



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国艺术品保险市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国艺术品保险市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281029.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 艺术品保险行业基本概况 10

第一节 艺术品保险基本概述 10

一、艺术品保险的定义 10

二、艺术品保险的必要性 10

三、艺术品保险业务范围 11

四、艺术品保险的主要险种 11

第二节 艺术品保险实施细节 12

一、艺术品保险公司的选择 12

二、艺术品保险投保流程 12

三、投保人常规风险类别 13

四、保单细节及保费确定 13

五、艺术品保险前置风险 14

六、出险后的修复及赔偿 15

七、失窃艺术品的处置 16

第三节 艺术品保险积极意义 17

一、风险管理，获得最有效控制 17

二、规避风险，获得最有力保障 17

三、遇到风险，获得经济补偿 17

第二章 中国艺术品保险行业市场运行环境解析 18

第一节 中国宏观经济环境分析 18

一、中国GDP增长情况分析 18

二、工业经济发展形势分析 19

三、社会固定资产投资分析 20

四、全社会消费品零售总额 22

五、城乡居民收入增长分析 23

六、居民消费价格变化分析 24

第二节 中国艺术品保险市场政策环境分析 25

一、《关于保险业支持文化产业发展有关工作的通知》 25

二、《国家"十二五"时期文化改革发展规划纲要》 28

三、《太平财产保险有限公司艺术品保险条款》	28
四、《中国上海世博会展品和艺术品保险条款》	36
五、艺术品行政法规	36
六、国家对艺术品市场的调控	36
（一）《个人所得税法》相关规定	36
（二）《公益事业捐赠法》及捐赠的免税规定	37
（三）《艺术品市场管理条例》	37
第三节 中国艺术品保险市场社会环境分析	37
一、人口环境分析	37
二、教育环境分析	39
三、文化环境分析	40
四、科技环境分析	41
五、生态环境分析	42
六、中国城镇化率	43
第三章 中国艺术品行业市场发展分析	44
第一节 中国艺术品市场分析	44
一、中国艺术品市场发展历程	44
二、中国艺术品市场发展现状	45
三、中国艺术品市场发展状态	45
四、国内艺术品消费群体分析	46
（一）国家机构收藏	46
（二）国营、私营、民营企业收藏	47
（三）以鉴赏为主的传统投资者	47
（四）将书画作为礼品的公关族	47
（五）以赢利为目的纯粹投资者	47
（六）艺术品消费者	48
（七）学习、研究者	48
五、艺术品市场发展基本特征	48
第二节 中国艺术品市场交易运作方式	49
一、拍卖市场交易	49
二、通过画廊或艺术博览会交易	49
三、通过私人藏家或捐客进行交易	50

