



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国人寿保险市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国人寿保险市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281030.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

展望未来，保险行业发展前景诱人，其主要动力包括：庞大的人口规模、较快的老龄化趋势与较高的储蓄率；经济持续发展、居民收入不断提高；政策法规大力支持；风险保障意识得到根本性加强；终身福利系统的瓦解；投资环境大大改善。

2005年中国人身险保费中，寿险占有89%的绝对份额，健康险和意外险分别只占8%和3%。在寿险中，分红险占比60%，普通险占比21%，其他险种占8%。中国保险产品在分散利率风险方面做得比较到位，但在营销渠道和专业化发展方面才刚刚起步，具有广阔发展空间。2006年6月，《国务院关于保险业改革发展的若干意见》的颁布，是保险资金投资渠道放开的里程碑。今年已放开保险公司对12个月内涨幅超过100%股票投资限制，我们认为对保险资金入市比例的放开也是大势所趋，直接投资放开正在进行时。这些举措都有利于保险公司优化资产配置结构，而配置决定了回报。

以2007年预测值推算，中国人寿和中国平安平均PE、PB、P/EV分别为34倍、5.4倍和3.8倍。从静态角度来看，这一估值明显高于国际平均水平；从动态角度来看，又与中国保险行业上升周期的高增长相匹配；从历史数据来看，全球三大保险公司在过去18年中也曾有过较高的估值，中国公司目前估值处于其历史估值水平的上轨。

就寿险市场而言，中国人寿和中国平安在市场中分列一、二位，且整个市场大部分被其瓜分。去年上半年两者合计所占市场份额达65.9%，中国人寿占比最大，为49.4%；中国平安占比16.5%。同时，中国平安在财险市场排名第三，仅次于人保和太保之后，中国人寿目前还没有财产险业务。

至2013年12月末，全国寿险公司实现原保险保费收入1.07万亿元，同比增长8%。相对于2012年寿险业同比4.16%的增速，基本上实现了增速的翻番。其中，平安寿险以1460.91亿元位居第二。新华保险在2013年前9个月保费下降5%的背景下，在最后一个季度发力，最终全年实现保费收入1036.4亿元，同比增长6.06%，位列寿险第三。我国寿险业经过将近三年的调整，开始进入缓慢复苏阶段。

由于2014年保险行业投资情况较好，加之利率市场化进程，市场收益率下行趋势明显，我们将2015年保险行业保费增速预估计为15%。从国务院下发的保险行业“国十条”情况看，到2020年保险行业保费增速至少需要维持15%以上，才能实现国十条的目标。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 人寿保险的相关概述	17
第一节 人寿保险概念的阐释	17
一、人寿保险的定义	17
二、人寿保险的作用	17
第二节 人寿保险的分类	18
一、普通人寿保险的种类	18
二、新型人寿保险的分类	20
第三节 人寿保险的运作及条款	22
一、人寿保险的运作	22
二、人寿保险常见的标准条款	23
第二章 世界人寿保险行业发展分析	26
第一节 世界人寿保险业的发展概况	26
一、全球保险业发展情况分析	26
二、发达国家与新兴市场寿险税收政策比较	27
三、世界各国偿付能力监管体系的比较	35
四、亚洲保险市场发展情况	35
五、全球寿险业发展展望	36
第二节 美国	37
一、美国寿险种类分析	37
二、美国寿险偿付能力监管体系	39
三、美国人寿保险普及率高达80%	39
四、美国寿险费率市场化过程中的重要举措	41
五、美国寿险业发展对中国的五大启示	44
第三节 日本	46
一、日本寿险业的发展变迁及其对中国的启示	46
二、日本寿险业重点要求披露三项指标	46
三、日本主要四大寿险公司的经营策略	48
四、日本寿险营销员制度及其对中国的借鉴	49
第四节 中国台湾	53
一、台湾寿险业与多层次传销业的比较	53
二、台湾寿险行业发展概述	58

