



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国文胸市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国文胸市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281368.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

文胸一般指胸罩,胸罩（Brassiere）是女性使用的内衣之一，又称奶头布、乳罩、奶罩或文胸等，功能是用以遮蔽及支撑乳房。[1] 胸罩"一词据说第一次出现在1907年，那年美国版的时尚杂志《VOUGE》印有这个“bra”字眼，“bra”（胸罩）这个词并于1911年被正式载入牛津词典。胸罩起源说法不一，但多认为源自法国，称之为“Brassiere”（简称为“Bra”）。中世纪的欧洲贵族流行穿一种非常紧身的束衣，后来因束衣太麻烦，改用两条手帕制成胸衣，成为了现代胸罩的雏型。

我国文胸生产基地主要分布在广东、浙江、江苏、山东等省市。镇江市丹阳皇塘镇是我国第二大中低档文胸产品的生产基地，有文胸生产企业150家左右。据统计，全球有六成以上的文胸是中国生产的。主流品牌包括安莉芳、黛安芬、爱慕、华歌尔、古今等。我国文胸消费市场也十分庞大，年消费文胸能力高达6亿套以上。但国内品牌的市场份额占有量很少，因为国内强势品牌不多，而有些独资和合资的高档品牌在市场的占有率却高达60%。

据统计，在中国6亿女性中，有2亿人属于佩戴文胸的适龄人群，年消费文胸能力在10亿套以上，年销售额约354亿元。目前，中国是全世界内衣及其相关行业增长最快的国家，而且该市场还处在起步阶段，近两年内衣业每年利润达到上亿元，已成为服装业中最具前景的行业之一。 2009-2014年我国文胸市场发展规模（亿元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 文胸产业相关概述

第一节 文胸基础概述

一、文胸分类

二、文胸功能

三、文胸尺寸

四、文胸风格

第二节 另类文胸——隐形文胸

第三节 中国文胸行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 2016年世界文胸行业整体运营状况分析

第一节 2016年世界文胸行业发展环境分析

- 一、全球经济景气度分析
- 二、全球服装制造业现状

第二节 2016年世界文胸行业市场发展格局

- 一、世界文胸设计与研发
- 二、世界文胸品牌市场动态
- 三、世界文胸市场消费情况

第三节 2016年世界文胸品牌主要国家分析

- 一、法国
- 二、美国
- 三、德国

第四节 2017-2022年世界文胸行业发展趋势分析

第三章 2016年世界品牌文胸企业营运状况浅析

第一节 黛安芬Triumph德国名牌

- 一、品牌概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节 LAPERLA

第三节 FOGAL瑞士名牌

第四节 FALKE德国名牌

第五节 GERBE法国名牌

第六节 VICTORIASSECRET美国名牌

第七节 WOLFORD奥地利名牌

第四章 2016年中国文胸行业市场发展环境解析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第二节 2016年中国文胸市场政策环境分析

- 一、针织内衣行业标准
- 二、中国内衣受到出口税率影响
- 三、纺织品取消配额
- 四、相关行业政策

第三节 2016年中国文胸产业环境分析

- 一、中国服装制造业景气度分析
- 二、中国服装制造经济指标分析

第四节 2016年中国文胸市场社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、中国人口规模
- 三、现代人的审美观
- 四、文胸与女性乳腺健康

