



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国益生菌市场分析 及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国益生菌市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281169.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着消费者对保健食品的日益需求,功能性食品与食品配料的开发越来越受到食品工业的重视,首先谷物可以作为益生菌微生物的发酵基质;同时谷物作为可溶性非消化性碳水化合物的来源,既具有有一些特定的生理功能,也可以作为益生原选择性的刺激人体肠道中存在的乳酸杆菌与双歧杆菌的生长;在食品、医药和饲料工业中都有广泛的应用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章益生菌行业发展概述	20
第一节益生菌行业定义及分类	20
一、益生菌定义	20
二、益生菌应用	20
三、益生菌工艺	20
第二节益生菌作用分析	20
一、益生菌对人体的作用	20
二、益生菌对植物的作用	23
第三节益生菌功能分析	23
一、帮助营养物质的消化吸收	23
二、产生重要的营养物质	23
三、抵抗细菌病毒的感染	23
四、预防和治疗某些疾病	24
第四节益生菌产品发展历程	24
第五节益生菌产品发展阶段	35
第六节益生菌行业产业链分析	35
第七节益生菌好坏辨别	35
一、益生菌的菌种存活数量	35
二、不能忽视肠道菌群失调	36

### 三、益生菌酸奶辨别36

## 第二章2014-2015年全球益生菌行业发展情况分析38

### 第一节全球益生菌行业发展概况38

#### 一、全球益生菌市场现状38

#### 二、益生菌市场营销情况39

#### 三、国外相关政策规定40

#### 四、欧洲食品安全局着力规范市场发展40

### 第二节国外益生菌消费情况分析41

#### 一、亚太地区益生菌市场41

#### 二、西欧及北美益生菌市场43

#### 三、东欧益生菌市场分析44

#### 四、中东益生菌市场分析45

### 第三节益生菌全球市场规模分析45

## 第三章2014-2015年中国益生菌行业发展环境分析47

### 第一节益生菌行业经济环境影响分析47

#### 一、GDP历史变动轨迹分析47

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析48

#### 三、2015年中国经济发展预测分析50

### 第二节益生菌行业政策影响分析52

#### 一、食品安全相关政策52

#### 二、乳制品行业相关政策54

#### 三、益生菌类行业相关政策57

### 第三节社会环境58

#### 一、益生菌行业上游分析58

#### 二、益生菌行业下游分析59

### 第四节益生菌行业的技术影响分析62

#### 一、益生菌行业技术现状分析62

#### 二、益生菌行业技术发展趋势63

## 第四章2014-2015年益生菌产业运行态势分析64

### 第一节2014-2015年益生菌市场发展分析64

#### 一、国内益生菌发展综述64

二、益生菌市场发展概况	64
三、益生菌市场景气向好	65
第二节2014-2015年益生菌冲剂市场分析	65
一、中国益生菌冲剂市场规模分析	65
二、儿童益生菌冲剂市场规模分析	66
三、儿童益生菌冲剂市场竞争格局	66
第三节益生菌市场发展中的问题及策略	67
一、益生菌市场发展存在的问题	67
二、益生乳酸菌发展存在的问题	67
三、中国益生菌行业的发展建议	69
四、益生乳酸菌产业发展策略分析	69
第五章2014-2015年中国益生菌行业发展现状分析	72
第一节中国益生菌行业发展现状	72
一、益生菌行业品牌发展现状	72
二、益生菌行业需求市场现状	73
三、益生菌市场需求层次分析	74
四、中国益生菌市场走向分析	74
第二节中国益生菌产品技术分析	75
一、益生菌奶粉生产技术分析	75
二、益生菌奶片生产技术分析	75
三、益生菌产品市场现状分析	77
第三节中国益生菌行业存在的问题	78
一、益生菌产品市场现存主要问题	78
二、中国益生菌研究领域现存问题	79
第四节对中国益生菌市场的分析及思考	80
一、益生菌市场分析	80
二、益生菌产业亟待规范	81
三、益生菌制剂市场定位	81
四、益生菌市场变化方向	81
五、中国益生菌行业发展新思路	83
六、中国益生菌行业发展思考	84
第六章2014-2015年中国益生菌行业市场分析及预测	85

