



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国无功补偿装置 产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国无功补偿装置产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281383.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前用于无功补偿和谐波治理的装置如：无源电力滤波器，该设备兼有无功补偿和调压功能，一般要根据谐波源的参数和安装点的电气特性以及用户要求专门设计；静止无功补偿装置（SVC）装置是一种综合治理电压波动和闪变、谐波以及电压不平衡的重要设备。有源电力滤波器（APF），APF是一种新型的动态抑制谐波和补偿无功的电力电子装置，它能对频率和幅值都发生变化的谐波和无功电流进行补偿，主要应用于低压配电系统。

其中无功补偿技术的发展经历了从同步调相机→开关投切固定电容→静止无功补偿器（SVC）→直到今天引人注目的静止无功发生器SVG（STATCOM）的几个不同阶段。

根据结构原理的不同，SVC技术又分为：自饱和电抗器型（SSR）、晶闸管相控电抗器型（TCR）、晶闸管投切电容器型（TSC）、高阻抗变压器型（TCT）和励磁控制的电抗器型（AR）。

随着电力电子技术，特别是大功率可关断器件技术的发展和日益完善，国内外还在研制、开发一种更为先进的静止无功补偿装置静止无功功率发生装置（SVG），虽然它们尚处在开发及试运行阶段，目前尚未形成商品化，但SVG凭借着其优越的性能特点，在电力系统中的应用将越来越广泛。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：无功补偿装置行业发展环境分析

1.1 无功补偿装置行业相关概念

1.1.1 无功补偿定义

1.1.2 无功补偿装置技术的发展历史

1.1.3 无功补偿装置分类

1.1.4 无功补偿装置行业产业链分析

1.2 无功补偿装置行业统计标准

1.2.1 无功补偿装置行业统计部门和统计口径

1.2.2 无功补偿装置行业统计方法

1.2.3 无功补偿装置行业数据种类

1.3 无功补偿装置行业发展环境分析

1.3.1 无功补偿装置行业政策环境分析

- (1) 无功补偿装置行业监管机构与体制
- (2) 无功补偿装置行业相关政策动向
- (3) 无功补偿装置行业"十三五"规划

1.3.2 无功补偿装置行业经济环境分析

- (1) GDP分析
- (2) 固定资产投资分析
- (3) 工业增加值分析

1.3.3 无功补偿装置行业社会环境分析

- (1) 国内节能减排形势分析
- (2) 节能减排对本行业的影响分析

1.4 无功补偿装置行业原材料市场分析

1.4.1 电力电容器市场分析

- (1) 电容器及其配套设备制造行业工业总产值
- (2) 电容器及其配套设备制造行业销售收入
- (3) 电容器及其配套设备制造行业产销率分析
- (4) 电力电容器对无功补偿装置行业影响

1.4.2 电抗器、晶闸管市场分析

- (1) 变压器、整流器和电感器制造行业工业总产值
- (2) 变压器、整流器和电感器制造行业销售收入
- (3) 变压器、整流器和电感器制造行业产销率分析
- (4) 电抗器、晶闸管行业对无功补偿装置行业影响

1.4.3 热管散热器市场分析

1.4.4 其他原材料市场分析

第2章：无功补偿装置行业发展现状分析

2.1 无功补偿装置制造行业经营状况分析

2.1.1 中国无功补偿装置制造行业发展总体概况

2.1.2 中国无功补偿装置制造行业发展主要特点

2.1.3 2013年以来无功补偿装置制造行业经营情况分析

- (1) 2013年以来无功补偿装置制造行业经营效益分析
- (2) 2013年以来无功补偿装置制造行业盈利能力分析

- (3) 2013年以来无功补偿装置制造行业运营能力分析
- (4) 2013年以来无功补偿装置制造行业偿债能力分析
- (5) 2013年以来无功补偿装置制造行业发展能力分析
- (6) 不同规模企业经济指标比重分析
- (7) 不同性质企业经济指标比重分析

