艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国动漫衍生品市场发展现状及战略咨询报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2016-2022年中国动漫衍生品市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/281327.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在现代市场经济活动中，信息已经是动漫衍生品系统行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。动漫衍生品系统企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着动漫衍生品系统行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的动漫衍生品系统企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 动漫产业链运行情况分析
1.1 动漫产业链分析
1.1.1 动漫产业链简介
1.1.2 动漫产业链流程
1.1.3 动漫产业链主要业态
1.2 年漫画出版行业运行情况
1.2.1 年漫画期刊杂志销售情况
1.2.2 年漫画单行本销售情况
1.3 动画电影行业运行情况
1.3.1 中国动画电影行业规模与销售规模
（1）中国动画电影行业产出规模及票房收入
（2）中国国产动画电影票房占比
（3）2015年上映动画影视作品
1.3.2 动画电影制片状况

1.4 电视动画行业运行情况

1.4.1 国产动画片创作生产情况

（1）国产动画片产量

（2）国产动画片生产总时长

（3）2015年国产动画片产量城市排名

（4）2015年国产动画片产量企业排名

1.4.2 年国产动画片制作备案情况

（1）2013年以来中国电视动画片播出收视情况

1.4.3 中国电视动画片出口情况

（1）2013年以来中国电视动画片海外销售收入

（2）2013年以来中国电视动画片出口企业数量

1.4.4 国家动画产业基地动画产量情况

1.5 新媒体动漫行业运行情况

1.5.1 新媒体动漫发展现状分析

1.5.2 新媒体动漫发展特点分析

（1）网络动漫发展特点

（2）手机动漫发展特点

1.5.3 新媒体动漫发展趋势分析

1.6 动漫衍生品行业运行情况

1.6.1 动漫衍生品细分市场规模

1.6.2 动漫玩具市场规模

1.7 动漫产业链价值点分析

1.7.1 动漫产业链价值点分布情况

1.7.2 动漫产业链盈利模式分析

（1）产业链盈利模式

1）动漫产业化

2）产业动漫化

3）两种盈利模式的比较

（2）产业链各环节盈利模式

1）漫画、动画创作与生产环节

2）动漫影视与播放环节

3）图文、音像产品市场投放环节

4）动漫衍生品运营环节
第二章 动漫形象授权发展分析
2.1 动漫形象授权市场规模
2.1.1 动漫形象授权定义和特点
（1）动漫形象授权定义
（2）动漫形象授权特点
2.1.2 国际动漫形象授权发展
2.1.3 中国动漫形象授权业发展与现状
（1）我国动漫品牌授权消费市场潜力巨大
（2）我国本土动漫品牌授权业发展不容乐观
（3）电视媒体助推动漫品牌授权发展
2.1.4 中国动漫形象授权业存在的问题
2.2 动漫形象授权流程与规则
2.2.1 动漫形象授权流程
2.2.2 动漫形象授权环节角色分析
（1）动漫形象授权商
（2）动漫形象授权经营商
（3）动漫形象授权代理商
（4）动漫形象授权顾问
2.2.3 动漫形象授权保障
2.3 动漫形象授权合作方式与费用
2.3.1 动漫形象授权合作方式
（1）单一动漫形象授权
（2）动漫形象授权与服务深度合作
2.3.2 动漫形象授权具体方式
（1）商品形象授权
1）商品形象授权内容
2）商品形象授权收费方式
3）商品形象授权流程
（2）促销形象授权
1）促销形象授权内容
2）促销形象授权收费方式