第一节益生菌行业经营分析	85
一、益生菌行业规模分析	85
二、益生菌行业投资增长分析	85
三、益生菌行业经营发展分析	86
四、益生菌行业费用情况分析	86
五、益生菌行业盈利能力分析	87
第二节益生菌行业生产分析	88
一、益生菌生产规模及增长速度	88
二、益生菌市场竞争结构分析	89
三、益生菌行业竞争特点分析	89
四、益生菌生产情况预测	89
第三节益生菌行业地区竞争格局分析	90
一、华中地区生产分析	90
二、华东地区生产分析	90
三、东北地区生产分析	91
四、华南地区生产分析	91
五、西北地区生产分析	92
六、西南地区生产分析	92
七、华北地区生产分析	93
八、外资企业在华布局情况	93
第四节益生菌行业集中度分析	94
一、行业资产集中度情况	94
二、行业收入集中度情况	94
三、行业利润集中度情况	95
第五节益生菌行业的品牌竞争分析	95
第七章2014-2015年益生菌行业需求现状分析	97
第一节益生菌行业需求分析及预测	97
一、益生菌行业需求总量及增长速度	97
二、益生菌行业需求结构分析	98
三、益生菌行业需求影响因素分析	98
四、益生菌行业未来需求预测分析	98
第二节益生菌行业地区需求分析	99

- 一、华北地区需求分析99
- 二、华东地区需求分析99
- 三、东北地区需求分析100
- 四、华中地区需求分析100
- 五、西北地区需求分析101
- 六、西南地区需求分析101
- 七、华南地区需求分析102
- 第三节益生菌行业细分市场供需分析102
  - 一、益生菌细分市场需求情况102
  - 二、益生菌市场需求刺激供给104
- 第八章2014-2015年中国酸奶行业发展状况分析105
  - 第一节中国乳制品发展状况分析105
    - 一、中国城乡居民乳制品消费情况105
    - 二、中国乳制品和酸奶消费特征分析105
    - 三、中国奶类及牛奶产量分析106
    - 四、中国乳制品行业发展概述107
    - 五、中国乳制品产量增长分析112
  - 第二节2014-2015年中国酸奶市场综述113
    - 一、中国酸奶市场发展概况113
    - 二、中国酸奶市场特征分析114
    - 三、酸奶的市场增长趋势明显115
    - 四、酸奶市场快速增长的因素115
    - 五、酸奶细分市场发展分析117
  - 第三节2014-2015年中国酸奶产业发展存在的问题分析117
    - 一、乳酸菌饮品标准滞后117
    - 二、酸奶冷链管理的瓶颈118
    - 三、乳酸菌产业低门槛引发混战118
    - 四、酸奶产业营销中存在的瓶颈119
    - 六、生产过程中的问题及解决方法120
  - 第四节2014-2015年中国酸奶零售规模分析124
    - 一、中国酸奶零售规模分析124
    - 二、中国搅拌型酸奶零售规模分析125