2.2 无功补偿装置制造行业供需平衡分析

2.2.1 2010年以来全国无功补偿装置制造行业供给情况分析

- (1) 2010年以来全国无功补偿装置制造行业总产值分析
- (2) 2010年以来全国无功补偿装置制造行业产成品分析

2.2.2 2012年以来各地区无功补偿装置制造行业供给情况分析

- (1) 2012年以来总产值排名前10个地区分析
- (2) 2012年以来产成品排名前10个地区分析

2.2.3 2010年以来全国无功补偿装置制造行业需求情况分析

- (1) 2010年以来全国无功补偿装置制造行业销售产值分析
- (2) 2010年以来全国无功补偿装置制造行业销售收入分析

2.2.4 2012年以来各地区无功补偿装置制造行业需求情况分析

- (1) 2012年以来销售产值排名前10个地区分析
- (2) 2012年以来销售收入排名前10个地区分析

2.2.5 2005年以来全国无功补偿装置制造行业产销率分析

第3章：无功补偿装置行业市场竞争状况分析

3.1 行业国际市场竞争状况分析

3.1.1 国际无功补偿装置市场发展状况

3.1.2 国际无功补偿装置市场竞争状况分析

3.1.3 国际无功补偿装置市场发展趋势分析

3.2 跨国公司在华市场竞争分析

3.2.1 瑞士ABB

- (1) 公司简介
- (2) 公司在华布局
- (3) 公司在无功补偿装置行业主要技术产品
- (4) 公司最新动态

3.2.2 法国阿尔斯通 (ALSTOM)

- (1) 公司简介

(2) 公司在华布局

(3) 公司最新动态

3.2.3 美国通用公司 (GE)

(1) GE运营状况

(2) GE在无功补偿装置领域成果

3.2.4 日本东芝公司 (TOSHIBA)