第五章 2016年中国内衣产业整体运行态势分析

第一节 2016年中国内衣产业运行总况

- 一、中国内衣行业发展面临整合

二、中国内衣发展模式与变革

三、中国内衣成本及利润情况分析

第二节 2016年中国内衣市场品牌分析

一、中国内衣市场的品牌格局

二、国际高端品牌争相发力中国内衣市场

三、中高档内衣品牌发展困境及对策

四、内衣市场主要品牌的市场策略

第三节 2016年中国内衣市场发展综述

一、中国内衣市场主要发展特点

二、国内内衣市场处于调整转型阶段

三、中国内衣零售市场分析

第四节 2016年中国内衣市场需求分析

一、内衣品牌化需求不断提升

二、高科技保健内衣成需求热点

三、中国针织内衣市场需求上升

四、保暖内衣各层面消费者的需求分析

第六章 2016年中国纯棉内衣主业集群分析

第一节 浙江

一、浙江内衣畅销国外市场

二、义乌无缝内衣产业发展分析

三、浙江省杭州---市场现状

第二节 温州

一、温州内衣行业的革命

二、温州共谋内衣行业新发展

三、温州内衣市场经营模式分析

第三节 南海盐步

一、盐步内衣产业概况

二、盐步品牌内衣联盟标准通过审查

三、盐步内衣行业发展面临的问题

四、南海内衣市场的八大症状

五、盐布内衣发展思路和对策

第四节 深圳

- 一、深圳内衣产业引领全国
- 二、深圳品牌内衣交易平台启动
- 三、深圳内衣行业应当加强聚集效应

第五节 其它地区

- 一、中山内衣行业谋求发展与突破
- 二、泉州内衣企业逐渐重视国内市场
- 三、江苏内衣产业现状与问题分析

第七章 2016年中国文胸行业市场运行态势剖析

第一节 2016年中国文胸产业动态聚焦

- 一、品牌联动?区域共赢——陈店文胸区域品牌发展论坛聚焦
- 二、文胸质量抽检情况

第二节 2016年中国文胸市场现状综述

- 一、文胸市场逐步走"高"
- 二、文胸设计情况

第三节 2016年中国文胸市场深度剖析

- 一、中国一线城市文胸品牌渗透情况
- 二、中国内衣专卖店——文胸销售情况

第四节 2016年中国文胸市场价格分析

- 一、国外顶级品牌文胸价格同比
- 二、国内品牌文胸价格分析
- 三、价格差异性分析

第八章 2016年中国文胸消费者行深度调研

第一节 受访者基本情况

- 一、年龄
- 二、您的婚姻状况
- 三、如已生育，您是否曾母乳喂养
- 四、您的平均月收入范围
- 五、您每年平均购买文胸个数
- 六、您所穿着的文胸淘汰率

第二节 消费者消费行业调研

- 一、您一般在什么情况下购买文胸
- 二、您的所穿戴的文胸尺寸
- 三、品牌关注度
- 四、价格敏感度
- 五、颜色、款式、材料关注度分析
- 六、购买渠道分析
- 七、您对所购买文胸佩戴后胸型的满意度

第三节 文胸舒适度调研

- 一、您的胸型属于（圆盘型、半球型、标准型、纺锤型、下垂型、鸟嘴形）
- 二、您一般会选购的罩杯款式（全罩杯、3/4罩杯、1/2罩杯）
- 三、您偏好购买的内衣类型
- 四、您会根据不同场合选择不同功能的文胸佩戴吗
- 五、您在首次购买某品牌文胸时，是否会试戴确定尺寸后再购买
- 六、文胸肩带款式及宽度对舒适度的影响
- 七、您在穿着或选购文胸时担新出现问题（肩带、罩杯、钢圈）

第九章 2016年中国文胸市场营销策略分析

第一节 中国文胸营销发展概况

- 一、中国文胸零售业态
- 二、中外文胸销售基本方式的对比
- 三、外资品牌进入中国方式
- 四、中国文胸本土品牌的营销模式
- 五、中国文胸企业已走向营销创新
- 六、文胸市场营销中的文化魅力

第二节 文胸行业销售渠道与趋势

- 一、国内文胸销售渠道的构成
- 二、文胸销售渠道发展概况
- 三、文胸营销渠道逐渐呈现扁平化趋势
- 四、文胸渠道发展趋势

第三节 文胸市场营销策略分析

- 一、文胸终端营销策略

二、淡季文胸营销的策略分析

三、文胸品牌国际化营销通道

四、文胸品牌规划及营销战略

五、文胸品牌广告营销策略

第四节 知名文胸品牌营销战略概述

一、婷美以"概念"求立足

二、黛安芬在变化中把控

三、美思"多样化"博销量

四、爱慕"文化"价值链

第五节 品牌文胸营销案例分析

一、婷美中科暖卡营销策略

二、"爱慕"时尚内衣:艰辛遍局全国营销市场

三、红豆文胸营销方式分析

第十章 2009-2016年中国文胸进出口贸易数据监测（62121090）

第一节 2009-2016年中国文胸进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2016年中国文胸出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

2015年，我国胸罩及其他类似品出口额为27.10亿美元，同比下降3.95%；2016年一季度，我国胸罩及其他类似品出口额为4.89亿美元，同比增长2.90%。2011-2016年中国胸罩及其他类似品出口额统计

