



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国净水壶市场发展现状及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国净水壶市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281830.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

净水壶是一款滤水壶，他能将自来水制备成更健康，更可口，更清洁的饮用水和食品用水；可用于净化一切食品用水如：泡茶，冲咖啡，煲汤。煮饭，冲水果，奶粉等。 净水壶结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业运行环境

#### 第一章 净水壶行业发展概述

##### 第一节 净水壶行业概述

###### 一、行业的定义

###### 二、行业产品的分类与作用

###### 三、行业的发展历程

###### 四、行业特性及在国民经济中的地位

##### 第二节 净水壶行业产业链分析

###### 一、产业链结构分析

###### 二、主要环节的增值空间

###### 三、与上下游行业之间的关联性

###### 四、行业产业链上游相关行业分析

###### 五、行业下游产业链相关行业分析

###### 六、上下游行业影响及风险提示

##### 第三节 "十三五"中国净水壶行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 净水壶行业政策环境分析（P）

第一节 净水壶行业的管理体制

第二节 净水壶行业发展政策解读

第三节 净水壶行业发展政策预测

第四节 政策环境对行业的影响分析

## 第三章 净水壶行业经济环境分析（E）

第一节 国际宏观经济环境分析

一、国际宏观经济现状

二、国际宏观经济预测

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP增长情况分析

二、工业经济增长分析

三、固定资产投资情况 2015-2016年6月中国固定资产投资增速

第三节 经济环境对行业的影响分析

## 第四章 净水壶行业社会环境分析（S）

第一节 食品安全因素分析

第二节 中国人口因素分析

第三节 居民收入因素分析

第四节 居民消费因素分析

第五节 居民认知情况分析

## 第五章 净水壶行业技术环境分析（T）

第一节 行业技术应用现状

第二节 行业热门技术分析

### 第三节 行业技术发展趋势

### 第四节 技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

### 第六章 全球净水壶行业发展状况分析

#### 第一节 全球净水壶市场总体情况分析

- 一、全球净水壶行业的发展特点
- 二、2012-2016年全球净水壶市场结构
- 三、2012-2016年全球净水壶行业发展分析
- 四、2012-2016年全球净水壶行业竞争格局
- 五、2012-2016年全球净水壶市场区域分布

#### 第二节 全球主要区域净水壶行业发展状况

- 一、亚洲净水壶行业发展状况
- 二、美洲净水壶行业发展状况
- 三、欧洲净水壶行业发展状况
- 四、日本净水壶行业发展状况
- 五、韩国净水壶行业发展状况

#### 第三节 全球净水壶行业模式与经验借鉴

- 一、全球主要国家净水壶行业政策分析
- 二、主要国家净水壶行业模式分析
- 三、全球净水壶行业政策经验借鉴
- 四、全球净水壶行业管理经验借鉴

### 第七章 中国净水壶行业发展状况分析

#### 第一节 中国净水壶行业发展状况分析

- 一、中国净水壶行业发展现状分析
    - 1、净水壶行业发展阶段分析
    - 2、净水壶行业发展特点分析
    - 3、净水壶行业发展有利因素分析
    - 4、净水壶行业发展不利因素分析
  - 二、中国净水壶行业发展特点分析
- #### 第二节 我国净水壶行业行业问题和挑战分析

一、我国净水壶行业行业问题和挑战

二、中国净水壶行业行业对策与建议

### 第三节 我国净水壶行业区域发展状况分析

一、2012-2016年东北地区发展状况分析

二、2012-2016年华北地区发展状况分析

三、2012-2016年华东地区发展状况分析

四、2012-2016年华中地区发展状况分析

五、2012-2016年华南地区发展状况分析

六、2012-2016年西部地区发展状况分析

### 第四节 "十三五"净水壶行业行业发展预测

## 第八章 中国净水壶行业市场供需情况分析

### 第一节 "十二五"期间中国净水壶市场供需分析

一、2012-2016年中国净水壶行业供给情况

二、2012-2016年中国净水壶行业需求情况

三、2012-2016年中国净水壶行业供需平衡分析

### 第二节 "十三五"期间中国净水壶市场供需预测

一、2017-2022年中国净水壶行业供给预测

二、2017-2022年中国净水壶行业需求预测

三、2017-2022年中国净水壶行业供需平衡分析

## 第三部分 行业竞争格局

## 第九章 净水壶行业竞争力优势分析

### 第一节 净水壶行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

### 第二节 中国净水壶行业竞争力分析

一、我国净水壶行业竞争力剖析

二、我国净水壶企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

## 四、国内净水壶企业竞争能力提升途径

### 第三节 净水壶行业SWOT分析

#### 一、净水壶行业优势分析

#### 二、净水壶行业劣势分析

#### 三、净水壶行业机会分析

#### 四、净水壶行业威胁分析

## 第十章 中国净水壶行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、净水壶行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