3）促销形象授权流程
（3）主题形象授权
1）主题形象授权内容
2）主题形象授权收费方式
3）主题形象授权流程
（4）渠道授权
2.4 动漫形象授权营销法则
2.4.1 动漫形象与品牌定位
2.4.2 动漫形象价值
2.4.3 动漫形象运营系统
2.5 动漫形象授权商发展分析
2.5.1 国际主要动漫形象授权商
2.5.2 中国主要动漫形象授权商
2.5.3 动漫形象授权商动态及合作项目
（1）动漫形象授权商合作项目
（2）动漫形象授权商动态与商业机会
2.6 动漫形象被授权商发展分析
2.6.1 中国主要动漫形象被授权领域分布
2.6.2 中国主要动漫形象被授权商发展概况
2.7 动漫形象授权代理机构发展分析
2.7.1 动漫形象授权代理机构发展现状
2.7.2 主要动漫形象授权代理机构
2.8 动漫形象授权案例分析
2.8.1 米奇老鼠
（1）米奇老鼠形象与品牌价值
（2）米奇老鼠形象授权方式
（3）米奇老鼠形象授权领域
（4）米奇老鼠衍生品销售规模
2.8.2 小熊维尼
（1）小熊维尼形象与品牌价值
（2）小熊维尼形象授权方式
（3）小熊维尼形象授权领域

（4）小熊维尼衍生品销售规模
2.8.3 HELLOKITTY
（1）HELLOKITTY形象与品牌价值
（2）HELLOKITTY形象授权方式
（3）HELLOKITTY形象授权领域
（4）HELLOKITTY衍生品销售规模
第三章 国际动漫产业链与衍生品市场发展状况
3.1 国际动漫产业链与衍生品市场
3.1.1 日本动漫产业链发展分析
（1）日本动漫产业发展概况
（2）日本动漫产业发展规模
（3）日本动漫产业收入结构
（4）日本动漫产业链及衍生品市场分析
（5）日本动漫产业运营模式及对中国动漫产业发展的借鉴意义
1）日本动漫产业运营模式
2）对中国动漫产业发展的借鉴意义
3.1.2 美国动漫产业发展分析
（1）美国动漫产业发展历程
（2）美国主体动漫产业流程
（3）美国动漫产业规模
（4）美国动漫产业链及衍生品市场分析
（5）美国动漫产业重点企业分析
1）迪士尼
1、迪士尼品牌战略
2、20世纪90年代以来迪士尼发展重要事件
3、2015年迪士尼营运状况
2）孩之宝
1、公司发展历程
2、公司运营情况
3、公司动漫产业拓展
3.1.3 韩国动漫产业发展分析
（1）韩国动漫产业流程

（2）韩国动漫产业规模
（3）韩国动漫产业链及衍生品市场分析
（4）韩国动漫产业主要公司发展分析
1）AKOM动画公司
1、企业简介
2、代表作品
2）VoozClub
（5）韩国动漫产业崛起经验总结
3.2 国际动漫衍生品市场借鉴与启示
3.2.1 国际动漫产业与衍生品开发赢利点启示
3.2.2 国际动漫人物设计及衍生品开发的启示
3.2.3 日美动漫衍生品营销策略对比分析和启示
（1）日本动漫产业中衍生品的营销战略
（2）美国动漫产业中衍生品的营销战略
（3）日美动漫产业中衍生品开发战略的比较
（4）对我国动漫产业衍生品开发策略的启示
3.3 国际动漫衍生品运作
3.3.1 运作模式
3.3.2 计划与资金投入
3.3.3 动画制作
3.3.4 节目发行
3.3.5 品牌授权
3.3.6 产品制作
3.4 动漫作品与衍生品经营案例分析
3.4.1 狮子王
（1）盈利模式
（2）票房收入
（3）衍生品收入
3.4.2 变形金刚
（1）盈利模式
（2）动画收入
（3）衍生品收入

（4）衍生品主要类别
第四章 中国动漫产业链与衍生品市场发展状况
4.1 中国动漫产业与衍生品市场环境发展
4.1.1 中国动漫产业链与衍生品市场环境
（1）宏观经济发展与走势
1）宏观经济运行现状
2）宏观经济走势预测
（2）居民收入与消费水平
（3）经济环境对产业的影响分析
4.1.2 中国动漫产业链及衍生品市场政策环境
4.1.3 中国动漫产业链与衍生品市场需求环境
（1）人口结构与动漫及衍生品需求
（2）动漫及衍生品核心需求群体分析
（3）动漫及衍生品需求量调研
1）动漫及衍生品需求强度
2）动漫及衍生品购买频率
3）动漫及衍生品关注度
4）动漫及衍生品的关注原因
5）动漫及衍生品喜好度
6）选择动漫及衍生品的首要因素
7）动漫及衍生品的种类选择
8）动漫及衍生品的月度花费
4.2 中国动漫及衍生品市场发展
4.2.1 中国动漫产业市场规模
（1）中国动漫产业发展阶段
（2）中国动漫产业市场规模
4.2.2 中国动漫产业供需分析
（1）中国动漫产业市场供给分析
（2）中国动漫产业市场需求分析
4.2.3 中国动漫产业市场竞争分析
（1）动漫产业整体竞争实力
（2）衍生品产业对国外动漫产业的依赖

