



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国面粉市场需求 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国面粉市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281338.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2014年我国小麦总产量为12620.84万吨，2015年我国小麦总产量为13018.7万吨，产量较2014年同期增长3.15%，2015年我国小麦单产水平提升近三个百分点，达到5393千克/公顷。

2005-2015年我国小麦总产量走势图 近年来，我国面粉产量总体保持着相对稳定的增长。据统计，2015年1-10月止累计中国小麦粉产量117,543,804.05吨，同比增长2.62%。 2011-2015年10月我国小麦粉产量

由我国小麦粉分省产量统计表可以看出，我国小麦粉产量主要集中在华中及华东地区，两地小麦粉产量占据全国小麦粉产量的80%左右。 2015年1-10月全国小麦粉产量集中度分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 面粉行业的相关概述 1

第一节 面粉的定义及分类 1

一、面粉的定义 1

二、面粉的分类 1

第二节 面粉行业的发展特征 3

一、普通面粉产能过剩 3

二、市场存在结构性不平衡矛盾 4

三、“麦强面弱”突出 4

四、面粉行业开工率低 5

第二章 中国面粉行业发展环境分析 6

第一节 中国宏观经济发展环境分析 6

一、中国GDP增长情况分析 6

二、工业经济发展形势分析 7

三、社会固定资产投资分析 9

四、全社会消费品零售总额 10

五、城乡居民收入增长分析	10
六、居民消费价格变化分析	12
七、对外贸易发展形势分析	14
第二节 中国面粉行业发展政策环境分析	15
一、《营养强化面粉标准》	15
二、面粉行业准入制度分析	16
三、国家对小麦粉的政策和标准	16
四、小麦最低收购价出台	18
第三节 中国面粉产业发展环境分析	19
一、中国是世界上最大的小麦生产国及消费国	19
二、中国面粉行业已进入发展加速时期	19
三、中国面粉行业整合之势为时不远	19
四、中国发展强化面粉是大势所趋	20
五、面粉及挂面生产企业享受税收优惠	20
第四节 中国粮食行业总体现状分析	23
一、中国粮食行业发展现状	23
二、中国粮食市场供需分析	31
三、中国粮食市场流通分析	32
四、中国粮食市场价格分析	32
第五节 中国面粉行业发展社会环境分析	36
一、人口环境分析	36
二、生态环境分析	38
三、科技环境分析	41
四、教育环境分析	43
第三章 世界面粉行业的发展动态分析	46
第一节 世界面粉工业发展概况	46
一、规模化生产和集约化经营	46
二、不断采用新技术及提高资源利用率	46
三、营养、卫生、安全和绿色成为加工产品的主流	47
四、深加工、多产品是高效增值的重要途径	47
五、产品标准体系和质量控制体系越来越完善	47

六、世界面粉强化和增值发展分析 47

第二节 全球小麦行业市场现状分析 49

一、全球粮食市场价格分析 49

二、全球小麦市场供给分析 50

近年来，全球小麦产量保持波动性增长，2000年全球小麦产量为5.86亿吨，2014年增长至7.29亿吨。

2000-2014年全球小麦产量：亿吨数据来源：FAO 近年来，全球小麦单产数量明显提升，2000年全球小麦单产数量为2719千克/公顷，2014年增长至3289千克/公顷。 2000-2014年全球小麦单产：千克/公顷 数据来源：FAO 亚洲是全球最大的小麦产区，2014年亚洲小麦产量占全球产量的43.3%，其次是欧洲占34.2%，美洲占15.4%。 2014年全球小麦产量区域分布：% 数据来源：FAO

三、全球小麦市场需求分析 51

四、全球小麦贸易形势分析 52

五、全球小麦市场价格分析 53

第三节 全球面粉供需状况分析 54

一、全球面粉市场供给分析 54 近年来，全球面粉产量保持稳定增长，2010年全球面粉产量为6.62亿吨，2014年增长至7.22亿吨。 2010-2014年全球面粉产量：亿吨