三、台湾寿险业总保费收入情况	58
四、台湾寿险企业布局大陆资本市场	61
五、台湾寿险业面临国际会计准则冲击	61
第五节 其他国家	62
一、越南确定保险市场发展目标	62
二、新加坡寿险业持续强劲增长	63
三、印度寿险业发展情况分析	64
四、韩国寿险业前景十分稳定	65
第三章 中国人寿保险业发展环境分析	66
第一节 全球经济形势分析与预测	66
一、世界经济形势分析	66
（一）世界经济运行基本情况	66
（二）世界经济运行的主要特点	67
二、世界经济形势预测分析	69
第二节 中国宏观经济发展环境分析	70
一、中国GDP增长情况分析	70
二、工业经济发展形势分析	71
三、社会固定资产投资分析	72
四、全社会消费品零售总额	73
五、城乡居民收入增长分析	75
六、对外贸易发展形势分析	76
第三节 政策法规环境	77
一、新《保险法》实施情况分析	77
二、《保险公司次级定期债务管理办法》	77
三、《保险公司保险业务转让管理暂行办法》	78
四、《人身保险公司保险条款和保险费率管理办法》	79
五、启动第二代偿付能力监管体系建设	80
六、关于做好保险消费者权益保护工作通知	81
七、支持汽车企业代理保险业务专业化经营	84
八、人身保险费率市场化改革进程	86
第四节 人寿保险行业发展环境	86
一、中国人口规模及结构分析	86

二、人口老龄化给寿险业带来机遇	88
三、中国寿险市场总体平稳健康无系统性风险	90
四、传统寿险利率市场化已经具备条件	90
五、新《保险法》给寿险公司带来挑战	93
第五节 保险市场发展	95
一、保险市场对外开放的特点	95
二、保险市场步入发展新阶段	96
三、保险业改革发展成就分析	98
四、保险市场经营数据	98
五、保险市场经营数据	101
六、保险市场经营数据	103
七、保险市场经营数据	106
八、保险市场经营数据	109
九、保险市场经营数据	112
十、保险行业资产总额分析	114
十一、保险行业保费收入分析	115
第六节 保险营销状况	115
一、保险营销的基本概述	115
二、中国保险市场营销分析	119
三、日本"保险超市"营销模式借鉴	122
四、中国保险营销模式创新策略分析	126
五、中国网络保险营销发展情况分析	127
六、新时期保险业营销需要四类人才	132
七、证券渠道保险营销前景分析	134
八、人保财险开辟第三方支付营销新渠道	136
第四章 中国人寿保险行业发展分析	137
第一节 中国人寿保险业的发展	137
一、中国寿险业发展情况分析	137
二、寿险公司原保险保费收入	137
三、寿险公司原保险保费收入	139
四、中国人寿保险行业发展趋势	142
五、未来十五年将是中国寿险业的黄金时期	143

第二节 中国未成年人人寿保险规定的分析	144
一、对未成年人人寿保险进行限定的原因	144
二、不同国家、地区对未成年人人寿保险的规定	144
三、中国未成年人人寿保险的现行有关规定	145
四、对中国未成年人人寿保险规定的几点思考	146
第三节 中国人寿保险业存在的问题及对策	147
一、中国寿险市场面临三大挑战	147
二、本土险企发展二元分化	148
三、中国寿险业高速增长态势下暗含隐忧	149
四、中国人寿保险营销中存在的问题分析	150
第四节 中国寿险公司内部控制问题研究	152
一、寿险公司内部控制存在的主要问题	152
二、加强寿险公司内部控制建设的对策	154
第五章 中国合资人寿保险企业市场发展分析	159
第一节 合资保险公司发展现状分析	159
一、合资保险公司发展现状分析	159
二、合资寿险公司在华企业数量分析	160
三、合资保险公司盈利事件表被迫拉长	160
第二节 合资人寿保险公司保费收入情况分析	161
一、合资人寿保险公司保费收入	161
二、合资人寿保险公司保费收入	162
三、合资人寿保险公司保费收入	163
四、合资人寿保险公司保费收入	164
五、合资人寿保险公司保费收入	165
六、合资人寿保险公司保费收入	166
七、合资人寿保险公司保费收入	167
八、合资人寿保险公司保费收入	168
第三节 合资保险公司经营状况分析	169
一、合资寿险公司行业规模缩小	169
二、本地竞争对手强劲	170
三、监管环境日趋严格	170
四、推创新产品难解合资寿险公司股份困局	170