4.2.4 中国动漫衍生品市场现状
（1）动漫衍生品开发模式
（2）中国动漫衍生品市场规模
（3）中国动漫衍生品市场存在的问题
1）国外动漫品牌占据垄断地位
2）国产动漫衍生品开发优势不突出
4.3 经典动画分析与其卡通形象的衍生案例
4.3.1 喜羊羊与灰太狼
（1）盈利模式
（2）动画收入
（3）衍生品收入
（4）推广模式和渠道
（5）衍生领域拓展前景
4.3.2 阿狸
（1）盈利模式
（2）形象授权打造动漫品牌
（3）多元运营提升品牌价值
（4）经营情况
第五章 中国动漫产业基地及衍生品市场发展分析
5.1 中国动漫及衍生品产业区域分布情况
5.2 中国国家级动漫基地发展概况
5.2.1 中国国家级动漫基地发展规模
5.2.2 中国国家级动漫基地产能分析
5.3 江苏省动漫及衍生品产业发展分析
5.3.1 动漫产业规模
5.3.2 动漫产业产量分析
5.3.3 动漫产业及衍生品市场发展
5.3.4 省政府扶持力量与鼓励政策
5.3.5 动漫及衍生品市场原创性
5.3.6 动漫及衍生品市场海外拓展
5.3.7 主要动漫及衍生品制作企业发展情况
（1）南京阿法贝多媒体有限公司

（2）慈文紫光数字影视有限公司
（3）苏州欧瑞动漫有限公司
（4）苏州欧瑞动漫有限公司
5.3.8 动漫及衍生品典型发展模式
5.4 浙江省动漫及衍生品产业发展分析
5.4.1 动漫产业规模
5.4.2 动漫产业产量分析
5.4.3 动漫产业及衍生品市场发展
5.4.4 省政府扶持力量与鼓励政策
5.4.5 动漫行业及衍生品发展特点
（1）动画产业链初步形成
（2）人才培养规模化
（3）动画产业信息化
5.4.6 主要动漫及衍生品制作企业发展情况
（1）浙江中南卡通股份有限公司
（2）杭州玄机科技信息技术有限公司
（3）浙江缔顺科技有限公司
5.4.7 动漫及衍生品典型发展模式
（1）浙江缔顺科技有限公司
（2）浙江中南卡通股份有限公司
5.5 广东省动漫及衍生品产业发展分析
5.5.1 动漫产业规模
5.5.2 动漫产业产量分析
5.5.3 动漫产业及衍生品市场发展
5.5.4 省市政府扶持力量与鼓励政策
5.5.5 动漫及衍生品市场原创性
5.5.6 动漫及衍生品市场海外拓展
5.5.7 主要动漫及企业发展情况
（1）广东奥飞动漫文化股份有限公司
（2）广东原创动力文化传播有限公司
（3）广州漫友文化科技发展有限公司
（4）深圳华强数字动漫有限公司

