



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国手机动漫市场 分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国手机动漫市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281326.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

在现代市场经济活动中，信息已经是手机动漫系统行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。手机动漫系统企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着手机动漫系统行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的手机动漫系统企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 动漫产业概述及发展环境分析

#### 1.1 动漫产业概述

##### 1.1.1 动漫产业界定

(1) 动漫产业定义

(2) 动漫产业特征

##### 1.1.2 动漫产品分类

##### 1.1.3 动漫产业发展历程

(1) 漫画

(2) 动画

(3) 网游动漫

##### 1.1.4 动漫产业国民经济地位分析

#### 1.2 动漫产业政策环境分析

##### 1.2.1 动漫产业管理体制

(1) 主管部门

### 1.3 动漫产业经济环境分析

#### 1.3.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际经济现状

(2) 国际经济展望

#### 1.3.2 国内宏观经济环境分析

(1) GDP增长情况

(2) 社会消费品零售总额增长分析

(3) 居民人均收入增长情况分析

#### 1.3.3 宏观经济环境对行业的影响分析

## 第二章 中国动漫产业发展现状及趋势

### 2.1 中国动漫产业盈利模式

#### 2.1.1 "文化产业化"盈利模式

#### 2.1.2 "产业文化化"盈利模式

#### 2.1.3 两种盈利模式的比较

### 2.2 中国动漫产业链分析

#### 2.2.1 动漫产业链简介

#### 2.2.2 动漫产业链流程

#### 2.2.3 动漫产业企业类型

#### 2.2.4 中国动漫产业链运营现状

#### 2.2.5 中国动漫产业链困局

(1) 盲目模仿

(2) 衍生产品开发缺失

(3) 整合协调不够

#### 2.2.6 中国动漫产业出路

### 2.3 中国动漫产业发展分析

#### 2.3.1 中国动漫产业发展历程

#### 2.3.2 中国动漫产业市场规模

#### 2.3.3 中国动漫产业供需分析

(1) 中国动漫产业市场供给分析

(2) 中国动漫产业市场需求分析

(3) 中国动漫市场供求变动原因

#### 2.3.4 中国动漫产业市场竞争分析

### 2.3.5 中国动漫产业发展的瓶颈

## 2.4 中国动漫产业进出口分析

### 2.4.1 中国动漫进出口现状分析

### 2.4.2 中国动漫出口形势分析

- (1) 中国发展动漫出口的优势
- (2) 中国动漫出口存在的主要问题
- (3) 中国动漫出口发展的战略机遇
- (4) 中国动漫出口发展面临的挑战

### 2.4.3 中国动漫进口形势分析

- (1) 中国动漫进口受国产动漫冲击
- (2) 中国动漫进口发展趋势分析

## 2.5 中国动漫产业发展趋势

### 2.5.1 原创动漫大量增加

### 2.5.2 动漫企业探索市场化发展道路

### 2.5.3 动漫创意企业联合化

### 2.5.4 动漫研发、制作机构与学校之间的校企合作日益频繁

## 第三章 中国手机动漫行业发展状况

### 3.1 中国手机动漫行业的发展状况

#### 3.1.1 手机漫画发展分析

#### 3.1.2 手机动画发展分析

### 3.2 中国原创手机动漫大赛分析

#### 3.2.1 历届原创手机动漫大赛举办情况

#### 3.2.2 大赛对手机动漫发展的影响

- (1) 大赛对手机动漫产业链的影响
- (2) 大赛对手机动漫技术环节的影响
- (3) 大赛对手机动漫内容环节的影响
- (4) 大赛对手机动漫消费者培育环节的影响
- (5) 大赛对手机动漫营销创新环节的影响
- (6) 大赛对手机动漫基础研究环节的影响

### 3.3 中国手机动漫市场调查

#### 3.3.1 对手机动漫的感兴趣的程度

#### 3.3.2 手机动漫的使用习惯

3.3.3 手机动漫的使用习惯

3.3.4 对手机动漫的评价

3.3.5 对手机动漫形式的评价

3.4 中国手机动漫发展前景

第四章 中国手机动漫行业重点企业分析

4.1 中国手机动漫行业重点企业概况

4.2 中国手机动漫重点企业经营分析

4.2.1 拓维信息系统股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业盈利模式分析

(8) 企业主营业务及产品

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

4.2.2 杭州玄机科技信息技术有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业动漫品牌及代表形象

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业盈利模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

