



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国异氰酸酯市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国异氰酸酯市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281828.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

单异氰酸酯是有机合成的重要中间体，可制成一系列氨基甲酸酯类杀虫剂、杀菌剂、除草剂，也用于改进塑料、织物、皮革等的防水性。二官能团及以上的异氰酸酯可用于合成一系列性能优良的聚氨酯泡沫塑料、橡胶、弹力纤维、涂料、胶粘剂、合成革、人造木材等。

目前应用最广、产量最大的是有：甲苯二异氰酸酯（Toluene Diisocyanate，简称TDI）；二苯基甲烷二异氰酸酯（Methylenediphenyl Diisocyanate，简称MDI）。

甲苯二异氰酸酯（TDI）为无色有强烈刺鼻味的液体，沸点 251°C ，比重1.22，遇光变黑，对皮肤、眼睛有强烈刺激作用，并可引起湿疹与支气管哮喘，主要用于聚氨酯泡沫塑料、涂料、合成橡胶、绝缘漆、粘合剂等。根据其成分，甲苯二异氰酸酯属含氨基的有机化合物。

二苯基甲烷二异氰酸酯（MDI）分为纯MDI和粗MDI。纯MDI常温下为白色固体，加热时有刺激臭味，沸点 196°C ，主要用于聚氨酯硬泡沫塑料、合成纤维、合成橡胶、合成革、粘合剂等。根据其成分，纯二苯基甲烷二异氰酸酯也属含氨基的有机化合物。

还有非黄变型的1,6-己二异氰酸酯（HDI）。异氰酸酯单体的类型和性能

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章研究定位及主要方法

第一节研究目的

第二节研究内容

第三节研究方法

第四节数据来源

第五节分析依据

第二章 异氰酸酯行业定义

一、异氰酸酯定义

- 二、异氰酸酯产品种类
- 三、异氰酸酯行业特点
- 四、异氰酸酯应用领域

第三章 产业政策及环保规定

- 第一节、国内相关产业政策
- 第二节、国外相关产业政策
- 第三节、国内相关环保规定
- 第四节、国外相关环保规定

第四章 世界异氰酸酯行业发展综述

第一节 世界异氰酸酯行业发展状况

- 一、世界异氰酸酯市场发展现状
- 二、世界异氰酸酯需求分析
- 三、世界异氰酸酯市场规模

第二节 世界异氰酸酯行业技术分析

- 一、世界异氰酸酯行业技术现状
- 二、世界异氰酸酯行业技术发展趋势

第三节 2016年全球主要国家异氰酸酯行业市场概况

- 一、欧洲地区
- 二、北美地区
- 三、亚洲地区

第四节 未来5年全球异氰酸酯行业市场趋势预测

第五节 2016年异氰酸酯行业经济环境分析及预测

- 一、世界经济发展趋势及影响预测
- 二、货币及汇率政策发展趋势及影响预测
- 三、居民消费水平发展趋势及影响预测

第六节 全球产量走势分析

- 一、全球产量统计
- 二、全球产量发展趋势预测

第七节 重点厂商分析

第五章 我国异氰酸酯行业发展现状分析

第一节我国异氰酸酯行业发展现状

一、异氰酸酯行业品牌发展现状

二、异氰酸酯行业需求市场现状

三、异氰酸酯市场需求层次分析

四、我国异氰酸酯市场走向分析

第二节中国异氰酸酯产品技术分析

一、异氰酸酯产品技术变化特点

二、异氰酸酯产品市场的新技术

三、异氰酸酯产品市场现状分析

目前产量最大、应用最广的有：多苯基多次甲基多异氰酸酯（聚合MDI），主要应用于合成硬质泡沫，在冰箱冷柜、冷藏集装箱、建材保温、汽车领域有广泛应用；4,4'-二苯基甲烷二异氰酸酯（纯MDI），主要应用于浆料、鞋底原液、氨纶、TPU等领域；甲苯二异氰酸酯（TDI），主要应用于软质泡沫、涂料、胶粘剂、CPU等领域。2015年国内常用异氰酸酯的总产量约250万吨，其主要分布如下图所示。 2015年我国异氰酸酯产量分布

第三节中国异氰酸酯行业存在的问题

一、异氰酸酯产品市场存在的主要问题

二、国内异氰酸酯产品市场的三大瓶颈

三、异氰酸酯产品市场遭遇的规模难题

第四节对中国异氰酸酯市场的分析及思考

一、异氰酸酯市场特点

二、异氰酸酯市场分析

三、异氰酸酯市场变化的方向

四、中国异氰酸酯行业发展的新思路

五、对中国异氰酸酯行业发展的思考

第六章 中国异氰酸酯生产现状分析

第一节异氰酸酯行业总体规模

第一节异氰酸酯产能概况

一、2006-2012年产能分析

二、2017-2022年产能预测

第三节异氰酸酯市场容量概况

一、2006-2012年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2017-2022年市场容量预测

