艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国母线槽产业发展现状及市场监测报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2017-2022年中国母线槽产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/281793.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

现代高层建筑和大型的车间需要巨大的电能，而面对这庞大负荷所需成百上千安培的强大电流就要选用安全可靠的传导设备，母线系统便是很好的选择。母线槽系统是一个高效输送电流的配电装置，尤其适应了越来越高的建筑物和大规模工厂经济合理配线的需要。

母线槽是由美国开发出来的、称之为"Bus-Way-System"的新的电路方式，它以铜或铝作为导体、用非烯性绝缘支撑，然后装到金属槽中而形成的新型导体。在日本真正实际应用是在昭和29年(即1954年)，自那以后母线槽得到了发展。如今在高层建筑、工厂等电气设备、电力系统上成了不可缺少的配线方式。

由于大楼、工厂等各种建筑电力的需要，而且这种需要有逐年增加的趋势，使用原来的电路接线方式，即穿管方式，施工时带来许多困难，而且，当要变更配电系统时，要使其变简单一些几乎是不可能的，然而，如果采用母线槽的话，非常容易就可以达到目的，另外还可使建筑物变得更加美观。

从经济方面来说，母线槽本身与电缆比较，价格贵一些，但是与包含配线用的各种附件及整个电力系统相比较使用母线槽可以使建设费用就 便宜多了(请看简图)，特别是电流容量大的情况下，这种情况就更加明显了。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国母线槽行业发展概述 14
第一节 母线槽行业发展情况 14
第二节 最近3-5年中国母线槽行业经济指标分析 14
一、盈利性 14
二、成长速度 15
三、附加值的提升空间 15
四、进入壁垒／退出机制 15
五、风险性 18
六、行业周期 19
七、竞争激烈程度指标 21

八、当前行业发展阶段判断 21
第三节 关联产业发展分析 22
第二章 中国母线槽行业的国际比较分析 25
第一节 中国母线槽行业竞争力分析 25
第二节 中国母线槽行业经济指标国际比较分析 26
第三节 全球母线槽行业市场需求分析 27
一、市场规模现状 27
二、需求结构分析 27
三、重点需求客户 28
四、市场前景展望 28
第四节 全球母线槽行业市场供给分析 29
一、生产规模现状 29
二、产能规模分布 29
三、市场价格走势 29
四、重点厂商分布 30
第二部分 市场需求分析 31
第三章 应用领域及行业供需分析 31
第一节 需求分析 31
一、母线槽行业需求市场 31
二、母线槽行业产品结构 32
三、母线槽行业需求的地区差异 32
第二节 供给分析 33
第三节 供给平衡分析及未来趋势预测 33
一、母线槽行业的需求预测 33
二、母线槽行业的供应预测 34
三、供求平衡分析 34
第四节 市场价格走势变化 35
第四章 母线槽产业链的分析 37
第一节 行业集中度 37
第二节 主要环节的增值空间 37
第三节 行业进入壁垒和驱动因素 37
第四节 上下游行业影响及趋势分析 38

第五章 区域市场情况深度研究 39
第一节 长三角区域市场情况分析 39
第二节 珠三角区域市场情况分析 40
第三节 环渤海区域市场情况分析 40
第四节 母线槽重点地区发展分析 42
一、华北大区市场分析 42
二、东北大区市场分析 42
三、华东大区市场分析 42
四、华中大区市场分析 43
五、华南大区市场分析 43
六、西南大区市场分析 44
七、西北大区市场分析 44
第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析 44
第六章 2017-2022年需求预测分析 46
第一节 母线槽行业领域2017-2022年需求量预测 46
第二节 2017-2022年母线槽行业领域需求产品（服务）功能预测 46
第三节 2017-2022年母线槽行业领域需求产品（服务）市场格局预测 49
第三部分 产业竞争格局分析 51
第七章 母线槽市场竞争格局分析 51
第一节 行业竞争结构分析 51
一、现有企业间竞争 51
二、潜在进入者分析 52
三、替代品威胁分析 53
四、供应商议价能力 53
五、客户议价能力 54
第二节 行业集中度分析 54
一、市场集中度分析 54
二、企业集中度分析 54
三、区域集中度分析 55
第三节 行业国际竞争力比较 55
一、生产要素 55
二、需求条件 56

三、支援与相关产业 57
四、企业的战略、结构和竞争对手 58
五、政府的作用 58
第四节 母线槽行业主要企业竞争力分析 59
一、重点企业资产总计对比分析 59
二、重点企业从业人员对比分析 59
三、重点企业全年营业收入对比分析 60
四、重点企业出口交货值对比分析 60
五、重点企业利润总额对比分析 61
第五节 母线槽行业竞争格局分析 61
一、2012-2016年母线槽行业竞争分析 61
二、2012-2016年国内外母线槽竞争分析 61
三、2012-2016年中国母线槽市场竞争分析 61
四、2012-2016年中国母线槽市场集中度分析 62
第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析 63
第一节 行业企业排名分析 63
第二节 产业结构分析 68
一、市场细分充分程度的分析 68
二、各细分市场领先企业排名 69
三、各细分市场占总市场的结构比例 69
四、领先企业的结构分析（所有制结构） 70
第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 71
一、产业价值链条的构成 71
二、产业链条的竞争优势与劣势分析 71
第三节 产业结构发展预测 72
一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 72
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 73
三、中国母线槽行业参与国际竞争的战略市场定位 74
第四部分 前十大领先企业分析 75
第九章 前十大领先企业分析 75
第一节 上海海立股份有限公司 75
一、主营业务及经营状况 75

