



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国再生铅产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国再生铅产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28133/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

再生铅原材料来自于国内。再生铅的原料是含铅废料，国际及中国均将其定义为危险废物。目前世界上超过150个国家（除美国外）均是《控制危险废物越境转移及其处置巴塞尔公约》缔约国，不允许进出口含铅废料，因此，包括中国在内的全球再生铅产业的原料来自国内产生的含铅废料。中国再生铅产业仍有翻倍空间。2014年，全球精铅产量约为1080万吨，主要产地是中国、欧洲和美国；在全球精铅产量中，再生铅所占比例约为56%。

2015年我国再生铅行业产量约225万吨，同比2014年的152.13万吨增长了47.9%，近几年我国再生铅行业产量情况如下图所示：

2011-2015年中国再生铅行业产量情况

资料来源：公开资料整理

我国再生铅产业集中度也明显提高，先进产能利用率有所提升。据不完全统计，截至2015年底，中国再生铅行业现有产能（含生产和在建）350万吨以上（不含非法小冶炼产能），再生铅产业先进产能利用率超过50%。

由于受越来越严厉的环保核查的影响，以及“两高”公布《关于办理环境污染刑事案件适用法律若干问题的解释》，各地对新建再生铅项目审批较谨慎，一批技改项目陆续开工建设。新建再生铅升级项目的企业包括江西金洋金属有限公司年处理10万吨废铅酸蓄电池资源综合利用迁建项目、太和县大华能源科技公司年产10万吨再生铅精炼及深加工项目等12个重点项目。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年中国再生金属产业发展状况透析 1

第一节 2015年中国再生金属行业发展综述 1

一、世界发达国家再生金属发展回顾 1

二、国内再生有色金属发展呈现上升态势 3

三、中国再生金属发展水平与前景分析 4

第二节 2015年中国再生有色金属行业发展面临的机遇与挑战 4

- 一、中国再生资源前景广阔 4
- 二、中国再生有色金属行业机遇 7
- 三、中国再生有色金属产业难题 9
- 四、中国再生金属行业发展挑战 10

第三节 2015年中国再生有色金属行业发展分析 11

- 一、再生有色金属优势 11
- 二、再生有色金属行业发展面临形势 11
- 三、中国再生有色金属行业发展目标 12
- 四、再生有色金属行业发展主要任务 13
- 五、再生有色金属行业发展保障措施 13

第二章 2015年世界再生铅产业运行分析 15

第一节 2015年世界再生铅产业发展概述 15

一、世界再生铅回顾 15

2013年全球铅矿产量为549.0万吨，2014年下降至546.0万吨，全球铅矿储量为8700万吨。

2013-2014年全球铅矿产量及储量分国家统计(千吨)		2013	2014	美国	340	355										
5,000	澳大利亚	711	720	35,000	玻利维亚	82	75	1,600	加拿大	20	4	247	中国	2,900	2,950	14,000
	印度	106	110	2,600	爱尔兰	51	40	600	墨西哥	210	220	5,600	秘鲁	266	270	7,000
	波兰	90	40	1,700	俄罗斯	195	195	9,200	南非	53	27	300	瑞典	62	62	1,100
	土耳其	78	65	NA	其他	324	324	3,000	世界总数	5,490	5,460	87,000				

资料来源：USGS 再生铅原材料来自于国内。再生铅的原料是含铅废料，国际及中国均将其定义为危险废物。目前世界上超过150个国家（除美国外）均是《控制危险废物越境转移及其处置巴塞尔公约》缔约国，不允许进出口含铅废料，因此，包括中国在内的全球再生铅产业的原料来自国内产生的含铅废料。中国再生铅产业仍有翻倍空间。目前，全球精铅产量超过1080万吨，主要产地是中国、欧洲和美国；在全球精铅产量中，再生铅所占比例约为56%。

全球精炼铅原料构成：%资料来源：公开资料整理

二、国外再生铅技术发展 16

三、中外再生铅生产差距分析 22

第二节 2015年世界再生铅主要国家分析 22

一、美国再生铅产业分析 22

（一）美国再生铅产量分析 22

2013年美国铅矿产量为34万吨，2014年增长至35.5万吨。目前美国铅矿储量为500万吨。

2013-2014年美国铅矿产量统计：千吨 资料来源：USGS

2010年美国原生铅产量为11.5万吨，2015年增长至12.1万吨，2010年美国再生铅产量为114万吨，2014年增长至132万吨。 2010-2014年美国原生铅和再生铅产量分析：万吨 资料来源：公开资料整理

