



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国尼龙管材产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国尼龙管材产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28183/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

尼龙管（polyamide），简称PA管，别称Nylon tube。

是一种合成纤维，具有良好的理化和机械性能：耐磨损，可以在有沙石、铁屑的条件下使用；表面光滑，减小阻力，能防止生锈和结垢淤积；柔软，易弯曲，便于安装，加工简单。

同时又具有钢性，当需要一定形状时，可以像金属管一样制成各种形状，而且不需要复杂的设备和工装；能耐很多化学物质的腐蚀；尺寸稳定、渗透率小；电阻极大，可以作为绝缘体使用；使用寿命很长，甚至几十年；耐温性好，可在-40-100℃的环境下工作。

尼龙管最适应于：压缩空气系统，润滑系统，可燃性油类流体管路，液压管路，部分化学性流体，食品类流体 该品质量轻，耐潮湿，耐盐水海水，抗老化性好，耐日晒光曝，十通尼龙管一般用于烃类，芳香族，脂肪族溶剂，油料，燃料及致冷剂，不耐强酸，强碱，酚类等；常用输送流体：40度碳酸苏打，40度碳酸水，-20~40度醇，蒸馏水，海水，油类等. 尼龙管

| 材技术参数 | 管标记mm | 外径mm | 壁厚mm | 允许工作压力MPa | 最小爆破压力MPa | 允差 |
|------------------------------------|-----------------------|----------------------|------|-----------|-----------------------|-------------------------------------|
| 外径mm | 内径mm | $\Phi 4 \times 0.75$ | 4 | 0.75 | 2.4 | 9.5 ± 0.1 ± 0.1 |
| $\Phi 4 \times 1$ | 4 | 1 | 2.75 | 11.0 | ± 0.1 ± 0.1 | $\Phi 4.7 \times 0.61$ 4.7 0.61 2.5 |
| 10.0 | ± 0.1 ± 0.1 | $\Phi 5 \times 1$ | 5 | 1 | 2.0 | 8.0 ± 0.1 ± 0.1 |
| $\Phi 6 \times 1$ | 6 | 1 | 2.0 | 8.0 | ± 0.1 ± 0.1 | $\Phi 6 \times 1.5$ 6 1.5 2.0 8.0 |
| ± 0.1 ± 0.1 | $\Phi 7 \times 1$ | 7 | 1 | 2.0 | 8.0 | ± 0.1 ± 0.1 |
| $\Phi 8 \times 1$ | 8 | 1 | 2.0 | 8.0 | ± 0.1 ± 0.1 | $\Phi 8 \times 1.5$ 8 1.5 2.1 8.5 |
| ± 0.15 ± 0.1 | $\Phi 10 \times 1$ | 10 | 1 | 1.9 | 7.5 | ± 0.15 ± 0.1 |
| $\Phi 10 \times 1.25$ | 10 | 1.25 | 2.1 | 8.3 | ± 0.15 ± 0.1 | $\Phi 10 \times 1.5$ 10 1.5 |
| 2.1 8.5 ± 0.15 ± 0.1 | $\Phi 12 \times 1.25$ | 12 | 1.25 | 2.1 | 8.2 | ± 0.15 |
| ± 0.1 $\Phi 12 \times 1.5$ | 12 | 1.5 | 2.1 | 8.4 | ± 0.15 ± 0.1 | $\Phi 14 \times 1$ |
| 14 1 1.9 7.7 ± 0.15 ± 0.15 | $\Phi 14 \times 1.5$ | 14 | 1.5 | 2.0 | 8.0 | ± 0.15 |
| ± 0.15 $\Phi 15 \times 1$ | 15 | 1 | 1.8 | 7.5 | ± 0.15 ± 0.15 | |
| $\Phi 15 \times 1.5$ | 15 | 1.5 | 1.9 | 7.8 | ± 0.15 ± 0.15 | $\Phi 16 \times 1.5$ 16 1.5 2.0 |
| 8.2 ± 0.15 ± 0.15 | $\Phi 18 \times 1$ | 18 | 1 | 1.0 | 4.25 | ± 0.15 ± 0.15 |
| $\Phi 18 \times 1.5$ | 18 | 1.5 | 1.7 | 6.8 | ± 0.15 ± 0.15 | $\Phi 19 \times 1.5$ 19 1.5 |
| 1.5 6.3 ± 0.15 ± 0.15 | | | | | | |