五、多家合资险企下调中国市场拓展预期	171
六、合资保险公司在中国市场的八大问题	172
第四节 合资保险公司发展策略分析	177
一、合资保险公司中国市场发展策略	177
二、银保新政下合资保险公司转型探索	177
三、合资寿险公司开拓经代渠道分析	178
第五节 合资寿险公司的SWOT分析及其战略选择	179
一、合资寿险公司的SWOT分析	179
二、合资寿险公司的战略选择	180
第六章 中国养老保险发展分析	181
第一节 中国养老保险市场的发展概况	181
一、中国养老保险业的发展现状概述	181
二、中国各地区城镇基本养老保险情况	182
三、中国各地区城乡居民社会养老保险情况	183
四、中国城镇基本养老保险人数	184
五、养老保险公司企业年金业务情况	185
六、中国养老储备基金投资运营	186
七、中国养老保险业首部部门规章解读	187
八、中国将成为亚洲增长最快的新兴养老金市场	189
第二节 中国主要地区养老保险的发展现状	190
一、北京：城乡居民养老保险缴费标准分析	190
二、上海：统一城乡居民基本养老保险	191
三、广东：加快发展商业健康和养老保险	192
四、云南：提前实现城乡居民养老保险全覆盖	192
五、深圳：社会养老保险政策拟作重大修改	193
六、辽宁：推进保险业结构调整发展健康、养老保险	195
七、宁波：提高城乡居民社会养老保险待遇	196
八、山东：关于建立居民基本养老保险制度的实施意见	196
第三节 中国商业养老保险市场分析	201
一、“养老金指数”使商业养老险成关注焦点	201
二、商业养老保险与养老市场风险的对冲	202
三、实现商业养老保险专业化经营分析	203

四、中国商业养老保险收益分析	204
五、未来中国商业养老保险发展优势及前景	205
六、中国商业养老保险市场需求分析	206
第四节 农村社会养老保险综述	210
一、建立农村社会养老保险的必要性	210
二、农村社会化养老区域分析	212
三、农村社会养老保险制度经济可行性分析	213
第五节 中国养老保险制度的分析	217
一、中国养老保险制度改革分析	217
二、养老保险制度改革观点综述	220
三、中国养老保险制度改革渐行渐深	221
四、养老保险制度改革与财税改革	221
五、养老保险制度改革与资本市场	223
六、事业单位养老保险制度改革的分析	226
七、中国农民工养老保险制度的分析	227
八、建立新型农村养老保险制度的分析	227
第六节 中国养老保险发展存在的问题及对策	229
一、中国养老保险面临的问题	229
二、农村社会养老保险存在的问题	231
三、中国养老保险全国统筹步伐还应加快	233
四、中国专业养老保险公司发展困境	234
五、中国专业养老保险公司发展方向	235
六、基本养老保险制度改革面临的问题与对策	237
七、改革农村社会养老保障制度对策和建议	239
八、确保中国养老保险良性循环的建议	240
第七章 中国健康保险发展分析	241
第一节 国外商业健康保险的比较及对中国的启示	241
一、美国的商业健康保险	241
二、澳大利亚的商业健康保险	242
三、德国的商业健康保险	242
四、法国的商业健康保险	243
五、英国的商业健康保险	244