（二）美国再生铅产业特点 23

二、日本再生铅回收力度分析 25

三、发达国家铅蓄电池回收情况 25

第三章 2015年中国再生铅产业运行环境分析 29

第一节 2015年中国经济环境分析 29

一、2015年中国GDP增长情况分析 29

二、2015年工业经济发展形势分析 30

三、2015年社会固定资产投资分析 32

四、2015年全社会消费品零售总额 33

五、2015年城乡居民收入增长分析 33

第二节 2015年中国再生铅产业政策分析 35

一、再生资源回收管理办法 35

二、中国再生铅主要产业政策 39

三、再生铅行业准入条件提高 43

四、再生铅行业优惠政策分析 47

第三节 2015年中国再生铅产业社会环境分析 48

一、人口环境分析 48

二、教育环境分析 50

三、文化环境分析 52

四、科技环境分析 53

五、生态环境分析 54

六、中国城镇化率 57

第四节 2015年有色金属工业发展分析 58

第四章 2015年中国再生铅产业运行现状透析 62

第一节 2015年中国铅供需情况分析 62

一、中国铅矿产量情况 62

三、铅需求情况分析 65

(一) 精铅消费量分析 65

最新公布的原生铅产量2015年我国对铅精矿的需求量约为321万吨。2015年国内原生铅冶炼厂的供应比较宽松。行业供需平衡情况如下图所示：2011-2015年中国精铅矿供需平衡情况（

单位：万吨）

年份	产量	消费量	进口量	出口量
2011	261.3	303.8	72.2	29.7
2012	280.0	339.5	91.2	31.7
2013	285.0	345.4	74.4	14
2014	270.0	330.5	90.0	29.5
2015	245.0	321	96.0	20

2011-2015年中国精铅供需平衡情况（单位：万吨）

年份	产量	表观消费量	净进口量	实际消费量
2011	473.28	473.28	0	400.5
2012	464.57	467.17	2.6	434.0
2013	447.51	445.51	-2	470.0
2014	422.13	418.63	-3.5	496.0
2015	470.0	464	-6	470

(二) 铅消费结构分析 66

第二节 2015年中国再生铅产业发展分析 67

一、中国再生铅产量统计分析 67

二、再生铅行业产能利用情况 67

三、2015年再生铅行业淘汰落后产能统计 68

四、第一批符合环保要求的再生铅企业名单 69

五、第五届再生铅产业发展高峰论坛召开 73

第三节 2015年主要地区再生铅产业发展概况 74

一、国内再生铅企废电瓶处理率调研 74

二、华中地区再生铅企废电瓶价格调研 75

三、华东地区再生铅行业现状调研 75

(一) 安徽省再生铅行业发展综述 75

(二) 安徽界首再生铅产业规模 76

(三) 安徽山东地区再生铅行业现状调查 76

四、江苏省再生铅行业现状调查 77

第四节 2015年中国再生铅产业发展面临的挑战及对策 77

一、国内再生铅业发展存在的主要问题 77

- 二、我国再生铅产业发展面临的挑战 78
- 三、中国再生铅行业发展的建议 79
- 四、“十三五”期间再生铅产业发展目标和基本原则 79

第五章 2015年中国再生铅产业市场运行态势分析 80

第一节 2015年中国再生铅产业市场发展概述 80

- 一、再生铅铅蓄电池产业整合加快 80
- 二、再生铅行业向园区化发展 81
- 三、豫光金铅模式分析 82

第二节 2011-2015年中国铅矿砂及其精矿进出口数据监测分析 83

- 一、铅矿砂及其精矿进出口数量分析 83
- 二、铅矿砂及其精矿进出口金额分析 83
- 三、铅矿砂及其精矿进出口国家及地区分析 84

第三节 中国再生铅产业项目分析 85

- 一、张家川拟建6万吨再生铅项目 85
- 二、都昌再生铅及蓄电池极板生产线项目 85

第四节 2015年中国再生铅价格行情统计 86

- 一、再生铅原料价格统计 86
 - (一) 起动型汽车电池价格 86
 - (二) 废电瓶价格指数 91
- 二、再生铅产品价格统计 92
 - (一) 再生精铅价格 92
 - (二) 再生铅价格 92
 - (三) 1#铅锭价格 93
 - (四) 主要品牌铅锭价格 93