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2016年尼龙管材行业分析 3

第一节 2015-2016年世界尼龙管材发展总体状况 3

- 一、国际尼龙管材行业结构面临发展变局 3
- 二、2015-2016年全球尼龙管材市场持续扩张 3
- 三、2015-2016年国际尼龙管材市场发展态势 3
- 四、经济全球化下国外尼龙管材开发的策略 3

第二节 2015-2016年中国尼龙管材行业的发展 3

- 一、我国尼龙管材行业发展取得的进步 3
- 二、2015-2016年中国尼龙管材行业发展态势 3
- 三、中国尼龙管材行业逐步向优势区域集聚 3
- 四、我国尼龙管材行业的政策导向分析 3

第三节 尼龙管材行业的投资机遇 3

- 一、我国尼龙管材行业面临的政策机遇 3
- 二、产业结构调整为发展尼龙管材发展提供良机 3
- 三、我国尼龙管材行业投资潜力 3

第四节 尼龙管材行业发展存在的问题 3

- 一、中国尼龙管材行业化发展的主要瓶颈 3
- 二、我国尼龙管材行业发展中存在的不足 3
- 三、制约中国尼龙管材行业发展的因素 3
- 四、我国尼龙管材行业发展面临的挑战 3

第五节 促进我国尼龙管材行业发展的对策 3

- 一、加快我国尼龙管材行业发展的对策 3
- 二、促进尼龙管材行业健康发展的思路 3
- 三、发展壮大中国尼龙管材行业的策略简析 3
- 四、区域尼龙管材行业发展壮大的政策建议 3

第二章 2015-2016年中国尼龙管材产业技术发展现状 3

第一节 2015-2016年中国宏观经济环境分析 3

一、中国GDP分析 3

二、消费价格指数分析 3

三、城乡居民收入分析 3

四、社会消费品零售总额 3

五、全社会固定资产投资分析 3

六、进出口总额及增长率分析 3

第二节 2015-2016年中国尼龙管材产业政策环境分析 3

一、尼龙管材产业政策分析 3

二、尼龙管材标准分析 3

三、进出口政策分析 3

第三节 2015-2016年中国尼龙管材产业社会环境分析 3

一、人口环境分析 3

二、教育环境分析 3

三、文化环境分析 3

四、生态环境分析 3

第三章 2015-2016年中国尼龙管材产业先进性分析 3

第一节 2015-2016年中国尼龙管材产业技术发展方向 3

一、尼龙管材产业回顾 3

二、世界尼龙管材市场分析 3

三、尼龙管材产业技术分析 3

第二节 2015-2016年中国尼龙管材产业先进性及技术发展方向分析 3

一、尼龙管材价格分析 3

二、世界先进水平的尼龙管材 3

第三节 2015-2016年中国尼龙管材产业发展存在问题分析 3

第四章 2015-2016年中国尼龙管材产业市场运行态势分析 3

第一节 2015-2016年中国尼龙管材产业市场发展总况 3

一、尼龙管材市场供给情况分析 3

二、尼龙管材需求分析 3

三、尼龙管材需求特点分析 3

第二节 2015-2016年中国尼龙管材产业市场动态分析 3

一、尼龙管材品牌分析 3 尼龙管十大品牌排行 排名 品牌名称 公司简介 1 保利 保利是来自美国内华达州，专业从事各种流体管路的研发、生产和销售的全球知名管道品牌。凭借与生俱来的开拓精神，保利从未停下锐意进取的脚步，在塑料管道领域的技术及生产管理上不断创新积累，并逐步实施全球战略，先后跟英国、俄罗斯、意大利、德国等世界优秀企业进行了品牌授权合作。2005年，保利与爱康企业集团建立战略合作伙伴关系，以上海为基地，正式启动亚太市场。经过多年的发展，保利管道系统在中国高端市场达到12%的占有率，并在全球市场上建立了良好的口碑与行业声誉，产品遍布30多个国家和地区，得到国内外客户的一致认可。截止2010年底，全球有超过15000个工程在使用保利管道，代表工程有亚洲第一高楼上海国际环球金融中心、德国驻沪领事馆、南极考察船雪龙号、牙买加温泉别墅等。

2 索邦 上海皮尔萨管业有限公司作为PPR水管、给水PE管、PB管、PVC电线管、PERT地暖管最有价值的提供商，自2003年创立，生产基地位于中国·上海·奉贤，是目前中国国内大型的塑料管道制造商和供应商之一。公司与有关科研机构合作逐年加大对相关产品的研发力度，适时对产品结构进行升级调整，逐步完善发展成为一家以塑料管道为主卫浴水暖为辅的综合性企业。