5.5.8 动漫及衍生品典型发展模式
（1）"奥飞"模式
（2）"喜羊羊"模式
（3）"漫友"模式
（4）"华强"模式
5.6 山东省动漫及衍生品产业发展分析
5.6.1 动漫产业规模
5.6.2 动漫产业产量分析
5.6.3 省政府扶持力量与鼓励政策
5.6.4 动漫及衍生品市场发展机遇
5.6.5 动漫及衍生品市场发展瓶颈
5.6.6 动漫及衍生品市场发展建议
5.6.7 主要动漫及衍生品制作企业发展情况
（1）青岛普达海动漫影视有限责任公司
5.6.8 动漫及衍生品典型发展模式
5.7 湖南省动漫及衍生品产业发展分析
5.7.1 动漫产业规模
5.7.2 动漫产业产量分析
5.7.3 动漫产业及衍生品市场发展
5.7.4 省政府扶持力量与鼓励政策
5.7.5 动漫及衍生品市场原创性
5.7.6 动漫及衍生品市场海外拓展
5.7.7 主要动漫及衍生品制作企业发展情况
（1）宏梦卡通集团
（2）湖南蓝猫动漫传媒有限公司
（3）湖南拓维信息系统股份有限公司
5.7.8 动漫及衍生品典型发展模式
（1）宏梦卡通集团
（2）湖南蓝猫动漫传媒有限公司
（3）湖南拓维信息系统股份有限公司
5.8 上海市动漫及衍生品产业发展分析
5.8.1 动漫产业规模

5.8.2 动漫产业产量分析
5.8.3 动漫行业及衍生品市场发展
5.8.4 市政府扶持力量与鼓励政策
5.8.5 动漫及衍生品市场发展优势
5.8.6 动漫及衍生品市场发展对策
5.8.7 主要动漫及衍生品制作企业发展情况
（1）上海河马动画设计股份有限公司
（2）上海美术电影制片厂
（3）上海炫动传播股份有限公司
5.8.8 动漫及衍生品典型发展模式
5.9 北京市动漫及衍生品产业发展分析
5.9.1 动漫产业规模
5.9.2 动漫产业产量分析
5.9.3 动漫及衍生品市场发展
5.9.4 市政府扶持力量与鼓励政策
5.9.5 动漫及衍生品市场原创性
5.9.6 动漫及衍生品市场海外拓展
5.9.7 主要动漫及衍生品企业发展情况
（1）幸星数字娱乐科技（北京）有限公司
（2）北京青青树动漫科技有限公司
（3）北京卡酷传媒有限公司
5.9.8 动漫及衍生品典型发展模式
5.10 重庆市动漫及衍生品产业发展分析
5.10.1 动漫产业规模
5.10.2 动漫产业产量分析
5.10.3 动漫产业及衍生品市场发展
5.10.4 市政府扶持力量与鼓励政策
5.10.5 动漫及衍生品产业发展特点
5.10.6 动漫及衍生品产业SWOT分析
（1）优势分析
（2）劣势分析
（3）机遇分析

（4）威胁分析
5.10.7 主要动漫及衍生品制作企业发展情况
（1）重庆享弘影视股份有限公司
（2）重庆视美动画艺术有限责任公司
5.10.8 动漫及衍生品典型发展模式
（1）重庆享弘影视股份有限公司
（2）重庆视美动画艺术有限责任公司
第六章 中国动漫衍生品产业细分市场分析
6.1 中国动漫玩具市场分析
6.1.1 动漫玩具在玩具市场中比重
6.1.2 动漫玩具市场规模
6.1.3 动漫玩具主要类型
6.1.4 动漫玩具供需分析
（1）供给分析
（2）需求分析
（3）市场潜力
6.1.5 动漫玩具市场竞争模式分析
6.1.6 动漫玩具主要生产企业
（1）动漫玩具主要生产企业
（2）动漫玩具主要企业经营情况
6.1.7 动漫玩具市场渠道分析
（1）出口渠道增长快速
（2）国内销售潜力巨大
6.1.8 动漫玩具市场前景
6.2 中国动漫服装市场分析
6.2.1 动漫服装市场概况
6.2.2 动漫服装市场规模
6.2.3 动漫服装主要类型
6.2.4 动漫服装供需分析
（1）供给分析
（2）需求分析
6.2.5 动漫服装毛利水平高

