



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国玉石产业发展 现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国玉石产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281280.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

在现代市场经济活动中，信息已经是玉石系统行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。玉石系统企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着玉石系统行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的玉石系统企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年全球玉石行业市场运行形势调研	21
第一节 2015年全球玉石市场运营动态研究	21
一、全球经济环境分析	21
二、全球玉石市场供需监测研究	23
三、全球玉石价格走势分析	24
第二节 2015年全球主要区域玉石市场运行形势透析	24
一、亚洲	24
二、欧洲	27
三、北美地区	27
四、其它主要区域	29
第三节 2015年全球玉石市场深度局势分析	34
一、2015年全球玉石产业发展分析	34
二、2015年全球玉石行业研发动态	34
三、2015年全球玉石行业挑战与机会	35

第四节 2016-2022年全球玉石市场发展趋势预测	35
第二章 2015年中国玉石行业市场发展环境分析	36
第一节 2015年中国经济环境分析	36
一、国民经济运行情况gdp	36
二、消费价格指数cpi、ppi	38
三、全国居民收入情况	47
四、恩格尔系数	49
五、工业发展形势	52
六、固定资产投资情况	58
第二节 2015年中国玉石行业政策环境分析	64
一、中国玉石行业监管体制	64
二、中国玉石行业相关政策	65
三、中国玉石行业相关规划	66
第三节 2015年中国玉石行业社会环境分析	67
一、人口环境分析	67
二、教育环境分析	69
三、文化环境分析	71
四、生态环境分析	72
五、中国城镇化率	75
六、居民的各种消费观念和习惯	76
第四节 2015年中国玉石行业技术环境分析	78
第三章 2015年中国玉石行业运行现状深度剖析	84
第一节 2015年中国玉石行业发展现状分析	84
一、中国玉石产业发展现状分析	84
二、中国玉石核心技术分析	88
三、中国玉石产品价格分析	88
第二节 2015年中国玉石行业发展态势研究	89
第三节 2015年制约中国玉石发展的因素	89
一、自主知识产权问题	89
二、供应商存在的问题	90
三、生产管理体系问题	90
四、新兴产品认识问题	90