3 皮尔萨品 江苏皮尔萨管业是国内少数几家大型塑料管生产基地之一。专业生产PP-R管材管件系列、FP/PP-R玻纤增强管系列、Aq+纳米抗菌管、PVC-U排水管、聚乙烯PE给水管、PE-RT地暖系列等系列产品。其秉承多年的领先技术和丰富经验，实施以质量核心的ISO9001—2008质量认证体系，强化质量管理，技术开技能力，努力把高品质的产品提供给消费者。

4 日丰 日丰是新型管道全球领先品牌、全球第一大铝塑管生产商（据德国塑料信息中心KWD2008统计）。日丰管道产品涵盖给水、供暖、燃气、太阳能等应用领域。日丰现有50余条铝塑管生产线、30余条PP-R生产线、近20条PE-X和PE-RT生产线……并拥有注塑机、各种机加工及检测设备300余台，是全球范围内规模最大的新型管道供应商之一。

5 龙胜 龙胜公司成立于1993年，是一家专业从事建筑电器、建材、小家电、卫浴等产品设计、研发、制造、销售于一体的现代化工业企业。旗下产品有：龙胜管业、龙胜开关插座、名族浴霸、名族集成吊顶，龙胜换气扇、龙胜卫浴、龙胜家居水电等，均成为各自领域的知名品牌。

6 久立 浙江久立特材科技股份有限公司（原浙江久立不锈钢管股份有限公司）创建于1987年，座落在“长三角”中心的太湖南岸--浙江省湖州市镇西。公司建有世界先进水平的不锈钢、耐蚀合金、高温合金无缝管（挤压、穿孔、冷轧、冷拔）生产线和大、中、小口径焊接管生产线，一直致力于为工业管道系统提供安全可靠和高性能、耐蚀、耐压、耐高温的不锈钢管和特殊材料的解决方案。

7 鑫源泰 鑫源泰钢管集团有限公司位于沧州市经济开发区，距黄骅港80公里，距天津港180公里，紧靠京沪铁路和104、107国道，交通十分方便。 集团下辖“鑫源泰钢管集团有限公

司"、"巨龙股份有限公司（在建）"、"河北力通联无缝钢管有限公司"、"沧州鑫源泰储运有限公司"、"沧州力通联储运有限公司"等五个全资和控股子公司。8 世兴 中原管道制造有限公司（原河北中原钢管制造有限公司）座落于河北盐山城南工业区，占地面积54.5万平方米，建筑面积21万平方米，资产总额11亿元，员工1100人，拥有先进的ERW热轧钢管生产线4条，螺旋缝双面埋弧焊钢管生产线12条，石油套管生产线2条， ϕ 508- ϕ 1820mm三层结构聚烯烃（PE、PP）涂敷生产线一条； ϕ 508- ϕ 3200mm内外环氧防腐生产线一条。高标准的理化实验室及先进的检测设备是产品质量的可靠保证。主导产品为 ϕ 219

- ϕ 3200mm，壁厚5-25.4mm，钢级为B-X80的螺旋缝双面埋弧焊钢管、 ϕ 89
- ϕ 630mm，壁厚4-12.7mm的ERW热轧钢管和 ϕ 139.7 - ϕ 339.72mm（5-1/2'Prime;
~ 13-3/8'Prime;），钢级为第1组、第2组、第3组的石油套管。公司产品执行APISpec5L、5CT、5B、EN10217、AWWAC200、GB/T9711.1、GB/T9711.2、GB/T9711.3、GB/T3091、SY/T0413（防腐）、DIN30670（防腐）、AWWAC210(防腐)标准。9 常宝 江苏常宝钢管股份公

司是一家专业从事各种能源管材的生产服务商，是国内油井管重点制造商和全国小口径合金高压锅炉管重点制造商之一，是中国石油销售总公司"能源一号网"会员单位和锅炉业三大龙头企业的A级（优秀）供应商。公司产品应用于石油、电力、核电、天然气等能源行业，并广泛出口到欧美、中东、独联体、东南亚和非洲等多个国家和地区。10 华钢 华迪钢业集团有限公司，中国驰名商标，江省著名商标，浙江名牌产品，温州市知名商标，温州市名牌产品，温州市龙湾区高新技术企业，全国守合同重信用单位，全国就业与社会保障先进民营企业，诚信示范企业。 目前在国内设有20多个销售公司和特约经销公司,拥有自营进出口权,远销印度、马来西亚、韩国、新加坡、智利、巴基斯坦、阿联酋、印尼、美国、巴西、约旦、加拿大、德国、澳大利亚、意大利、伊拉克、泰国、土耳其、新西兰、以色列等数十个国家和地区的大中及重点工程，《华钢》牌不锈钢管深受国内外用户的好评。