6.2.6 动漫服装市场竞争分析
（1）国际市场竞争分析
（2）国内市场竞争分析
6.2.7 动漫服装主要生产企业
6.2.8 动漫服装市场渠道分析
6.2.9 动漫服装市场前景
6.3 中国动漫文具市场分析
6.3.1 动漫文具市场概况
6.3.2 动漫文具主要类型
6.3.3 动漫文具供需分析
（1）供给分析
（2）需求分析
6.3.4 动漫文具主要生产企业
6.3.5 动漫文具市场渠道分析
6.3.6 动漫文具市场前景
6.4 中国动漫游戏市场分析
6.4.1 网络游戏及电玩市场的发展
（1）网路游戏用户规模
（2）网络游戏付费市场规模
（3）网络游戏市场结构分析
6.4.2 动漫游戏市场规模
6.4.3 动漫游戏开发运作模式
6.4.4 动漫游戏主要参与企业
6.4.5 动漫游戏发展路径
6.5 中国动漫食品市场分析
6.5.1 食品市场分析
（1）供给分析
（2）需求分析
6.5.2 动漫食品市场概况
6.5.3 动漫食品主要类型
6.5.4 动漫食品主要生产企业
6.6 中国动漫日用品市场分析

6.6.1 日用品市场分析
（1）供给分析
（2）需求分析
6.6.2 动漫日用品主要类型
6.6.3 动漫日用品市场前景
6.7 其他动漫衍生品市场分析
6.7.1 动漫主题公园发展分析
（1）国内外企业投建动漫主题公园情况
（2）各地政府投建动漫主题公园情况
6.7.2 经典动画与动漫衍生品开发成功案例
（1）迪士尼——动画衍生的成功范例
（2）变形金刚——先有产品后有动画的模式颠覆
（3）铁臂阿童木——日本动画衍生品的开端
（4）蓝猫——中国动画衍生品的成功
第七章 中国动漫产业链及衍生品重点企业分析
7.1 中国动漫产业链及衍生品企业总体状况分析
7.2 中国动漫产业链及衍生品重点企业经营分析
7.2.1 浙江中南卡通股份有限公司
（1）企业简介
（2）企业组织架构分析
（3）企业主营业务及产品
1）卡通作品
2）卡通衍生品
（4）企业品牌及代表形象
（5）企业经营情况分析
（6）企业发展模式分析
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业最新发展动向
7.2.2 湖南蓝猫动漫传媒有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业品牌及代表形象

