



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国LED封装硅 胶产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国LED封装硅胶产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281389.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章：led封装硅胶市场研究概述6

1.1led封装硅胶相关概念6

1.1.1led封装硅胶的概念6

1.1.2led封装硅胶的分类6

1、按分子链基团种类分7

2、按使用领域分7

3、按硫化条件分7

1.2led封装硅胶应用及性能8

1.2.1led封装硅胶的应用8

1、led灯珠上的应用8

2、led应用产品上的应用8

1.2.2led封装硅胶的性能特征8

第二章：led封装硅胶下游需求市场分析10

2.1中国led封装市场规模分析10

2.1.1封装市场特点分析10

2.1.2封装市场规模分析15

1、企业数量规模分析15

2、封装市场规模分析17

(1) 市场销售规模17

(2) 封装产量规模18

(3) 不同工艺产量构成19

3、全球led封装市场规模20

2.1.3led封装耗量情况分析21

2.2中国led封装市场竞争分析23

2.2.1市场竞争特点分析23

2.2.2市场品牌竞争分析26

2.2.3竞争企业排名情况27

2.2.4市场区域竞争分析33

1、led封装企业区域分布33

2、led封装企业区域特点	34
第三章：中国led封装硅胶市场发展分析	40
3.1led封装硅胶市场发展规模分析	40
3.1.1led封装硅胶销售规模	40
3.1.2led封装硅胶市场规模	42
3.1.3led封装硅胶市场预测	43
3.2led封装硅胶市场价格分析	44
3.2.1硅胶市场价格变化分析	44
3.2.2主流硅胶价格变化分析	45
3.2.3硅胶市场价格预测分析	47
3.3led封装硅胶国产化分析	47
3.3.1国际硅胶在华市场分析	47
1、美国硅胶在华市场	47
2、日本硅胶在华市场	48
3、台湾硅胶在华市场	49
3.3.2国产硅胶市场发展分析	50
1、国产硅胶市场情况	50
2、国产硅胶规模变化	51
3.3.3国产硅胶市场份额分析	51
第四章：中国led封装硅胶市场竞争分析	54
4.1led封装硅胶市场竞争特点分析	54
4.1.1硅胶市场竞争层次分析	54
4.1.2硅胶市场竞争特点分析	55
4.2led封装硅胶市场竞争格局分析	56
4.2.1硅胶企业市场占有情况	56
4.2.2硅胶企业区域竞争分析	57
4.2.3封装硅胶企业竞争排名	59
4.2.4led硅胶主要供应商	63
第五章：led封装硅胶重点企业经营分析	65
5.1美国道康宁公司经营分析	65
5.1.1企业发展简况	65
5.1.2企业产品分析	66

- 5.1.3企业营销体系66
- 5.1.4技术实力分析66
- 5.1.5企业发展评价66
- 5.2日本信越化学公司经营分析67
 - 5.2.1企业发展简况67
 - 5.2.2企业产品分析67
 - 5.2.3企业营销体系67
 - 5.2.4企业发展评价68
- 5.3台湾天宝科技有限公司经营分析68
 - 5.3.1企业发展简况68
 - 5.3.2企业产品分析68
 - 5.3.3企业营销体系69
 - 5.3.4技术实力分析69
 - 5.3.5企业发展评价69
- 5.4台湾长兴化学工业股份有限公司经营分析70
 - 5.4.1企业发展简况70
 - 5.4.2企业产品分析70
 - 5.4.3企业营销体系70
 - 5.4.4技术实力分析71
 - 5.4.5企业发展评价71
- 5.5广州杰果电子科技有限公司经营分析71
 - 5.5.1企业发展简况71
 - 5.5.2企业产品分析72
 - 5.5.3企业营销体系72
 - 5.5.4企业发展评价73
- 5.6北京康美特科技有限公司经营分析73
 - 5.6.1企业发展简况73
 - 5.6.2企业产品分析73
 - 5.6.3企业营销体系74
 - 5.6.4技术实力分析74
 - 5.6.5企业发展评价75
- 5.7广东恒大新材料科技有限公司经营分析75