第三节 2009-2016年中国文胸进出口平均单价分析

第四节 2009-2016年中国文胸进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章 2016年中国文胸市场竞争格局透析

第一节 2016年中国文胸市场竞争总况

一、文胸市场竞争白热化

二、文胸市场竞争核心要素

第二节 2016年中国文胸市场竞争力分析

一、国内外文胸品牌上演市场争夺战

二、文胸价格竞争分析

三、文胸营销渠道竞争分析

第三节 2016年中国文胸市场集中度分析

第四节 2017-2022年中国文胸行业竞争趋势分析

第十二章 2016年中国文胸优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 广东曼妮芬服装有限公司（曼妮芬）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 红豆集团有限公司（红豆）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京爱慕内衣有限公司（爱慕aimer）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安莉芳（中国）服装有限公司（安莉芳）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 佛山市奥丽侬内衣有限公司（丽侬/紫兰蒂）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 广东嘉莉诗(国际)服装有限公司（戴安娜/嘉莉诗）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 上海古今内衣制造有限公司（古今）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 婷美集团保健科技有限公司（婷美）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 大连桑扶兰实业有限公司（桑扶兰）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 略……

第十三章 2017-2022年中国文胸行业发展趋势与前景展望

第一节 2017-2022年中国内衣行业前景展望

一、亚洲内衣市场发展空间广阔

二、中国内衣行业发展前景预测

三、我国内衣市场潜力巨大

第二节 2017-2022年中国文胸行业发展趋势分析

一、女性内衣消费趋势

二、内衣面料发展趋势

三、内衣市场的细分化趋势

四、高端内衣市场的发展趋势

五、针织内衣的发展趋势

第三节 2017-2022年中国文胸行业流行趋势

一、世界内衣行业流行趋势分析

二、女性文胸款式流行趋势

三、男式内衣流行趋势

四、内衣颜色的潮流趋势

第四节 2017-2022年中国文胸行业市场预测分析

一、文胸市场发展空间预测

二、文胸进出口贸易预测分析

三、中国文胸市场盈利预测分析

第十四章 2017-2022年中国文胸行业投资价值研究 (AK WZY)

第一节 2016年中国文胸投资环境分析

第二节 2017-2022年中国文胸行业投资机会分析

一、品牌加盟与连锁投资可行性分析

二、产业链投资商机评估

第三节 2017-2022年中国文胸行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

第四节 权威专家投资建议

图表目录：

图表 2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010.09-2015.11中国月度CPI、PPI指数走势图

图表 2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2010-2016年我国工业增加值增速统计

图表 2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2016年我国财政收入支出走势图单位 亿元

图表 2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2010-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2010-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表 2016年人口数量及其构成