四、通过艺术家工作室或本人交易 50

第三节 中国艺术品投资收益率分析 50

一、中国油画投资收益率 50

二、中国书画投资收益率 51

三、中国书画投资收益率 52

第四节 中国艺术品市场发展趋势分析 53

第四章 中国保险行业发展分析 55

第一节 保险市场发展总体情况 55

一、保险行业发展概况 55

二、保险公司财务状况 56

三、保险业务发展总体情况 56

（一）原保险保费收入规模 56

（二）原保险保费收入结构 57

（三）保险赔付支出规模 57

（四）保险赔付支出结构 58

四、保险业务区域发展情况 58

第二节 财产保险市场运行分析 60

一、财产保险行业资产规模 60

二、财产保险行业保费规模 60

三、财产保险保费区域分布 61

四、财产保险赔付支出情况 62

五、产险公司市场集中度情况 62

第三节 保险市场改革方向前瞻 63

一、产品管理市场化 63

二、资金运用市场化 63

三、国有保险公司市场化 63

四、市场准入退出机制 64

第四节 保险行业发展前景与投资机会分析 64

一、中国保险业发展"十二五"规划 64

二、保险行业发展前景 65

三、保险业行业投资机会分析 65

（一）城镇化带来市场空间 65

(二) 市场化带来政策红利 67

(三) 老龄化带来市场需求 67

(四) 保险意识的逐渐提升 68

第五章 国外艺术品保险行业发展分析 69

第一节 国外艺术品保险发展现状 69

第二节 国外主要国家艺术品保险发展 70

一、美国 70

二、欧洲 73

第三节 国外艺术品保险市场的特点 74

一、艺术品保险的风险 74

二、艺术品保险的需求与供给 74

三、艺术品保险价值的确定 74

四、艺术品保险的保额 75

第四节 西方艺术品保险市场及其风险控制分析 75

一、西方艺术品保险的诞生及保险市场发展状况 75

二、艺术品保险的前置风险控制 77

三、艺术品保险的监管 79

第五节 国外艺术品保险市场发展启示 83

一、要做到承保对象广泛 83

二、要有非常完整产业链 83

三、要有很强的承保能力 83

四、要倾力于防灾防损 84

五、投保和理赔的流程要简单 84

第六章 中国艺术品保险行业发展分析 85

第一节 中国艺术品保险行业发展现状 85

一、艺术品保险发展进程 85

二、艺术品保险发展现状 85

(一) 艺术品保险处于培育阶段 85

(二) 艺术品保险"标准比较粗糙" 86

(三) 艺术品保险意识不断增强 87

(四) 保险带出来的是行业规范 87

三、艺术品保险发展动态 88

(一) 安盛保险携手天平保险	88
(二) 今日美术馆携手安盛艺术品保险	90
第二节 艺术品保险缺失原因	91
第三节 中国艺术品保险行业发展存在的问题	91
第四节 中国艺术品保险行业发展对策建议	92
第七章 中国艺术品保险行业市场发展分析	93
第一节 中国艺术品保险市场发展现状	93
一、产业市场潜力巨大	93
二、保险需求与保险服务严重不匹配	93
三、利润有待挖掘潜力巨大	93
四、险种相对成熟	94
第二节 艺术品保险市场空间	94
第三节 艺术品保险供需情况	95
第四节 艺术品保险外资进入情况	96
第五节 国内艺术品保险市场问题	96
一、艺术品真伪难辨	96
二、艺术品价值评估难题	97
三、保险公司服务缺失	97
四、艺术品保险风险难以分散	97
五、高额保费远超支付能力	98
六、私人藏品难投保	98
七、第三方鉴定认证机构匮乏	98
第八章 中国艺术品保险市场发展关键点分析	100
第一节 中国艺术品保险市场的运营	100
一、专业艺术品核保	100
二、专业艺术品理赔	100
三、艺术品保险营销	100
第二节 艺术品保险市场产品研发	101
第三节 艺术品保险市场鉴定及评估	101
一、国家建立艺术品鉴定专家委员会	101
二、建立艺术品鉴定从业资格制度	102
三、加强艺术品鉴定机构的管理	102

四、建立和完善艺术品鉴定经营管理规范	102
五、完善艺术品鉴定的法律责任	103
第四节 艺术品保险市场包装、运输及仓储	103
第五节 艺术品保险市场的修复	103
第六节 艺术品保险市场风险教育及理念教育	104
第七节 艺术品保险市场的国际化	104
一、注重艺术品保险国际人才的培养	104
二、打造国际化的艺术品保险公司	104
三、发挥媒体的国际宣传作用	105
第九章 中国艺术品保险行业需求市场分析	106
第一节 中国博物馆发展分析	106
一、博物馆发展现状分析	106
（一）博物馆数量规模分析	106
（二）博物馆藏品规模情况	106
（三）陈列展览情况分析	107
（四）藏品数量及修复统计	107
二、文物商店经营分析	107
（一）文物商店数量规模分析	107
（二）藏品数量统计	108
三、群众艺术馆数量	108
第二节 艺术品私人消费群体分析	109
一、艺术品私人消费群体财富分析	109
（一）私人财富的市场价值	109
（二）消费人群构成结构情况	110
（三）消费人群地域分布情况	111
（四）消费人士财富管理目标	114
（五）消费人群投资行为研究	115
二、私人消费人群艺术品投资分析	117
（一）艺术品投资品类	117
（二）艺术品投资持有时间	118
（三）艺术品投资途径	119
（四）艺术品投资信息来源	119

