



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国纸品文具市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国纸品文具市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281542.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

经过近20年的快速发展，我国已成为纸品文具的重要制造基地。在规模扩大的同时，行业技术水平也有很大的提升，但与欧美、日本等国相比，在制造技术、工艺设计、产品开发等方面依然有一定差距。随着政府对文化产业的重视，以及市场对关键技术、核心部件国产化的迫切要求，国家科技部已启动“制笔行业关键材料及制备技术研发与产业化”重点项目，项目的实施为我国文具行业的技术发展创造了难得机遇，为文具行业关键技术、核心部件的国产化奠定坚实基础。

我国文具制造企业数量众多，大部分企业生产规模较小，在国内拥有一定知名度和收入规模的品牌企业数量较少，市场集中度较低。在全球文具行业的竞争格局中，技术创新、营销渠道和品牌价值逐渐成为文具企业的核心竞争力，而我国大部分文具企业存在产品同质化及营销手段单一现象。未来，企业需要具备技术创新能力、较强的品牌运作能力，并不断完善自身的营销网络，才能在激烈的行业竞争中占据有利地位。

目前我国文具市场的竞争主要集中在普通文具产品上，低端产品产能过剩。部分文具行业领先企业将制造优势与创意价值进行整合，努力实现从“文化制造”到“文化创造”的升级，同时也使文具产品的消费领域从传统的学生学习和单位办公拓宽到少年儿童的早期教育。

我国各教育阶段在校（园）生总数达到24,822.3万，庞大的学生群体成为拉动学生文具需求的重要动力。2015年我国学生文具市场规模达到135.70亿元。

现在学生文具用品花样百出、种类繁多，令人目不暇接。更多是一些功能繁多的“玩具化文具”，其中最典型的当属文具盒、削笔器以及橡皮。随意浏览了一下，就发现单单削笔刀就有小屋型、金鱼型、火车头型、动物型、小轿车型以及游乐园型等款式。这众多的款式因“好玩、新鲜”备受学生们喜欢，尤其是一种粉红色透明的小屋型的削笔器更让学生们爱不释手。小孩天性好奇，如此玩具化了的文具，对有着天真好奇心的小学生来说，有着极大的诱惑力。而对于商家来说，这就给他们营造了一个大市场。

如果把文具业的发展分为初级阶段、竞争阶段、成熟阶段，目前文具业已进入了后竞争阶段，也就是逐步进入品牌时代。文具业的竞争方式由单一的价格竞争向技术、管理等多方位的品牌化竞争转变。面对品种繁多的文具用品，消费者可选择的余地也越来越多。国外竞争对手的涌入也将使得整个市场的竞争压力不断加强，未来的竞争也将更加残酷。在全球经济一体化的格局下，资本总是流向生产成本低的国家和地区，对众多的中国企业来说，这是机遇也是挑战。因此，把握机遇，迎接挑战，作为国内的文具行业，应该积极主动地贴近国际市场，通过各种努力，实施中国文具的品牌化突围。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章金融危机下纸品文具行业宏观经济环境分析15

