



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国医疗气垫床市场分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国医疗气垫床市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28154/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

全球医疗器械市场起步早，增速较慢。全球医疗器械市场起步较早，目前发展已比较成熟。2015年全球医疗器械销售规模3690亿美元，2007-2015年复合增长率为3.79%。据预测，2020年全球医疗器械销售规模将达到4780亿美元，2015-2020年复合增长率5.31%，继续保持稳中略升的态势。

2007-2020年全球医疗器械销售规模 我国医疗器械市场起步晚，但增速较快。受制于我国特有的"以药养医"医疗模式影响，我国医疗器械行业起步较晚、规模较小。但近年来随着国家政策扶持和医疗模式改变，我国医疗器械市场增速很快，中国医疗器械销售额从2001年的179亿元增长到2015年的3080亿元，年均复合增长率高达22.54%，远远高于世界医疗器械不足5%的年均增速。

2001-2015年我国医疗器械销售规模 我国医疗器械市场仍然较小，发展空间很大。从医疗器械对医药市场占比看，目前发达国家医疗器械与医药产品的消费额比例大约为1:1，医疗器械和医药产品的市场规模基本相当。而我国这一比例大约为0.2:1，医疗器械市场规模远小于医药产品市场规模。从人均医疗器械费用看，我国目前医疗器械人均费用仅为6美元，而主要发达国家人均医疗器械费用大都在100美元以上。我国医疗器械对医药占比较低、逐年上升，人均医疗器械费用也较低，医疗器械市场提升空间巨大。

2005-2015年中国我国医疗器械对医药市场占比 本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：  
第一章医疗气垫床行业概述13 第一节医疗气垫床简述13 第二节医疗气垫床的型号及用途13 第三节医疗气垫床行业发展现状14 第四节产业链结构分析14 第五节医疗气垫床生产技术和工艺分析14 第六节医疗气垫床在生产中遇到的问题及其解决方法14 第七节医疗气垫床行业的地位分析15 一、行业在第二产业中的地位15 二、行业在GDP中的作用15 第八节2017-2022年医疗气垫床行业相关政策发展的影响展望16 一、国家"十三五"产业政策发展的影响展望16 二、相关行业政策的影响展望16 第二章中国医疗气垫床行业政策技术环境分析17 第一节医疗气垫床行业政策法规环境分析17 一、国家"十三五"规划解读17 二、行业"十三五"规划解读17 三、行业税收政策分析18 四、行业标准概述22 五、行业环保政策分析22 六、行业政策走势及其影响24 第二节政策法规对医疗气垫床产品的影响25 一、2014-2016年6月中国医疗气垫床环保政策执行影响分析25 二、节能环保新政策对医疗气垫床市场的影响25 三、新政策对医疗气垫床市场的影响26 第三节医疗气垫床行业技术环境分析26 一、国内技术水平现状26 二、国际技术发展趋势26 三、科技创新主攻方向26 第三章医疗气垫床生产技术分析29 第一节医疗气垫床主要生产工艺技术29 一、医疗气垫床生产工艺原理29 二、医