图表 年龄

图表 您的婚姻状况

图表 如已生育，您是否曾母乳喂养

图表 您的平均月收入范围

图表 您每年平均购买文胸个数

图表 您所穿着的文胸淘汰率

图表 您一般在什么情况下购买文胸

图表 您的所穿戴的文胸尺寸

图表 品牌关注度

图表 价格敏感度

图表 颜色、款式、材料关注度分析

图表 购买渠道分析

图表 您对所购买文胸佩戴后胸型的满意度

图表 您的胸型属于（圆盘型、半球型、标准型、纺锤型、下垂型、鸟嘴形）

图表 您一般会选购的罩杯款式（全罩杯、3/4罩杯、1/2罩杯）

图表 您偏好购买的内衣类型

图表 您会根据不同场合选择不同功能的文胸佩戴吗

图表 您在首次购买某品牌文胸时，是否会试戴确定尺寸后再购买

图表 文胸肩带款式及宽度对舒适度的影响

图表 您在穿着或选购文胸时担新出现问题（肩带、罩杯、钢圈）

图表 2009-2016年中国文胸进口数量分析

图表 2009-2016年中国文胸进口金额分析

图表 2009-2016年中国文胸出口数量分析

图表 2009-2016年中国文胸出口金额分析

图表 2009-2016年中国文胸进出口平均单价分析

图表 2009-2016年中国文胸进口国家及地区分析

图表 2009-2016年中国文胸出口国家及地区分析

图表 广东曼妮芬服装有限公司主要经济指标走势图

图表 广东曼妮芬服装有限公司经营收入走势图

图表 广东曼妮芬服装有限公司盈利指标走势图

图表 广东曼妮芬服装有限公司负债情况图

图表 广东曼妮芬服装有限公司负债指标走势图

图表 广东曼妮芬服装有限公司运营能力指标走势图

图表 广东曼妮芬服装有限公司成长能力指标走势图

图表 红豆集团有限公司主要经济指标走势图

图表 红豆集团有限公司经营收入走势图

图表 红豆集团有限公司盈利指标走势图

图表 红豆集团有限公司负债情况图

图表 红豆集团有限公司负债指标走势图

图表 红豆集团有限公司运营能力指标走势图

图表 红豆集团有限公司成长能力指标走势图

图表 北京爱慕内衣有限公司主要经济指标走势图

图表 北京爱慕内衣有限公司经营收入走势图

图表 北京爱慕内衣有限公司盈利指标走势图

图表 北京爱慕内衣有限公司负债情况图

图表 北京爱慕内衣有限公司负债指标走势图

图表 北京爱慕内衣有限公司运营能力指标走势图

图表 北京爱慕内衣有限公司成长能力指标走势图

图表 安莉芳（中国）服装有限公司主要经济指标走势图

图表 安莉芳（中国）服装有限公司经营收入走势图

图表 安莉芳（中国）服装有限公司盈利指标走势图

图表 安莉芳（中国）服装有限公司负债情况图

图表 安莉芳（中国）服装有限公司负债指标走势图

图表 安莉芳（中国）服装有限公司运营能力指标走势图

图表 安莉芳（中国）服装有限公司成长能力指标走势图

图表 佛山市奥丽侬内衣有限公司主要经济指标走势图

图表 佛山市奥丽侬内衣有限公司经营收入走势图

图表 佛山市奥丽侬内衣有限公司盈利指标走势图

图表 佛山市奥丽侬内衣有限公司负债情况图

图表 佛山市奥丽侬内衣有限公司负债指标走势图

图表 佛山市奥丽侬内衣有限公司运营能力指标走势图

图表 佛山市奥丽侬内衣有限公司成长能力指标走势图

图表 广东嘉莉诗(国际)服装有限公司主要经济指标走势图

图表 广东嘉莉诗(国际)服装有限公司经营收入走势图

图表 广东嘉莉诗(国际)服装有限公司盈利指标走势图

图表 广东嘉莉诗(国际)服装有限公司负债情况图

图表 广东嘉莉诗(国际)服装有限公司负债指标走势图

图表 广东嘉莉诗(国际)服装有限公司运营能力指标走势图

图表 广东嘉莉诗(国际)服装有限公司成长能力指标走势图

图表 上海古今内衣制造有限公司主要经济指标走势图

图表 上海古今内衣制造有限公司经营收入走势图
图表 上海古今内衣制造有限公司盈利指标走势图
图表 上海古今内衣制造有限公司负债情况图
图表 上海古今内衣制造有限公司负债指标走势图
图表 上海古今内衣制造有限公司运营能力指标走势图
图表 上海古今内衣制造有限公司成长能力指标走势图
图表 婷美集团保健科技有限公司主要经济指标走势图
图表 婷美集团保健科技有限公司经营收入走势图
图表 婷美集团保健科技有限公司盈利指标走势图
图表 婷美集团保健科技有限公司负债情况图
图表 婷美集团保健科技有限公司负债指标走势图
图表 婷美集团保健科技有限公司运营能力指标走势图
图表 婷美集团保健科技有限公司成长能力指标走势图
图表 大连桑扶兰实业有限公司主要经济指标走势图
图表 大连桑扶兰实业有限公司经营收入走势图
图表 大连桑扶兰实业有限公司盈利指标走势图
图表 大连桑扶兰实业有限公司负债情况图
图表 大连桑扶兰实业有限公司负债指标走势图
图表 大连桑扶兰实业有限公司运营能力指标走势图
图表 大连桑扶兰实业有限公司成长能力指标走势图
图表 2017-2022年中国文胸市场发展空间预测
图表 2017-2022年中国文胸进出口贸易预测分析
图表 2017-2022年中国文胸市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281368.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。