三、私人消费人群艺术品投资趋势 121

（一）艺术品未来投资意向 121

（二）艺术品追加投资趋势 121

（三）艺术品基金的购买率 122

（四）艺术品基金购买意向 123

（五）艺术品投资多元化趋势 123

第三节 典型艺术品交易中心分析 124

第四节 国内外艺术品博览会分析 124

第五节 国内重点艺术馆分析 125

第六节 国内艺术品拍卖公司分析 128

第七节 画廊发展分析 129

第十章 国内重点艺术品保险企业分析 130

第一节 中国人民财产保险股份有限公司 130

一、公司基本情况分析 130

二、艺术品保险业务情况 132

三、艺术品保险发展优势 132

四、艺术品保险案例解析 134

第二节 中国太平洋财产保险股份有限公司 134

一、公司基本情况分析 134

二、艺术品保险业务情况 135

三、艺术品保险发展优势 135

四、艺术品保险案例解析 136

第三节 中国出口信用保险公司 136

一、公司基本情况分析 136

二、艺术品保险业务情况 137

三、艺术品保险发展优势 137

四、艺术品保险案例解析 137

第四节 丰泰保险（亚洲）有限公司 138

一、公司基本情况分析 138

二、艺术品保险业务情况 138

三、艺术品保险发展优势 140

四、艺术品保险案例解析 140

五、公司发展战略分析	141
第五节 安盛天平财产保险股份有限公司	142
一、公司基本情况分析	142
二、艺术品保险业务情况	142
三、艺术品保险发展优势	143
四、艺术品保险案例解析	144
五、公司发展战略分析	144
第十一章中国艺术品保险行业发展趋势与前景展望	146
第一节 中国艺术品保险行业发展前景分析	146
一、中国艺术品保险产业发展前景分析	146
二、中国艺术品行业投资前景分析	146
三、中国艺术品保险产业市场潜力巨大	147
第二节 中国艺术品保险行业发展趋势分析	147
一、中国保险产业创新趋势	147
二、新的供需关系催生艺术品保险市场	149
第三节 中国艺术品保险行业市场预测分析	149
第十二章中国艺术品保险行业投资价值研究(AK TL)	151
第一节 中国艺术品保险行业投资环境分析	151
第二节 中国艺术品保险行业投资机会分析	151
一、艺术品保险转变观念至关重要	151
二、市场发展契机	152
第三节 中国艺术品保险行业投资风险预警	153
一、产业政策风险	153
二、市场竞争风险	153
三、道德风险	153
四、艺术品真伪风险	154
五、艺术品市场价值估值风险	154
第四节 中国艺术品保险行业投资建议分析	154
一、中国艺术品保险行业投资建议分析	154
二、中国艺术品保险行业投资策略分析	157

图表目录：

图表 1 中国国内生产总值及增长变化趋势图 19

图表 2 国内生产总值构成及增长速度统计 19

图表 3 规模以上工业增加值及增长速度趋势图 20

图表 4 中国全社会固定资产投资增长趋势图 21

图表 5 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 22

图表 6 中国主要消费品零售额及增长速度统计 23

图表 7 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 24

图表 8 中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 24

图表 9 中国居民消费价格月度变化趋势图 25

图表 10 中国人口总量增长趋势图 38

图表 11 中国人口数量及其构成情况统计 38

图表 12 中国各级各类学校招生人数统计 40

图表 13 中国城镇化率变化趋势图 43

图表 14 中国油画投资收益率情况 51

图表 15 秋拍中国书画投资收益率情况 51

图表 16 保险公司总资产增长趋势图 56

图表 17 保险公司原保险保费收入情况统计 56

图表 18 原保险保费收入结构 57

图表 19 保险公司赔款和给付支出统计 57

图表 20 保险赔款和给付支出结构 58

图表 21 原保险保费收入区域分布情况 59

图表 22 财产保险原保险保费收入区域分布情况 61

图表 23 财产保险公司市场份额图 63

图表 24 A.M.Best保险评级机构保险评级 81

图表 25 中国艺术品拍卖市场规模 94

图表 26 中国各地区博物馆机构数量统计 106

图表 27 中国博物馆藏品规模情况统计 106

图表 28 中国博物馆陈列展览情况统计 107

图表 29 中国博物馆藏品数量及修复情况统计 107

图表 30 中国各地区文物商店机构数量统计 108

图表 31 中国文物商店藏品规模情况统计 108

图表 32 1990中国省地市级群众艺术馆数量统计 108

图表 33 中国个人持有的可投资资产总体规模 109

图表 34 中国高净值人群的可投资资产规模及构成 110

图表 35 中国高净值人群的规模及构成 111

图表 36 中国高净值人群地域分布 112

图表 37 高净值人群规模过万的省市区 113

图表 38 中国高净值人群增速区域比较 114

图表 39 和中国高净值人群财富目标对比 115

图表 40 中国高净值人群的风险偏好变化趋势 116

图表 41 中国高净值人群境内可投资资产配置比例 117

图表 42 艺术品投资品类 118

图表 43 艺术品投资持有时间 118

图表 44 高净值人群艺术品投资意向 121

图表 45 艺术品投资者未来投资趋势 122

图表 46 艺术品基金的知晓率和购买率 123

图表 47 艺术品基金购买意向 123

图表 48 中国典型艺术品交易中心情况统计 124

图表 49 国内外艺术品博览会统计 125

图表 50 中国重点艺术馆情况统计 126

图表 51 中国主要艺术品拍卖公司情况统计 128

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281029.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。