（4）企业经营情况分析

（5）企业发展模式分析

（6）企业经营状况优劣势分析

7.2.3 广东原创动力文化传播有限公司

（1）企业简介

（2）企业主营业务及产品

（3）企业品牌及代表形象

（4）企业经营情况分析

（5）企业发展模式分析

（6）企业经营状况优劣势分析

（7）企业最新发展动向

7.2.4 宏梦卡通集团

（1）企业简介

（2）企业主营业务及产品

（3）企业品牌及代表形象

（4）企业经营情况分析

（5）企业发展模式分析

（6）企业经营状况优劣势分析

（7）企业最新发展动向

7.2.5 杭州玄机科技信息技术有限公司

（1）企业简介

（2）企业主营业务及产品

（3）企业品牌及代表形象

（4）企业经营情况分析

（5）企业经营状况优劣势分析

（6）企业最新发展动向

7.2.6 广州漫友文化科技发展有限公司

（1）企业简介

（2）企业主营业务及产品

（3）企业品牌及代表形象

（4）企业发展模式分析

（5）企业经营状况优劣势分析

（6）企业最新发展动向

7.2.7 湖南拓维信息系统股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业主要经济指标

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业发展模式分析

（8）企业主营业务及产品

（9）企业经营状况优劣势分析

（10）企业最新发展动向分析

7.2.8 广东奥飞动漫文化股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业主要经济指标

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业发展模式分析

（8）企业主营业务及产品

（9）企业品牌及代表形象

（10）企业经营状况优劣势分析

（11）企业投资兼并与重组分析

（12）企业最新发展动向分析

7.2.9 深圳华强数字动漫有限公司

（1）企业简介

（2）企业主营业务及产品

（3）企业品牌及代表形象

（4）企业经营情况分析

（5）企业发展模式分析

（6）企业经营状况优劣势分析

（7）企业最新发展动向

7.2.10 广东缤果动漫连锁管理有限公司

（1）企业简介

（2）企业主营业务及产品

（3）企业品牌及代表形象

（4）企业经营情况分析

（5）企业发展模式分析

（6）企业经营状况优劣势分析

7.2.11 南京阿法贝多媒体有限公司

（1）企业简介

（2）企业主营业务及产品

（3）企业经营情况分析

（4）企业发展模式分析

（5）企业经营状况优劣势分析

7.2.12 重庆视美动画艺术有限责任公司

（1）企业简介

（2）企业主营业务及产品

（3）企业经营情况分析

（4）企业品牌及代表形象

（5）企业发展模式分析

（6）企业经营状况优劣势分析

7.2.13 华夏动漫集团有限公司

（1）企业简介

（2）企业主营业务及产品

（3）企业品牌及代表形象

（4）企业经营情况分析

（5）企业发展模式分析

（6）企业经营状况优劣势分析

（7）企业最新发展动向

7.2.14 上海河马动画设计股份有限公司

（1）企业简介

（2）企业主营业务及产品

（3）企业品牌及代表形象
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向
7.2.15 上海炫动传播股份有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业品牌及代表形象
（4）企业经营情况分析
（5）企业发展模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向
7.2.16 苏州欧瑞动漫有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业品牌及代表形象
（4）企业发展模式分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向
7.2.17 苏州士奥动画制作有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业品牌及代表形象
（4）企业经营情况分析
（5）企业发展模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向
7.2.18 慈文紫光数字影视有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业品牌及代表形象
（4）企业经营情况分析

