



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国红酒流通产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国红酒流通产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281812.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章红酒流通行业发展综述

第一节红酒流通行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节中国红酒流通行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节红酒流通行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、我国关税及调整情况分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章红酒流通行业市场环境及影响分析（pest）

第一节红酒流通行业政治法律环境（p）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《中华人民共和国反倾销条例》

2、《中华人民共和国反补贴条例》

三、进口红酒流通行业标准

1、《酒类流通管理办法》

2、世界主要红酒分级标准

3、我国红酒分级标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（e）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（s）

一、红酒流通产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、红酒流通产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（t）

一、红酒流通技术分析

二、红酒流通技术发展水平

三、2013-2016年红酒流通技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章国际红酒流通行业发展分析及经验借鉴

第一节全球红酒流通市场总体情况分析

一、全球红酒流通行业的发展特点

二、2013-2016年全球红酒流通市场结构

三、2013-2016年全球红酒流通行业发展分析

四、2013-2016年全球红酒流通行业竞争格局

五、2013-2016年全球红酒流通市场区域分布

六、2013-2016年国际重点红酒品牌分析

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、法国

1、法国红酒行业发展概况

2、2013-2016年法国红酒市场结构及产销情况

3、2017-2022年法国红酒行业发展前景预测

二、意大利

- 1、意大利红酒行业发展概况
- 2、2013-2016年意大利红酒市场结构及产销情况
- 3、2017-2022年意大利红酒行业发展前景预测

三、阿根廷

- 1、阿根廷红酒行业发展概况
- 2、2013-2016年阿根廷红酒市场结构及产销情况
- 3、2017-2022年阿根廷红酒行业发展前景预测

四、南非

- 1、南非红酒行业发展概况
- 2、2013-2016年南非红酒市场结构及产销情况
- 3、2017-2022年南非红酒行业发展前景预测

五、其他国家地区

- 1、西班牙
- 2、智利
- 3、加拿大

第四章中国红酒流通行业的国际比较分析

第一节中国红酒流通行业的国际比较分析

- 一、中国红酒流通行业竞争力指标分析
- 二、中国红酒流通行业经济指标国际比较分析
- 三、红酒流通行业国际竞争力比较

第二节全球红酒流通行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、国内重点需求客户
- 四、市场前景展望

第三节全球红酒流通行业市场供给分析

- 一、国外生产规模现状
- 二、国外红酒庄园规模分布
- 三、市场价格走势

第五章我国红酒流通行业运行现状分析

第一节我国红酒流通行业发展状况分析

- 一、我国红酒流通行业发展阶段

二、我国红酒流通行业发展总体概况

三、我国红酒流通行业发展特点分析

四、我国红酒流通行业商业模式分析

第二节2013-2016年红酒流通行业发展现状

一、2013-2016年我国红酒流通行业市场规模

二、2013-2016年我国红酒流通行业发展分析

三、2013-2016年中国红酒流通企业发展分析

第三节2013-2016年中国红酒供应链运营模式分析

一、红酒供应链运营模式概述

二、红酒供应链运营模式服务体系

三、红酒供应链运营模式分析

四、红酒供应链运营模式投资壁垒和前景分析

第四节我国红酒流通市场价格走势分析

一、红酒流通市场定价机制组成

二、红酒流通市场价格影响因素

三、2014-2016年红酒流通产品价格走势分析

四、2017-2022年红酒流通产品价格走势预测

第五节红酒行业主要产品市场分析

一、行业主要产品结构特征

二、行业主要产品市场分析

三、行业产品市场热点分析

第六章我国红酒流通行业整体运行指标分析

第一节2013-2016年中国红酒流通行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2013-2016年中国红酒行业产销情况分析

一、我国红酒行业工业总产值

二、我国红酒行业工业销售产值

三、我国红酒行业产销率

第三节2013-2016年中国红酒流通行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章2017-2022年我国红酒流通市场供需形势分析

