



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国风力发电市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国风力发电市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281313.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着能源与环境问题的日益突出，世界各国正在把更多目光投向可再生能源等新能源，发展低碳电力。风能作为一种无污染、可再生、占地少、分布广、蕴藏量大、开发利用技术成熟的新能源，在世界各国得到了发展和利用。就世界范围而言，风力发电是新能源领域中技术最成熟、最具规模化开发条件和商业化发展前景的发电方式之一。

目前，我国已经成为全球风力发电规模最大、增长最快的市场。根据全球风能理事会统计数据，2014年，我国新增风电装机容量23,196MW，占当年全球新增装机容量的45.1%，累计风电装机容量114,609MW，占全球累计风电装机总量的31%，均位居全球第一。

我国风能资源概况

我国幅员辽阔，海岸线长，风能资源比较丰富，根据气象局《全国风能资源评估成果（2014）》的评估结果，我国陆地70米高度风功率密度达到150瓦/平方米以上的风能资源技术可开发量为72亿千瓦，达到200瓦/平方米以上的风能资源技术可开发量为50亿千瓦，同时，评估组推算出80米高度风功率密度达到150瓦/平方米以上的风能资源技术可开发量为102亿千瓦，达到200瓦/平方米以上的风能资源技术可开发量为75亿千瓦，我国风能资源具有巨大的发展潜力。中国有效风功率密度分布图：

我国风能资源丰富的地区主要集中在北部、西北和东北的草原、戈壁滩以及东部、东南部的沿海地带和岛屿上。这些地区冬春季节风速高，雨水少；夏季风速小，降雨多，风能和水的能具有非常好的季节补偿。另外在中国内陆地区，由于特殊的地理条件，有些地区具有丰富的风能资源，适合发展风电。2005-2014年全国风电历年新增并网容量及年增长率情况
2005--2014年全国风电历年累计并网容量及年增长率情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国风力发电行业发展概述 1

第一节 行业发展情况概述 1

一、基本情况介绍	1
二、发展特点分析	2
第二节 行业上下游产业链分析	4
一、产业链模型原理介绍	4
二、行业产业链分析	6
第三节 行业生命周期分析	6
一、行业生命周期理论概述	6
二、行业所属的生命周期分析	8
第四节 行业经济指标分析	9
一、行业的赢利性分析	9
二、行业附加值的提升空间分析	10
三、行业进入壁垒与退出机制分析	10

第二章 2015-2016年世界风力发电行业市场发展现状分析 13

第一节 全球风力发电行业发展历程回顾 13

第二节 全球风力发电行业市场规模分析 14

随着世界各国对环境问题认识的不断深入，可再生能源综合利用的技术也在不断发展，风力发电产业凭借相对成熟的技术方案，在近年来获得了高速发展。根据全球风能理事会（Global Wind Energy Council）统计数据，全球风电累计总装机容量从截至2005年12月31日的59,091MW增至截至2014年12月31日的369,597MW，年复合增长率达22.59%。2005-2014年全球风电累计装机容量及增长率变化情况

数据来源：全球风能理事会

第三节 全球风力发电行业市场区域分布情况 15

按照截至2014年12月31日的风电累计装机容量计算，全球前五大风电市场依次为中国、美国、德国、西班牙和印度，具体排名情况如下：2014年全球风电累计容量排名前十：

数据来源：全球风能理事会《GLOBAL WIND REPORT ANNUAL MARKET UPDATE2014》，巴西包含部分未实现电网连接项目。

第四节 2016-2022年全球风力发电市场规模预测 20

第三章 2015-2016年中国风力发电产业发展环境分析 21

第一节 我国宏观经济环境分析 21

第二节 中国风力发电行业政策环境分析 29

第三节 中国风力发电产业社会环境发展分析 29

一、人口环境分析 29

二、教育环境分析 31

三、文化环境分析 34

四、生态环境分析 35

五、消费观念分析 38

第四章 2015-2016年中国风力发电产业运行情况 41

第一节 中国风力发电行业发展状况情况介绍 41

一、行业发展历程回顾 41

我国的风力发电始于20世纪50年代后期，初期主要是为了解决海岛和偏远农村牧区的用电问题，重点在于离网小型风电机组的建设。70年代末，我国开始进行并网风电的示范研究，并引进国外风机建设示范风电场，1986年，我国第一座风电场——马兰风力发电场在山东荣成并网发电，成为了我国风电史上的里程碑。在此之后，中国风电才真正进入其发展阶段。