第四节 2015年中国玉石行业发展存在问题及解决方案 91

第四章 2015年中国玉石行业市场运营局势研究 92

第一节 2015年中国玉石市场运营状况调查 92

一、中国玉石市场运营现状研究 92

二、其它行业对其影响分析 94

三、中国玉石行业发展热点 97

四、中国玉石行业发展动态解析 99

第二节 2015年中国玉石市场供需状况分析 100

一、2015年中国玉石行业供给能力 100

二、2015年中国玉石市场供给分析 100

三、2015年中国玉石市场需求分析 105

四、2015年中国玉石产品价格分析 106

第三节 2015年中国玉石行业市场销售调研 107

第五章 2013-2015年中国玉石产量数据统计分析 110

第一节 2013-2015年中国玉石产量数据分析 110

一、中国玉石产量数据分析 110

二、中国玉石重点省市数据分析 110

第二节 2015年中国玉石产量数据剖析 114

一、中国玉石产量数据剖析 115

二、中国玉石重点省市数据剖析 115

第三节 2015年中国玉石产量增长性研究 118

一、产量增长性 118

二、集中度变化 118

第六章 2015年中国玉石细分市场的市场深度研究 122

第一节 首饰市场 122

一、市场规模及增长 122

二、市场结构分析 126

三、市场价格分析 129

四、市场前景预测分析 130

第二节 建材市场 131

一、2013-2015年中国建材行业规模分析 131

二、2015年中国建材行业结构分析 132

三、2013-2015年中国建材行业产值分析	134
四、市场价格监测	139
五、中国建材重点厂商分析	140
1、北新集团建材股份有限公司	140
2、芜湖海螺型材科技股份有限公司	141
3、四川国栋建设股份有限公司	142
4、南方建材股份有限公司	143
5、华新水泥股份有限公司	145
6、中国玻纤股份有限公司	146
六、市场前景预测分析	148
第三节 工艺品市场	151
一、市场规模及增长	151
二、市场结构分析	156
三、市场供需形势	159
四、市场前景预测分析	160
第七章 2013-2015年中国玉石进出口数据监测研究	162
第一节 2013-2015年中国玉石进口数据统计	162
第二节 2013-2015年中国玉石出口数据统计	162
第三节 2013-2015年中国玉石进出口国家及地区分析	163
一、进口国家及地区分析	163
二、出口国家及地区分析	163
第八章 2013-2015年中国玉石行业数据监测分析	165
第一节 2013-2015年中国玉石行业规模研究	165
一、企业数量增长情况	165
二、从业人数增长趋势	165
三、资产规模增长调查	166
第二节 2015年中国玉石行业结构分析研究	166
一、企业数量结构分析	167
1、不同类型分析	167
2、不同所有制分析	167
二、销售收入结构分析	168
1、不同类型分析	168

2、不同所有制分析	168
第三节 2013-2015年中国玉石行业产值分析	168
一、产成品增长分析	169
二、工业销售产值分析	169
三、出货值分析	170
第四节 2013-2015年中国玉石行业成本费用统计	170
一、销售成本统计	170
二、费用统计	171
第五节 2013-2015年中国玉石行业盈利能力状况	171
一、主要盈利指标分析	171
二、主要盈利能力指标分析	172
第九章 2015年中国玉石市场竞争格局分析	173
第一节 2015年中国玉石市场竞争现状	173
第二节 2015年中国玉石市场集中度分析	173
第三节 2015年中国玉石市场竞争力分析	174
第四节 2016-2022年中国玉石竞争趋势预测分析	174
第十章 2015年中国玉石产业基本竞争战略探讨	183
第一节 2015年中国玉石产业成本领先战略	183
一、竞争战略的类型	183
二、竞争战略的适用条件及组织要求	183
三、竞争战略的收益及风险	184
第二节 2015年中国玉石产业差异化竞争战略	184
第三节 2015年中国玉石产业集中化竞争战略	186
第四节 中国玉石产业市场营销策略竞争分析	188
一、市场产品策略	188
二、市场渠道策略	193
三、市场价格策略	194
四、广告媒体策略	200
五、客户服务策略	202
第十一章 2015年中国玉石产业市场竞争策略专家探讨	204
第一节 中国玉石产业市场五种竞争动力模式结构	204
一、行业内现有企业的竞争	204

二、新进入者的威胁	205
三、替代品的威胁	206
四、供应商的讨价还价能力	207
五、购买者的讨价还价能力	208
第二节 中国玉石产业市场核心竞争力的塑造要素	208
一、反应速度	208
二、一贯性	209
三、弹性	209
四、敏锐性	209
五、创造性	209
第十二章 2015年中国玉石产品优势企业竞争性财务指标对比分析	211
第一节 扬州玉器厂	211
一、企业概况	211
二、企业主要经济指标分析	212
三、企业盈利能力分析	214
四、企业偿债能力分析	215
五、企业运营能力分析	216
六、企业成长能力分析	217
第二节 前郭县玉成石材有限公司	218
一、企业概况	218
二、企业主要经济指标分析	218
三、企业盈利能力分析	220
四、企业偿债能力分析	221
五、企业运营能力分析	222
六、企业成长能力分析	223
第三节 深圳市多佳兴龙珠宝首饰有限公司	224
一、企业概况	224
二、企业主要经济指标分析	225
三、企业盈利能力分析	226
四、企业偿债能力分析	227
五、企业运营能力分析	228
六、企业成长能力分析	229

#### 第四节 开江荣宝板业有限公司 230

- 一、企业概况 230
- 二、企业主要经济指标分析 231
- 三、企业盈利能力分析 232
- 四、企业偿债能力分析 233
- 五、企业运营能力分析 234
- 六、企业成长能力分析 235

#### 第五节 天津佳拿皮革制品有限公司 236

- 一、企业概况 236
- 二、企业主要经济指标分析 236
- 三、企业盈利能力分析 238
- 四、企业偿债能力分析 239
- 五、企业运营能力分析 240
- 六、企业成长能力分析 241

#### 第六节 深圳市松源工艺礼品有限公司 242

- 一、企业概况 242
- 二、企业主要经济指标分析 243
- 三、企业盈利能力分析 245
- 四、企业偿债能力分析 245
- 五、企业运营能力分析 246
- 六、企业成长能力分析 247