二、全球面粉市场需求分析 55

三、全球面粉贸易形势分析 55

第四节 世界主要国家面粉行业发展动态 57

一、巴西面粉商在美国大规模采购小麦 57

二、英国食品标准局启动小麦粉中大豆成分取样与测定工作 57

三、俄罗斯面粉和面包价格上涨 58

四、俄罗斯面粉通过珲春口岸进入中国市场 58

五、澳大利亚麦农面临东南亚需求增加带来的"甜蜜"烦恼 59

第四章 中国面粉行业运行现状综述 60

第一节 中国面粉行业的发展现状 60

一、中国面粉行业生产能力和设备情况 60

二、中国面粉行业企业管理和市场格局 61

三、中国面粉工业的企业类型组成	61
四、中国面粉加工业进入深刻调整期	62
第二节 中国面粉工业与世界发达国家的差距	63
一、规模化生产和集约化经营的差距	63
二、深加工与资源综合利用上的差距	63
三、技术装备和产品质量标准的差距	63
第三节 中国面粉加工机械的发展	64
一、中国面粉加工成套设备的发展概况	64
二、中国面粉加工成套设备存在的条件	65
第四节 中国面粉行业发展的现状及对策	66
一、中国面粉行业存在的主要问题	66
（一）产品结构相对单一	66
（二）绝大多数企业依然停留在发展通用粉生产	66
（三）专用粉品种少且同质化现象严重，附加值低	67
（四）面粉行业结构性产能过剩	67
二、中国面粉企业发展面临的难题	68
三、中国面粉行业发展重点分析	68
第五节 中国面粉企业发展策略	70
一、多元化粮源采购渠道保证粮源质量和控制成本	70
二、保证产成品质量稳定性根据自身情况布局企业发展	70
三、做好企业的库存管理降低经营风险	71
四、关注产业发展和需求变化及政策动态紧抓市场机遇	71

第五章 中国面粉制品行业的发展分析 72

第一节 中国面粉制品的发展概况 72

- 一、中国面粉制品的发展及其文化内涵 72
- 二、中国面粉制品工业发展现状 73
- 三、中国面粉制品工业化的对策分析 75

第二节 中国及主要省份方便面产量分析 78

一、中国方便面产量分析 78

随着人民生活水平的提高和生活节奏的加快，人们期望从繁杂、琐碎的家庭厨房劳作中解脱出来，以便有更多的时间进行休闲、娱乐和工作、学习。

为提高生活质量，这就要求食物具有方便烹调和便于享用的特性。因此，食品方便化趋势将进一步明朗，半成品食品、调理食品和方便食品的产量将会大幅度提高。

对于肉制品生产，要在传统散装熟食加工的基础上，进一步利用现代保鲜技术，重点开发方便卫生有特色的袋装、罐装方便食品、休闲食品。例如地方特产：扬州风鹅、高邮咸鸭蛋、南京盐水鸭、风鸡等畜禽熟食品，这些产品通过真空包装、灭菌保鲜，便于储藏流通，易于开拓异地市场，既能满足更多的消费者需求，又能扩大企业的生产经营规模。

2014年我国方便面产量约1025.64万吨，2015年1-10月止累计中国方便面产量8,379,119.33吨，同比下降0.57%。近几年我国方便面行业产量情况如下图所示：2004-2014年中国方便面行业产量 2014年1-12月全国方便面产量集中度分析