A.1986-1993：早期示范阶段

此阶段主要是利用国外赠款及贷款，建设小型示范风电场，政府的扶持主要在资金方面，如投资风电场项目及支持风电机组研制。我国主要利用丹麦、德国、西班牙政府贷款，进行一些小项目的示范。欧洲风电大国利用本国贷款和赠款的条件，将他们的风机在中国市场进行试验运行，积累了大量的经验。同时国家“七·五”“八·五”设立的国产风机攻关项目，取得了初步成果。

B.1994-2003：产业化探索阶段

此阶段首次探索建立了强制性收购、还本付息电价和成本分摊制度，由于投资者利益得到保障，贷款建设风电场开始发展。在第一阶段取得的成果基础上，中国各级政府相继出台了各种优惠的鼓励政策。科技部通过科技攻关和国家863高科技项目促进风电技术的发展，原经贸委、计委分别通过双加工程、国债项目、乘风计划等项目促进风电的持续发展。但随着1998年电力体制向竞争性市场改革，政策不明确，发展又趋缓慢。

C.2003-2007：产业化发展阶段

此阶段主要是通过实施风电特许权招标项目确定风电场投资商、开发商和上网电价，通过施行《可再生能源法》及其细则，建立了稳定的费用分摊制度，从而迅速提高了风电开发规模和本土设备制造能力。国家发展和改革委员会通过风电特许权经营，下放5万千瓦以下风

电项目审批权，要求国内风电项目国产化比例不小于70%等优惠政策，扶持和鼓励国内风电制造业的发展，使国内风电市场进入到一个高速发展的阶段。中国2006 年新增装机134.7 万千瓦，比2005 年增加70%。自从2006 年1 月1 日开始实施新能源法后，中国市场稳步发展。