第一节2017-2022年全球经济环境分析15

一、2016年全球经济运行概况15

二、2017-2022年全球经济形势预测18

第二节金融危机对全球经济的影响19

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响19

二、对各国实体经济的影响21

二、金融危机影响下的主要行业23

三、中国宏观经济政策变动及趋势27

（一）2016年中国宏观经济运行概况27

（二）2017-2022年中国宏观经济趋势预测34

第二章世界纸品文具行业发展情况分析38

第一节世界纸品文具行业分析38

一、世界纸品文具行业特点38

二、世界纸品文具产能状况38

三、世界纸品文具行业动态39

第二节世界纸品文具市场分析39

一、世界纸品文具生产分布39

二、世界纸品文具消费情况40

三、世界纸品文具消费结构41

四、世界纸品文具价格分析42

第三节纸品文具产业链模型分析42

第四节2016年中外纸品文具市场对比42

第三章中国纸品文具行业供给情况及趋势44

第一节2014-2016年二季度中国纸品文具行业市场供给分析44

一、纸品文具整体供给情况分析44

二、纸品文具重点区域供给分析45

第二节纸品文具行业供给关系因素分析45

一、需求变化因素45

二、厂商产能因素46

三、原料供给状况46

四、技术水平提高47

五、政策变动因素47

第三节2017-2022年中国纸品文具行业市场供给趋势49

一、纸品文具整体供给情况趋势分析49

二、纸品文具重点区域供给趋势分析49

三、影响未来纸品文具供给的因素分析49

第四章2016年中国纸品文具行业发展概况51

第一节2016年中国纸品文具行业发展态势分析51

第二节2016年中国纸品文具行业发展特点分析52

第三节2016年中国纸品文具行业市场供需分析53

第四节2016年中国纸品文具行业价格分析54

第五章2016年中国纸品文具行业整体运行状况56

第一节2016年纸品文具行业产销分析56

第二节2016年纸品文具行业盈利能力分析56

第三节2016年纸品文具行业偿债能力分析57

第四节2016年纸品文具行业营运能力分析59

第六章2014-2016年二季度中国纸品文具产业行业重点区域运行分析60

第一节2014-2016年二季度华东地区纸品文具行业运行情况60

一、华东地区纸品文具行业产销分析60

二、华东地区纸品文具行业盈利能力分析60

三、华东地区纸品文具行业偿债能力分析61

四、华东地区纸品文具行业营运能力分析	62
第二节2014-2016年二季度华南地区纸品文具行业运行情况	63
一、华南地区纸品文具行业产销分析	63
二、华南地区纸品文具行业盈利能力分析	64
三、华南地区纸品文具行业偿债能力分析	64
四、华南地区纸品文具行业营运能力分析	66
第三节2014-2016年二季度华中地区纸品文具行业运行情况	66
一、华中地区纸品文具行业产销分析	66
二、华中地区纸品文具行业盈利能力分析	67
三、华中地区纸品文具行业偿债能力分析	68
四、华中地区纸品文具行业营运能力分析	69
第四节2014-2016年二季度华北地区纸品文具行业运行情况	70
一、华北地区纸品文具行业产销分析	70
二、华北地区纸品文具行业盈利能力分析	70
三、华北地区纸品文具行业偿债能力分析	71
四、华北地区纸品文具行业营运能力分析	72
第五节2014-2016年二季度西北地区纸品文具行业运行情况	73
一、西北地区纸品文具行业产销分析	73
二、西北地区纸品文具行业盈利能力分析	74
三、西北地区纸品文具行业偿债能力分析	74
四、西北地区纸品文具行业营运能力分析	76
第六节2014-2016年二季度西南地区纸品文具行业运行情况	76
一、西南地区纸品文具行业产销分析	76
二、西南地区纸品文具行业盈利能力分析	77
三、西南地区纸品文具行业偿债能力分析	78
四、西南地区纸品文具行业营运能力分析	79
第七节2014-2016年二季度东北地区纸品文具行业运行情况	80
一、东北地区纸品文具行业产销分析	80
二、东北地区纸品文具行业盈利能力分析	80
三、东北地区纸品文具行业偿债能力分析	81
四、东北地区纸品文具行业营运能力分析	82
第八节主要省市集中度及竞争力分析	83

第七章2017-2022年中国纸品文具行业进出口市场分析85

2015年10月中国文具制造出口交货值919,715.00千元,同比下降6.71%;2015年1-10月中国文具制造出口交货值9,299,505.00千元,同比下降2.41%。2015年1-10月中国文具制造出口交货值统计 我国文具行业整体呈增长态势。据Wind资讯数据显示,2014年我国规模以上文具企业出口交货值为200.35亿元。我国书写工具市场规模已达264.48亿元

第一节2014-2016年6月纸品文具行业进出口特点分析85

第二节2014-2016年6月纸品文具行业进出口量分析85

一、进口分析85

二、出口分析86

第三节2014-2016年6月纸品文具行业进出口市场预测87

一、进口预测87

二、出口预测88

第八章2016年中国装纸品文具行业重点企业竞争力分析90

第一节浙江广博集团股份有限公司90

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

第二节上海吉仕纸品有限公司98

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

第三节广东天章信息纸品有限公司106

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

第四节亚龙纸制品(昆山)有限公司114

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

第五节嘉兴海鸥纸品有限公司122

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九章2017-2022年中国纸品文具行业消费者偏好调查131

第一节纸品文具目标客户群体调查131

- 一、不同收入水平消费者偏好调查131
- 二、不同年龄的消费者偏好调查131
- 三、不同地区的消费者偏好调查131

第二节纸品文具的品牌市场调查131

- 一、消费者对纸品文具品牌认知度宏观调查131
- 二、消费者对纸品文具的品牌偏好调查132
- 三、消费者对纸品文具品牌的首要认知渠道132
- 四、消费者经常购买的品牌调查132
- 五、纸品文具品牌忠诚度调查133
- 六、纸品文具品牌市场占有率调查134
- 七、消费者的消费理念调研134