六、国外商业健康保险的启示	245
第二节 中国健康保险的发展概况	247
一、健康保险产业链对健康保险发展的影响	247
二、外资公司看好中国健康险市场	248
三、中国健康保险面临难得的发展机遇	249
四、中国健康保险面临严峻的挑战	250
五、中国健康保险潜在市场近万亿	251
六、中国健康保险市场亟待开发	252
七、新医改背景下健康保险的发展前景	253
第三节 中国商业健康保险的发展分析	255
一、中国商业健康保险发展的基本情况	255
二、中国新医改方案重视商业健康保险的发展	256
三、商业健康保险在新医疗保障体系中的地位	257
四、中国商业健康保险发展的制度分析	261
五、中国商业健康保险经营模式的选择	264
六、新医改给商业健康保险带来的机遇与挑战	269
七、中国商业健康保险发展的路径选择	271
八、中国商业健康保险主体地位缺失及对策分析	274
九、中国促进商业健康保险发展的对策与建议	278
十、商业健康保险在新医改中可以发挥独特作用	279
十一、新医改下中国商业健康保险发展蓝图	281
十二、中国商业健康保险的作用和发展方向	284
十三、中国商业健康保险发展新趋势	284
第四节 医疗卫生制度改革对健康险经营的影响及对策	285
一、现有医疗制度的弊病	285
二、医疗制度改革的方向	287
三、现有医疗体制下健康险在健康风险管理方面的难点	287
四、医疗制度改革对健康险健康风险管理可能产生的影响	289
五、未来健康险在健康风险管理上的对策	290
第五节 中国健康保险发展存在的问题及对策	291
一、中国健康保险发展中须正确处理的问题	291
二、中国健康险可持续发展的对策分析	292

三、完善中国健康保险发展的措施分析	293
第八章 中国投资型寿险发展分析	296
第一节 中国投资型寿险的发展综述	296
一、投资型寿险产品发展特征	296
二、中国投资型寿险产品发展现状	297
三、中国投资型寿险需求调查分析	297
四、投资型寿险发展前景与风险防范	299
五、促进投资型寿险产品发展的措施	300
第二节 中国分红保险市场分析	300
一、分红保险产品相关概述	300
二、分红保险产品优劣势分析	301
三、中国分红保险产品发展现状	302
四、中国分红保险产品受市场青睐	302
五、中国分红保险发展前景及策略	302
六、发展分红保险产品对策性思考	304
第三节 中国投资连结保险市场分析	305
一、投资连结保险相关概述	305
二、中国发展投连险已经具备条件	306
三、投资连结保险在中国发展现状	306
四、制约中国投连险健康发展的因素	307
五、保监会加强投资连结保险销售管理	308
六、投资连结保险面临发展新机遇	309
第四节 中国万能人寿保险市场分析	311
一、万能人寿保险相关概述	311
二、中国万能寿险产品销售现状	312
三、中国万能寿险产品发展前景分析	313
四、中国万能寿险发展战略SWOT分析	313
第九章 中国人寿保险业中资企业分析	317
第一节 中国人寿保险股份有限公司	317
一、公司简介	317
二、公司经营状况分析	317
三、公司保费收入情况	319

四、公司核心竞争力分析	320
五、公司发展策略分析	320
六、公司扩展销售渠道分析	321
第二节 中国平安保险（集团）股份有限公司	321
一、公司简介	321
二、公司经营状况分析	322
三、公司保费收入情况	324
四、公司互联网金融战略	324
第三节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司	325
一、公司简介	325
二、公司经营状况分析	325
三、公司保费收入情况	326
四、公司经营计划分析	327
第四节 泰康人寿保险股份有限公司	327
一、公司简介	327
二、公司经营状况分析	328
三、公司保费收入情况	329
四、公司销售网络分析	329
第五节 民生人寿保险股份有限公司	330
一、公司简介	330
二、公司经营状况分析	331
三、公司保费收入情况	332
四、公司发展策略分析	332
第十章 中国人寿保险业合资企业分析	334
第一节 中意人寿	334
一、企业概况	334
二、主要股东	334
三、经营状况	335
四、保费收入情况	336
五、公司优势及发展策略	336
第二节 华泰人寿	337
一、企业概况	337

二、主要股东	337
三、经营状况	337
四、保费收入情况	338
五、公司优势及发展策略	339
第三节 中英人寿	339
一、企业概况	339
二、主要股东	339
三、经营状况	340
四、保费收入情况	341
五、公司优势及发展策略	341
第四节 信诚人寿	341
一、企业概况	341
二、主要股东	342
三、经营状况	342
四、保费收入情况	343
五、公司优势及发展策略	344
第五节 中美联泰	344
一、企业概况	344
二、主要股东	345
三、经营状况	345
四、保费收入情况	346
五、公司优势及发展策略	347
第六节 海康人寿	347
一、企业概况	347
二、主要股东	347
三、经营状况	348
四、保费收入情况	349
五、公司优势及发展策略	349
第七节 中德安联	350
一、企业概况	350
二、主要股东	350
三、经营状况	351

