



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国智慧停车市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国智慧停车市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281363.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

全国有35个城市的汽车保有量超过百万辆，北京、成都、深圳、天津、上海、苏州、重庆、广州、杭州、郑州10个城市汽车保有量超过200万辆。全国平均每百户家庭拥有25辆私家车，北京平均每百户家庭拥有63辆私家车，广州、成都等大城市每百户家庭拥有私家车超过40辆。由于公共停车位不足，占用道路停车成为普遍现象。“行车难、停车难”造成的交通拥堵与混乱，正成为社会关注，百姓关心，政府亟需解决的焦点问题。智慧停车是破解停车难的最佳手段。智慧停车是利用物联网、移动支付等技术，优化停车流程；实现提高收费人员工作效率、实时掌握停车场停车数据、实时收费统计、方便收费人员工作监管、提供数据给诱导平台等功能；通过移动互联网实现线下停车场资源共享，提高停车场利用率和用户便捷度。截止2015年6月，我国汽车保有量1.63亿辆，以车主一年3000元的停车花费测算，停车收费的静态市场空间达到约5000亿元。智慧停车市场规模达5766亿元。2010-2015年中国智慧停车市场规模（亿元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智慧停车行业概述 17

第一节 智慧停车行业定义 17

第二节 智慧停车行业发展历程 18

第三节 智慧停车行业分类情况 19

第四节 智慧停车产业链分析 20

第二章 2014-2016年中国智慧停车行业发展环境分析 24

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 24

一、宏观经济 24

二、工业形势 25

三、固定资产投资 27

第二节 2014-2016年中国智慧停车行业发展政策环境分析 29

一、行业政策影响分析 29

二、相关行业标准分析 33

第三节 2014-2016年中国智慧停车行业发展社会环境分析 37

一、居民消费水平分析 37 2004-2015年城镇居民家庭人均可支配收入及增速

二、工业发展形势分析 41

第三章 2014-2016年中国智慧停车行业总体发展状况 44

第一节 中国智慧停车行业规模情况分析 44

一、行业单位规模情况分析 44

二、行业人员规模状况分析 44

三、行业资产规模状况分析 45

四、行业市场规模状况分析 46

第二节 中国智慧停车行业产销情况分析 47

一、行业生产情况分析 47

二、行业销售情况分析 48

三、行业产销情况分析 49

第三节 中国智慧停车行业财务能力分析 49

一、行业盈利能力分析与预测 49

二、行业偿债能力分析与预测 50

三、行业营运能力分析与预测 50

四、行业发展能力分析与预测 50

第四章 中国智慧停车市场供需分析 52

第一节 智慧停车市场现状分析及预测 52

一、2014-2016年我国智慧停车行业总产值分析 52

二、2017-2022年我国智慧停车行业总产值预测 52

第二节 智慧停车产品产量分析及预测 54

一、2014-2016年我国智慧停车产量分析 54

二、2017-2022年我国智慧停车产量预测 54

第三节 智慧停车市场需求分析及预测 55

一、2014-2016年我国智慧停车市场需求分析 55

二、2017-2022年我国智慧停车市场需求预测 59

第四节 智慧停车进出口数据分析 60

一、我国智慧停车出口数据分析 60

1、出口总量分析 60

2、出口金额分析 61

3、出口市场分析 61

4、出口价格分析 61

二、我国智慧停车进口数据分析 62

1、进口总量分析 62

2、进口金额分析 62

3、进口市场分析 62

4、进口价格分析 63

三、我国智慧停车进出口数据预测 63

第五章 智慧停车行业发展现状分析 65

第一节 中国智慧停车行业发展分析 65

一、2014-2016年中国智慧停车行业发展态势分析 65

二、2014-2016年中国智慧停车行业发展特点分析 66

三、2014-2016年中国智慧停车行业市场供需分析 66

第二节 中国智慧停车产业特征与行业重要性 67

第三节 智慧停车行业特性分析 68

