



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国分子筛产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国分子筛产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281827.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

分子筛是指具有均匀的微孔，其孔径与一般分子大小相当的一类物质。分子筛的应用非常广泛，可以作高效干燥剂、选择性吸附剂、催化剂、离子交换剂等，但是使用化学原料合成分子筛的成本很高。常用分子筛为结晶态的硅酸盐或硅铝酸盐，是由硅氧四面体或铝氧四面体通过氧桥键相连而形成分子尺寸大小（通常为0.3~2 nm）的孔道和空腔体系，因吸附分子大小和形状不同而具有筛分大小不同的流体分子的能力。 分子筛特性表

主要用于汽车、建筑玻璃、医药、油漆涂料、包装等领域。

分子筛（又称合成沸石）是一种硅铝酸盐多微孔晶体。它是由硅氧、铝氧四面体组成基本的骨架结构，在晶格中存在着金属阳离子（如 Na^+ ， K^+ ， Ca^{2+} ， Li^+ 等），以平衡晶体中多余的负电荷。分子筛的类型按其晶体结构主要分为：A型，X型，Y型等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 分子筛行业运行现状

第一章 世界分子筛行业发展情况分析

第一节 世界分子筛行业分析

一、世界分子筛行业特点

二、世界分子筛产能状况

三、世界分子筛行业动态

第二节 世界分子筛市场分析

一、世界分子筛生产分布

二、世界分子筛消费情况

三、世界分子筛消费结构

四、世界分子筛价格分析

第三节 2015年中外分子筛市场对比

第二章 中国分子筛行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2014-2015年中国分子筛行业市场供给分析

一、分子筛整体供给情况分析

二、分子筛重点区域供给分析

第二节 分子筛行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2017-2022年中国分子筛行业市场供给趋势

