



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国金融仓储市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国金融仓储市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281019.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 中国金融仓储业背景综述 10

第一节 金融仓储概念与特征 10

一、金融仓储的概念 10

二、金融仓储的特征 10

三、与传统仓储的区别 10

第二节 金融仓储行业发展背景 11

一、中小企业融资需求 11

二、商业银行的需求 11

三、物权法的颁布 11

第三节 金融仓储融资结构设计 11

一、基于存货的产权结构设计 12

二、融资额度和偿还结构设计 12

三、费用结构设计 12

四、风险规避结构设计 12

第四节 金融仓储业经济效益 13

一、有利于银行降低信贷风险 13

二、有利于企业开展存货管理 13

三、有利于优化社会信贷结构 13

第二章 中国金融仓储业发展环境分析 14

第一节 金融仓储业经济环境分析 14

一、中国GDP增长情况分析 14

二、工业经济发展形势分析 15

三、社会固定资产投资分析 16

四、全社会消费品零售总额 17

五、城乡居民收入增长分析 18

六、居民消费价格变化分析 19

七、对外贸易发展形势分析 20

第二节 金融仓储业政策环境分析 21

一、金融相关政策环境分析	21
二、仓储相关政策环境分析	22
三、金融仓储相关政策分析	24
第三节 金融仓储业社会环境分析	26
一、社会融资规模分析	26
二、国内信贷环境分析	26
第四节 金融仓储行业技术环境分析	27
一、金融仓储信息化发展现状	27
二、金融仓储信息化发展趋势	28
第五节 金融仓储业信用文化环境	28
一、信用文化的概念	28
二、我国企业信用文化建设存在问题	29
三、我国企业信用文化建设问题成因	30
四、我国企业信用文化的构建	30
第三章 中国金融仓储业发展现状与问题	32
第一节 金融仓储业发展现状	32
一、金融仓储业发展历程	32
二、金融仓储业发展现状	33
第二节 金融仓储业发展模式	34
一、标准仓单模式	34
（一）模式介绍	34
（二）模式特点	35
（三）服务内容	35
二、动产监管模式	36
（一）模式介绍	36
（二）模式特点	36
（三）服务内容	36
三、授信融资模式	37
（一）模式介绍	37
（二）模式特点	37
四、垫付货款业务模式	38
第三节 金融仓储业务种类分析	38