#### 第七节 常熟市弘基无纺制道有限公司 248

- 一、企业概况 248
- 二、企业主要经济指标分析 249
- 三、企业盈利能力分析 251
- 四、企业偿债能力分析 252
- 五、企业运营能力分析 253
- 六、企业成长能力分析 254

#### 第八节 沈阳市舒康玉石制品有限公司 255

- 一、企业概况 255
- 二、企业主要经济指标分析 256
- 三、企业盈利能力分析 258

四、企业偿债能力分析	259
五、企业运营能力分析	260
六、企业成长能力分析	261
第九节 岫岩满族自治县哈达碑镇东山玉石矿	262
一、企业概况	262
二、企业主要经济指标分析	263
三、企业盈利能力分析	264
四、企业偿债能力分析	265
五、企业运营能力分析	266
六、企业成长能力分析	267
第十三章 2015年中国玉石企业发展规模及盈利状况调查结果	269
第一节 中国玉石企业发展规模调查情况	269
第二节 中国玉石企业盈利状况调研结果	269
第三节 中国玉石企业发展前景展望	269
第十四章 2015年中国玉石行业相关产业运行动态探析	277
第一节 相关产业i	277
一、市场概况	277
二、中国珠宝首饰行业市场规模	277
三、珠宝首饰行业消费者结构	278
四、珠宝首饰行业产品特点	279
五、内地珠宝加工业特点	280
第二节 相关产业ii	280
一、中国钻石行业发展分析	280
二、中国钻石行业发展分析	283
三、中国钻石渠道发展分析	283
第十五章 2016-2022年中国玉石行业发展趋势与投资策略研究	285
第一节 2016-2022年中国玉石产品发展趋势预测分析	285
一、2016-2022年中国玉石产品供给预测分析	285
二、2016-2022年中国玉石产品需求预测分析	285
三、2016-2022年中国玉石产品竞争格局展望预测	286
第二节 2016-2022年中国玉石产品市场盈利预测研究	286
一、资产利润率走势预测	286