（5）企业发展模式分析

（6）企业经营状况优劣势分析

7.2.19 南京合谷科技信息技术有限公司

（1）企业简介

（2）企业主营业务及产品

（3）企业品牌及代表形象

（4）企业发展模式分析

（5）企业经营状况优劣势分析

7.2.20 沈阳非凡创意动画制作有限公司

（1）企业简介

（2）企业主营业务及产品

（3）企业品牌及代表形象

（4）企业经营情况分析

（5）企业发展模式分析

（6）企业经营状况优劣势分析

7.2.21 上海美术电影制片厂

（1）企业简介

（2）企业主营业务及产品

（3）企业品牌及代表形象

（4）企业发展模式分析

（5）企业经营状况优劣势分析

7.2.22 江苏动力谷文化传媒有限公司

（1）企业简介

（2）企业主营业务及产品

（3）企业品牌及代表形象

（4）企业经营状况优劣势分析

7.2.23 央视动画有限公司

（1）企业简介

（2）企业主营业务及产品

（3）企业品牌及代表形象

（4）企业经营情况分析

（5）企业发展模式分析

（6）企业经营状况优劣势分析

7.2.24 北京卡酷传媒有限公司

（1）企业简介

（2）企业主营业务及产品

（3）企业品牌及代表形象

（4）企业经营情况分析

（5）企业发展模式分析

（6）企业经营状况优劣势分析

7.2.25 中国动漫集团有限公司

（1）企业简介

（2）企业主营业务及产品

（3）企业发展战略分析

（4）企业经营状况优劣势分析

（5）企业最新发展动向

7.2.26 浙江缔顺科技有限公司

（1）企业简介

（2）企业主营业务及产品

（3）企业品牌及代表形象

（4）企业经营情况分析

（5）企业发展模式分析

（6）企业经营状况优劣势分析

7.2.27 青岛普达海动漫影视有限责任公司

（1）企业简介

（2）企业主营业务及产品

（3）企业品牌及代表形象

（4）企业发展模式分析

（5）企业经营状况优劣势分析

7.2.28 珠海天空文化传播有限公司

（1）企业简介

（2）企业主营业务及产品

（3）企业品牌及代表形象

（4）企业发展模式分析

（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.29 厦门大拇哥动漫股份有限公司
（1）企业简介
（2）企业品牌及代表形象
（3）企业经营情况分析
（4）企业发展模式分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向
7.2.30 漫奇妙动漫制作有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业品牌及代表形象
（4）企业发展模式分析
（5）企业经营状况优劣势分析
第八章 中国动漫产业链及衍生品市场前景及投融资
8.1 中国动漫产业链发展前景分析
8.1.1 中国动漫产业发展前景
（1）动漫产业发展的有利因素
（2）动漫产业发展的不利因素
（3）动漫产业发展前景预测
1）动漫产业成长空间分析
2）动漫产业市场规模预测
8.1.2 中国动漫衍生品产业发展前景
（1）动漫衍生品产业发展的有利因素
（2）动漫衍生品产业发展的不利因素
（3）动漫衍生品产业发展前景预测
8.2 中国动漫产业链及衍生品市场投融资分析
8.2.1 动漫产业投融资事件
8.2.2 动漫产业链及衍生品市场投融资分析
图表目录：
图表1：整体化设计动漫产业链
图表2：日本动漫产业链模式

图表3：美国动漫产业链模式
图表4：动漫产业主要业态
图表5：2013年以来全国四大城市漫画杂志占市场化杂志总销量比重（单位：%）
图表6：中国四大城市漫画杂志销售情况（单位：%）
图表7：四大漫画杂志综合市场价值成长指数（单位：元）
图表8：当当网动漫图书销售榜前5位
图表9：当当网中国内地动漫图书销售榜前10位
图表10：2013年以来中国动漫电影票房总收入（单位：万元，%）
图表11：2013年以来中国国产动漫电影票房占比（单位：亿元，%）
图表12：国产动画票房前十名（单位：万元）
图表13：千万票房以上动画电影投资情况（单位：万元）
图表14：2013年以来内地公映动画电影投资模式（单位：部）
图表15：2013年以来国产动画片生产总数量及增长率情况（单位：部，%）
图表16：2013年以来国产动画片生产总时长及增长率情况（单位：分钟，%）
图表17：国产动画片生产城市排名（单位：分钟，部）
图表18：国产动画片生产企业排名（单位：分钟，部）
图表19：当年备案公示国产动画片（单位：部，%）
图表20：2013年以来我国电视节目动画播出与人均收视总时长（单位：小时，%）
图表21：中国电视动画观众年龄构成（单位：%）
图表22：2013年以来中国动画海外销售收入及增长率情况（单位：万美元，%）
图表23：2013年以来中国电视动画片出口企业数量（单位：家）
图表24：2013年以来国家动画产业基地/费产业基地动画产量（单位：部）
图表25：2013年以来国家动画产业基地/费产业基地动画产量（单位：分钟）
图表26：2013-2015年网络游戏市场规模及增长率情况（单位：亿元，%）
图表27：2013-2015年中国移动游戏市场规模（单位：亿元）
图表28：中国动漫衍生品细分市场份额（单位：%）
图表29：2013年以来中国动漫玩具市场规模及增长率（单位：亿元，%）
图表30：世界玩具规模及人均消费比较（单位：亿美元，美元）
图表31：动漫产业层级示意图
图表32："动漫产业化"与"产业动漫化"模式示意图
图表33：两种盈利模式的特点
图表34：动漫产业各环节赢利点

图表35：Thelicensingletter评选出的20种最畅销授权商品
图表36：蓝精灵动漫形象授权流程
图表37：动漫形象运营系统
图表38：国际主要动漫形象授权商及部分动漫形象授权零售额
图表39：中国主要动漫形象授权商及部分动漫形象
图表40：2012年以来动漫形象授权商合作项目（部分）
图表41：2012年以来动漫形象授权商发展动态（部分）
图表42：主要动漫形象授权代理机构
图表43：全球动画产权交易市场份额（单位：%）
图表44：2001年以来日本动画市场销售额变化情况（单位：亿日元）
图表45：日本动画电影票房30亿以上票房影片一览（单位：亿日元）
图表46：日本动漫产业收入结构（单位：%）
图表47：日本动漫产业链简图
图表48：历年日本动画DVD销售与租借收益（单位：亿日元）
图表49：历年日本动画角色周边商品收益（单位：亿日元）
图表50：日本制作委员会模式动画策划制作发行流程示意图
图表51：日本制作委员会模式利益分配方式示意图
图表52：美国动漫产业发展百年历程
图表53：美国主体动漫产业流程
图表54：美国动画产值及GDP占比（单位：十亿美元，%）
图表55：美国动画电影市场份额分布情况（单位：%）
图表56：迪士尼品牌价值开发的轮次模型
图表57：20世纪90年代以来迪士尼发展重要事件
图表58：迪士尼营业收入构成（单位：%）
图表59：孩子宝公司发展重要事件
图表60：2013年以来孩子宝净利润及其增长率情况（单位：百万美元）
图表61：孩之宝加强产业链拓展措施
图表62：孩之宝上映作品及北美票房收入（底）
图表63：韩国动漫产业发展历程简介
图表64：韩国动漫产业发展历程简介
图表65：韩国动漫产业崛起经验总结
图表66：国际动漫衍生品运作模式