三、中国凝固型酸奶零售规模分析	125
第五节2016-2022年中国酸奶及相关产业发展趋势分析	126
一、酸奶市场按照消费人群的细分趋势	126
二、风味型酸奶的发展趋势	127
三、中国酸奶发酵剂发展趋势分析	128
四、乳品添加剂应用发展趋势	129
五、中国酸奶市场零售规模预测	130
第九章2014-2015年益生菌其他下游产业现状分析	131
第一节含乳饮料行业发展情况分析	131
一、含乳饮料标准分析	131
二、含乳饮料行业发展现状分析	131
三、含乳饮料代表性新产品分析	132
四、含乳饮料企业数量变化分析	132
五、含乳饮料行业资产规模分析	133
六、含乳饮料行业销售规模分析	133
七、含乳饮料行业利润规模分析	134
八、益生菌在含乳饮料中应用分析	134
第二节果蔬饮料市场发展情况分析	135
一、果汁与果汁饮料加工发展现状	135
二、果汁与果汁饮料加工发展概况	135
三、果汁和蔬菜汁饮料类生产规模	137
四、果蔬汁饮料行业市场竞争格局	141
五、中国果汁饮料业SWOT分析	141
（一）果汁饮料业发展存在的优势	141
（二）果汁饮料业发展存在的劣势	142
（三）果汁饮料业发展的机会分析	142
（四）果汁饮料业发展面临的威胁	143
六、复合果蔬汁将成为未来发展热点	143
七、果蔬汁与牛奶结合饮料发展潜力大	144
八、益生菌在果蔬汁饮料行业应用前景	144
九、中国果汁市场投资优势突显	145
第三节营养保健食品行业发展情况分析	146



一、营养保健食品行业企业数量增长分析	146
二、营养保健食品行业资产规模增长分析	146
三、营养保健食品行业销售规模增长分析	147
四、营养保健食品行业利润规模增长分析	147
五、益生菌在保健食品中的应用	148
第四节制药工业发展情况分析	148
一、生物生化制品行业企业数量增长分析	148
二、生物生化制品行业资产规模增长分析	149
三、生物生化制品行业销售规模增长分析	149
四、生物生化制品行业利润规模增长分析	150
五、中国益生菌制剂发展情况分析	150
六、益生菌在制药工业中的前景展望	152
第五节婴幼儿奶粉行业发展情况分析	152
一、中国婴幼儿配方奶粉零售规模	152
二、益生菌在婴幼儿奶粉中的应用	153
三、国外益生菌婴幼儿奶粉概况	154
四、中国益生菌婴幼儿奶粉概况	154
五、益生菌婴幼儿奶粉前景展望	155
第六节化妆品行业发展情况分析	156
一、中国化妆品市场规模分析	156
二、中国化妆品市场特点分析	156
三、化妆品生物工程技术现状	157
四、中国益生菌化妆品发展情况	158
第七节中国饲料行业发展情况分析	159
一、饲料行业企业数量增长分析	159
二、饲料行业资产规模增长分析	159
三、饲料行业销售规模增长分析	160
四、饲料行业利润规模增长分析	160
五、中国益生菌饲料发展优势	161
六、中国益生菌饲料存在问题	162
第十章2014-2015年中国益生菌行业经营和竞争分析	
第一节行业核心竞争力分析及构建	164