二、销售利润率走势预测 287

三、成本费用利润率走势预测 288

第三节 2016-2022年中国玉石产品未来发展预测研究 288

第四节 2016-2022年中国玉石产品投资策略专家研究 289

第十六章 2016-2022年中国玉石产品项目投资可行性研究 294

第一节 2016-2022年中国玉石产品投资吸引力分析 294

第二节 2016-2022年中国玉石产品投资风险研究 294

一、中国玉石产品进入壁垒研究 294

二、中国玉石产品投资风险及规避建议 294

第三节 2016-2022年中国玉石产品投资可行性分析研究 296

第四节 2016-2022年中国玉石产品收益状况预测 297

图表目录：

图表 1 2013-2015年美国季度国内生产总值 28

图表 2 韩国2015年gdp同比增速回升，通胀压力有所缓解 30

图表 3 韩元贬值趋势得到遏制，或重回升值通道 31

图表 4 中国对韩出口同比增长有所回升 33

图表 5 韩国对华直接投资同比增长率稳中有降 33

图表 6 2015年国内生产总值初步核算数据 37

图表 7 gdp环比增长速度 37

图表 8 2013-2015年我国国内生产总值及其增长速度 38

图表 9 2015年全国居民消费价格涨跌幅度 39

图表 10 2015年居民消费价格分类别同比涨跌幅 41

图表 11 2015年居民消费价格分类别环比涨跌幅 42

图表 12 2015年居民消费价格主要数据 42

图表 13 2015年工业生产者出厂价格涨跌幅度 44

图表 14 2015年工业生产者购进价格涨跌幅度 45

图表 15 2015年工业生产者价格主要数据 46

图表 16 2013-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 48

图表 17 2013-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 49

图表 18 2013-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表 50

图表 19 2015年规模以上工业增加值同比增长速度 52

图表 20 2015年规模以上工业生产主要数据 53

图表 21 2015年发电量日均产量及同比增速 55

图表 22 2015年钢材日均产量及同比增速 55

图表 23 2015年水泥日均产量及同比增速 56

图表 24 2015年原油加工量日均产量及同比增速 56

图表 25 2015年十种有色金属日均产量及同比增速 56

图表 26 2015年乙烯日均产量及同比增速 57

图表 27 2015年汽车日均产量及同比增速 57

图表 28 2015年轿车日均产量及同比增速 58

图表 29 2015年固定资产投资（不含农户）同比增速 60

图表 30 2015年分地区投资相邻两月累计同比增速 61

图表 31 2015年固定资产投资到位资金同比增速 62

图表 32 2015年固定资产投资（不含农户）主要数据 62

图表 33 2013-2015年我国人口及其自然增长率变化情况 68

图表 34 2013-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 70

图表 35 2015年财政科学技术支出情况 80

图表 36 2015年分行业规模以上工业企业r&d经费情况 80

图表 37 2015年各地区研究与试验发展（r&d）经费支出情况 82

图表 38 2013-2015年中国玉石行业供给能力分析 100

图表 39 2013-2015年中国玉石行业需求能力分析 105

图表 40 和田玉产量情况 109

图表 41 玉石行业销售收入状况 109

图表 42 2013-2015年中国玉石产量数据分析 115

图表 43 2015年建材产业经济运行涨幅 135

图表 44 2013-2015年中国玉石进口数量分析 162

图表 45 2013-2015年中国玉石出口数量分析 162

图表 46 玉石行业出口去向分析 163

图表 47 2013-2015年我国玉石行业企业数量增长情况分析 165

图表 48 2013-2015年我国玉石行业从业人数增长情况分析 165

图表 49 2013-2015年中国玉石行业资产规模增长分析 166

图表 50 玉石行业不同类型企业数量分析 167

图表 51 我国玉石行业行业不同所有制分析企业数量结构分析 167

图表 52 我国玉石行业不同规模企业销售收入结构分析 168

图表 53 玉石行业不同所有制企业销售收入结构分析 168

图表 54 2013-2015年中国玉石产成品增长分析 169

图表 55 2013-2015年中国玉石工业销售产值分析 169

图表 56 2013-2015年中国玉石出货值分析 170

图表 57 2013-2015年中国玉石销售成本统计分析 170

图表 58 玉石行业费用分析 171

图表 59 2013-2015年我国玉石行业主要盈利指标分析 171