图表67：《变形金刚》衍生品主要类别
图表68：2013年以来中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表69：中国国内生产总值核算（单位：亿元，%）
图表70：宏观经济增长预测（单位：%）
图表71：2013年以来我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）
图表72：2013年以来我国农村居民人均纯收入及其变化趋势（单位：元，%）
图表73：中国动漫产业链及衍生品市场相关政策（1）
图表74：中国动漫产业链及衍生品市场相关政策（2）
图表75：我国未来人口结构变化趋势（单位：百万人）
图表76：我国每年新增人口（单位：万人）
图表77：国际儿童人均玩具消费水平（单位：亿美元，美元）
图表78：14岁以下核心受众人口数量（单位：万人）
图表79：我国青少年喜爱动漫作品来源（单位：%）
图表80：动漫及衍生品需求强度（单位：%）
图表81：动漫及衍生品购买频率（单位：%）
图表82：动漫及衍生品关注度（单位：%）
图表83：动漫及衍生品关注原因（单位：%）
图表84：动漫及衍生品喜好程度（单位：%）
图表85：选择动漫及衍生品的首要因素（单位：%）
图表86：动漫及衍生品的种类选择（单位：%）
图表87：动漫及衍生品的月度花费（单位：%）
图表88：中国动漫产业发展历程
图表89：2013年以来中国动漫产业总产值及增长率情况（单位：亿元，%）
图表90：2013年以来我国国产电视动画生产部数及增长率（单位：部，%）
图表91：2013年以来我国国产电视动画生产分钟数及增长率（单位：分钟，%）
图表92：中国动漫内容市场消费结构（单位：部，%）
图表93：中国动漫产值与美国日本对比（单位：亿美元）
图表94：日本内容播映市场与衍生品规模（单位：亿日元）
图表95：动漫衍生品开发模式
图表96：中国动漫衍生品市场规模测算（单位：亿元）
图表97：喜洋洋与灰太狼系列电影票房收入（单位：万元）
图表98："喜羊羊"品牌战略授权合作关系图

图表99：全国各省国产电视动画片生产情况（一）（单位：部，分钟）
图表100：国内动画产业基地一览表
图表101：国家动画产业基地国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）
图表102：2013年以来江苏省国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）
图表103：江苏省动漫产业政策分析
图表104：南京阿法贝多媒体有限公司基本信息表
图表105：慈文紫光数字影视有限公司基本信息表
图表106：苏州欧瑞动漫有限公司基本信息表
图表107：苏州士奥动画制作有限公司基本信息表
图表108：2013年以来浙江省国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）
图表109：浙江中南卡通股份有限公司基本信息表
图表110：浙江中南卡通股份有限公司业务能力简况表
图表111：杭州玄机科技信息技术有限公司基本信息表
图表112：浙江缔顺科技有限公司基本信息表
图表113：浙江缔顺科技有限公司新发展模式简介
图表114：2013年以来广东省国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）
图表115：广东奥飞动漫文化股份有限公司基本信息表
图表116：广东奥飞动漫文化股份有限公司业务能力简况表
图表117：2013年以来广东奥飞动漫文化股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表118：广东原创动力文化传播有限公司基本信息表
图表119：广州漫友文化科技发展有限公司基本信息表
图表120：深圳华强数字动漫有限公司基本信息表

详细请访问：https://www.icandata.com/view/281327.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。