



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国实木家具产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国实木家具产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281715.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国实木家具行业运行目前发展形势良好，智研数据研究中心显示，随着我国实木家具行业运行求市场的不断扩大，我国实木家具行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

2010年，中国家具行业经历了第一个高速发展期，以量的扩张为主，初步建立起了门类齐全、与国际接轨的完整的工业体系，产品能满足人民生活需要和国际市场的需要。在未来5到10年，在国际家具产业转移的大背景下，中国家具行业将迎来第二个高速发展期。这个时期主要不是在量的扩张，而是在质的提高。进入21世纪后，中国政府就已经提出加快城市化和小城镇化建设步伐，全面繁荣农村经济，加快城镇化进程，以便进一步拉动消费市场，扩大消费领域。国家的这一举措，必将进一步促进中国的住宅建设，因而会使与住宅相关的行业得到发展。国务院根据社会需求和发展的需要，提出了住宅产业化，这一举措将带动与住宅配套几万种产品的标准化、系列化和产业化。由于住宅产业化发展，住宅作为一种商品进入市场，为各类家具和配套产品提供了发展空间。中国家具行业蕴藏着巨大的市场潜力。

人们对木质家具的需求已经逐渐从注重外观上升到注重材质的层面，更多的新产品是以原创的设计和优质的原材料制胜。出自天然古老材质，时刻给人一种干净、清新的舒适感觉，因此，无论是木质的家具还是雕刻而成的木质饰品，总是受到许多消费者的青睐。根据国家统计局数据：2011年我国木质家具工业企业达2556家，行业总资产达1669.19亿元，同比增长25.84%。2011年，我国规模以上木质家具工业企业实现主营业务收入达3012.16亿元，同比增长31.12%；实现利润总额达175.39亿元，同比增长43.58%。2012年1-7月我国木质家具产量达133,331,257件，同比增长5.58%。

随着中国经济的发展、居民收入的增加、房屋建设面积扩大、人们对家具品牌意识的增强，中国家具需求潜力巨大，作为家具主流产品的木质家具也将迎来新一轮发展机遇。

2016年6月家具及零部件出口销售额36.84亿美元，同比下降15.96%，累计出口销售额237.04亿美元，累计同比下降10.80%；2016年6月零售额256.5亿元，同比增速17.29%，累计零售额1249.5亿元，累计同比增长15.60%。 2002-2015年中国家具产量累计值与同比(万件)

2009-2016年中国家具国内销售额累计同比(亿元) 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 实木家具产业相关概述 第一节 实木家具产业简介 一、实木家具特点 二、实木家具缺点 第二节 实木家具和纯实木家具的区别 第三节 实木家具生产工艺 一、实木家具生产总流程 二、涂装流程 第四节 实木家具的相关概述 一、实木家具透露自然与原始之美 二、

实木家具现代风 第二章 2016年中国木质家具行业发展状况综述 第一节2016年中国木质家具行业发展概况 2015年1~12月,全国家具行业的累计管理费用为344.96亿元,同比增长10.29%。其中:12月份管理费用同比下降1.59%。 2015年全国家具行业月度管理费用及同比 一、木质家具能和生活相融合 二、中国木质家具的四种流派概述 三、中国木质家具竞争力低下 第二节 中国应诉美对华木制卧室家具反倾销的概述 一、反倾销调查发起前的积极准备 二、应诉美国有关部门的初裁 三、应诉美国商务部的终裁 四、美国商务部对有关规定及实践作修改 第三节 中国木家具水性复合强力染色剂应用技术研究 一、水性复合强力染色剂的优点 二、水性染色精色彩的基本知识及调配方法 三、水性染色精的染色工艺 四、透胶薄木染色

第三章 2016年中国实木家具产业运行环境分析 第一节 2016年中国宏观经济环境分析 一、中国GDP分析 二、消费价格指数分析 三、城乡居民收入分析 四、社会消费品零售总额 五、全社会固定资产投资分析 六、进出口总额及增长率分析 第二节2016年中国实木家具产业政策环境分析 一、家具设计专利保护试行办法 二、室内装饰装修材料木家具中有害物质限量 三、红木国家标准 四、进出口政策分析 第三节2016年中国实木家具产业社会环境分析