## 第二节竞争手段分析164

一、产品应用定位164

二、产品策略分析164

三、渠道策略分析165

四、价格策略分析165

五、企业发展差异化策略分析166

## 第三节益生菌技术竞争发展方向分析166

一、国外同类技术重点研发方向166

二、中国益生菌研发技术路径分析167

三、中国最新研发动向167

四、技术走势预测168

## 第十一章2011-2015年中国益生菌行业竞争格局分析169

### 第一节益生菌行业竞争结构分析169

一、现有企业间竞争169

二、潜在进入者分析170

三、替代品威胁分析171

四、供应商议价能力171

五、客户议价能力172

### 第二节益生菌企业国际竞争力比较173

一、优势&mdash;&mdash;S173

二、劣势&mdash;&mdash;W173

三、机遇&mdash;&mdash;O173

四、威胁&mdash;&mdash;T173

### 第三节益生菌行业竞争格局分析174

一、益生菌行业市场集中度分析174

二、益生菌行业竞争程度分析175

### 第四节2016-2022年益生菌行业竞争策略分析175

一、2016-2022年益生菌行业竞争格局展望175

二、2016-2022年益生菌行业竞争策略分析175

## 第十二章2011-2015年全球主要益生菌企业发展情况分析

第一节丹麦科汉森	177
一、企业基本情况	177
二、企业经营情况分析	177
三、企业在华发展情况	178
四、益生菌产业情况	178
第二节芬兰维利奥有限公司	178
一、企业发展简况分析	178
二、企业主要产品分析	178
三、企业竞争优势分析	179
四、企业网络分布情况	179
五、企业在华投资布局	179
第三节法国汉臣氏集团	180
一、企业发展简况分析	180
二、企业主要产品分析	180
三、企业竞争优势分析	180
四、企业在华投资布局	181
第四节日本养乐多	181
一、企业发展简况分析	181
二、企业主要产品分析	181
三、企业竞争优势分析	182
四、企业网络分布情况	182
五、企业在华投资布局	182
第五节荷兰DSM	183
一、企业基本情况	183
二、企业经营情况分析	183
三、企业在华发展情况	184
四、益生菌产品情况	184
第六节其他企业	184
一、丹尼斯克	184
二、PROBI公司	186
三、拉曼集团罗赛尔公司	187

## 第十三章2014-2015年中国益生菌行业重点企业竞争力分析188

### 第一节青岛东海药业188

- 一、公司基本情况188
- 二、公司研发成果189
- 三、益生菌产品介绍190

### 第二节广州市合生元生物制品有限公司191

- 一、公司基本情况191
- 二、公司品牌创建历程191
- 三、益生菌产品线介绍193
- 四、企业经济指标分析193
- 五、企业运营指标分析194
- 六、企业技术优势分析196
- 七、企业研发检测分析196

### 第三节康成生物科技广州有限公司197

- 一、公司基本情况197
- 二、企业主要经济指标198
- 三、公司致力研发益生菌产品201
- 四、益生菌产品介绍201

### 第四节北京韩美药品有限公司202

- 一、公司基本情况202
- 二、企业主要经济指标分析202
- 三、企业盈利能力分析203
- 四、企业偿债能力分析203
- 五、企业运营能力分析204

### 第五节北海市康源生物工程有限责任公司204

- 一、公司基本情况204
- 二、公司主要技术领域205
- 三、益生菌产品介绍205

### 第六节哈美华生物有限公司206

- 一、公司基本情况206
- 二、公司产品研究方向206
- 三、益生菌产品介绍206

## 第七节武汉古筝九株生物科技有限公司209

一、公司基本情况209

二、公司行业内优势209

三、益生菌产品介绍209

## 第八节湖南科尔生物技术有限公司210

一、公司基本情况210

二、企业主要经济指标210

三、公司核心竞争力213

## 第九节哈尔滨久盛医药科技开发有限公司213

一、公司基本情况213

二、企业主要经济指标分析214

三、企业盈利能力分析215

四、企业偿债能力分析216

五、企业运营能力分析216

## 第十节金纽曼思(上海)食品有限公司217

一、公司基本情况217

二、企业主要经济指标分析217

三、企业盈利能力分析218

四、企业偿债能力分析218

五、企业运营能力分析219

## 第十一节北京中加保罗生物科技有限公司219

一、公司基本情况219

二、企业主要经济指标分析220

三、企业盈利能力分析221

四、企业偿债能力分析221

五、企业运营能力分析222

## 第十二节上海信谊药厂有限公司222

一、公司基本情况222

二、企业主要经济指标222

三、企业盈利能力分析223

四、企业偿债能力分析224

五、企业运营能力分析224

第十四章2016-2022年中国益生菌市场前景分析	226
第一节2016-2022年全球益生菌市场规模预测分析	226
第二节2016-2022年中国益生菌应用前景分析	226
一、益生菌在功能性食品中应用前景	226
二、益生菌在发酵肉制品中应用前景	226
三、益生菌在发酵果蔬产品中应用前景	227
第三节2016-2022年中国益生菌市场预测分析	229
一、中国益生菌行业发展前景分析	229
二、中国益生菌市场规模预测分析	230
第四节2016-2022年中国益生菌市场盈利预测分析	230