疗气垫床生产工艺流程29 第二节医疗气垫床其他生产方法30 第三节医疗气垫床生产工艺优劣势比较30 第四节医疗气垫床工艺技术的改进与发展趋势30 第五节医疗气垫床工艺技术路线的选择30 第六节医疗气垫床质量指标31 第七节中国医疗气垫床行业提升技术水平拓展应用途径分析32 第四章世界医疗气垫床行业运行概况分析33 第一节2014-2016年6月世界医疗气垫床行业发展现状分析33 一、全球医疗气垫床市场需求分析33 二、世界医疗气垫床应用情况分析33 三、国外医疗气垫床产品结构分析33 四、国际医疗气垫床行业发展面临的问题34 五、国际医疗气垫床行业技术发展现状34 第二节2014-2016年6月世界医疗气垫床行业发展分析34 一、美国34 二、印度35 三、欧洲35 四、日本36 第三节2017-2022年世界医疗气垫床市场前景预测分析36 第五章2014-2016年6月中国医疗气垫床行业经济运行分析38 第一节2014-2016年6月我国医疗气垫床行业发展基本情况38 一、我国医疗气垫床行业发展现状分析38 二、我国医疗气垫床行业市场特点分析38 三、我国医疗气垫床行业技术发展状况38 第二节我国医疗气垫床行业存在问题及发展限制39 一、主要问题与发展受限39 二、基本应对的策略39 第三节2014-2016年6月医疗气垫床产量分析39 第四节2014-2016年6月医疗气垫床行业主要经济指标分析40 一、销售收入前四家企业分析40 二、2014-2016年6月医疗气垫床行业主要经济指标分析41 第五节2014-2016年6月我国医疗气垫床行业绩效分析41 一、2014-2016年6月行业产销能力41 二、2014-2016年6月行业规模情况42 三、2014-2016年6月行业盈利能力42 四、2014-2016年6月行业经营发展能力42 五、2014-2016年6月行业偿债能力分析43 第六节2014-2016年6月中国医疗气垫床行业动态分析43 第六章2014-2016年6月中国医疗气垫床产业竞争格局分析44 第一节2014-2016年6月中国医疗气垫床产业竞争现状分析44 一、技术竞争分析44 二、成本竞争分析45 三、价格竞争分析45 第二节2014-2016年6月中国医疗气垫床产业集中度分析46 一、医疗气垫床生产企业分布分析46 二、医疗气垫床市场集中度分析46 第三节2014-2016年6月中国医疗气垫床产业竞争策略分析47 第七章2014-2016年6月我国医疗气垫床市场发展研究49 第一节2016年我国医疗气垫床市场发展研究49 第二节2014-2016年6月我国医疗气垫床市场情况49 一、2014-2016年6月我国医疗气垫床产销情况49 二、2014-2016年6月我国医疗气垫床市场价格情况50 三、2014-2016年6月我国医疗气垫床市场发展情况50 四、2014-2016年6月我国医疗气垫床市场新品趋势50 第三节2014-2016年6月我国医疗气垫床市场结构和价格走势分析51 一、2014-2016年6月我国医疗气垫床市场结构和价格走势概述51 二、2014-2016年6月我国医疗气垫床市场结构分析51 三、2014-2016年6月我国医疗气垫床市场价格走势分析52 第四节我国医疗气垫床行业特点分析52 一、2014-2016年6月我国医疗气垫床市场格局特点52 二、2014-2016年6月我国医疗气垫床产品创新特点52 三、2014-2016年6月我国医疗气垫床市场服务特点52 四、2014-2016年6月我国医疗气垫床市场品牌特点53 第八章2014-2016年6月我国医疗气垫床行业进出口分析54 医疗气垫床依赖进口。我国医疗器械

市场规模居世界第二，是世界医疗器械生产大国但不是强国。我国医疗器械行业整体研发投入不足，是中小型医疗器械生产国、一次性辅料产品最大生产国，许多中低端产品产量已居世界第一，但大型医疗器械基本依赖进口，受到国外巨头的控制，目前我国医疗器械市场中低端产品占75%，中高端产品占25%，而70%的高端产品市场由通用（GE）、飞利浦（Philips）、西门子（Siemens）等外资企业占领。全球医疗气垫床巨头 我国高端进口医疗器械占比