图表 60 2013-2015年我国玉石行业盈利能力指标分析 172

图表 61 2012-2015年玉石行业集中度对比分析 173

图表 62 珠宝玉器产品价值构成 194

图表 63 玉石行业环境"波特五力"分析模型 204

图表 64 近4年扬州玉器厂流动资产周转次数变化情况 212

图表 65 近4年扬州玉器厂流动资产周转次数变化情况 213

图表 66 近4年扬州玉器厂产权比率变化情况 213

图表 67 近4年扬州玉器厂产权比率变化情况 213

图表 68 近4年扬州玉器厂销售毛利率变化情况 214

图表 69 近4年扬州玉器厂销售毛利率变化情况 214

图表 70 近4年扬州玉器厂总资产周转次数变化情况 215

图表 71 近4年扬州玉器厂总资产周转次数变化情况 215

图表 72 近4年扬州玉器厂资产负债率变化情况 216

图表 73 近4年扬州玉器厂资产负债率变化情况 216

图表 74 近4年扬州玉器厂固定资产周转次数情况 217

图表 75 近4年扬州玉器厂固定资产周转次数情况 217

图表 76 近4年前郭县玉成石材有限公司流动资产周转次数变化情况 218

图表 77 近4年前郭县玉成石材有限公司流动资产周转次数变化情况 219

图表 78 近4年前郭县玉成石材有限公司产权比率变化情况 219

图表 79 近4年前郭县玉成石材有限公司产权比率变化情况 220

图表 80 近4年前郭县玉成石材有限公司销售毛利率变化情况 220

图表 81 近4年前郭县玉成石材有限公司销售毛利率变化情况 220

图表 82 近4年前郭县玉成石材有限公司总资产周转次数变化情况 221

图表 83 近4年前郭县玉成石材有限公司总资产周转次数变化情况 221

图表 84 近4年前郭县玉成石材有限公司资产负债率变化情况 222

图表 85 近4年前郭县玉成石材有限公司资产负债率变化情况 222

图表 86 近4年前郭县玉成石材有限公司固定资产周转次数情况 223

图表 87 近4年前郭县玉成石材有限公司固定资产周转次数情况 223

图表 88 近4年深圳市多佳兴龙珠宝首饰有限公司流动资产周转次数变化情况 225

图表 89 近4年深圳市多佳兴龙珠宝首饰有限公司流动资产周转次数变化情况 225

图表 90 近4年深圳市多佳兴龙珠宝首饰有限公司产权比率变化情况 226

图表 91 近4年深圳市多佳兴龙珠宝首饰有限公司产权比率变化情况 226

图表 92 近4年深圳市多佳兴龙珠宝首饰有限公司销售毛利率变化情况 226

图表 93 近4年深圳市多佳兴龙珠宝首饰有限公司销售毛利率变化情况 227

图表 94 近4年深圳市多佳兴龙珠宝首饰有限公司总资产周转次数变化情况 227

图表 95 近4年深圳市多佳兴龙珠宝首饰有限公司总资产周转次数变化情况 228

图表 96 近4年深圳市多佳兴龙珠宝首饰有限公司资产负债率变化情况 228

图表 97 近4年深圳市多佳兴龙珠宝首饰有限公司资产负债率变化情况 229

图表 98 近4年深圳市多佳兴龙珠宝首饰有限公司固定资产周转次数情况 229

图表 99 近4年深圳市多佳兴龙珠宝首饰有限公司固定资产周转次数情况 229

图表 100 近4年开江荣宝板业有限公司流动资产周转次数变化情况 231

图表 101 近4年开江荣宝板业有限公司流动资产周转次数变化情况 231

图表 102 近4年开江荣宝板业有限公司产权比率变化情况 231

图表 103 近4年开江荣宝板业有限公司产权比率变化情况 232

图表 104 近4年开江荣宝板业有限公司销售毛利率变化情况 232

图表 105 近4年开江荣宝板业有限公司销售毛利率变化情况 233

图表 106 近4年开江荣宝板业有限公司总资产周转次数变化情况 233

图表 107 近4年开江荣宝板业有限公司总资产周转次数变化情况 233

图表 108 近4年开江荣宝板业有限公司资产负债率变化情况 234

图表 109 近4年开江荣宝板业有限公司资产负债率变化情况 234

图表 110 近4年开江荣宝板业有限公司固定资产周转次数情况 235

图表 111 近4年开江荣宝板业有限公司固定资产周转次数情况 235

图表 112 近4年天津佳拿皮革制品有限公司流动资产周转次数变化情况 236

图表 113 近4年天津佳拿皮革制品有限公司流动资产周转次数变化情况 237

图表 114 近4年天津佳拿皮革制品有限公司产权比率变化情况 237

图表 115 近4年天津佳拿皮革制品有限公司产权比率变化情况 238

图表 116 近4年天津佳拿皮革制品有限公司销售毛利率变化情况 238

图表 117 近4年天津佳拿皮革制品有限公司销售毛利率变化情况 239

图表 118 近4年天津佳拿皮革制品有限公司总资产周转次数变化情况 239

图表 119 近4年天津佳拿皮革制品有限公司总资产周转次数变化情况 239

图表 120 近4年天津佳拿皮革制品有限公司资产负债率变化情况 240

图表 121 近4年天津佳拿皮革制品有限公司资产负债率变化情况 240

图表 122 近4年天津佳拿皮革制品有限公司固定资产周转次数情况 241

图表 123 近4年天津佳拿皮革制品有限公司固定资产周转次数变化情况 241