(1) 公司简介

(2) 公司在华业务布局

3.3 行业国内市场竞争状况分析

3.3.1 国内无功补偿装置行业竞争分析

3.3.2 国内无功补偿装置行业议价能力分析

3.3.3 国内无功补偿装置行业潜在威胁分析

3.4 行业不同经济类型企业特征分析

3.4.1 不同经济类型企业特征情况

3.4.2 行业经济类型集中度分析

第4章：无功补偿装置行业产品及技术分析

4.1 无功补偿装置行业产品市场分析

4.1.1 高压并联无功补偿装置市场分析

(1) 高压并联无功补偿装置市场规模

(2) 高压并联无功补偿装置竞争格局

4.1.2 SVC市场分析

(1) SVC节能效果分析

(2) SVC成本构成分析

(3) SVC应用领域及市场规模预测

(4) SVC产品种类及规模测算

(5) SVC市场竞争格局分析

4.1.3 SVG市场分析

(1) SVG市场规模分析

(2) SVG研发现状分析

(3) SVG市场前景分析

4.2 无功补偿装置行业技术分析

4.2.1 无功补偿技术发展历程

4.2.2 无功补偿技术与国外的差距

4.2.3 无功补偿技术研发进展与趋势

第5章：无功补偿装置行业市场容量分析

5.1 无功补偿装置应用领域分析

5.1.1 无功补偿装置的主要应用领域分析

5.1.2 不同类型无功补偿装置应用领域分析

5.2 无功补偿在风电领域的市场容量分析

5.2.1 风电行业发展前景分析

(1) 风电行业经营状况分析

1) 2013年以来风力发电行业经营效益分析

2) 2013年以来风力发电行业盈利能力分析

3) 2013年以来风力发电行业运营能力分析

4) 2013年以来风力发电行业偿债能力分析

5) 2013年以来风力发电行业发展能力分析

(2) 风电行业投资建设分析

(3) 风电行业发展障碍分析

(4) 风电行业发展前景分析

5.2.2 无功补偿在风电行业的应用现状分析

(1) 风电无功补偿装置的产品结构

(2) 风电无功补偿装置市场竞争分析

5.2.3 风电行业无功补偿装置市场容量分析

(1) 风电场无功补偿需求分析

(2) 风电场无功补偿市场容量测算

5.3 无功补偿在光伏领域的市场容量分析

5.3.1 光伏行业发展前景分析

(1) 光伏行业经营状况分析

1) 2013年以来太阳能发电行业主要经济指标

2) 2013年以来太阳能发电行业盈利能力分析

3) 2013年以来太阳能发电行业营运能力分析

4) 2013年以来太阳能发电行业偿债能力分析

5) 2013年以来太阳能发电行业发展能力分析

(2) 光伏行业投资建设分析

(3) 光伏行业发展障碍分析

(4) 光伏行业发展前景分析

5.3.2 无功补偿在光伏行业的应用现状分析

5.3.3 光伏行业无功补偿装置市场容量分析

(1) 光伏电站的无功补偿配置分析

(2) 光伏电站用无功补偿设备市场规模估算

5.4 无功补偿在电网领域的市场容量分析

5.4.1 电网投资建设分析

5.4.2 无功补偿在电网领域的应用分析

5.4.3 输配网无功补偿容量估算

(1) 各电压等级变电容量分析

(2) 不同电压等级电网的无功补偿原则

(3) 输配电领域无功补偿市场容量估算

5.5 无功补偿在工业领域的市场容量分析

5.5.1 工业领域无功补偿市场容量估算

5.5.2 冶金领域无功补偿市场容量估算

(1) 冶金行业发展分析

(2) 冶金行业无功补偿应用分析

(3) 冶金领域无功补偿市场容量估算

5.5.3 煤矿领域无功补偿市场容量估算

(1) 煤炭行业发展分析

(2) 煤矿领域无功补偿应用分析

(3) 煤矿领域无功补偿市场容量估算

第6章：无功补偿装置行业领先企业经营分析

6.1 无功补偿装置企业发展总体状况分析

6.1.1 无功补偿装置企业规模

6.1.2 无功补偿装置制造行业工业产值状况

6.1.3 无功补偿装置制造行业销售收入和利润总额

6.2 无功补偿装置制造行业领先企业个案分析

6.2.1 荣信电力电子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业技术研发分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业发展战略与规划分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.2.2 中电普瑞科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织结构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.2.3 哈尔滨市九洲电气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业技术研发分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业发展战略与规划分析

(12) 企业最新发展动向分析

6.2.4 西安西电电力系统有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业发展沿革分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业技术研发分析

(5) 企业产品结构及新产品动向

(6) 企业销售渠道与网络

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.2.5 思源电气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织结构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

6.2.6 泰开电气集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织结构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

6.2.7 时代集团公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.8 新东北电气(锦州)电力电容器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.9 山东新科特电气有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.10 山东山大华天科技集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织结构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

6.2.11 天津市先导倍尔电气有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织结构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

6.2.12 哈尔滨威瀚电气设备股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.13 北京英博电气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业产销能力分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业偿债能力分析

(7) 企业发展能力分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

6.2.14 杭州银湖电气设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.15 湖北能源集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.16 山东鲁电电气集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.17 西安ABB电力电容器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.18 江苏南自通华电气集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织结构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

6.2.19 湖北追日电气设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.20 北京震宇成套电气设备集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织结构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

第7章：无功补偿装置行业发展前景与投资分析(AK WZY)

7.1 中国无功补偿装置市场发展前景

7.1.1 无功补偿装置市场发展趋势分析

7.1.2 无功补偿装置市场发展前景预测

- (1) 无功补偿装置行业产值规模预测
- (2) 无功补偿装置行业市场规模预测

7.2 无功补偿装置行业投资特性分析

7.2.1 无功补偿装置行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 定制化生产能力的障碍
- (3) 资金壁垒