5.7.1企业发展简况	75
5.7.2企业产品分析	75
5.7.3企业营销体系	76
5.7.4技术实力分析	76
5.7.5企业发展评价	76
5.8江门万木电子材料有限公司经营分析	76
5.8.1企业发展简况	76
5.8.2企业产品分析	77
5.8.3企业营销体系	77
5.8.4技术实力分析	77
5.8.5企业发展评价	78
5.9深圳安品有机硅材料有限公司经营分析	78
5.9.1企业发展简况	78
5.9.2企业产品分析	78
5.9.3企业营销体系	79
5.9.4技术实力分析	79
5.9.5企业发展评价	80
5.10东莞朗亿电子材料有限公司经营分析	80
5.10.1 企业发展简况	80
5.10.2 企业产品分析	81
5.10.3 企业营销体系	81
5.10.4 企业发展评价	81
第六章：中国led封装硅胶投资前景分析	82 (AK WZY)

6.1led封装硅胶投资现状分析	82
6.1.1led封装行业投资情况	82
6.1.2led封装硅胶投资情况	85
6.2led封装硅胶投资前景及建议	85

图表目录：

图表 1：led封装硅胶分类6

图表 2：2008-2016年中国led封装企业毛利率平均值及预测（单位：%） 10

图表 3：2008-2020年中国led封装企业数量变动情况及预测分析（单位：家，%） 16

图表 4：2012-2016年中国led封装市场规模及增长预测分析（单位：亿元，%） 17

图表 5：2012-2016年中国led封装产量规模及增长预测分析（单位：亿颗，%）18

图表 6：2015年中国led封装不同工艺产品数量占比情况（单位：%）19

图表 7：2015年全球主要国家/地区led封装市场销售规模（单位：亿人民币，亿美元，%）20

图表 8：2015年全球各主要led封装生产地区产品市场规模占比分布情况（单位：%）21

图表 9：2012-2016年中国本土led封装在不同应用领域的市场规模及预测（单位：亿元）21

图表 10：2015年中国led封装各应用领域市场规模占比分布（单位：%）22

图表 11：2016年中国led封装各应用领域市场规模占比分布预计（单位：%）23

图表 12：2011-2015年中国led企业ipo成功过会情况表25

图表 13：2015年中国led封装企业市场份额情况比较分析（单位：亿元，%）26

图表 14：2015年中国照明用白光led封装企业竞争力排名28

图表 15：2015年中国led封装企业区域数量分布（单位：%）33

图表 16：2015年中国主要省份led封装企业数量比较分析（单位：%）35

图表 17：2015年中国主要城市led封装企业数量比较分析（单位：%）36

图表 18：广东省led封装企业分布情况（单位：%）37

图表 19：2015年长江三角洲地区led封装企业分布情况（单位：%）38

图表 20：2012-2016年中国led封装硅胶销量及预测分析（单位：吨）41

图表 21：2012-2016年中国led封装硅胶市场销量及预测分析（单位：吨，%）41

图表 22：2012-2016年中国led封装硅胶市场规模及预测（单位：亿元）42

图表 23：2012-2016年中国led封装硅胶市场规模分析（单位：亿元，%）43

图表 24：2012-2015年中国led封装硅胶单价变化（单位：元/千克）44

图表 25：2012-2015年中国led封装硅胶单价下滑趋势（单位：%）45

图表 26：2012-2016年中国led主流封装硅胶价格分析（平均每公斤含税价）（单位：元/千克）46

图表 27：2012-2016年中国led封装硅胶平均单价变化（单位：元/千克）47

图表 28：2012-2016年美国led封装硅胶在华销售规模（单位：亿元）48

图表 29：2012-2016年日本led封装硅胶在华销售规模（单位：亿元）49

图表 30：2012-2016年台湾led封装硅胶在大陆销售规模（单位：亿元）50

图表 31：2012-2016年国产led封装硅胶市场规模变化情况（单位：亿元）51

图表 32：2012-2016年中国led封装硅胶进口与国产硅胶销量及预测分析（单位：吨）52

图表 33：2012-2016年中国市场led封装硅胶来源情况及销量分布（单位：吨）52

图表 34：2012-2015年进口及国产led封装硅胶市场份额变化情况（单位：%）53

图表 35：中国led封装硅胶竞争层次分析54

图表 36：2015年中国led封装硅胶主要供应商市场占比情况（单位：%）56

图表 37：中国本土led封装硅胶企业区域分布（单位：%）57

图表 38：2015年中国led封装硅胶企业区域分布（单位：%）59

图表 39：2015年中国最具竞争力led封装硅胶企业10强59

图表 40：中国led封装硅胶厂商名单（排名不分先后）64

图表 41：2015年中国led封装产业实际投资情况（单位：亿元）82

图表 42：2015年中国部分led封装投资项目（单位：亿元）82

图表 43：2016年上半年中国led照明新增规划投资情况（单位：亿元，%）85

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281389.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。