第六章 中国智慧停车市场规模分析 71

第一节 2015年中国智慧停车市场规模分析 71

第二节 2015年中国智慧停车区域市场规模分析 72

一、2015年东北地区市场规模分析 72

二、2015年华北地区市场规模分析 73

三、2015年华东地区市场规模分析 74

四、2015年华中地区市场规模分析 75

五、2015年华南地区市场规模分析 76

六、2015年西北地区市场规模分析 77

七、2015年西南地区市场规模分析 78

第三节 2017-2022年中国智慧停车市场规模预测 79

第七章 智慧停车国内产品价格走势及影响因素分析 81

第一节 国内产品2014-2016年价格回顾 81

第二节 国内产品当前市场价格及评述 83

第三节 国内产品价格影响因素分析 84

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 86

第八章 智慧停车及其主要上下游产品 89

第一节 智慧停车上下游分析 89

一、与行业上下游之间的关联性 89

二、上游原材料供应形势分析 93

三、下游产品解析 94

第二节 智慧停车行业产业链分析 95

一、行业上游影响及风险分析 95

二、行业下游风险分析及提示 100

三、关联行业风险分析及提示 102

第九章 智慧停车产品竞争力优势分析 103

一、整体产品竞争力评价 103

二、产品竞争力评价结果分析 104

三、竞争优势评价及构建建议 105

第十章 智慧停车行业市场竞争策略分析 107

第一节 行业竞争结构分析 107

一、现有企业间竞争 107

二、潜在进入者分析 107

三、替代品威胁分析 108

四、供应商议价能力 108

五、客户议价能力 109

第二节 行业国际竞争力比较 109

一、生产要素 109

二、需求条件 110

三、相关和支持性产业 110

四、企业战略、结构与竞争状态 111

第二节 智慧停车企业竞争策略分析 114

一、提高智慧停车企业核心竞争力的对策 114

二、影响智慧停车企业核心竞争力的因素及提升途径 115

三、提高智慧停车企业竞争力的策略 116

第十一章 智慧停车行业重点企业竞争分析（企业可自选） 119

第一节 山东恒升智能停车系统有限公司 119

一、企业基本概况 119

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 119

（一）企业偿债能力分析 119

（二）企业运营能力分析 121

（三）企业盈利能力分析 124

三、2014-2016年企业竞争优势分析 125

四、企业未来发展战略与规划 126

第二节 江苏润邦智能停车设备有限公司 126

一、企业基本概况 126

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 126

（一）企业偿债能力分析 126

（二）企业运营能力分析 128

（三）企业盈利能力分析 131

三、2014-2016年企业竞争优势分析 132

四、企业未来发展战略与规划 132

第三节 北京公联顺达智能停车管理有限公司 133

一、企业基本概况 133

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 133

（一）企业偿债能力分析 133

（二）企业运营能力分析 135

（三）企业盈利能力分析 138

三、2014-2016年企业竞争优势分析 139

四、企业未来发展战略与规划 140

第四节 安徽凯旋智能停车设备有限公司 140

一、企业基本概况 140

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 140

（一）企业偿债能力分析 140

（二）企业运营能力分析 142

（三）企业盈利能力分析 145

三、2014-2016年企业竞争优势分析 146

四、企业未来发展战略与规划 147

第五节 上海誉澄智能科技有限公司 147

一、企业基本概况 147

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 147

（一）企业偿债能力分析 147

（二）企业运营能力分析 149

（三）企业盈利能力分析 152

三、2014-2016年企业竞争优势分析 153

四、企业未来发展战略与规划 153

第十二章 智慧停车行业投资与发展前景分析 155

第一节 智慧停车行业投资机会分析 155

一、智慧停车投资项目分析 155