四、保费收入情况	351
五、公司优势及发展策略	352
第八节 中宏人寿	352
一、企业概况	352
二、主要股东	353
三、经营状况	353
四、保费收入情况	354
五、公司优势及发展策略	355
第九节 恒安标准	355
一、企业概况	355
二、主要股东	355
三、经营状况	356
四、保费收入情况	357
五、公司优势及发展策略	358
第十节 光大永明	359
一、企业概况	359
二、主要股东	360
三、光大永明"合资"变"内资"	361
四、经营状况	361
五、保费收入情况	362
六、公司优势及发展策略	362
第十一节 建信人寿	363
一、企业概况	363
二、主要股东	363
三、经营状况	364
四、保费收入情况	365
五、公司优势及发展策略	365
第十二节 招商信诺	366
一、企业概况	366
二、主要股东	368
三、经营状况	369
四、保费收入情况	369

第十三节 工银安盛	370
一、企业概况	370
二、主要股东	371
三、经营状况	372
四、保费收入情况	373
五、公司优势及发展策略	373
第十四节 瑞泰人寿	373
一、企业概况	373
二、主要股东	374
三、经营状况	374
四、保费收入情况	375
五、公司优势及发展策略	376
第十五节 国泰人寿	376
一、企业概况	376
二、主要股东	377
三、经营状况	378
四、保费收入情况	378
第十六节 北大方正人寿	379
一、企业概况	379
二、主要股东	379
三、经营状况	380
四、保费收入情况	381
五、公司优势及发展策略	382
第十七节 长生人寿	382
一、企业概况	382
二、主要股东	382
三、经营状况	383
四、保费收入情况	384
五、公司优势及发展策略	384
第十八节 中航三星	385
一、企业概况	385
二、主要股东	385

三、经营状况	386
四、保费收入情况	386
五、公司优势及发展策略	387
第十九节 中法人寿	387
一、企业概况	387
二、主要股东	387
三、经营状况	388
四、保费收入情况	389
五、公司优势及发展策略	389
第二十节 中新大东方	389
一、企业概况	389
二、主要股东	390
三、经营状况	390
四、保费收入情况	391
五、公司优势及发展策略	392
第十一章 "十二五"期间中国人寿保险业需求影响因素分析	393
第一节 中国寿险业需求实证分析	393
一、中国寿险需求影响因素的设定	393
二、采用回归模型检验数据	394
三、结论分析	395
第二节 影响中国寿险需求的经济因素	396
一、经济发展水平	396
二、预期通货膨胀率	396
三、金融发展水平	397
四、市场集中度	397
第三节 利率变动对中国寿险需求影响分析	398
一、利率影响寿险需求的理论分析	398
二、利率影响寿险需求的作用机制	398
三、利率变动对中国寿险需求的影响	399
四、应对利率变动的对策建议	400
第四节 通货膨胀对中国寿险需求的影响分析	401
一、通货膨胀对寿险业影响的研究概述	401

二、通货膨胀与寿险需求的关系	401
三、通货膨胀影响寿险需求的机理	402
四、通货膨胀影响寿险需求的结论及政策措施	403
第十二章 中国人寿保险业发展前景及趋势预测	404
第一节 中国保险业发展趋势与前景分析	404
一、中国保险市场发展趋势分析	404
二、保险行业信息化趋势日益明显	405
三、中国保险行业发展前景及预测	407
四、“十二五”保险业发展大有作为	407
第二节 中国人寿保险业的发展前景及趋势	409
一、中国人寿保险业未来发展潜力巨大	409
二、结构调整将成为寿险业发展的关键	410
三、人寿保险信托将成未来新型理财方式	411
四、健康保险和养老保险成寿险业发展出路	413
五、中国寿险市场市场发展前景展望	413
第三节 中国寿险业发展前景预测分析	414
一、中国保费收入预测分析	414
二、中国寿险保费收入预测分析	414
第十三章 中国人寿保险业投资策略(AK TL)	415
第一节 中国寿险业投资环境概况	415
一、中国寿险行业投资环境向好	415
二、新政促进保险业多渠道营销	415
三、寿险业务转型趋势逐步加强	417
第二节 中国寿险公司风险存在的主要形式	417
一、资产负债较高	417
二、利差损风险影响深远	418
三、资产负债匹配风险较高	418
四、投资风险将逐步加大	418
五、退保风险逐步提高	419
第三节 中国寿险业应对风险的对策	419
一、老龄化与通胀压力下中国寿险业的风险管理分析	419
二、VaR模型在寿险公司风险管理中的应用分析	423