第一节我国医疗气垫床行业进口分析54 一、2014-2016年6月进口总量分析54 二、2014-2016年6月进口结构分析54 三、2014-2016年6月进口区域分析55 第二节我国医疗气垫床出口分析56 一、2014-2016年6月出口总量分析56 二、2014-2016年6月出口结构分析56 三、2014-2016年6月出口区域分析57 第三节我国医疗气垫床进出口预测57 一、2016年1-6月进口分析57 二、2016年1-6月出口分析58 三、2016年医疗气垫床进口预测58 四、2016年医疗气垫床出口预测58 第九章2015国内医疗气垫床行业在建拟建项目分析59 第一节国内在建项目分析59 第二节国内拟建项目分析60 第三节国外拟在建重大项目分析60 第十章2014-2016年6月中国医疗气垫床产业优势企业竞争力分析61 第一节华康医疗器材厂61 （1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 （3）企业经营优劣势分析 第二节北京神鹿腾飞医疗科技有限公司62 （1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 （3）企业经营优劣势分析 第三节天津百纳科技发展有限公司63 （1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 （3）企业经营优劣势分析 第四节石家庄大桥医疗器械有限公司64 （1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 （3）企业经营优劣势分析 第五节江苏鱼跃医疗设备股份有限公司65 （1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 （3）企业经营优劣势分析 第六节厦门五二医疗器械有限公司66 （1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 （3）企业经营优劣势分析 第十一章2017-2022年上游行业发展的影响展望68 第一节我国上游行业发展状况68 一、上游行业历史相关指标汇总68 二、上游相关指标汇总68 三、上游行业中医疗气垫床的替代情况68 第二节影响上游行业发展的主要因素69 第三节2017-2022年上游行业发展态势展望69 一、2017-2022年上游行业发展态势展望69 二、2017-2022年上游价格走势预测69 第四节2017-2022年上游行业发展的影响展望70 第十二章2017-2022年下游行业发展的影响展望71 第一节我国下游需求行业发展状况71 第二节影响下游行业发展的主要因素71 第三节2017-2022年下游行业发展态势展望72 一、2017-2022年下游行业发展态势展望72 二、2017-2022年下游价格走势预测72 第四节2017-2022年下游应用行业发展的影响展望72 第十三章2017-2022年中国医疗气垫床行业发展前景预测分析73 第一节2017-2022年中国医疗气垫床产品发展趋势预测分析73 一、医疗气垫床技术走势分析73 二、医疗气垫床行业发展方向分析74 第二节2017-2022年中国医疗气垫床行业市场发展前景预测分析74 一、医疗气垫床供给预测分析74 二、医疗气垫床需求预测分析75 三、医疗气垫床竞争格局预测分析75 第三节2017-2022年中国医疗气垫床行业市场盈

利能力预测分析75 第十四章2017-2022年中国医疗气垫床行业发展趋势分析77 第一节我国医疗气垫床行业前景与机遇分析77 一、我国医疗气垫床行业发展前景77 二、我国医疗气垫床行业发展机遇分析77 三、2014-2016年6月医疗气垫床行业的发展机遇分析77 四、金融危机对医疗气垫床行业的影响分析77 第二节2017-2022年中国医疗气垫床市场趋势分析78 一、2017-2022年医疗气垫床市场趋势总结78 二、2017-2022年医疗气垫床发展趋势分析78 三、2017-2022年医疗气垫床市场发展空间78 四、2017-2022年医疗气垫床产业政策趋向79 五、2017-2022年医疗气垫床技术革新趋势79 六、2017-2022年医疗气垫床价格走势分析80 七、2017-2022年国际环境对医疗气垫床行业的影响80 第十五章2017-2022年中国医疗气垫床行业投资机会风险展望81 第一节2017-2022年医疗气垫床行业投资机会81 一、2017-2022年医疗气垫床行业主要领域投资机会81 二、2017-2022年医疗气垫床行业出口市场投资机会81 三、2017-2022年医疗气垫床行业企业的多元化投资机会81 第二节2017-2022年医疗气垫床行业投资风险展望82 一、宏观调控风险82 二、行业竞争风险82 三、供需波动风险82 四、技术创新风险82 五、经营管理风险82 六、其他风险83 第十六章2017-2022年中国医疗气垫床行业企业经营战略建议84 第一节2017-2022年医疗气垫床行业企业的标杆管理84 一、国内企业的经验借鉴84 二、国外企业的经验借鉴84 第二节2017-2022年医疗气垫床行业企业的资本运作模式85 一、医疗气垫床行业企业国内资本市场的运作建议85 二、医疗气垫床行业企业海外资本市场的运作建议86 第三节2017-2022年医疗气垫床行业企业营销模式建议86 一、医疗气垫床行业企业的国内营销模式建议86 二、医疗气垫床行业企业海外营销模式建议87 第十七章2017-2022年中国医疗气垫床行业发展预测88 第一节2017-2022年医疗气垫床需求与消费预测88 一、2017-2022年医疗气垫床产品消费预测88 二、2017-2022年医疗气垫床市场规模预测88 三、2017-2022年医疗气垫床行业总产值预测89 四、2017-2022年医疗气垫床行业销售收入预测90 五、2017-2022年医疗气垫床行业总资产预测90 第二节2017-2022年中国医疗气垫床行业供需预测91 一、2017-2022年中国医疗气垫床供给预测91 二、2017-2022年中国医疗气垫床需求预测92 三、2017-2022年中国医疗气垫床供需平衡预测92 第三节影响医疗气垫床行业发展的主要因素93 一、2017-2022年影响医疗气垫床行业运行的有利因素分析93 二、2017-2022年影响医疗气垫床行业运行的稳定因素分析93 三、2017-2022年影响医疗气垫床行业运行的不利因素分析94 四、2017-2022年我国医疗气垫床行业发展面临的挑战分析94 五、2017-2022年我国医疗气垫床行业发展面临的机遇分析94 第四节医疗气垫床行业投资风险及控制策略分析95 一、2017-2022年医疗气垫床行业市场风险及控制策略95 二、2017-2022年医疗气垫床行业政策风险及控制策略95 三、2017-2022年医疗气垫床行业经营风险及控制策略95 四、2017-2022年医疗气垫床行业技术风险及控制策略95 五、2017-2022年医疗气垫床行业同业竞争风险及控制策略96 六、2017-2022年医疗气垫床行业其他风险及控制策略96 第十八章项