图表 124 近4年深圳市松源工艺礼品有限公司流动资产周转次数变化情况 243

图表 125 近4年深圳市松源工艺礼品有限公司流动资产周转次数变化情况 243

图表 126 近4年深圳市松源工艺礼品有限公司产权比率变化情况 244

图表 127 近4年深圳市松源工艺礼品有限公司产权比率变化情况 244

图表 128 近4年深圳市松源工艺礼品有限公司销售毛利率变化情况 245

图表 129 近4年深圳市松源工艺礼品有限公司销售毛利率变化情况 245

图表 130 近4年深圳市松源工艺礼品有限公司总资产周转次数变化情况 246

图表 131 近4年深圳市松源工艺礼品有限公司总资产周转次数变化情况 246

图表 132 近4年深圳市松源工艺礼品有限公司资产负债率变化情况 246

图表 133 近4年深圳市松源工艺礼品有限公司资产负债率变化情况 247

图表 134 近4年深圳市松源工艺礼品有限公司固定资产周转次数情况 247

图表 135 近4年深圳市松源工艺礼品有限公司固定资产周转次数变化情况 248

图表 136 近4年常熟市弘基无纺制道有限公司流动资产周转次数变化情况 249

图表 137 近4年常熟市弘基无纺制道有限公司流动资产周转次数变化情况 250

图表 138 近4年常熟市弘基无纺制道有限公司产权比率变化情况 250

图表 139 近4年常熟市弘基无纺制道有限公司产权比率变化情况 250

图表 140 近4年常熟市弘基无纺制道有限公司销售毛利率变化情况 251

图表 141 近4年常熟市弘基无纺制道有限公司销售毛利率变化情况 251

图表 142 近4年常熟市弘基无纺制道有限公司总资产周转次数变化情况 252

图表 143 近4年常熟市弘基无纺制道有限公司总资产周转次数变化情况 252

图表 144 近4年常熟市弘基无纺制道有限公司资产负债率变化情况 253

图表 145 近4年常熟市弘基无纺制道有限公司资产负债率变化情况 253

图表 146 近4年常熟市弘基无纺制道有限公司固定资产周转次数情况 254

图表 147 近4年常熟市弘基无纺制道有限公司固定资产周转次数变化情况 254

图表 148 近4年沈阳市舒康玉石制品有限公司流动资产周转次数变化情况 256

图表 149 近4年沈阳市舒康玉石制品有限公司流动资产周转次数变化情况 256

图表 150 近4年沈阳市舒康玉石制品有限公司产权比率变化情况 257

图表 151 近4年沈阳市舒康玉石制品有限公司产权比率变化情况 257

图表 152 近4年沈阳市舒康玉石制品有限公司销售毛利率变化情况 258

图表 153 近4年沈阳市舒康玉石制品有限公司销售毛利率变化情况 258

图表 154 近4年沈阳市舒康玉石制品有限公司总资产周转次数变化情况 259

图表 155 近4年沈阳市舒康玉石制品有限公司总资产周转次数变化情况 259

图表 156 近4年沈阳市舒康玉石制品有限公司资产负债率变化情况 260

图表 157 近4年沈阳市舒康玉石制品有限公司资产负债率变化情况 260

图表 158 近4年沈阳市舒康玉石制品有限公司固定资产周转次数情况 261

图表 159 近4年沈阳市舒康玉石制品有限公司固定资产周转次数变化情况 261

图表 160 近4年岫岩满族自治县哈达碑镇东山玉石矿流动资产周转次数变化情况 263

图表 161 近4年岫岩满族自治县哈达碑镇东山玉石矿流动资产周转次数变化情况 263

图表 162 近4年岫岩满族自治县哈达碑镇东山玉石矿产权比率变化情况 263

图表 163 近4年岫岩满族自治县哈达碑镇东山玉石矿产权比率变化情况 264

图表 164 近4年岫岩满族自治县哈达碑镇东山玉石矿销售毛利率变化情况 264

图表 165 近4年岫岩满族自治县哈达碑镇东山玉石矿销售毛利率变化情况 265

图表 166 近4年岫岩满族自治县哈达碑镇东山玉石矿总资产周转次数变化情况 265

图表 167 近4年岫岩满族自治县哈达碑镇东山玉石矿总资产周转次数变化情况 266

图表 168 近4年岫岩满族自治县哈达碑镇东山玉石矿资产负债率变化情况 266

图表 169 近4年岫岩满族自治县哈达碑镇东山玉石矿资产负债率变化情况 267

图表 170 近4年岫岩满族自治县哈达碑镇东山玉石矿固定资产周转次数情况 267

图表 171 近4年岫岩满族自治县哈达碑镇东山玉石矿固定资产周转次数变化情况 268

图表 172 2016-2022年中国玉石产品供给预测分析 285

图表 173 2016-2022年中国玉石产品需求预测分析 285

图表 174 2016-2022年我国玉石行业资产利润率走势预测 286

图表 175 2016-2022年我国玉石行业销售利润率走势预测 287

图表 176 2016-2022年我国玉石行业成本费用利润率走势预测 288

图表 177 2016-2022年玉石行业同业竞争风险及控制策略 295

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281280.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。