



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国机油添加剂市 场分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国机油添加剂市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28179/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

机油添加剂，是专门针对发动机设计的专业添加剂。发动机保护剂可以有效润滑发动机，增强机油品质和耐久度，从而达到保护发动机的目的。润滑油中的添加剂含量，是以达到API的最低要求为标准（最佳量产性价比），并非以最佳效果为设计标准，最高等级的润滑油也无法直接用于越野拉力赛或F1方程式。通过使用机油添加剂，将机油的性能提高到最顶级状态，同时还添加了石墨烯，有机钼等润滑油中由于价格太高不可能添加剂的昂贵组分。通常只有拉力赛，方程式，重视养护汽车的私家车主才会使用此类产品。

机油添加剂与传统的特氟龙树脂微粒型抗磨剂相比机油添加剂与传统的特氟龙树脂微粒型抗磨剂不同，特氟龙树脂是直接添加于机油中起抗磨作用，但由于它在低温下会沉积在油道、油泵集滤器上造成堵塞，以及沉积在活塞环槽内使其失去活性，并加速油泥的形成，美国已经不再推荐使用。；发动机保护剂只含有3%-5%的聚四氟乙烯，它含有专门的稳定剂使聚四氟乙烯粒子能够稳定地存在而不会析出，这就是其专利的"新科隆"产品。其分子非常微小，它针对金属表面，而不是润滑油本身，因此引起一系列不同。它不对任何润滑油添加剂、处理剂、稳定剂、发动机增润剂或减磨剂等产生作用，只是在零件金属表面自动形成一层保护膜。极大的降低引擎的摩擦。

美国阿贡国家实验室曾就石墨烯降低摩擦系数做过系统实验，把含有少量石墨烯的溶液滴到两个钢材的接触面之间即可。随着接触面之间的相对运动，石墨烯会均匀并且牢牢地附着在整个接触表面，石墨烯在钢摩擦表面形成保护层，磨损量降低了4个数量级，摩擦系数减小为1/6。将经过表面改性的石墨烯微片分散到润滑油基础油或复合添加剂中，最终生产出节能抗磨改进剂，提升润滑质量。

通过电镜微观检查改进剂有效作用里程500公里以上的汽车发动机轴瓦，未产生任何不良磨损，且发现在轴瓦摩擦副表面形成了一层保护膜，和有助于降低摩擦系数的纳米球体，实现了滑动摩擦变滚动摩擦，大大降低了摩擦损耗。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国机油添加剂行业发展环境 19

第一节机油添加剂行业及属性分析 19

一、行业定义	19
二、国民经济依赖性	19
三、经济类型属性	20
四、行业周期属性	20
第二节经济发展环境	21
一、中国经济发展阶段	21
二、2012-2016年中国经济发展状况	22
三、经济结构调整	41
四、国民收入状况	44
第三节政策发展环境	47
一、产业振兴规划	47
二、产业发展规划	49
三、行业标准政策	53
四、市场应用政策	55
五、财政税收政策	55
第二章中国机油添加剂生产现状分析	60
第一节机油添加剂行业总体规模	60
第二节机油添加剂产能概况	60
一、2012-2016年产能分析	60
二、2017-2022年产能预测	61
第三节机油添加剂市场容量概况	62
一、2012-2016年市场容量分析	62
二、产能配置与产能利用率调查	62
三、2017-2022年市场容量预测	63
第四节机油添加剂产业的生命周期分析	63
第五节机油添加剂产业供需情况	65
第三章2016年中国市场分析	66
第一节我国整体市场规模	66
一、总量规模	66
二、增长速度	66
三、各季度市场情况	67
第二节原材料市场分析	68

第三节市场结构分析	69
一、产品市场结构	69
二、品牌市场结构	69
三、区域市场结构	70
四、渠道市场结构	71
第四章2016年中国机油添加剂市场供需监测分析	72
第一节需求分析	72
第二节供给分析	72
第三节市场特征分析	73
第五章2016年中国机油添加剂市场竞争格局与厂商市场竞争力评价	76
第一节竞争格局分析	76
第二节主力厂商市场竞争力评价	76
一、产品竞争力	76
二、价格竞争力	77
三、渠道竞争力	77
四、品牌竞争力	78
第六章我国机油添加剂行业供需状况分析	79
第一节机油添加剂行业市场需求分析	79
第二节机油添加剂行业供给能力分析	80
第三节机油添加剂行业进出口贸易分析	81
一、产品的国内外市场需求态势	81
二、国内外产品的比较优势	82
第七章机油添加剂行业竞争绩效分析	84
第一节机油添加剂行业总体效益水平分析	84
第二节机油添加剂行业产业集中度分析	84
第三节机油添加剂行业不同所有制企业绩效分析	85
第四节机油添加剂行业不同规模企业绩效分析	85
第五节机油添加剂市场分销体系分析	86
一、销售渠道模式分析	86
二、产品最佳销售渠道选择	87
第八章、2016年机油添加剂市场发展前景预测	89
第一节国际市场发展前景预测	89

一、2017-2022年经济增长与需求预测	89
二、2017-2022年行业总产量预测	91
三、我国中长期市场发展策略预测	92
第二节我国资源配置的前景	93
第九章我国机油添加剂行业投融资分析	95
第一节我国机油添加剂行业企业所有制状况	95
第二节我国机油添加剂行业外资进入状况	95
第三节我国机油添加剂行业合作与并购	96
第四节我国机油添加剂行业投资体制分析	96
第五节我国机油添加剂行业资本市场融资分析	97
第十章机油添加剂产业投资策略	100
第一节产品定位策略	100
一、市场细分策略	100
二、目标市场的选择	100
第二节产品开发策略	101
一、追求产品质量	101
二、促进产品多元化发展	102
第三节渠道销售策略	103
一、销售模式分类	103
二、市场投资建议	105
第四节品牌经营策略	106
一、不同品牌经营模式	106
二、如何切入开拓品牌	107
第五节服务策略	109
第十一章我国机油添加剂行业重点企业分析	111
第一节3M中国有限公司	111
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	
（3）企业经营优劣势分析	
第二节安耐驰河北石油化工股份有限公司	119
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	