二、尼龙管材产品产量结构性分析 3

三、尼龙管材经营发展能力 3

第三节 2015-2016年中国尼龙管材产业市场销售情况分析 3

第五章 2015-2016年中国尼龙管材进出口数据监测分析 3

第一节 2015-2016年中国尼龙管材进口数据分析 3

一、进口数量分析 3

二、进口金额分析 3

第二节 2015-2016年中国尼龙管材出口数据分析 3

一、出口数量分析 3

二、出口金额分析 3

第三节 2015-2016年中国尼龙管材进出口平均单价分析 3

第四节 2015-2016年中国尼龙管材进出口国家及地区分析 3

一、进口国家及地区分析 3

二、出口国家及地区分析 3

第六章 2015-2016年中国尼龙管材行业主要数据监测分析 3

第一节 2015-2016年中国尼龙管材行业规模分析 3

一、企业数量增长分析 3

二、从业人数增长分析 3

三、资产规模增长分析 3

第二节 2016年中国尼龙管材行业结构分析 3

一、企业数量结构分析 3

二、销售收入结构分析 3

第三节 2015-2016年中国尼龙管材行业产值分析 3

一、产成品增长分析 3

二、工业销售产值分析 3

三、出口交货值分析 3

第四节 2015-2016年中国尼龙管材行业成本费用分析 3

一、销售成本分析 3

二、费用分析 3

第五节 2015-2016年中国尼龙管材行业盈利能力分析 3

一、主要盈利指标分析 3

二、主要盈利能力指标分析 3

第七章 2015-2016年中国尼龙管材产品市场竞争格局分析 3

第一节 2015-2016年中国尼龙管材竞争现状分析 3

一、尼龙管材市场竞争力分析 3

二、尼龙管材品牌竞争分析 3

三、尼龙管材价格竞争分析 3

第二节 2015-2016年中国尼龙管材产业集中度分析 3

一、尼龙管材市场集中度分析 3

二、尼龙管材区域集中度分析 3

第三节 2015-2016年中国尼龙管材企业提升竞争力策略分析 3

第八章 尼龙管材优势企业竞争性财务数据分析 3

第一节、河间市中秋塑业有限公司 3

一、企业发展简况分析 3

二、企业经营情况分析 3

三、企业经营优劣势分析 3

第二节、上海皮尔萨管业有限公司 3

一、企业发展简况分析 3

二、企业经营情况分析 3

三、企业经营优劣势分析 3

第三节、江苏皮尔萨管业股份有限公司 3

一、企业发展简况分析 3

二、企业经营情况分析 3

三、企业经营优劣势分析 3

第四节、浙江久立特材科技股份有限公司 3

一、企业发展简况分析 3

二、企业经营情况分析 3

三、企业经营优劣势分析 3

第五节、东营市博特强尼龙管业有限公司 3

一、企业发展简况分析 3

二、企业经营情况分析 3

三、企业经营优劣势分析 3

第六节、石家庄聚能管业有限责任公司 3

一、企业发展简况分析 3

二、企业经营情况分析 3

三、企业经营优劣势分析 3

第九章 中国尼龙管材产业十三五发展趋势预测分析 3

第一节 中国尼龙管材行业十三五发展趋势分析 3

一、尼龙管材产业技术发展方向分析 3

二、尼龙管材竞争格局预测分析 3

三、尼龙管材行业发展预测分析 3

第二节 中国尼龙管材市场十三五预测分析 3

一、尼龙管材供给预测分析 3

二、尼龙管材需求预测分析 3

三、尼龙管材进出口预测分析 3

第三节 中国尼龙管材市场十三五盈利预测分析 3

第十章 2017-2022年中国尼龙管材行业投资机会与风险分析 3

第一节 2017-2022年中国尼龙管材行业投资环境分析 3

第二节 2017-2022年中国尼龙管材行业投资机会分析 3

一、尼龙管材投资潜力分析 3

二、尼龙管材投资吸引力分析 3

第三节 2017-2022年中国尼龙管材行业投资风险分析 3

一、市场竞争风险分析 3

二、政策风险分析 3

三、技术风险分析 3

第四节 专家建议 3 (AK LT)