第一节红酒流通行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、产品生产基地分布

三、产品及原材料产业集聚分析

四、2013-2016年红酒原料产能情况分析

第二节我国红酒流通市场供需分析

一、2013-2016年我国红酒流通行业供给情况

二、2013-2016年我国红酒流通行业需求情况

三、2013-2016年我国红酒流通行业供需平衡分析

第三节红酒流通产品市场应用及需求预测

一、红酒流通产品应用市场总体需求分析

二、2017-2022年红酒流通行业领域需求量预测

三、重点行业红酒通产品需求分析预测

第二部分行业竞争格局

第八章红酒流通行业竞争分析

第一节中国红酒流通行业竞争格局分析

一、中国红酒流通行业集中度分析

二、中国红酒流通市场整体竞争格局

第二节中国红酒流通产业竞争环境分析

一、目前市场上的参与者之间的竞争

二、有威胁的替代行业现状

三、具有进入可能性或进入中的新参与者

四、上游供应商、参与者与下游客户的关系

第三节2014-2016年中国红酒流通行业竞争分析及预测

一、2016年红酒流通市场竞争情况分析

二、2016年红酒流通市场竞争形势分析

三、2014-2016年集中度分析及预测

四、2014-2016年swot分析及预测

五、2014-2016年进入退出状况分析及预测

六、2014-2016年生命周期分析及预测

第九章红酒流通企业竞争策略分析

第一节红酒流通市场竞争策略分析

一、2016年红酒流通市场增长潜力分析

二、2016年红酒流通主要潜力项目分析

三、现有红酒流通竞争策略分析

四、红酒流通潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节红酒流通企业竞争策略分析

一、“十三五”规划对红酒流通行业竞争格局的影响

二、“十三五”规划红酒流通行业竞争格局的变化

三、2017-2022年我国红酒流通市场竞争趋势

四、2017-2022年红酒流通行业竞争格局展望

五、2017-2022年红酒流通行业竞争策略分析

六、2017-2022年红酒流通企业竞争策略分析

第十章重点红酒流通企业分析

第一节北京洲际好年贸易有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节捷成洋行有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节广州市百富酒业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节广州龙程酒业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节上海购酒网电子商务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节上海科乐克葡萄酒业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节深圳市鑫品卓科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节上海万客易文化传播有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节厦门优传供应链有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节上海卡斯特酒业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三部分行业前景预测

第十一章红酒流通行业发展趋势预测

第一节红酒流通行业前景分析

一、未来红酒流通的发展趋势展望

二、中国红酒流通未来发展前景广阔

三、2016年我国红酒流通产业发展趋势

四、2016年中国红酒流通市场发展预测

五、2017-2022年红酒流通发展方向探讨

六、2014-2016年红酒流通市场规模预测

第二节2017-2022年红酒流通市场趋势分析

一、2014-2016年红酒流通市场趋势总结

二、2017-2022年红酒流通发展趋势分析

三、2017-2022年红酒流通市场发展空间

四、2017-2022年红酒流通产业政策趋向

五、2017-2022年红酒流通价格走势分析

第三节2017-2022年红酒流通市场预测

一、2017-2022年红酒流通市场结构预测

二、2017-2022年红酒流通市场需求前景

三、2017-2022年红酒流通市场价格预测

四、2017-2022年红酒流通行业集中度预测

第四部分投资战略研究

第十二章红酒流通行业投资现状分析

第一节2016年红酒流通行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

六、2016年外商投资情况

第二节2016年红酒流通行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

六、2016年外商投资情况

第十三章红酒流通行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2016年我国宏观经济运行情况
- 二、2017-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2016年红酒流通行业政策环境
- 二、2016年国内宏观政策对其影响
- 三、2016年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2016年社会环境发展分析
- 三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

第十四章 红酒流通行业投资机会与风险

第一节 红酒流通行业投资效益分析

- 一、2014-2016年红酒流通行业投资状况分析
- 二、2017-2022年红酒流通行业投资效益分析
- 三、2017-2022年红酒流通行业投资趋势预测
- 四、2017-2022年红酒流通行业的投资方向
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析
- 六、中研华泰建议

第二节 影响红酒流通行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响红酒流通行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响红酒流通行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响红酒流通行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国红酒流通行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国红酒流通行业发展面临的机遇分析

第三节 红酒流通行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年红酒流通行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年红酒流通行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年红酒流通行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年红酒流通同业竞争风险及控制策略
- 五、2017-2022年红酒流通行业其他风险及控制策略

第十五章 红酒流通行业投资战略研究

第一节 红酒流通行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对红酒流通品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、红酒流通实施品牌战略的意义

三、红酒流通企业品牌的现状分析

四、红酒流通企业的品牌战略

五、红酒流通品牌战略管理的策略

第三节 红酒流通行业投资战略研究

一、2016年红酒流通行业投资战略

二、2016年红酒流通行业投资战略

三、2017-2022年红酒流通行业投资战略(AK HT)

图表目录：

图表：2005-2016年我国gdp统计

图表：2005-2016年我国国内生产总值结构

图表：2005-2016年我国人均国内生产总值和指数

图表：2005-2016年我国居民消费水平

图表：2005-2016年全国各种物价总指数(上年=100)

图表：2005-2016年全国各种物价总指数(2014=100)

图表：2005-2016年居民消费价格指数和商品零售价格指数(上年=100)

图表：2005-2016年全国居民消费价格分类指数(上年=100)

图表：2005-2016年商品零售价格分类指数(上年=100)

图表：2005-2016年农业生产资料价格分类指数(上年=100)

图表：2009-2016年我国cpi增长状况

图表：2013-2016年全国居民消费价格水平情况

图表：2009-2016年全国居民消费价格指数情况(上年同期=100)

图表：2015-2016年城镇居民家庭人均可支配收入

图表：2013-2016年城镇居民家庭人均可支配收入

图表：2015-2016年农村居民家庭人均消费性支出及恩格尔系数

图表：2015-2016年城镇居民家庭人均消费性支出及恩格尔系数

图表：2000-2016年全国居民家庭恩格尔系数

图表: 2006-2016年中国gdp总量及增速（亿元）

图表：2006-2016年国内人均gdp和人均可支配收入情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281812.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。