二、可以投资的智慧停车模式 158

三、2016年智慧停车投资机会 159

第二节 2017-2022年中国智慧停车行业发展预测分析 162

一、未来智慧停车发展分析 162

二、未来智慧停车行业技术开发方向 162

三、总体行业"十三五"整体规划及预测 164

第三节 未来市场发展趋势 168

一、产业集中度趋势分析 168

二、十三五行业发展趋势 170

第十三章 智慧停车产业用户度分析 172

第一节 智慧停车产业用户认知程度 172

第二节 智慧停车产业用户关注因素 173

一、功能 173

二、质量 174

三、价格 175

四、外观 176

五、服务 177

第十四章 2017-2022年智慧停车行业发展趋势及投资风险分析 179

第一节 当前智慧停车存在的问题 179

第二节 智慧停车未来发展预测分析 180

一、中国智慧停车发展方向分析 180

二、2017-2022年中国智慧停车行业发展规模预测 181

三、2017-2022年中国智慧停车行业发展趋势预测 182

第三节 2017-2022年中国智慧停车行业投资风险分析 183

一、出口风险分析 183

二、市场风险分析 184

三、管理风险分析 185

四、产品投资风险 185

第十五章 专家观点与结论 187(ak wzy)

第一节 智慧停车行业营销策略分析及建议 187

一、智慧停车行业营销模式 187

二、智慧停车行业营销策略 188

第二节 智慧停车行业企业经营发展分析及建议 189

一、智慧停车行业经营模式 189

二、智慧停车行业生产模式 190

第三节 行业应对策略 191

一、把握国家投资的契机 191

二、竞争性战略联盟的实施 193

三、企业自身应对策略 194

第四节 市场的重点客户战略实施 195

- 一、实施重点客户战略的必要性 195
- 二、合理确立重点客户 199
- 三、重点客户战略管理 199
- 四、重点客户管理功能 203

图表目录：

- 图表 1 智能停车场产业链 22
- 图表 2 2011年ii季度—2015年ii季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 24
- 图表 3 2011年8月—2016年6月工业增加值月度同比增长率（%） 25
- 图表 4 2010年1-8月—2016年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 27
- 图表 5 2016年6月居民消费价格主要数据 37
- 图表 6 2011年6月—2016年6月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 40
- 图表 7 2011年6月—2016年6月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 41
- 图表 8 2009-2015年我国智慧停车行业规模企业个数 44
- 图表 9 2009-2015年我国智慧停车行业从业人员 44
- 图表 10 2009-2015年我国智慧停车行业资产合计及增长情况 45
- 图表 11 2009-2015年我国智慧停车行业资产合计及增长对比 45
- 图表 12 2009-2015年我国智慧停车行业利润总额及增长情况 46
- 图表 13 2009-2015年我国智慧停车行业利润总额及增长对比 46
- 图表 14 2009-2015年我国智慧停车行业工业总产值及增长情况 47
- 图表 15 2009-2015年我国智慧停车行业工业总产值及增长对比 47
- 图表 16 2009-2015年我国智慧停车行业销售收入及增长情况 48
- 图表 17 2009-2015年我国智慧停车行业销售收入及增长对比 48
- 图表 18 2009-2015年我国智慧停车行业产销率 49
- 图表 19 2009-2015年我国智慧停车行业销售毛利率 49
- 图表 20 2009-2015年我国智慧停车行业资产负债率 50
- 图表 21 2009-2015年我国智慧停车行业速动比率 50
- 图表 22 2009-2015年我国智慧停车行业人均销售额 50
- 图表 23 2009-2015年我国智慧停车行业工业总产值及增长对比 52
- 图表 24 2017-2022年我国智慧停车行业工业总产值预测图 52
- 图表 25 2009-2015年我国智慧停车行业销售收入及增长对比 55
- 图表 26 2017-2022年我国智慧停车行业销售收入预测图 59