### (3) 企业经营优劣势分析

## 第三节广州卡希纯汽车用品有限公司 127

### (1) 企业发展简况分析

### (2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

## 第四节广东好顺欧迪斯实业有限公司 135

### (1) 企业发展简况分析

### (2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

## 第五节洪泽中鹏石油添加剂有限公司 143

### (1) 企业发展简况分析

### (2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

## 第十二章2016年中国机油添加剂产业投资分析 151

### 第一节投资环境 151

#### 一、资源环境分析 151

#### 二、市场竞争分析 152

#### 三、政策环境分析 153

### 第二节投资机会分析 154

### 第三节投资风险及对策分析 154

### 第四节投资发展前景 155

#### 一、市场供需发展趋势 155

#### 二、未来发展展望 156

## 第十三章机油添加剂相关产业2016年走势分析 157

### 第一节上游行业影响分析 157

### 第二节下游行业影响分析 157

## 第十四章机油添加剂行业成长能力及稳定性分析 159

### 第一节机油添加剂行业生命周期分析 159

### 第二节机油添加剂行业增长性与波动性分析 162

### 第三节机油添加剂行业集中程度分析 163

## 第十五章机油添加剂行业风险趋势分析与对策 164

### 第一节机油添加剂行业风险分析 164

一、市场竞争风险	164
二、原材料压力风险分析	164
三、技术风险分析	165
四、政策和体制风险	165
五、进入退出风险	165
第二节机油添加剂行业投资风险及控制策略分析	167
一、2017-2022年机油添加剂行业市场风险及控制策略	167
二、2017-2022年机油添加剂行业政策风险及控制策略	167
三、2017-2022年机油添加剂行业经营风险及控制策略	169
四、2017-2022年机油添加剂同业竞争风险及控制策略	169
五、2017-2022年机油添加剂行业其他风险及控制策略	170
六、专家观点	171
第十六章机油添加剂产业投资风险	172
第一节机油添加剂行业宏观调控风险	172
第二节机油添加剂行业竞争风险	172
第三节机油添加剂行业供需波动风险	172
第四节机油添加剂行业技术创新风险	173
第五节机油添加剂行业经营管理风险	173
第六节观点	174
第十七章2017-2022年中国机油添加剂行业发展趋势研究分析	175
第一节2017-2022年机油添加剂行业国际市场预测	175
一、机油添加剂行业产能预测	175
二、机油添加剂行业市场需求前景	175
第二节中国机油添加剂行业发展趋势	176
一、产品发展趋势	176
二、技术发展趋势	177
第三节2017-2022年机油添加剂行业中国市场预测	178
一、机油添加剂行业产能预测	178
二、机油添加剂行业市场需求前景	179
第十八章机油添加剂行业投资机会分析研究	181
第一节2017-2022年机油添加剂行业主要区域投资机会	181
第二节2017-2022年机油添加剂行业出口市场投资机会	182



第三节2017-2022年机油添加剂行业企业的多元化投资机会 183

第十九章机油添加剂企业制定"十三五"发展战略研究分析 188

第一节"十三五"发展战略规划的背景意义 188

一、企业转型升级的需要 188

二、企业做强做大的需要 188

三、企业可持续发展需要 189

第二节"十三五"发展战略规划的制定原则 189

一、科学性 189

二、实践性 190

三、前瞻性 190

四、创新性 190

五、全面性 191

六、动态性 191

第三节"十三五"发展战略规划的制定依据 191

一、国家产业政策 191

二、行业发展规律 192

三、企业资源与能力 192

四、可预期的战略定位 192(AK HT)

图表目录：

图表1：机油添加剂行业企业经济类型属性 20

图表2：2012-2016年国内生产总值及其增长速度 23

图表3：2012-2016年三次产业增加值占国内生产总值比重 23

图表4：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 24

图表5：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 24

图表6：2016年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况 25

图表7：2012-2016年全国一般公共预算收入 26

图表8：2012-2016年年末国家外汇储备 26

图表9：2012-2016年全部工业增加值及其增长速度 27

图表10：2016年主要工业产品产量及其增长速度 28

图表11：2012-2016年建筑业增加值及其增长速度 31

图表12：2012-2016年全社会固定资产投资 32

图表13：2016年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比 33  
图表14：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 34  
图表15：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力 35  
图表16：2012-2016年社会消费品零售总额 36  
图表17：2012-2016年货物进出口总额 37  
图表18：2016年货物进出口总额及其增长速度 38  
图表19：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 39  
图表20：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 39  
图表21：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 40  
图表22：2012-2016年全国居民人均可支配收入及其增长速度 45  
图表23：2016年全国居民人均消费支出及其构成 45  
图表24：机油添加剂相关标准 53  
图表25：2012-2016年中国机油添加剂行业总体规模情况分析 60  
图表26：2012-2016年我国机油添加剂行业产能分析 60  
图表27：2017-2022年我国机油添加剂行业产能预测趋势图 61  
图表28：2012-2016年我国机油添加剂行业市场容量分析 62  
图表29：2012-2016年中国机油添加剂产能配置与产能利用率表 62  
图表30：2017-2022年我国机油添加剂行业市场容量预测趋势图 63  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28179/>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。