三、寿险资金投资风险管理的建议	431
四、基层寿险公司经营风险的防范与化解	431
五、寿险理赔中的风险控制与风险防范	434
六、化解中国寿险业利差损风险的策略	438
第四节 中国寿险业和银行业内含价值的比较分析	439
一、两者具有不同投资取向和内含价值	439
二、寿险业和银行业内含价值比较研究	440
三、中国保险市场与成熟保险市场的比较	441
四、寿险公司比银行具有更大内含价值增速	441

图表目录：

图表 1 部分OECD国家寿险公司的税收待遇	28
图表 2 部分OECD国家寿险客户的税收待遇	32
图表 3 台湾寿险业保费收入统计	59
图表 4 台湾寿险业各险别初年度保费收入统计表	60
图表 5 台湾寿险业初年度保费收入来源统计表	60
图表 6 中国与印度的保险规则	64
图表 7 中国国内生产总值及增长变化趋势图	70
图表 8 国内生产总值构成及增长速度统计	71
图表 9 规模以上工业增加值及增长速度趋势图	72
图表 10 中国全社会固定资产投资增长趋势图	73
图表 11 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	74
图表 12 中国主要消费品零售额及增长速度统计	74
图表 13 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	75
图表 14 中国农村居民人均纯收入及增长趋势图	76
图表 15 中国进出口总额增长趋势图	76
图表 16 中国人口总量增长趋势图	87
图表 17 中国人口数量及其构成情况统计	87
图表 18 末中国各年龄段人口比重	88
图表 19 中国老年人口数量情况	89
图表 20 中国65岁及以上人口数增长趋势图	89
图表 21 中国保险市场经营数据统计	98
图表 22 中国各地区原保险保费收入情况表	100

图表 23 中国保险市场经营数据统计	101
图表 24 中国各地区原保险保费收入情况表	102
图表 25 中国保险市场经营数据统计	104
图表 26 中国各地区原保险保费收入情况表	105
图表 27 中国保险市场经营数据统计	106
图表 28 中国各地区原保险保费收入情况表	108
图表 29 中国保险市场经营数据统计	109
图表 30 中国各地区原保险保费收入情况表	110
图表 31 中国保险市场经营数据统计	112
图表 32 中国各地区原保险保费收入情况表	113
图表 33 中国保险业资产总额统计	114
图表 34 中国保险业保费收入统计	115
图表 35 1季度全国保险专业代理机构实现的保费收入构成情况	120
图表 36 1季度全国保险经纪机构实现的保费收入构成情况	121
图表 37 中国人寿保险业保费收入统计	137
图表 38 中国各人寿保险公司原保险保费收入表	137
图表 39 中国各寿险公司原保险保费收入情况	140
图表 40 世界各主要国家和地区未成年人最高死亡保险金额与人均年收入比例	146
图表 41 中国合资寿险公司数量统计	160
图表 42 中国合资人寿保险公司保费收入情况	161
图表 43 中国合资人寿保险公司保费收入情况	162
图表 44 中国合资人寿保险公司保费收入情况	163
图表 45 中国合资人寿保险公司保费收入情况	164
图表 46 中国合资人寿保险公司保费收入情况	165
图表 47 中国合资人寿保险公司保费收入情况	166
图表 48 中国合资人寿保险公司保费收入情况	167
图表 49 中国合资人寿保险公司保费收入情况	168
图表 50 中国合资寿险公司SWOT分析	179
图表 51 中国各地区城镇基本养老保险情况统计	182
图表 52 中国各地区城乡居民社会养老保险试点情况统计	183
图表 53 中国参加城镇职工基本养老保险人数情况	185
图表 54 中国参加城镇职工基本养老保险人数趋势图	185