第六章 中国铅产量数据统计分析 95

第一节 中国铅产量数据分析 95

- 一、铅产量数据分析 95
- 二、铅重点省市数据分析 95

第二节 中国铅产量增长性分析 96

- 一、产量增长 96

二、集中度变化 97

第七章 2012-2015年中国金属废料和碎屑加工处理行业数据监测分析 98

第一节 2013-2015年中国金属废料和碎屑加工处理行业发展分析 98

一、2014年中国金属废料和碎屑加工处理行业发展概况 98

二、2015年中国金属废料和碎屑加工处理行业发展概况 100

第二节 2012-2015年中国金属废料和碎屑加工处理行业规模分析 102

一、企业数量增长分析 102

二、资产规模增长分析 102

三、销售规模增长分析 103

四、利润规模增长分析 103

第三节 2012-2015年中国金属废料和碎屑加工处理行业结构分析 104

一、企业数量结构分析 104

二、资产规模结构分析 104

三、销售规模结构分析 104

四、利润规模结构分析 105

第四节 2012-2015年中国金属废料和碎屑加工处理行业产值分析 106

一、产成品增长分析 106

二、工业总产值分析 106

第五节 2012-2015年中国金属废料和碎屑加工处理行业成本费用分析 107

一、销售成本分析 107

二、主要费用分析 107

第六节 2012-2015年中国金属废料和碎屑加工处理行业运营效益分析 108

一、行业盈利能力分析 108

二、行业的毛利率分析 108

三、行业运营能力分析 108

四、行业偿债能力分析 109

第八章 中国铅蓄电池产业现状分析 110

第一节 中国铅蓄电池概述 110

一、铅蓄电池特点 110

二、二次电池市场结构 110

三、铅蓄电池应用领域	111
第二节 中国铅蓄电池生产情况	112
一、2015年中国铅蓄电池产量	112
二、2015年中国铅蓄电池产能	113
（一）总体产能情况	113
（二）行业在建产能统计	114
（三）行业开工率统计	115
三、2015年中国铅蓄电池企业数量	116
第三节 中国铅蓄电池回收状况分析	118
第四节 中国铅蓄电池下游行业发展	120
一、2015年中国汽车产销情况分析	120
二、2015年中国民用汽车保有量	122
三、2015年中国电动自行车产量	122
第九章 2015年中国再生铅产业市场竞争格局分析	130
第一节 2015年中国再生铅产业竞争现状分析	130
一、再生铅技术竞争分析	130
二、再生铅价格竞争分析	131
第二节 2015年中国再生铅产业集中度分析	132
一、再生铅市场集中度分析	132
二、再生铅企业集中度分析	133
第三节 铅蓄电池企业涉足再生铅	133
第十章 2015年中国再生铅企业竞争性数据分析	134
第一节 河南豫光金铅股份有限公司	134
一、企业基本情况	134
二、企业再生铅业务发展	136
三、企业经营情况分析	136
四、企业经济指标分析	137
五、企业盈利能力分析	138
六、企业偿债能力分析	139
七、企业运营能力分析	140

八、企业成本费用分析	140
第二节 宁波松江蓄电池有限公司	141
一、企业概况	141
二、企业主要经济指标	141
三、企业偿债能力分析	142
四、企业盈利能力分析	142
五、企业运营能力分析	142
第三节 山东富隆铅业有限公司	143
一、企业概况	143
二、企业主要经济指标	143
三、企业偿债能力分析	143
四、企业盈利能力分析	144
五、企业运营能力分析	144
第四节 天津东邦铅资源再生有限公司	144
一、企业概况	144
二、企业主要经济指标	145
三、企业偿债能力分析	145
四、企业盈利能力分析	146
五、企业运营能力分析	146
第五节 安新县华诚有色金属制品有限公司	146
一、企业概况	146
二、企业主要经济指标	147
三、企业偿债能力分析	147
四、企业盈利能力分析	148
五、企业运营能力分析	148
第六节 上海飞轮有色冶炼厂	148
一、企业概况	148
二、企业主要经济指标	149
三、企业偿债能力分析	150
四、企业盈利能力分析	150
五、企业运营能力分析	150

第十一章 2016-2022年中国再生铅产业发展趋势分析	151
第一节 2016-2022年中国再生铅产业前景分析	151
一、中国再生铅前景广阔	151
二、技术与设备升级加快	151
三、铅酸蓄电池回收利用率提升	152
第二节 2016-2022年中国再生铅产业市场预测分析	152
一、再生铅供给预测分析	152
二、废铅回收量预测分析	153
三、铅酸蓄电池需求分析	154
第十二章 2016-2022年中国再生铅产业投资机会与风险分析	158
第一节 2016-2022年中国再生铅产业投资环境分析	158
一、宏观经济预测分析	158
二、行业发展形势分析	159
第二节 2016-2022年中国再生铅产业发展前景分析	161
第三节 2016-2022年中国再生铅产业投资风险分析	161
一、市场竞争风险	161
二、政策风险	161
三、环境保护风险	162
第四节 2016-2022年中国再生铅产业投资机会分析	162

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：再生铅行业产业链

图表。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28133/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。