二、中国主要省份方便面产量分析 79

第三节 中国及主要省份速冻米面食品产量分析 82

一、中国速冻米面食品产量分析 82

二、中国主要省份速冻米面食品产量分析 84

第四节 中国烘焙食品市场规模分析 87

一、中国烘焙食品零售量分析 87

二、中国烘焙食品零售额分析 88

第五节 中国面包市场规模 88

一、中国面包零售量分析 88

二、中国面包零售额分析 89

第六节 中国饼干市场规模分析 90

一、中国饼干零售量分析 90

二、中国饼干零售额分析 91

第六章 中国面粉原料市场分析 92

第一节 小麦行业发展概况 92

一、中国小麦行业发展概述 92

二、中国小麦产业面临的问题 93

三、最低收购价小麦收购情况 98

四、中国小麦收获情况分析 104

第二节 小麦市场分析 107

一、中国小麦种植面积情况 107

二、中国小麦产量情况分析 108

三、中国小麦进口情况分析	109
第三节 中国小麦市场价格分析	112
第四节 中国优质小麦的发展	114
一、中国优质小麦发展现状	114
二、优质小麦发展策略	116
三、优质小麦生长分布地区	118
四、为优质小麦产业发展树质量标杆	121
五、中国买家将加快进口优质小麦	122
第五节 小麦市场形势展望	122
一、全球小麦库存分析	122
二、欧盟小麦价格下跌	123
三、中国小麦产量继续增产难度加大	123
四、中国小麦供应宽松格局未改	123
第七章 2010-2015年中国小麦加工行业数据监测分析	125
第一节 2010-2015年中国小麦加工行业发展分析	125
一、2014年中国小麦加工行业发展概况	125
二、2015年中国小麦加工行业发展概况	126
第二节 2010-2015年中国小麦加工行业规模分析	128
一、企业数量增长分析	128
二、资产规模增长分析	129
三、销售规模增长分析	129
四、利润规模增长分析	130
第三节 2010-2015年中国小麦加工行业结构分析	130
一、企业数量结构分析	130
二、资产规模结构分析	131
三、销售规模结构分析	131
四、利润规模结构分析	131
第四节 2010-2015年中国小麦加工行业成本费用分析	132
一、销售成本统计	132
二、主要费用统计	132
第五节 2010-2015年中国小麦加工行业运营效益分析	133

- 一、偿债能力分析 133
- 二、盈利能力分析 133
- 三、运营能力分析 134

第八章 中国面粉行业经济数据分析 135

第一节 中国面粉产量状况 135

- 一、中国面粉产量总体情况 135
- 二、中国面粉区域产量分析 135

第二节 中国面粉消费情况 137

第三节 中国面粉进出口分析 139

一、2011-2015年中国面粉进口分析 139

- (一) 面粉进口数量情况 139
- (二) 面粉进口金额情况 140
- (三) 面粉进口来源分析 141
- (四) 面粉进口均价分析 141

二、2011-2015年面粉出口分析 142

- (一) 面粉出口数量情况 142
- (二) 面粉出口金额情况 143
- (三) 面粉出口流向分析 144
- (四) 面粉出口均价分析 144

第九章 中国主要地区面粉行业发展分析 145

第一节 河南省 145

一、河南小麦种植面积 145 2013年，河南省小麦播种面积为5366.66千公顷，同比增长0.5%。2014年，播种面积为5406.67千公顷，同比增长0.75%。2005-2014河南省小麦播种面积

地区	河南省小麦播种面积(千公顷)	同比增长
2005年	4962.67	
2006年	5208.47	4.95%
2007年	5213.33	0.09%
2008年	5260.00	0.90%
2009年	5263.30	0.06%
2010年	5280.00	0.32%
2011年	5323.33	0.82%
2012年	5340.00	0.31%
2013年	5366.66	0.50%
2014年	5406.67	0.75%

二、河南小麦产量情况 146 2013年，河南省小麦产量为3226.44万吨，同比增长1.54%。2014年，产量为3329万吨，同比增长3.18%。2005-2014年河南省小麦产量

地区	河南省小麦产量(万吨)	同比增长
2005年		
2006年		
2007年		
2008年		
2009年		
2010年		
2011年		
2012年		
2013年	3226.44	1.54%
2014年	3329	3.18%

小麦产量（万吨）	同比增长	2005年	2577.69	2006年	2936.50	13.92%	2007年	2980.21	1.49%	2008年	3051.00	2.38%	2009年	3056.00	0.16%	2010年	3082.22	0.86%	2011年	3123.00	1.32%	2012年	3177.35	1.74%	2013年	3226.44	1.54%	2014年	3329.00	3.18%
----------	------	-------	---------	-------	---------	--------	-------	---------	-------	-------	---------	-------	-------	---------	-------	-------	---------	-------	-------	---------	-------	-------	---------	-------	-------	---------	-------	-------	---------	-------