目投资建议97 第一节投资额度建议97 第二节技术性风险建议97 第三节项目可行性分析(AKHT) 图表目录： 图表1医疗气垫床产业链结构图15 图表22014-2016年6月医疗气垫床市场规模统计单位亿元16 图表32016年国外医疗气垫床产品结构统计35 图表42014-2016年6月中国医疗气垫床产量统计单位万个41 图表52016年中国医疗气垫床销售前四家企业数据统计41 图表62014-2016年6月医疗气垫床行业主要经济指标分析42 图表72014-2016年6月医疗气垫床行业产销能力42 图表82014-2016年6月医疗气垫床行业规模统计单位亿元43 图表92016年中国主要医疗气垫床生产企业分布47 图表102014-2016年6月中国医疗气垫床市场集中度分析48 图表112014-2016年6月我国医疗气垫床产销情况单位万个50 图表122014-2016年6月我国医疗气垫床价格情况单位元51 图表132016年中国医疗气垫床市场结构分析52 图表142014-2016年6月我国医疗气垫床市场价格走势单位元53 图表152014-2016年6月我国医疗气垫床进口总量统计单位万个55 图表162016年我国医疗气垫床进口结构统计56 图表172014-2016年6月进口区域统计单位万个56 图表182014-2016年6月我国医疗气垫床出口总量统计单位万个57 图表192016年医疗气垫床出口结构统计57 图表202016年各月份进口量统计单位万个58 图表212016年各月份出口量统计单位万个59 图表222014-2016年6月华康医疗营业收入统计单位亿元62 图表232014-2016年6月神鹿医疗营业收入统计单位亿元63 图表242014-2016年6月天津百纳营业收入统计单位亿元64 图表252014-2016年6月大桥医疗营业收入统计单位亿元65 图表262014-2016年6月鱼跃股份营业收入统计单位亿元67 图表272014-2016年6月厦门五二营业收入统计单位亿元68 图表282017-2022年医疗气垫床供给量预测单位万个75 图表292017-2022年医疗气垫床需求量预测单位万个76 图表302017-2022年中国医疗气垫床行业市场盈利能力预测77 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28154/>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商



艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。