图表目录：

图表1益生菌产业链分析	35
图表22011-2015年全球益生菌制造业市场规模情况	45
图表32011-2015年我国GDP历史变动轨迹情况	47
图表42012-2015年我国乳制品相关政策汇总	54
图表52015年乳制品行业监管政策出台加速	55
图表62015年我国儿童益生菌冲剂市场竞争格局情况	66
图表7国内益生菌品牌排行榜（2015年版）	72
图表82011-2015年我国益生菌行业需求情况	73
图表92011-2015年我国益生菌行业市场规模情况	85
图表102011-2015年我国益生菌行业投资增长情况	85
图表112011-2015年我国益生菌行业经营能力情况	86
图表122011-2015年我国益生菌行业成本费用情况	86
图表132011-2015年我国益生菌行业盈利能力情况	87
图表142011-2015年我国益生菌行业生产规模情况	88
图表152011-2015年我国益生菌行业生产规模增长情况	88
图表162016-2022年我国益生菌行业生产规模预测情况	89
图表172011-2015年我国华中地区益生菌行业生产规模情况	90
图表182011-2015年我国华东地区益生菌行业生产规模情况	90
图表192011-2015年我国东北地区益生菌行业生产规模情况	91
图表202011-2015年我国华南地区益生菌行业生产规模情况	91