7.2.2 无功补偿装置行业业务模式分析

(1) 采购模式

(2) 生产模式

(3) 销售模式

7.3 行业投资兼并与重组整合分析

7.3.1 无功补偿装置行业投资兼并与重组整合概况

7.3.2 国际无功补偿装置企业投资兼并与重组整合

7.3.3 国内无功补偿装置企业投资兼并与重组整合

7.3.4 无功补偿装置行业投资兼并与重组整合特征判断

7.4 中国无功补偿装置行业投资风险

7.4.1 无功补偿装置行业政策风险

7.4.2 无功补偿装置行业技术风险

7.4.3 无功补偿装置行业供求风险

7.4.4 无功补偿装置行业宏观经济波动风险

7.4.5 无功补偿装置行业关联产业风险

7.4.6 无功补偿装置行业产品结构风险

7.4.7 企业生产规模及所有制风险

7.4.8 无功补偿装置行业其他风险

7.5 中国无功补偿装置行业投资建议

7.5.1 无功补偿装置行业投资现状分析

7.5.2 无功补偿装置行业主要投资建议

(1) 依靠技术创新推动行业发展

(2) 加强企业间的强强联合

(3) 完善风险规避体制

(4) 认真面对新一轮技术创新和业务创新浪潮的到来

图表目录:

图表1：无功补偿技术发展阶段

图表2：无功补偿装置分类

图表3：无功补偿装置行业产业链结构图

图表4：无功补偿装置相关标准

图表5：2010-2016年一季度我国GDP增长趋势（单位：万亿元，%）

图表6：2005年以来全年固定资产投资（不包含农户）及其增速（单位：万亿元，%）

图表7：2011-2016年一季度规模以上工业增加值及其增速（单位：万亿元，%）

图表8："十三五"时期主要节能指标（截取部分）（单位：克标准煤/千瓦时，%等）

图表9：零过度过程动态无功补偿装置创新分析

图表10：2010年以来电容器及其配套设备制造行业工业总产值及增长率（单位：亿元，%）

图表11：2010年以来电容器及其配套设备制造行业销售收入及增长率（单位：亿元，%）

图表12：2010年以来电容器及其配套设备制造行业产销率变化（单位：%）

图表13：2010年以来变压器、整流器和电感器制造行业工业总产值及增长率（单位：亿元，%）

图表14：2010年以来变压器、整流器和电感器制造行业销售收入及增长率（单位：亿元，%）

图表15：2010年以来变压器、整流器和电感器制造行业产销率情况（单位：%）

图表16：2013年以来无功补偿装置制造行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

图表17：2013年以来中国无功补偿装置制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表18：2013年以来中国无功补偿装置制造行业运营能力分析（单位：次）

图表19：2013年以来中国无功补偿装置制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表20：2013年以来中国无功补偿装置制造行业发展能力分析（单位：%）

图表21：近年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表22：近年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表23：近年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表24：近年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表25：近年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表26：近年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表27：近年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表28：近年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表29：2010年以来无功补偿装置制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表30：2010年以来无功补偿装置制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表31：2012年以来工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元）

图表32：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表33：2012年以来产成品居前的10个地区统计表（单位：万元）

图表34：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表35：2010年以来无功补偿装置制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表36：2010年以来无功补偿装置制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表37：2012年以来销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元）

图表38：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表39：2012年以来销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元）

图表40：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表41：2005年以来全国无功补偿装置制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表42：东芝在中国的企业情况

图表43：无功补偿装置行业销售收入排名前10企业及销售收入累计占比情况分析（单位：万元，%）

图表44：国内无功补偿装置竞争企业性质分析

图表45：无功补偿装置行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）

图表46：无功补偿装置行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、次）

图表47：无功补偿装置行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）

图表48：中国无功补偿装置行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）

图表49：中国无功补偿装置行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）

图表50：行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）

图表51：行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）

图表52：2012-2020年高压并联无功补偿装置市场规模及预测（单位：亿元）

图表53：高压并联无功补偿装置市场份额（单位：%）

图表54：SVC节能效果列表

图表55：SVC成本构成（单位：%）

图表56：TCR型SVC与MCR型SVC比较（单位：平方英尺/兆乏，%）

图表57：2010年以来中国SVC产品结构测算（单位：%）

图表58：不同品牌TRC型SVC市场份额（单位：%）

图表59：无功补偿技术发展历程

图表60：无功补偿装置主要应用领域

图表61：不同类型的无功补偿设备其应用领域概述

图表62：2013年以来风力发电行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

图表63：2013年以来中国风力发电行业盈利能力分析（单位：%）

图表64：2013年以来中国风力发电行业运营能力分析（单位：次）

图表65：2013年以来中国风力发电行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表66：2013年以来中国风力发电行业发展能力分析（单位：%）

