.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。