第五章 中国动漫产业发展前景及投融资分析

5.1 中国动漫产业发展前景分析

5.1.1 中国动漫产业发展的有利因素

(1) 动漫市场全球化速度加快

(2) 国际社会对中国文化的需求日益增强

(3) 中国对动漫产品的需求空间巨大

(4) 国家越来越重视动漫产业

#### 5.1.2 中国动漫产业发展的不利因素

(1) 产业链庞大，各环节协作要求高

(2) 原创产品严重缺乏

(3) 知识产权保护问题

(4) 动漫产品制作水平低

(5) 动漫人才缺乏

(6) 动漫基地资源浪费

#### 5.1.3 中国动漫产业发展前景预测

(1) 动漫产业成长空间分析

(2) 动漫产业细分领域市场前景分析

(3) 中国动漫产业市场规模预测

#### 5.2 中国动漫产业投融资事件分析

##### 5.2.1 奥飞动漫上市

##### 5.2.2 出版传媒资本联姻湖南动漫民企

##### 5.2.3 奥飞动漫收购运营嘉佳卡通卫视

##### 5.2.4 奥飞动漫增设立子公司

##### 5.2.5 骅威股份投资室内儿童主题体验乐园

#### 5.3 中国动漫产业投融资分析

##### 5.3.1 中国动漫产业投融资环境变化

##### 5.3.2 中国动漫产业投融资变化趋势

##### 5.3.3 中国动漫产业投资机会与风险

(1) 动漫产业投资机会

(2) 动漫产业投资风险

#### 5.4 中国动漫产业投融资建议

##### 5.4.1 中国动漫产业投资领域建议

##### 5.4.2 中国动漫产业投融资机制建议

##### 5.4.3 中国动漫产业投融资运作建议

图表目录：

图表1：动漫衍生产品种类

图表2：2013-2015年全球主要经济体经济增长速度（单位：%）

图表3：2013-2015年各项全球PMI指数变动情况

图表4：2015年欧盟经济增长速度（单位：%）

图表5：2015年主要新兴市场经济体货币升、贬值情况（单位：%）

图表6：2013-2015年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图

图表7：2016-2022年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表8：2013-2015年中国国内生产总值分季度同比增长速度（单位：%）

图表9：2013-2015年中国社会消费品零售总额月度情况（单位：亿元）

图表10：2013-2015年城镇居民可支配收入（单位：元）

图表11：2013-2015年农村居民人均纯收入（单位：元）

图表12：“文化产业化”与“产业文化化”模式示意图

图表13：两种盈利模式的特点

图表14：动漫产业企业类型

图表15：整体化设计动漫产业链

图表16：手机漫画产业链

图表17：手机动画价值链

图表18：对手机动漫的感兴趣程度——地区分布（单位：%）

图表19：对手机动漫的感兴趣程度——年龄分布（单位：%）

图表20：接触哪类的手机动漫

图表21：拓维信息系统股份有限公司基本信息表

图表22：拓维信息系统股份有限公司业务能力简况表

图表23：2015年拓维信息系统股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表24：2013-2015年拓维信息系统股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表25：2013-2015年拓维信息系统股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表26：2013-2015年拓维信息系统股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表27：2013-2015年拓维信息系统股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表28：2013-2015年拓维信息系统股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表29：拓维信息系统股份有限公司股权结构与主要子公司情况（单位：%）

图表30：2015年拓维信息系统股份有限公司主营业务分析（单位：万元）

图表31：拓维信息系统股份有限公司优势与劣势分析

图表32：杭州玄机科技信息技术有限公司基本信息表

图表33：杭州玄机科技信息技术有限公司业务能力简况表

图表34：杭州玄机科技信息技术有限公司优劣势分析

图表35：2013-2015年存款准备金率历次调整情况（单位：%）

图表36：2013-2015年存款准备金率调整情况（单位：%）

图表37：2013-2015年利率历次调整情况（单位：%）

图表38：2013-2015年利率调整情况（单位：%）

图表39：2013-2015年中国新增信贷月度情况（单位：亿元）

图表40：2013-2015年中国新增信贷月度情况（单位：亿元）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281326.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。