图表 55 中国养老保险公司企业年金业务情况表	185
图表 56 中国养老保险公司企业年金业务情况表	186
图表 57 部分国家和地区建立农村和城市社会养老保险制度的时间差及经济水平	214
图表 58 欧盟13国家农村社会养老保险立法时间表	215
图表 59 中国财政收入占GDP比重统计	216
图表 60 万能险与投资连结保险的特点比较	312
图表 61 中国人寿保险股份有限公司主要财务指标	318
图表 62 中国人寿保险股份有限公司保险业务收入分项情况	318
图表 63 中国人寿保险股份有限公司保险业务结构情况	319
图表 64 中国人寿保险股份有限公司保险业务收入分地区情况表	319
图表 65 中国人寿保险股份有限公司保费收入情况	320
图表 66 中国平安保险(集团)股份有限公司主要财务指标	322
图表 67 中国平安保险(集团)股份有限公司寿险分险种情况表	323
图表 68 中国平安保险(集团)股份有限公司寿险业务结构情况	323
图表 69 中国平安保险(集团)股份有限公司寿险收入分地区情况表	323
图表 70 中国平安保险(集团)股份有限公司寿险业务规模保费及保费收入	324
图表 71 中国太平洋保险(集团)股份有限公司主要财务指标	326
图表 72 中国太平洋保险(集团)股份有限公司寿险业务分地区情况	326
图表 73 中国太平洋保险(集团)股份有限公司寿险业务类型情况	327
图表 74 泰康人寿保险股份有限公司主要财务指标	328
图表 75 泰康人寿保险股份有限公司保险业务收入分险种情况	328
图表 76 泰康人寿保险股份有限公司保险业务结构情况	329
图表 77 康泰人寿保费收入居前5位的保险产品经营情况	329
图表 78 泰康人寿保险股份有限公司销售网络图	330
图表 79 民生人寿保险股份有限公司主要财务指标	331
图表 80 民生人寿保险股份有限公司保险业务收入分险种情况	331
图表 81 民生人寿保险股份有限公司保险业务结构情况	332
图表 82 民生人寿保险股份有限公司原保险保费收入统计	332
图表 83 中意人寿保险有限公司股东投资情况	335
图表 84 中意人寿保险有限公司主要财务指标情况	335
图表 85 中意人寿保险有限公司保险合同收入按险种划分情况	335
图表 86 中意人寿保险有限公司原保险保费收入统计	336

图表 87 华泰人寿保险股份有限公司主要财务指标	337
图表 88 华泰人寿保险股份有限公司保险收入按险种划分情况	338
图表 89 华泰人寿保险股份有限公司原保险保费收入统计	338
图表 90 中英人寿保险有限公司股东投资情况	340
图表 91 中英人寿保险有限公司主要财务指标统计	340
图表 92 中英人寿保险有限公司保险合同收入按险种划分情况	340
图表 93 中英人寿保险有限公司原保险保费收入情况统计	341
图表 94 信诚人寿保险有限公司股东投资情况	342
图表 95 信诚人寿保险有限公司主要财务指标统计	343
图表 96 信诚人寿保险有限公司保险业务收入按险种划分情况	343
图表 97 信诚人寿保险有限公司原保险保费收入统计	343
图表 98 中美联泰大都会人寿保险有限公司主要财务指标情况	346
图表 99 中美联泰大都会人寿保险有限公司保险业务收入划分	346
图表 100 中美联泰人寿保险有限公司原保险保费收入情况	346
图表 101 海康人寿保险有限公司股东投资情况	348
图表 102 海康人寿保险有限公司主要财务指标统计	348
图表 103 海康人寿保险有限公司保险业务收入划分	348
图表 104 海康人寿保险有限公司原保险保费收入统计	349
图表 105 中德安联人寿保险有限公司股东投资情况	350
图表 106 中德安联人寿保险有限公司主要财务指标统计	351
图表 107 中德安联人寿保险有限公司保险业务收入按险种划分	351
图表 108 中德安联人寿保险有限公司原保险保费收入统计	351
图表 109 中宏人寿保险有限公司主要财务指标统计	354
图表 110 中宏人寿保险有限公司保险业务收入按险种划分	354
图表 111 中宏人寿保险有限公司原保险保费收入统计	354
图表 112 恒安标准人寿保险有限公司主要财务指标统计	357
图表 113 恒安标准人寿保险有限公司保险业务收入划分	357
图表 114 恒安标准人寿保险有限公司原保险保费收入统计	358
图表 115 恒安标准人寿公司品牌体系	359
图表 116 光大永明人寿保险有限公司股东持股比例	361
图表 117 光大永明人寿保险有限公司主要财务指标统计	361
图表 118 光大永明人寿保险有限公司保险业务收入分险种情况	362