一、分子筛整体供给情况趋势分析

二、分子筛重点区域供给趋势分析

三、影响未来分子筛供给的因素分析

第二部分 分子筛行业深度分析

第三章 金融危机下分子筛行业宏观经济环境分析

第一节 2015-2015年全球经济环境分析

一、2015年全球经济运行概况

二、2017-2022年全球经济形势预测

第二节 金融危机对全球经济的影响

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对中国实体经济的影响

二、金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2015年中国宏观经济运行概况

1、中国GDP分析

2、城乡居民家庭人均可支配收入

3、全社会固定资产投资分析 2015-2016年6月我国固定资产投资（不含农户）同比增速走势

4、进出口总额及增长率分析

5、社会消费品零售总额

五、2017-2022年中国宏观经济趋势预测

第四节 分子筛行业相关法规政策分析

第四章 2015年中国分子筛行业发展概况

第一节 2015年中国分子筛行业发展态势分析

第二节 2015年中国分子筛行业发展特点分析

第三节 2015年中国分子筛行业市场供需分析

第四节 2015年中国分子筛行业价格分析

第五章 2015年中国分子筛行业整体运行状况

第一节 2015年分子筛行业产销率分析

第二节 2015年分子筛行业盈利能力分析

第三节 2015年分子筛行业偿债能力分析

第四节 2015年分子筛行业运营能力分析

第六章 2017-2022年中国分子筛行业进出口市场分析

第一节 2014-2015年分子筛行业进出口特点分析

第二节 2014-2015年分子筛行业进出口量分析

一、进口分析

二、出口分析

第三节 2017-2022年分子筛行业进出口市场预测

一、进口预测

二、出口预测

第七章 2017-2022年分子筛行业投资价值及行业发展预测

第一节 2017-2022年分子筛行业成长能力分析

第二节 2017-2022年分子筛行业运营能力分析

第三节 2017-2022年分子筛行业盈利能力分析

第四节 2017-2022年分子筛行业偿债能力分析

第三部分 分子筛行业竞争格局分析

第八章 2014-2015年中国分子筛产业行业重点区域运行分析

第一节 2014-2015年华东地区分子筛产业行业运行情况

- 一、地区经济状况
- 二、市场需求现状
- 三、未来发展前景预测

第二节 2014-2015年华南地区分子筛产业行业运行情况

- 一、地区经济状况
- 二、市场需求现状
- 三、未来发展前景

第三节 2014-2015年华中地区分子筛产业行业运行情况

- 一、地区经济状况
- 二、市场需求现状
- 三、未来发展前景预测

第四节 2014-2015年华北地区分子筛产业行业运行情况

- 一、地区经济状况
- 二、市场需求现状
- 三、未来发展前景预测

第五节 2014-2015年西北地区分子筛产业行业运行情况

- 一、地区经济状况
- 二、市场需求现状
- 三、未来发展前景预测

第六节 2014-2015年西南地区分子筛产业行业运行情况

- 一、地区经济状况
- 二、市场需求现状
- 三、未来发展前景预测

第七节 2014-2015年东北地区分子筛产业行业运行情况

- 一、地区经济状况
- 二、市场需求现状
- 三、未来发展前景预测

第九章 2015年中国分子筛行业重点企业竞争力分析

第一节 上海环球分子筛有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 上海托普分子筛有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 廊坊纳科新材料技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 上海博晶分子筛有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 上海有新分子筛有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 上海戈帝分子筛有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十章 2017-2022年中国分子筛行业消费者偏好调查

第一节 分子筛的品牌市场调查

- 一、消费者对分子筛品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对分子筛的品牌偏好调查
- 三、消费者对分子筛品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查

- 五、分子筛品牌忠诚度调查
- 六、分子筛品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第四部分 分子筛行业投资分析

第十一章 中国分子筛行业投资策略分析

第一节 2014-2015年中国分子筛行业投资环境分析

第二节 2014-2015年中国分子筛行业投资收益分析

第三节 2014-2015年中国分子筛行业产品投资方向

第四节 2017-2022年中国分子筛行业投资收益预测

- 一、2017-2022年中国分子筛行业工业总产值预测
- 二、2017-2022年中国分子筛行业行业营业收入预测
- 三、2017-2022年中国分子筛行业利润总额预测

第十二章 中国分子筛行业投资风险分析

第一节 中国分子筛行业内部风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术水平风险分析
- 三、商品价格风险分析
- 五、关联产业风险及防范
- 四、企业经营风险分析

第二节 中国分子筛行业外部风险分析

- 一、宏观经济环境风险分析
- 二、行业政策环境风险分析
- 三、关联行业风险分析

第十三章 分子筛行业发展趋势与投资战略研究

第一节 分子筛市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节 分子筛行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 分子筛行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十四章 行业发展趋势及投资策略分析

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2017-2022年全国市场规模及增长趋势

第四节 2017-2022年全国投资规模预测

第五节 2017-2022年市场盈利预测

第六节 项目投资建议

一、应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项（AKLT）

部分部分图表目录：

图表：2015年世界分子筛行业产品产能分布情况

图表：2014-2015年中国分子筛行业产品产量

图表：2015年中国分子筛行业产品重点供给区域分布

图表：2017-2022年中国分子筛行业产品产量预测

图表：2011-2015年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2015年中国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2011-2015年全国居民人均可支配收入及其增长率

图表：2011-2015年我国社会固定资产投资额以及增长率

图表：2015年我国按区域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2011-2015年货物进出口总额

图表：2011-2015年我国社会固定资产投资额以及增长率

图表：2015年中国分子筛行业产品价格

图表：2014-2015年中国分子筛行业产销率

图表：2014-2015年中国分子筛行业毛利率

图表：2014-2015年中国分子筛行业净利率

图表：2014-2015年中国分子筛行业资产负债率

图表：2014-2015年中国分子筛行业总资产周转率

图表：2014-2015年中国分子筛行业进口情况统计

图表：2014-2015年中国分子筛行业出口情况统计

图表：2017-2022年中国分子筛行业营业总收入增长率预测

图表：2017-2022年中国分子筛行业总资产周转率预测

图表：2017-2022年中国分子筛行业净利率预测

图表：2017-2022年中国分子筛行业资产负债率预测

图表：2011-2015年上海市生产总值及增长率

图表：2011-2015年浙江省生产总值及增长率

图表：2011-2015年福建省生产总值及增长率

图表：2011-2015年山东省生产总值及增长率

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281827.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。