##### 6、竞争结构特点总结

#### 二、净水壶行业企业间竞争格局分析

#### 三、净水壶行业集中度分析

### 第二节 中国净水壶行业竞争格局综述

#### 一、净水壶行业竞争概况

##### 1、中国净水壶行业品牌竞争格局

##### 2、净水壶业未来竞争格局和特点

##### 3、净水壶市场进入及竞争对手分析

#### 二、净水壶行业主要企业竞争力分析

##### 1、重点企业资产总计对比分析

##### 2、重点企业从业人员对比分析

##### 3、重点企业营业收入对比分析

##### 4、重点企业利润总额对比分析

##### 5、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 净水壶企业竞争策略分析

#### 一、提高净水壶企业核心竞争力的对策

#### 二、影响净水壶企业核心竞争力的因素及提升途径

### 三、提高净水壶企业竞争力的策略

## 第十一章 中国净水壶行业企业经营分析

### 第一节 中国净水壶行业领先企业发展概况

### 第二节 中国净水壶行业领先企业经营分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 二、碧然德净水系统(上海)有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 三、美的集团股份有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 四、沁园集团股份有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 五、合肥荣事达水工业设备有限责任公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 六、深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 七、碧捷(广东)洁净科技有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析



## 八、倍世水技术(上海)有限公司

### (1) 企业发展简况分析

### (2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

## 九、莱卡健康科技(南京)有限公司

### (1) 企业发展简况分析

### (2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

## 十、荷兰皇家飞利浦公司

### (1) 企业发展简况分析

### (2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

## 第四部分 发展前景展望

### 第十二章 中国净水壶行业发展前景展望

#### 第一节 净水壶行业投资机会分析

##### 一、净水壶行业投资项目分析

##### 二、可以投资的净水壶行业模式

##### 三、净水壶行业投资机会分析

#### 第二节 中国净水壶行业发展预测分析

##### 一、中国净水壶行业发展分析

##### 二、中国净水壶行业技术开发方向

##### 三、净水壶总体行业整体规划及预测

#### 第三节 未来市场发展趋势

##### 一、产业集中度趋势分析

##### 二、行业发展趋势分析

### 第十三章 中国净水壶行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 中国净水壶行业存在的问题

#### 第二节 中国净水壶行业发展预测分析

##### 一、中国净水壶行业发展方向分析

##### 二、中国净水壶行业发展规模预测

### 三、中国净水壶行业发展趋势预测

#### 第三节 中国净水壶行业项目投资风险分析

##### 一、净水壶行业风险识别分析

##### 二、净水壶行业风险要素分析

###### 1、政策风险

###### 2、市场风险

###### 3、经济风险

###### 4、技术风险

### 第五部分 投资规划指导

#### 第十四章 中国净水壶行业投资战略研究

##### 第一节 净水壶行业发展战略研究

###### 一、战略综合规划

###### 二、业务组合战略

###### 三、产业战略规划

###### 四、竞争战略规划

##### 第二节 对我国净水壶品牌的战略思考

###### 一、净水壶品牌的重要性

###### 二、净水壶实施品牌战略的意义

###### 三、净水壶企业品牌的现状分析

###### 四、我国净水壶企业的品牌战略

###### 五、净水壶品牌战略管理的策略

##### 第三节 净水壶经营策略分析

###### 一、净水壶市场细分策略

###### 二、净水壶市场创新策略

###### 三、品牌定位与品类规划

###### 四、净水壶新产品差异化战略

##### 第四节 专家结论及投资策略

###### 一、行业投资方向策略

###### 二、行业投资方式策略

###### 三、行业投资区域策略（AKLT）

部分部分图表目录：

图表：净水壶行业发展机会分析

图表：净水壶行业发展威胁分析

图表：净水壶行业发展优势分析

图表：净水壶行业发展劣势分析

图表：2012-2016年中国国内生产总值

图表：2012-2016年全社会固定资产投资变化情况

图表：2012-2016年中国工业增加值走势图

图表：2012-2016年中国居民收入变化情况

图表：2012-2016年我国第一产业固定资产投资额及同比增速

图表：2012-2016年中国城镇化率

图表：净水壶行业管理机构分析

图表：我国净水壶行业认证相关政策法规

图表：净水壶行业标准汇总

图表：我国净水壶行业发展思路

图表：中国净水壶行业的发展历程

图表：净水壶行业相关法规

图表：净水壶行业发展相关规划

图表：净水壶行业的产业阶段

图表：净水壶行业竞争格局

图表：外资净水壶生产企业进入中国市场途径

图表：2017-2022年中国第三产业增速预测

图表：2017-2022年中国物流行业增速预测

图表：2017-2022年中国净水壶行业发展规模预测

图表：2017-2022年中国净水壶行业发展趋势预测

图表：2017-2022年中国净水壶产业集中度趋势预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281830.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。