D.2008 至今：大规模发展阶段

在特许权招标的基础上，颁布了陆地风电上网标杆电价政策；在风能资源初步详查基础上，提出建设八个千万千瓦风电基地，启动建设海上风电示范项目。

根据规模化发展需要，修订了《可再生能源法》，要求制定实施可再生能源发电全额保障性收购制度，以应对大规模风电上网和市场消纳的挑战。

二、行业技术现状分析 42

三、行业发展特点分析 44

第二节 行业市场规模分析 45

第三节 风力发电行业市场供需情况分析 46

一、行业产能情况分析 46

二、行业产值分析 47

三、行业产量统计与分析 48

四、行业需求量分析 48

第四节 风力发电行业发展趋势分析 49

第五章 2015-2016年中国风力发电市场格局分析 51

第一节 中国风力发电行业竞争现状分析 51

第二节 中国风力发电行业集中度分析 52

一、行业市场集中度分析 52

二、行业企业集中度分析 53

三、行业区域集中度分析 54

第三节 行业存在的问题 55

第六章 2015-2016年中国风力发电行业竞争情况 56

第一节 行业竞争结构分析 56

一、现有企业间竞争 56

二、潜在进入者分析 56

三、替代品威胁分析 57

四、供应商议价能力 57

五、客户议价能力 57

第二节 行业SWOT分析 58

一、行业优势分析 58

二、行业劣势分析 58

三、行业机会分析 59

四、行业威胁分析 59

第三节 行业竞争力优势分析 60

第七章 2015-2016年风力发电制造所属行业数据监测 62

第一节 中国风力发电所属行业规模分析 62

一、企业数量分析 62

二、资产规模分析 62

三、销售规模分析 63

四、利润规模分析 63

第二节 中国风力发电所属行业产值分析 64

第三节 中国风力发电所属行业成本费用分析 64

第四节 中国风力发电所属行业运营效益分析 64

第八章 2015-2016年风力发电行业重点生产企业分析 67

第一节 公司一 67

一、企业概况 67

二、企业主要经济指标分析 67

三、企业盈利能力分析 68

四、企业偿债能力分析 68

五、企业运营能力分析 68

六、企业成长能力分析 68

第二节 公司二 69

一、企业概况 69

二、企业主要经济指标分析 69

三、企业盈利能力分析 70

四、企业偿债能力分析 70

五、企业运营能力分析 70

六、企业成长能力分析 71

第三节 公司三 71

一、企业概况 71

二、企业主要经济指标分析 72

三、企业盈利能力分析 73

四、企业偿债能力分析 74

五、企业运营能力分析 75

六、企业成长能力分析 75

第四节 公司四 76

一、企业概况 76

二、企业主要经济指标分析 76

三、企业盈利能力分析 77

四、企业偿债能力分析 77

五、企业运营能力分析 77

六、企业成长能力分析 78

第五节 公司五 78

一、企业概况 78

二、企业主要经济指标分析 79

三、企业盈利能力分析 79

四、企业偿债能力分析 80

五、企业运营能力分析 80

六、企业成长能力分析 80

第九章 2016-2022年中国风力发电行业发展前景分析与预测 81

第一节 2016-2022年风力发电行业未来发展前景分析 81

一、2016-2022年风力发电行业国内投资环境分析 81

二、2016-2022年风力发电行业市场机会分析 82

三、2016-2022年风力发电行业投资增速预测 82

第二节 2016-2022年风力发电行业未来发展趋势预测 84

第三节 2016-2022年风力发电行业市场发展预测 84

一、2016-2022年风力发电行业市场规模预测 84

二、2016-2022年风力发电行业市场规模增速预测	85
三、2016-2022年风力发电行业产值规模预测	85
四、2016-2022年风力发电行业产值增速预测	86
第四节 2016-2022年风力发电行业盈利走势预测	87
一、2016-2022年风力发电行业毛利润同比增速预测	87
二、2016-2022年风力发电行业利润总额同比增速预测	87

第十章 2016-2022年风力发电行业投资风险与营销分析 89

第一节 2016-2022年风力发电行业进入壁垒分析 89

- 一、技术壁垒分析 89
- 二、规模壁垒分析 89
- 三、品牌壁垒分析 89
- 四、其他壁垒分析 90

第二节 2016-2022年风力发电行业投资风险分析 90

- 一、政策风险分析 90
- 二、技术风险分析 90
- 三、竞争风险分析 90
- 四、其他风险分析 90

第十一章 2016-2022年风力发电行业发展策略及投资建议 92

第一节 2016-2022年风力发电行业市场重点客户战略实施 92

- 一、实施重点客户战略的必要性 92
- 二、合理确立重点客户 93
- 三、对重点客户的营销策略 94
- 四、强化重点客户的管理 94
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 94

第二节 2016-2022年风力发电行业发展策略分析 96

第三节 2016-2022年风力发电投资建议 96

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：风力发电行业产业链

图表：2011-2015年我国风力发电行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国风力发电行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国风力发电行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国风力发电行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国风力发电行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国风力发电行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国风力发电行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国风力发电行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国风力发电行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国风力发电行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年风力发电行业市场供给

图表：2011-2015年风力发电行业市场需求

图表：2011-2015年风力发电行业市场规模

图表：风力发电所属行业生命周期判断

图表：风力发电所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国风力发电行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国风力发电行业供给预测

图表：2016-2022年中国风力发电行业需求预测

图表：2016-2022年中国风力发电行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281313.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。