第四章 2016年中国实木家具产业运行态势分析 第一节2016年中国实木家具产业发展综述 一、世界实木家具产业运行特点分析 二、实木家具的价格概述 三、环保装修实木家具是市场主角 第二节2016年东北实木家具企业的SWOT分析及战略选择 一、东北实木家具企业的SWOT分析 二、东北实木家具企业的战略选择 三、东北实木家具企业的发展之路 第三节2016年中国实木家具存在的问题及对策分析 一、实木家具面临的疑难 二、实木家具市场的四大问题 三、实木家具的发展途径

第五章 2016年中国实木家具产业市场运行动态分析 第一节2016年中国实木家具产业市场运行总况 一、实木家具投入大市场小 二、实木家具品牌分析 三、实木家具不断占领市场 第二节2016年中国实木家具市场流行分析 一、欧式、中式、现代板式家具兴起 二、家具多采用实木原料 三、简约美式实木家具流行分析 第三节2016年中国实木家具销量状况分析 一、实木家具销量上升 二、环保实惠受到年轻人青睐 三、突破传统或粗犷或精美 第四节2016年中国实木家具开发的新思路探索

第六章2013-2016年中国木质家具产量统计分析 第一节 2014-2015年全国木质家具产量分析 第二节 2016年1-7月全国及主要省份木质家具产量分析 第三节 2016年1-7月木质家具产量集中度分析

第七章 2013-2016年中国木质家具制造行业主要数据监测分析 第一节2013-2016年中国木质家具制造行业规模分析 一、企业数量增长分析 二、从业人数增长分析 三、资产规模增长分析 第二节2016年中国木质家具制造行业结构分析 一、企业数量结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 二、销售收入结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 第三节2013-2016年中国木质家具制造行业产值分析 一、产成品增长分析 二、工业销售产值分析 三、出口交货值分析

第四 节2013-2016年中国木质家具制造行业成本费用分析 一、销售成本分析 二、费用分析 第五

节2013-2016年中国木质家具制造行业盈利能力分析 一、主要盈利指标分析 二、主要盈利能力指标分析 第八章2014-2016年中国实木家具主要产品市场进出口数据分析 第一节2014-2016年中国办公室用木家具进出口数据监测分析 一、办公室用木家具进出口数量分析 二、办公室用木家具进出口金额分析 三、办公室用木家具进出口国家及地区分析 第二节 2014-2016年中国厨房用木家具进出口数据监测分析 一、厨房用木家具进出口数量分析94034000 二、厨房用木家具进出口金额分析 三、厨房用木家具进出口国家及地区分析 第三节 2014-2016年中国卧室用红木制家具进出口数据监测分析 一、卧室用红木制家具进出口数量分析94035010 二、卧室用红木制家具进出口金额分析 三、卧室用红木制家具进出口国家及地区分析 第四节2014-2016年中国卧室用漆木家具进出口数据监测分析 一、卧室用漆木家具进出口数量分析94035091 二、卧室用漆木家具进出口金额分析 三、卧室用漆木家具进出口国家及地区分析 第五节2014-2016年中国卧室用其他木家具进出口数据监测分析 一、卧室用其他木家具进出口数量分析（94035099） 二、卧室用其他木家具进出口金额分析 三、卧室用其他木家具进出口国家及地区分析 第六节 2014-2016年中国其他红木制家具进出口数据监测分析 一、其他红木制家具进出口数量分析（94036010） 二、其他红木制家具进出口金额分析 三、其他红木制家具进出口国家及地区分析 第七节 2014-2016年中国其他漆木家具进出口数据监测分析 一、其他漆木家具进出口数量分析（94036091） 二、其他漆木家具进出口金额分析 三、其他漆木家具进出口国家及地区分析 第八节 2014-2016年中国其他木家具进出口数据监测分析 一、其他木家具进出口数量分析94036099 二、其他木家具进出口金额分析 三、其他木家具进出口国家及地区分析 第九章 2016年中国实木家具产业市场竞争格局分析 第一节2016年中国实木家具产业竞争现状分析 一、实木家具行业竞争力分析 二、实木家具价格竞争分析 三、实木家具品牌竞争分析 第二节 2016年中国实木家具产业集中度分析 一、实木家具区域集中度分析 二、实木家具市场集中度分析 第三节 2016年中国实木家具产业提升竞争力策略分析 第十章中国实木家具产业生产企业竞争性数据分析（企业可自选） 第一节 东营市胜辉木业有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析 第二节 美克国际家俱股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析 第三节 荣成市诚义木业有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析 第四节 大连华夏家具有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析 第五节 七台河市双叶家具实业有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析 第六节 杭州荣业家具有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第七节 潍坊成云木业有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析 第八节 江门健威国际家具