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 75
三、主要市场定位 80
四、主要优势与主要劣势 80
五、市场拓展战略与手段分析 81
第二节 深圳惠程电气股份有限公司 82
一、主营业务及公司发展情况 82
二、历年生产规模、销售规模、利润指标 82
三、主要市场定位 92
四、主要优势与主要劣势 93
五、市场拓展战略与手段分析 94
第三节 许继电气股份有限公司 95
一、主营业务及公司发展情况 95
二、历年生产规模、销售规模、利润指标 96
三、主要市场定位 101
四、主要优势与主要劣势 101
五、市场拓展战略与手段分析 102
第四节 东北电气发展股份有限公司 102
一、主营业务及公司发展情况 102
二、历年生产规模、销售规模、利润指标 104
三、主要市场定位 111
四、主要优势与主要劣势 112
五、市场拓展战略与手段分析 112
第五节 东源电气股份有限公司 113
二、主营业务及公司发展情况 113
二、历年生产规模、销售规模、利润指标 114
三、主要市场定位 119
四、主要优势与主要劣势 123
五、市场拓展战略与手段分析 123
第六节 特变电工股份有限公司 124
一、主营业务及公司发展情况 124
二、历年生产规模、销售规模、利润指标 127
三、主要市场定位 134

四、主要优势与主要劣势 136
五、市场拓展战略与手段分析 137
第七节 天威保变电气股份有限公司 139
一、主营业务及公司发展情况 139
二、历年生产规模、销售规模、利润指标 140
三、主要市场定位 147
四、主要优势与主要劣势 147
五、市场拓展战略与手段分析 148
第八节 东方电机股份有限公司 149
一、主营业务及公司发展情况 149
二、历年生产规模、销售规模、利润指标 150
三、主要市场定位 157
四、主要优势与主要劣势 157
五、市场拓展战略与手段分析 158
第九节 卧龙电气股份有限公司 158
一、主营业务及公司发展情况 158
二、历年生产规模、销售规模、利润指标 160
三、主要市场定位 164
四、主要优势与主要劣势 167
五、市场拓展战略与手段分析 169
第十节 宝胜股份科技创新股份有限公司 170
一、主营业务及公司发展情况 170
二、历年生产规模、销售规模、利润指标 171
三、主要市场定位 178
四、主要优势与主要劣势 178
五、市场拓展战略与手段分析 180
第五部分 行业发展趋势与投资 186
第十章 2012-2016年中国母线槽行业整体运行指标分析 186
第一节 中国母线槽行业总体规模分析 186
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析

第二节 2012-2016年中国母线槽行业产销分析 187
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第三节 2012-2016年中国母线槽行业财务指标总体分析 187
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势 189
第一节 市场整合成长趋势 189
第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 189
第三节 企业区域市场拓展策略 189
第四节 科研开发趋势及替代技术进展 190
第五节 影响企业销售与服务方式的关键形势 190
第六节 中国母线槽行业SWOT分析 192
第十二章 2017-2022年母线槽行业投资价值评估分析 194
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 194
第二节 产业发展的空白点分析 195
第三节 投资方向及战略规划 196
第四节 新进入者应注意的障碍因素 196
第五节 营销分析与营销模式推荐 197
一、渠道构成 197
二、销售贡献比率 199
三、覆盖率 199
四、销售渠道效果 199
五、价值流程结构 200
其他： 205(AK HT)

图表目录：

图表 1 2012-2016年我国母线槽行业利润总额及增长情况 14
图表 2 行业生命周期、战略及其特征 20
图表 3 生命周期各发展阶段的影响 22

图表 4 2013-2016年全球母线槽行业市场规模现状分析 27
图表 5 2012-2016年国际母线槽产品产值分析 29
图表 6 2016年全球母线槽行业主要国家分析 29
图表 7 2016年我国母线槽行业产品结构 32
图表 8 2013-2016年我国母线槽行业供给分析 33
图表 9 2017-2022年母线槽行业的需求预测 33
图表 10 2017-2022年母线槽行业的供应预测 34
图表 11 2017-2022年母线槽行业供求平衡分析 34
图表 122012-2016年我国铜排母线槽市场价格走势变化 35
图表 132012-2016年我国铝排母线槽市场价格走势变化 35
图表 142012-2016年我国铜包铝排母线槽市场价格走势变化 36
图表 15 母线槽行业产业链分析 38
表格 16 2012-2016年同期华北地区母线槽行业产销能力 42
表格 17 2012-2016年同期东北地区母线槽行业产销能力 42
表格 18 2012-2016年同期华东地区母线槽行业产销能力 42
表格 19 2012-2016年同期华中地区母线槽行业产销能力 43
表格 20 2012-2016年同期华南地区母线槽行业产销能力 43
表格 21 2012-2016年同期西南地区母线槽行业产销能力 44
表格 22 2012-2016年同期西北地区母线槽行业产销能力 44
图表 23 2017-2022年母线槽行业需求量预测 46
图表 24 2016年我国母线槽重点企业总资产周转率分析 59
图表 25 2016年我国母线槽重点企业从业人数份额 59
图表 26 2016年我国母线槽重点企业销售毛利率分析 60
图表 27 2016年我国母线槽重点企业出口交货值分析 60
图表 28 2016年我国母线槽重点企业销售净利率分析 61
图表 29 母线槽企业市场份额分析 69
图表 30 2016年我国母线槽行业各细分市场结构分析 69
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.icandata.com/view/281793.html

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。