图表67：2005年以来中国风电新增/累计装机容量（单位：MW，%）

图表68：2010年以来风电累计并网装机容量（单位：万千瓦，%）

图表69：2010年以来我国风电发电量和弃风规模（单位：千瓦时，%）

图表70：动态无功补偿产品市场占有情况（单位：%）

图表71：风电领域动态无功补偿装置主要竞争企业

图表72：风电场的典型无功需求

图表73：2017-2022年风电场无功补偿设备市场规模估算（单位：亿元，GW，%，元/Kvar）

图表74：2013年以来太阳能发电行业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）

图表75：2013年以来太阳能发电行业盈利能力分析（单位：%）

图表76：2013年以来太阳能发电行业运营能力分析（单位：次）

图表77：2013年以来太阳能发电行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表78：2013年以来太阳能发电行业发展能力分析（单位：%）

图表79：2013-2020年光伏新增装机容量及预测（单位：GW）

图表80：2017-2022年光伏电站用无功补偿设备市场规模估算（单位：亿元，GW，%，元/Kvar）

图表81：2011年以来电网基本建设规模及其增长情况（单位：亿元，%）

图表82：2011年以来全国累计35KV及以上普通公用变压器情况（单位：万KVA）

图表83：各级变电容量增速的假设

图表84：2013-2016年各电压等级变电总容量估算（单位：万KVA）

图表85：2013-2016年各电压等级新增和技术变电容量总和的估算（单位：万KVA）

图表86：不同电压等级电网的无功补偿原则

图表87：2013-2016年各电压等级应用无功补偿类型比例及单价假设

图表88：2013-2016年较低配置比例情况下的输配电领域无功补偿市场容量（单位：亿元）

图表89：2013-2016年较高配置比例情况下的输配电领域无功补偿市场容量（单位：亿元）

图表90：2017-2022年工业领域无功补偿市场容量的推算（单位：万KVA，元/KVar，亿元）

图表91：2013-2016年黑色金属加工业与有色金属加工业累计用电增速（单位：%）

图表92：2017-2022年冶金领域无功补偿市场容量的推算（单位：万KVA，元/KVar，亿元）

图表93：2012年以来我国原煤年度产量情况（亿吨，%）

图表94：2012年以来我国焦炭年度产量情况（亿吨，%）

图表95：2017-2022年煤矿领域无功补偿市场容量的推算（单位：万KVA，元/KVar，亿元）

图表96：中国无功补偿装置制造行业工业总产值、销售收入和利润总额前十名企业

图表97：2013年以来无功补偿装置制造行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）

图表98：2013年以来中国无功补偿装置企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）

图表99：荣信电力电子股份有限公司基本信息表

图表100：荣信电力电子股份有限公司业务能力简况表

图表101：荣信电力电子股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表102：2012-2016年荣信电力电子股份有限公司营收能力分析（单位：万元）

图表103：2012-2016年荣信电力电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表104：荣信电力电子股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表105：2012-2016年荣信电力电子股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表106：2012-2016年荣信电力电子股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表107：2012-2016年荣信电力电子股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表108：荣信电力电子股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表109：荣信电力电子股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表110：荣信电力电子股份有限公司优劣势分析

图表111：中电普瑞科技有限公司基本信息表

图表112：2012年以来中电普瑞科技有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表113：2012年以来中电普瑞科技有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表114：2012年以来中电普瑞科技有限公司运营能力分析（单位：次）

图表115：2012年以来中电普瑞科技有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表116：2012年以来中电普瑞科技有限公司发展能力分析（单位：%）

图表117：中电普瑞科技有限公司组织结构图

图表118：中电普瑞科技有限公司优劣势分析

图表119：哈尔滨市九洲电气股份有限公司基本信息表

图表120：哈尔滨市九洲电气股份有限公司业务能力简况表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281383.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。