部分部分图表目录：

图表 1 2006年 季度—2016年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 3

图表 2 2016年3月居民消费价格主要数据 3

图表 3 2006年3月—2016年3月居民消费价格指数（上年同月=100） 3

图表 4 2006年3月—2016年3月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 3

图表 5 2006年1-3月—2016年1-3月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 3

图表 6 2006年3月—2016年3月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 3

图表 7 2015年年末人口数及其构成 3

图表 8 2011-2015学校招生人数 3

图表 9 2011-2015研究与发展经费支出 3

图表 10 2015年专利申请受理、授权和有效专利情况 3

图表 11 2011-2015万元国内生产总值能耗降低率 3

图表 12 2011-2015清洁能源消费比重 3

图表 13 技术参数 3

图表 14 2011-2016年我国尼龙管材行业工业总产值及增长情况 3

图表 15 2011-2016年我国尼龙管材行业销售收入及增长情况 3

图表 16 2011-2016年我国尼龙管材行业工业总产值及增长对比 3

图表 17 2011-2016年我国尼龙管材行业总资产周转率 3

图表 18 2011-2016年我国尼龙管材行业销售收入及增长对比 3

图表 19 2014-2016年我国尼龙管材行业出口金额 3

图表 20 2014-2016年我国尼龙管材行业进口金额 3

图表 21 2015-2016年3月我国尼龙管材进口来源 3

图表 22 2015-2016年3月我国尼龙管材出口去向 3

图表 23 2011-2016年我国尼龙管材行业规模企业个数 3

图表 24 2011-2016年我国尼龙管材行业从业人员 3

图表 25 2011-2016年我国尼龙管材行业资产合计及增长情况 3

图表 26 2011-2016年我国尼龙管材行业资产合计及增长对比 3

图表 27 2015-2016年3月我国尼龙管材行业不同规模企业数量分布图 3

图表 28 2015-2016年3月我国尼龙管材行业不同所有制企业数量分布图 3

图表 29 2015-2016年3月我国尼龙管材行业不同规模企业资产合计分布图 3

图表 30 2015-2016年3月我国尼龙管材行业不同所有制企业资产合计分布图 3

更多图表见正文……

表格目录：

表格 1 近4年河间市中秋塑业有限公司销售毛利率变化情况 3

表格 2 近4年河间市中秋塑业有限公司资产负债率变化情况 3

表格 3 近4年河间市中秋塑业有限公司产权比率变化情况 3

表格 4 近4年河间市中秋塑业有限公司固定资产周转次数情况 3

表格 5 近4年河间市中秋塑业有限公司流动资产周转次数变化情况 3

表格 6 近4年河间市中秋塑业有限公司总资产周转次数变化情况 3

表格 7 近4年上海皮尔萨管业有限公司销售毛利率变化情况 3

表格 8 近4年上海皮尔萨管业有限公司资产负债率变化情况 3

表格 9 近4年上海皮尔萨管业有限公司产权比率变化情况 3

表格 10 近4年上海皮尔萨管业有限公司固定资产周转次数情况 3

表格 11 近4年上海皮尔萨管业有限公司流动资产周转次数变化情况 3

表格 12 近4年上海皮尔萨管业有限公司总资产周转次数变化情况 3

表格 13 近4年江苏皮尔萨管业股份有限公司销售毛利率变化情况 3

表格 14 近4年江苏皮尔萨管业股份有限公司资产负债率变化情况 3

表格 15 近4年江苏皮尔萨管业股份有限公司产权比率变化情况 3

表格 16 近4年江苏皮尔萨管业股份有限公司固定资产周转次数情况 3

表格 17 近4年江苏皮尔萨管业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 3

表格 18 近4年江苏皮尔萨管业股份有限公司总资产周转次数变化情况 3

表格 19 近4年浙江久立特材科技股份有限公司销售毛利率变化情况 3

表格 20 近4年浙江久立特材科技股份有限公司资产负债率变化情况 3

表格 21 近4年浙江久立特材科技股份有限公司产权比率变化情况 3

表格 22 近4年浙江久立特材科技股份有限公司固定资产周转次数情况 3

表格 23 近4年浙江久立特材科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 3

表格 24 近4年浙江久立特材科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 3

表格 25 近4年东营市博特强尼龙管业有限公司销售毛利率变化情况 3

表格 26 近4年东营市博特强尼龙管业有限公司资产负债率变化情况 3

表格 27 近4年东营市博特强尼龙管业有限公司产权比率变化情况 3

表格 28 近4年东营市博特强尼龙管业有限公司固定资产周转次数情况 3

表格 29 近4年东营市博特强尼龙管业有限公司流动资产周转次数变化情况 3

表格 30 近4年东营市博特强尼龙管业有限公司总资产周转次数变化情况 3

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28183/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。