三、河南面粉产量情况 147

2014年，河南省小麦粉产量为5196.79万吨，2015年1-10月产量为4349.02万吨。 2010-2015.10
河南小麦粉产量情况

四、河南面粉产业动态 147

第二节 河北省 172

一、河北小麦种植面积 172

二、河北小麦产量情况 172

三、河北面粉产量情况 173

四、河北面粉产业动态 174

第三节 山东省 177

一、山东小麦种植面积 177

二、山东小麦产量情况 178

三、山东面粉产量情况 179

四、山东面粉产业动态 179

第四节 安徽省 191

一、安徽小麦种植面积 191

二、安徽小麦产量情况 192

三、安徽面粉产量情况 193

四、安徽面粉产业动态 193

第五节 江苏省 202

一、江苏小麦种植面积 202

二、江苏小麦产量情况 203

三、江苏面粉产量情况 203

四、江苏面粉产业动态 204

第十章 中国面粉加工企业运行关键性财务数据分析 210

第一节 五得利面粉集团有限公司 210

一、企业发展基本情况	210
二、企业主要产品分析	130 210
三、企业经营情况分析	211
四、企业销售网络分析	212
五、企业竞争优势分析	212
六、企业发展战略分析	213
第二节 发达面粉集团股份有限公司	213
一、企业发展基本情况	213
二、企业主要产品分析	214
三、企业经营情况分析	216
四、企业竞争优势分析	216
五、企业发展战略分析	216
第三节 山东半球面粉有限公司	217
一、企业发展基本情况	217
二、企业主要产品分析	217
三、企业经营情况分析	219
四、企业销售网络分析	220
五、企业竞争优势分析	221
第四节 丹阳市同乐面粉有限公司	221
一、企业发展基本情况	221
二、企业主要产品分析	222
三、企业经营情况分析	222
四、企业销售网络分析	224
五、企业竞争优势分析	224
第五节 鹤壁市豫光面粉有限公司	224
一、企业发展基本情况	224
二、企业主要产品分析	224
三、企业经营情况分析	225
四、企业销售网络分析	226
五、企业竞争优势分析	227
第六节 杭州恒天面粉集团有限公司	228
一、企业发展基本情况	228

二、企业主要产品分析	228
三、企业经营情况分析	229
四、企业销售网络分析	230
五、企业竞争优势分析	231
第七节 上海福新面粉有限公司	232
一、企业发展基本情况	232
二、企业主要产品分析	232
三、企业经营情况分析	232
四、企业销售网络分析	234
第八节 沈阳香雪面粉股份有限公司	234
一、企业发展基本情况	234
二、企业主要产品分析	235
三、企业经营情况分析	235
四、企业销售网络分析	236
五、企业竞争优势分析	236
第九节 菏泽华瑞食品有限责任公司	237
一、企业发展基本情况	237
二、企业主要产品分析	237
三、企业经营情况分析	237
四、企业发展战略分析	238
第十节 河南华星粉业股份有限公司	239
一、企业发展基本情况	239
二、企业主要产品分析	240
三、企业经营情况分析	240
四、企业销售网络分析	240
五、企业竞争优势分析	240
第十一章 2016-2022年中国面粉行业的发展趋势与前景	242
第一节 中国面粉行业的发展趋势	242
一、面粉行业将不断走向整合	242
二、面粉产品向专业化方向发展	242
三、面粉行业产业链整合升级	242

第二节 中国面粉企业的发展趋势	243
一、我国面粉加工企业两极分化趋势	243
二、产区的加工企业规模扩大化趋势	243
三、产区面粉加工的高档化趋势分析	243
四、面粉实现强制性营养强化	243
五、将更加重视创建自主的技术创新体系	244
六、企业将更加重视创品牌的战略	244
第三节 中国制粉业技术装备的发展趋势	245
一、面粉用途多样化促进制粉技术发展	245
二、小麦清理水分调节技术与装备的发展	245
三、磨粉工段技术与装备的发展	246
四、面粉后处理技术与装备的发展	246
五、面粉散装流通技术与装备的发展	247
六、卫生安全要求的提高与发展	247
七、采用先进的数据控制管理系统	248
第四节 2016-2022年中国面粉行业发展预测	248
一、2016-2022年中国面粉行业发展前景	248
二、2016-2022年中国面粉行业产量预测	249
三、2016-2022年中国小麦行业产量预测	249

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：面粉行业产业链

图表：2011-2015年我国面粉行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国面粉行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国面粉行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国面粉行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国面粉行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国面粉行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国面粉行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国面粉行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国面粉行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国面粉行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年面粉行业市场供给

图表：2011-2015年面粉行业市场需求

图表：2011-2015年面粉行业市场规模

图表：面粉所属行业生命周期判断

图表：面粉所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国面粉行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国面粉行业供给预测

图表：2016-2022年中国面粉行业需求预测

图表：2016-2022年中国面粉行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281338.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。