有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第九节 佛山市南海金富雅家具有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第十节 成都东方宏家私有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第十一节 略………… 第十一章 2016年中国木材行业市场运行局势分析 第一节 家具木材相关概述 一、常用的家具木材品种 二、新型高科技家具木材简述 三、明清家具的十种常用木材简介 四、美式家具经常用的木材介绍 第二节2016年中国木材进出口分析 一、中国木材进口增长对他国环境的影响 二、原木, 不论是否去皮、去边材或粗锯成方(4403)进出口数据分析 三、中国木材市场依靠进口 第三节 2017-2022年中国木材的前景与趋势分析 一、2016年中国木材前景展望 二、中国木材加工业的趋势 三、迈向强国是中国木材产业的必然趋势 第十二章 2017-2022年中国实木家具产业发展趋势预测分析 第一节2017-2022年中国木质家具的前景趋势 一、仿古红木家具成为家具流行主旋律 二、PU仿木家具发展潜力大 三、2017-2022年中国木质家具制造行业预测分析 第二节 2017-2022年中国实木家具产业发展前景趋势 一、实木家具企业前景展望 二、2016年实木家具将是家具市场的流行要素 三、中国实木家具行业的走势 第三节2017-2022年中国实木家具产业市场盈利预测分析 第十三章2017-2022年中国实木家具产业投资机会与风险分析 第一节2017-2022年中国实木家具产业投资环境分析 第二节2017-2022年中国实木家具产业投资机会分析 一、实木家具投资吸引力分析 二、实木家具投资潜力分析 第三节2017-2022年中国实木家具产业投资风险分析 一、市场竞争风险分析 二、原材料风险分析 三、政策风险分析 第四节 专家建议(AK HT) 部分图表目录: 图表: 2012-2016年中国GDP总量及增长趋势图 图表: 2016年中国三产业增加值结构图 图表: 2010-2016年中国CPI、PPI月度走势图 图表: 2012-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 图表: 2012-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 图表: 2010-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图 图表: 2012-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表 图表: 2012-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图 图表: 2012-2015年中国工业增加值增长趋势图 图表: 2012-2016年我国社会固定资产投资额走势图 图表: 2012-2016年我国城乡固定资产投资额对比图 图表: 2012-2016年我国财政收入支出走势图 图表: 2011年1月-2016年7月人民币兑美元汇率中间价 图表: 2016年7月人民币汇率中间价对照表 图表: 2011年1月-2016年7月中国货币供应量统计表 单位: 亿元 图表: 2011年1月-2016年7月中国货币供应量的增速走势图 图表: 2001-2015年中国外汇储备走势图 图表: 2012-2015年中国外汇储备及增速变化图 图表: 2016年7月23日中国人民银行利率调整表 图表: 2013-2016年央行历次调整利率时间及幅度表 图表: 我国历年存款准备金率调整情况统计表 图表: 2012-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图 图表: 2012-2016年我国货物进出口总额走势图 图表: 2012-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图 图表: 2012-2015年中国

就业人数走势图 图表：2012-2015年中国城镇就业人数走势图 图表：2012-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图 图表：2012-2016年我国总人口数量增长趋势图 图表：2015年人口数量及其构成 图表：2012-2016年中国城镇化率走势图 图表：2012-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图 图表：2011-2016年全国木质家具产量分析 图表：2016年1-7月全国及主要省份木质家具产量分析 图表：2016年1-7月木质家具产量集中度分析 图表：2013-2016年中国木质家具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个 图表：2013-2016年中国木质家具制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个 图表：2013-2016年中国木质家具制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个 图表：2013-2016年中国木质家具制造企业总资产分析 单位：亿元 图表：2016年中国木质家具制造行业不同类型企业数量 单位：个 图表：2016年中国木质家具制造行业不同所有制企业数量 单位：个 图表：2016年中国木质家具制造行业不同类型销售收入 单位：千元 图表：2016年中国木质家具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元 图表：2013-2016年中国木质家具制造产成品及增长分析 单位：亿元 图表：2013-2016年中国木质家具制造工业销售产值分析 单位：亿元 图表：2013-2016年中国木质家具制造出口 交货值分析 单位：亿元 图表：2013-2016年中国木质家具制造行业销售成本分析 单位：亿元 图表：2013-2016年中国木质家具制造行业费用分析 单位：亿元 图表：2013-2016年中国木质家具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元 图表：2013-2016年中国木质家具制造行业主要盈利能力指标分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281715.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。