一、动产抵押贷款 38

（一）业务介绍 38

（二）发展现状 39

二、动产质押贷款 39

（一）业务介绍 39

（二）发展现状 40

三、仓单质押贷款 40

第四节 金融仓储业存在的问题 41

一、制度体系不完善 41

二、金融仓储业存在各种风险 42

三、缺乏系统化的监督管理机制 43

四、对业务的主管认识不足 43

五、处理业务实践经验不足 43

第五节 解决风险性问题的措施建议 44

一、加强完善制度体系 44

二、采取各种风险防范策略 44

三、建立并完善监督体系 45

四、充分了解金融仓储以改变旧观念 45

五、自身发展与借鉴国外经验相结合 45

第四章 中国金融仓储业参与主体诉求分析 47

第一节 企业融资者诉求分析 47

一、中小企业运行状况 47

（一）中小企业数量情况 47

（二）中小企业资产规模 47

（三）中小企业营业收入 48

（四）中小企业利润总额 49

二、中小企业融资现状 50

三、中小企业融资诉求分析 53

第二节 金融机构诉求分析 54

一、金融市场运行状况 54

二、金融机构贷款业务现状 55

三、金融机构对金融仓储的诉求分析 57

第三节 金融仓储企业诉求分析 58

一、金融仓储企业发展现状 58

二、金融仓储企业业务发展 58

三、金融仓储企业诉求分析 59

第五章 中国重点行业金融仓储需求潜力分析 60

第一节 农产品行业金融仓储业务发展潜力 60

一、农产品行业运营情况分析 60

二、农产品行业信贷环境分析 62

三、金融仓储服务需求分析 63

第二节 钢铁行业金融仓储业务发展潜力 64

一、钢铁行业运营情况分析 64

二、钢铁行业信贷环境分析 65

三、金融仓储服务需求分析 66

第三节 有色金属行业金融仓储业务发展潜力 67

一、有色金属行业运营情况分析 67

二、有色金属行业信贷环境分析 69

三、金融仓储服务需求分析 69

第四节 食品行业金融仓储业务发展潜力 70

一、食品行业运营情况分析 70

二、食品行业信贷环境分析 71

三、金融仓储服务需求分析 72

第五节 建材行业金融仓储业务发展潜力 73

一、建材行业运营情况分析 73

二、金融仓储服务需求分析 74

第六章 中国重点城市金融仓储业务发展分析 76

第一节 四川省金融仓储业务发展潜力 76

一、金融仓储业发展环境 76

二、金融仓储业发展现状 76

三、金融仓储业主要企业 77

四、金融仓储业发展潜力 78

第二节 辽宁省金融仓储业务发展潜力 78

一、金融仓储业发展环境 78

二、金融仓储业监管对策	79
三、金融仓储业创新模式	80
四、金融仓储业发展动态	81
第三节 浙江省金融仓储业务发展潜力	81
一、金融仓储业发展环境	81
二、金融仓储业担保创新	82
三、金融仓储业发展动态	82
第四节 上海市金融仓储业务发展潜力	83
一、金融仓储业发展环境	83
二、金融仓储业发展现状	85
三、金融仓储业创新模式	85
第五节 山东省金融仓储业务发展潜力	86
一、金融仓储业发展环境	86
二、金融仓储业发展现状	87
三、金融仓储业发展潜力	88
四、金融仓储业发展动态	88
第六节 北京市金融仓储业务发展潜力	89
一、金融仓储业发展环境	89
二、金融仓储业发展现状与潜力	90
第七章 中国领先金融仓储企业运营情况	92
第一节 专业金融仓储企业运营经验分析	92
一、浙江涌金仓储股份有限公司	92
（一）公司基本情况介绍	92
（二）公司金融仓储模式	92
（三）公司客户服务网络	93
（四）公司最新发展动态	93
二、浙江和金仓储股份有限公司	93
（一）公司基本情况介绍	93
（二）公司金融仓储模式	94
（三）公司客户服务网络	94
（四）公司发展战略分析	95
三、山东信中金融仓储有限公司	95

(一) 公司基本情况介绍	95
(二) 公司金融仓储模式	96
(三) 公司客户服务网络	97
(四) 公司发展规划分析	97
四、四川鑫联金融仓储股份有限公司	98
(一) 公司基本情况介绍	98
(二) 公司金融仓储模式	98
(三) 公司客户服务网络	100
(四) 公司发展战略分析	100
五、四川省国都联保金融仓储有限责任公司	101
(一) 公司基本情况介绍	101
(二) 公司金融仓储模式	101
(三) 公司客户服务网络	101
(四) 公司发展战略分析	102
第二节 其它企业金融仓储业务运营分析	102
一、中国物资储运总公司	102
(一) 公司基本情况介绍	102
(二) 公司金融仓储模式	103
(三) 公司客户服务网络	103
(四) 公司发展战略分析	104
二、四川上辰金融仓储股份有限公司	104
(一) 公司基本情况介绍	104
(二) 公司金融仓储模式	105
(三) 公司客户服务网络	105
(四) 公司发展战略分析	106
三、江西省物资储运总公司	106
(一) 公司基本情况介绍	106
(二) 公司金融仓储模式	107
(三) 公司客户服务网络	107
(四) 公司发展规划分析	107
第八章 国外金融仓储业发展经验与启示	109
第一节 国外金融仓储业发展概况	109

一、制度保障 110

二、行业规范 110

三、金融创新 111

四、业务监管 111

第二节 典型国家金融仓储业发展与探索 112

一、印度金融仓储业发展 112

二、乌干达金融仓储业发展 112

三、迪拜金融仓储业发展 113

四、赞比亚金融仓储业发展 113

第三节 国外金融仓储业对我国的启示 113

第九章 2016-2022年中国金融仓储业发展前景预测 115

第一节 金融仓储业信用评级情况 115

第二节 金融仓储业发展的有利与不利因素 116

一、金融仓储业发展的有利因素分析 116

二、金融仓储业发展的不利因素分析 117

第三节 年金融仓储业发展潜力与空间预测 118

第十章 2016-2022年中国金融仓储业风险规避与发展对策(AK TL) 120

第一节 金融仓储业信用风险影响因素 120

一、行业风险因素 120

二、小微企业综合实力因素 120

(一) 企业基本素质 120

(二) 偿债能力 120

(三) 盈利能力 121

(四) 创新能力 121

(五) 成长潜力 121

(六) 信用记录 121

第二节 金融仓储业面临风险与防范 122

一、客户资信风险与防范 122

二、质押品的选择风险与防范 123

三、仓单风险与防范 123

四、法律风险与防范 124

五、企业内部管理与操作风险与防范 124

六、质押物监管意外风险 125

七、动产质押物资产贬值风险 125

第三节 金融仓储业发展对策建议 126

一、政策层面 126

二、商业银行层面 126

三、金融仓储企业层面 127

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：金融仓储行业产业链

图表：2011-2015年我国金融仓储行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国金融仓储行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国金融仓储行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国金融仓储行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国金融仓储行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国金融仓储行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国金融仓储行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国金融仓储行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国金融仓储行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国金融仓储行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年金融仓储行业市场供给

图表：2011-2015年金融仓储行业市场需求

图表：2011-2015年金融仓储行业市场规模

图表：金融仓储所属行业生命周期判断

图表：金融仓储所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国金融仓储行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国金融仓储行业供给预测

图表：2016-2022年中国金融仓储行业需求预测

图表：2016-2022年中国金融仓储行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281019.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。