第四节异氰酸酯产业的生命周期分析

第五节异氰酸酯产业供需情况

第六节中国异氰酸酯行业进出口分析

一、异氰酸酯行业进口分析 2016年5月中国异氰酸酯进口量统计表 单位：千美元 商品名称

计量单位		5月	1至5月累计	比去年同期±%		累计比去年同期±		数量	金额
数量	金额	数量	金额	数量	金额	异氰酸酯	吨	12,084	35,861
								60,146	164,919
								10.1	7.6
								-10.4	-13.7

二、异氰酸酯行业区域市场规模情况分析

三、异氰酸酯行业区域市场需求情况分析

四、异氰酸酯行业区域发展前景预测

五、异氰酸酯行业区域营销现状分析

第三节 华南地区

一、异氰酸酯行业区域发展现状分析

二、异氰酸酯行业区域市场规模情况分析

三、异氰酸酯行业区域市场需求情况分析

四、异氰酸酯行业区域发展前景预测

五、异氰酸酯行业区域营销现状分析

第四节 东北地区

一、异氰酸酯行业区域发展现状分析

二、异氰酸酯行业区域市场规模情况分析

三、异氰酸酯行业区域市场需求情况分析

四、异氰酸酯行业区域发展前景预测

五、异氰酸酯行业区域营销现状分析

第五节 西南地区

一、异氰酸酯行业区域发展现状分析

二、异氰酸酯行业区域市场规模情况分析

三、异氰酸酯行业区域市场需求情况分析

四、异氰酸酯行业区域发展前景预测

五、异氰酸酯行业区域营销现状分析

第六节 西北地区

一、异氰酸酯行业区域发展现状分析

二、异氰酸酯行业区域市场规模情况分析

三、异氰酸酯行业区域市场需求情况分析

四、异氰酸酯行业区域发展前景预测

五、异氰酸酯行业区域营销现状分析

第七节 重点城市

第八节 投资动态

第九节 品牌策略分析

第八章 原材料供应状况分析

第一节、主要原材料

第二节、主要原材料历史价格及供应情况

第三节、主要原材料当前价格及供应情况

第四节、主要原材料未来价格及供应情况预测

第九章 异氰酸酯产业链分析

第一节 异氰酸酯产业链分析

一、产业链模型介绍

二、异氰酸酯产业链模型分析

第二节 上游产业发展及其影响分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业发展趋势预测

第三节 下游产业发展及其影响分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业发展趋势预测

第十章 异氰酸酯市场年度市场调查分析

第一节 异氰酸酯盈利能力分析

第二节 异氰酸酯偿债能力分析

第三节 异氰酸酯经营效率分析

第四节 异氰酸酯人均创利对比分析

第五节 异氰酸酯亏损面分析

第十一章 中国异氰酸酯行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析 (10家)

第一节 A企业

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 B企业

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 C企业

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 D企业

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十二章异氰酸酯行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节异氰酸酯市场竞争策略分析

一、异氰酸酯市场增长潜力分析

二、异氰酸酯产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节异氰酸酯企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国异氰酸酯市场竞争趋势

二、2017-2022年异氰酸酯行业竞争格局展望

三、2017-2022年异氰酸酯行业竞争策略分析

第十三章 异氰酸酯市场规模与增长趋势

第一节、全国市场规模及增长趋势

第二节、近三年来各品种份额及变化趋势

第三节、整体产品销售份额

第十四章异氰酸酯整体市场容量分析及未来预测

第一节、整体市场容量分析

第二节、整体市场未来预测

一、市场供给预测分析

二、需求预测分析

三、竞争格局预测分析

第三节产业市场盈利预测分析

第四节产品趋势预测分析

第十五章 异氰酸酯行业发展策略分析

第一节 异氰酸酯市场策略分析

一、异氰酸酯价格策略分析

二、异氰酸酯渠道策略分析

第二节 异氰酸酯销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高异氰酸酯企业竞争力的策略

一、影响异氰酸酯企业核心竞争力的因素及提升途径

二、提高异氰酸酯企业核心竞争力的策略

第四节 对我国异氰酸酯品牌的战略思考

一、异氰酸酯实施品牌战略的意义

二、异氰酸酯企业品牌现状分析

三、异氰酸酯品牌战略管理策略(AK LT)

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

图表：异氰酸酯行业产业链

图表：2011-2016年我国异氰酸酯行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年我国异氰酸酯行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年我国异氰酸酯行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2016年我国异氰酸酯行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2016年我国异氰酸酯行业产成品增长趋势图

图表：2011-2016年我国异氰酸酯行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2016年我国异氰酸酯行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2016年我国异氰酸酯行业费用使用统计图

图表：2011-2016年我国异氰酸酯行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2016年我国异氰酸酯行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2016年异氰酸酯行业市场供给

图表：2011-2016年异氰酸酯行业市场需求

图表：2011-2016年异氰酸酯行业市场规模

图表：异氰酸酯所属行业生命周期判断

图表：异氰酸酯所属行业区域市场分布情况

图表：2017-2022年中国异氰酸酯行业市场规模预测

图表：2017-2022年中国异氰酸酯行业供给预测

图表：2017-2022年中国异氰酸酯行业需求预测

图表：2017-2022年中国异氰酸酯行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281828.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。