图表212011-2015年我国西北地区益生菌行业生产规模情况92

图表222011-2015年我国西南地区益生菌行业生产规模情况92

图表232011-2015年我国华北地区益生菌行业生产规模情况93

图表242015年我国益生菌行业外资企业在华投资布局情况93

图表252015年我国益生菌行业资产集中度情况94

图表262015年我国益生菌行业收入集中度情况94

图表272015年我国益生菌行业利润集中度情况95

图表282015年我国益生菌行业品牌竞争情况95

图表292011-2015年我国益生菌行业需求情况97

图表302011-2015年我国益生菌行业需求增长情况97

图表312015年我国益生菌行业需求结构情况98

图表322016-2022年我国益生菌行业需求预测情况98

图表332011-2015年我国华北地区益生菌行业需求情况99

图表342011-2015年我国华东地区益生菌行业需求情况99

图表352011-2015年我国东北地区益生菌行业需求情况100

图表362011-2015年我国华中地区益生菌行业需求情况100

图表372011-2015年我国西北地区益生菌行业需求情况101

图表382011-2015年我国西南地区益生菌行业需求情况101

图表392011-2015年我国华南地区益生菌行业需求情况102

图表402011-2015年我国乳制品行业对益生菌行业需求情况102

图表412011-2015年我国药品、冲剂行业对益生菌行业需求情况103

图表422011-2015年我国保健品行业对益生菌行业需求情况103

图表432011-2015年我国益生菌行业需求刺激供给情况104

图表442011-2015年我国城镇居民人均酸奶消费量105

图表45酸奶消费区域分布105

图表462011-2015年我国牛奶产量情况106

图表472011-2015年我国搅拌型酸奶零售规模情况125

图表482011-2015年我国凝固型酸奶零售规模情况125

图表492016-2022年我国酸奶市场零售规模预测情况130

图表502011-2015年我国含乳饮料行业企业数量情况132

图表512011-2015年我国含乳饮料行业资产规模情况133

图表522011-2015年我国含乳饮料行业销售收入情况133

图表532011-2015年我国含乳饮料行业利润总额情况134

图表54益生菌在含乳饮料中应用情况134

图表552015年1-3月我国各地区果汁和蔬菜汁饮料类产量统计表137

图表562015年1-3月全国果汁和蔬菜汁饮料类累计总产量11505371.68吨。 139

图表572015年我国果蔬汁饮料制造业竞争企业情况141

图表582011-2015年我国营养保健品行业企业数量情况146

图表592011-2015年我国营养保健品行业资产情况146

图表602011-2015年我国营养保健品行业销售收入情况147

图表612011-2015年我国营养保健品行业利润总额情况147

图表622011-2015年我国生物生化制品行业企业数量情况148

图表632011-2015年我国生物生化制品行业资产规模情况149

图表642011-2015年我国生物生化制品行业销售收入情况149

图表652011-2015年我国生物生化制品行业利润总额情况150

图表662011-2015年我国婴幼儿配方奶粉零售规模情况152

图表672011-2015年我国化妆品行业市场规模情况156

图表682011-2015年我国饲料行业企业数量情况159

图表692011-2015年我国饲料行业资产规模情况159

图表702011-2015年我国饲料行业销售规模情况160

图表712011-2015年我国饲料行业利润规模情况160

图表722015年我国益生菌行业竞争企业169

图表732015年我国益生菌行业竞争格局情况175

图表742011-2015年丹麦科汉森公司销售情况177

图表752011-2015年荷兰帝斯曼公司销售情况183

图表76合生元财务指标情况193

图表77合生元资产负债表情况194

图表78合生元综合损益情况195

图表79康成生物科技广州有限公司流动资产周转次数变化情况198

图表80康成生物科技广州有限公司总资产周转次数变化情况198

图表81康成生物科技广州有限公司销售毛利率变化情况199

图表82康成生物科技广州有限公司资产负债率变化情况199

图表83康成生物科技广州有限公司产权比率变化情况200

图表84康成生物科技广州有限公司固定资产周转次数情况200



图表85北京韩美药品有限公司固定资产周转次数情况202

图表86北京韩美药品有限公司流动资产周转次数变化情况203

图表87北京韩美药品有限公司销售毛利率变化情况203

图表88北京韩美药品有限公司资产负债率变化情况203

图表89北京韩美药品有限公司产权比率变化情况204

图表90湖南科尔生物技术有限公司固定资产周转次数情况210

图表91湖南科尔生物技术有限公司流动资产周转次数变化情况211

图表92湖南科尔生物技术有限公司销售毛利率变化情况211

图表93湖南科尔生物技术有限公司资产负债率变化情况211

图表94湖南科尔生物技术有限公司产权比率变化情况212

图表95湖南科尔生物技术有限公司总资产周转次数变化情况212

图表96哈尔滨久盛医药科技开发有限公司固定资产周转次数情况214

图表97哈尔滨久盛医药科技开发有限公司流动资产周转次数变化情况215

图表98哈尔滨久盛医药科技开发有限公司销售毛利率变化情况215

图表99哈尔滨久盛医药科技开发有限公司资产负债率变化情况216

图表100哈尔滨久盛医药科技开发有限公司产权比率变化情况216

图表101金纽曼思(上海)食品有限公司固定资产周转次数情况217

图表102金纽曼思(上海)食品有限公司流动资产周转次数变化情况217

图表103金纽曼思(上海)食品有限公司销售毛利率变化情况218

图表104金纽曼思(上海)食品有限公司资产负债率变化情况218

图表105金纽曼思(上海)食品有限公司产权比率变化情况219

图表106北京中加保罗生物科技有限公司固定资产周转次数情况220

图表107北京中加保罗生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况220

图表108北京中加保罗生物科技有限公司销售毛利率变化情况221

图表109北京中加保罗生物科技有限公司资产负债率变化情况221

图表110北京中加保罗生物科技有限公司产权比率变化情况222

图表111上海信谊药厂有限公司固定资产周转次数情况222

图表112上海信谊药厂有限公司流动资产周转次数变化情况223

图表113上海信谊药厂有限公司销售毛利率变化情况223

图表114上海信谊药厂有限公司资产负债率变化情况224

图表115上海信谊药厂有限公司产权比率变化情况224

图表1162016-2022年全球益生菌行业市场规模预测情况226

图表1172016-2022年我国益生菌行业市场规模预测情况230

图表1182016-2022年我国益生菌行业盈利能力预测情况230

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281169.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。