图表 27 2012-2015年我国智慧停车行业出口金额 61

图表 28 2012-2016年6月我国智慧停车出口去向 61

图表 29 2012-2015年我国智慧停车行业进口金额 62

图表 30 2012-2016年6月我国智慧停车进口来源 62

图表 31 2009-2015年我国智慧停车行业销售收入及增长对比 71

图表 32 2009-2015年东北地区智慧停车行业销售收入及增长情况 72

图表 33 2009-2015年华北地区智慧停车行业销售收入及增长情况 73

图表 34 2009-2015年华东地区智慧停车行业销售收入及增长情况 74

图表 35 2009-2015年华中地区智慧停车行业销售收入及增长情况 75

图表 36 2009-2015年华南地区智慧停车行业销售收入及增长情况 76

图表 37 2009-2015年西北地区智慧停车行业销售收入及增长情况 77

图表 38 2009-2015年西南地区智慧停车行业销售收入及增长情况 78

图表 39 2012—2015年1-9月国内智慧停车平均价格走势 81

图表 40 智慧停车生产企业定价目标选择 86

图表 41 智慧停车企业对付竞争者降价的程序 88

图表 42 2012-2016年我国集成电路对外依存度高 98

图表 43 2006-2015年我国集成电路产业近年高速增长 99

图表 44 2006-2015年ic 设计产业占比逐年提升 99

图表 45 近3年山东恒升智能停车系统有限公司资产负债率变化情况 120

图表 46 近3年山东恒升智能停车系统有限公司产权比率变化情况 120

图表 47 近3年山东恒升智能停车系统有限公司固定资产周转次数情况 121

图表 48 近3年山东恒升智能停车系统有限公司流动资产周转次数变化情况 122

图表 49 近3年山东恒升智能停车系统有限公司总资产周转次数变化情况 123

图表 50 近3年山东恒升智能停车系统有限公司销售毛利率变化情况 124

图表 51 近3年江苏润邦智能停车设备有限公司资产负债率变化情况 127

图表 52 近3年江苏润邦智能停车设备有限公司产权比率变化情况 128

图表 53 近3年江苏润邦智能停车设备有限公司固定资产周转次数情况 129

图表 54 近3年江苏润邦智能停车设备有限公司流动资产周转次数变化情况 130

图表 55 近3年江苏润邦智能停车设备有限公司总资产周转次数变化情况 130

图表 56 近3年江苏润邦智能停车设备有限公司销售毛利率变化情况 131

图表 57 近3年北京公联顺达智能停车管理有限公司资产负债率变化情况 134

图表 58 近3年北京公联顺达智能停车管理有限公司产权比率变化情况 135

图表 59 近3年北京公联顺达智能停车管理有限公司固定资产周转次数情况 136

图表 60 近3年北京公联顺达智能停车管理有限公司流动资产周转次数变化情况 137

图表 61 近3年北京公联顺达智能停车管理有限公司总资产周转次数变化情况 138

图表 62 近3年北京公联顺达智能停车管理有限公司销售毛利率变化情况 139

图表 63 近3年安徽凯旋智能停车设备有限公司资产负债率变化情况 141

图表 64 近3年安徽凯旋智能停车设备有限公司产权比率变化情况 142

图表 65 近3年安徽凯旋智能停车设备有限公司固定资产周转次数情况 143

图表 66 近3年安徽凯旋智能停车设备有限公司流动资产周转次数变化情况 144

图表 67 近3年安徽凯旋智能停车设备有限公司总资产周转次数变化情况 144

图表 68 近3年安徽凯旋智能停车设备有限公司销售毛利率变化情况 145

图表 69 近3年上海誉澄智能科技有限公司资产负债率变化情况 148

图表 70 近3年上海誉澄智能科技有限公司产权比率变化情况 149

图表 71 近3年上海誉澄智能科技有限公司固定资产周转次数情况 150

图表 72 近3年上海誉澄智能科技有限公司流动资产周转次数变化情况 151

图表 73 近3年上海誉澄智能科技有限公司总资产周转次数变化情况 151

图表 74 近3年上海誉澄智能科技有限公司销售毛利率变化情况 152

图表 75 智慧停车项目投资注意事项图 157

图表 76 消费者对智慧停车品牌认知度调查 172

图表 77 智慧停车产品功能影响程度分析 173

图表 78 智慧停车产品质量影响程度分析 174

图表 79 智慧停车产品价格影响程度分析 175

图表 80 智慧停车产品外观影响程度分析 176

图表 81 智慧停车产品服务影响程度分析 177

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281363.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。