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析135

- 一、价格敏感程度135
- 二、品牌的影响135
- 三、购买方便的影响136
- 四、广告的影响程度136
- 五、包装的影响程度136

第十章中国纸品文具行业投资策略分析137

第一节2014-2016年二季度中国纸品文具行业投资环境分析137

第二节2014-2016年二季度中国纸品文具行业投资收益分析138

第三节2014-2016年二季度中国纸品文具行业产品投资方向139

第四节2017-2022年中国纸品文具行业投资收益预测140

- 一、预测理论依据140
- 二、2017-2022年中国纸品文具行业工业总产值预测141
- 三、2017-2022年中国纸品文具行业销售收入预测142

四、2017-2022年中国纸品文具行业利润总额预测	143
五、2017-2022年中国纸品文具行业总资产预测	144
第五节2017-2022年纸品文具行业成长性分析	146
第六节2017-2022年纸品文具行业经营能力分析	147
第七节2017-2022年纸品文具行业盈利能力分析	147
第八节2017-2022年纸品文具行业偿债能力分析	148

第十一章中国纸品文具行业投资风险分析150

第一节中国纸品文具行业内部风险分析150

一、市场竞争风险分析150

二、技术水平风险分析150

三、企业竞争风险分析152

四、企业出口风险分析152

第二节中国纸品文具行业外部风险分析152

一、宏观经济环境风险分析152

二、行业政策环境风险分析153

三、关联行业风险分析153

第十二章纸品文具行业发展趋势与投资战略研究154

第一节纸品文具市场发展潜力分析154

一、市场空间广阔154

二、竞争格局变化154

三、高科技应用带来新生机154

第二节纸品文具行业发展趋势分析156

一、品牌格局趋势156

二、渠道分布趋势157

三、消费趋势分析159

第三节纸品文具行业发展战略研究159

一、战略综合规划159

二、技术开发战略161

三、区域战略规划162

四、产业战略规划163

五、营销品牌战略164

六、竞争战略规划164

第十三章市场预测及行业项目投资建议167

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析167

第二节外销与内销优势分析167

第三节2017-2022年全国市场规模及增长趋势168

第四节2017-2022年全国投资规模预测168

第五节2017-2022年市场盈利预测168

第六节项目投资建议169

一、技术应用注意事项169

二、项目投资注意事项170

三、生产开发注意事项171

四、销售注意事项171(AKHT)

部分图表目录：

图表12014年二季度-2016年二季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）27

图表22014年6月-2016年6月工业增加值月度同比增长率（%）28

图表32014年6月-2016年6月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）29

图表42014年1-6月-2016年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）30

图表52014年6月-2016年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）32

图表62014年6月-2016年6月居民消费价格指数（上年同月=100）32

图表72014-2016年二季度财政收入33

图表82014年6月-2016年6月工业品出厂价格指数（上年同月=100）34

图表92014-2016年二季度我国纸品文具行业工业总产值及增长情况44

图表102014-2016年二季度我国纸品文具行业工业总产值及增长对比44

图表112017-2022年我国纸品文具行业市场规模预测图53

图表122014-2016年二季度我国纸品文具行业销售收入及增长情况56

图表132014-2016年二季度我国纸品文具行业销售收入及增长对比56

图表142014-2016年二季度中国纸品文具行业盈利能力对比图57

图表152014-2016年二季度中国纸品文具行业资产负债率对比图57

图表162014-2016年二季度中国纸品文具行业负债与所有者权益比率对比图58

图表172014-2016年二季度中国纸品文具行业营运能力对比图59

图表182014-2016年二季度华东地区纸品文具行业盈利能力对比图60

图表192014-2016年二季度华东地区纸品文具行业资产负债率对比图61

图表202014-2016年二季度华东地区纸品文具行业负债与所有者权益比率对比图62

图表212014-2016年二季度华东地区纸品文具行业营运能力对比图63

图表222014-2016年二季度华南地区纸品文具行业盈利能力对比图64

图表232014-2016年二季度华南地区纸品文具行业资产负债率对比图65

图表242014-2016年二季度华南地区纸品文具行业负债与所有者权益比率对比图65

图表252014-2016年二季度华南地区纸品文具行业营运能力对比图66

图表262014-2016年二季度华中地区纸品文具行业盈利能力对比图67

图表272014-2016年二季度华中地区纸品文具行业资产负债率对比图68

图表282014-2016年二季度华中地区纸品文具行业负债与所有者权益比率对比图68

图表292014-2016年二季度华中地区纸品文具行业营运能力对比图69

图表302014-2016年二季度华北地区纸品文具行业盈利能力对比图71

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281542.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。