图表 119 光大永明人寿保险有限公司原保险保费收入统计	362
图表 120 建信人寿保险有限公司股东持股比例	364
图表 121 建信人寿保险有限公司主要财务指标统计	364
图表 122 度建信人寿保险有限公司保险业务情况分析	364
图表 123 建信人寿保险有限公司原保险保费收入统计	365
图表 124 招商信诺人寿保险有限公司主要财务指标统计	369
图表 125 招商信诺人寿保险有限公司保险分业务情况分析	369
图表 126 招商信诺人寿保险有限公司原保险保费收入统计	370
图表 127 工银安盛人寿保险有限公司股权比例	370
图表 128 工银安盛人寿保险有限公司主要财务指标统计	372
图表 129 工银安盛人寿保险有限公司保险合同收入划分	372
图表 130 工银安盛人寿保险有限公司原保险保费收入情况	373
图表 131 瑞泰人寿保险有限公司股东投资情况	374
图表 132 瑞泰人寿保险有限公司主要财务指标统计	375
图表 133 瑞泰人寿保险有限公司保费收入分险种情况统计	375
图表 134 瑞泰人寿保险有限公司原保险保费收入情况	375
图表 135 瑞泰人寿保险有限公司股东投资情况	377
图表 136 国泰人寿保险有限公司主要财务指标统计	378
图表 137 国泰人寿保险有限公司保险业务收入统计	378
图表 138 国泰人寿保险有限公司原保险保费收入情况	379
图表 139 北大方正人寿有限公司股东投资情况	380
图表 140 北大方正人寿有限公司主要财务指标情况统计	381
图表 141 北大方正人寿有限公司保险业务收入按险种划分情况	381
图表 142 北大方正人寿有限公司原保险保费收入情况统计	381
图表 143 长生人寿保险有限公司股东投资情况	383
图表 144 长生人寿保险有限公司主要财务指标	383
图表 145 长生人寿保险有限公司保险合同收入按险种划分情况	383
图表 146 长生人寿保险有限公司原保险保费收入统计	384
图表 147 中航三星人寿保险有限公司股东投资情况	385
图表 148 中航三星人寿保险有限公司主要财务指标	386
图表 149 中航三星人寿保险有限公司保险业务按险种统计	386
图表 150 中航三星人寿保险有限公司原保险保费收入统计	386

图表 151 中法人寿保险有限责任公司股东投资情况	388
图表 152 中法人寿保险有限责任公司主要财务指标	388
图表 153 中法人寿保险有限责任公司保险产品经营情况	388
图表 154 中法人寿保险有限责任公司原保险保费收入统计	389
图表 155 中新大东方人寿保险有限公司股东投资情况	390
图表 156 中新大东方人寿保险有限公司主要财务指标	391
图表 157 中新大东方人寿保险有限公司保险业务收入按险种划分	391
图表 158 中新大东方人寿保险有限公司原保险保费收入统计	391
图表 159 参数估计	395
图表 160 White检验	395
图表 161 中国原保险保费收入预测趋势图	414
图表 162 中国寿险保费收入规模预测趋势图	414

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281030.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。