



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国液化气市场分 析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国液化气市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281832.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

液化石油气与石油和天然气一样，是化石燃料。液化气是在石油炼制过程中由多种低沸点气体组成的混合物，没有固定的组成。主要成分是丁烯、丙烯、丁烷和丙烷。尽管大多数能源企业都不专门生产液化石油气，但由于它是其他燃料提炼过程中的副产品，所以含有一定产量。炼油厂在生产其他较为常用的燃料过程中生产液化石油气。能源企业从地下汲取的天然气中，90%是甲烷。其余是各种液化石油气，从天然气提炼的液化石油气产量多少不等，一般在1%到3%。此外，液化石油气还可从原油中分离。精炼过程会有大约3%的液化石油气产量，如果对炼油厂设备进行优化集中提炼液化石油气，这一产量可以达到30%-40%。

**液化气产业链图** 液化石油气主要用作石油化工原料，用于烃类裂解制乙烯或蒸气转化制合成气，可作为工业、民用、内燃机燃料。其主要质量控制指标为蒸发残余物和硫含量等，有时也控制烯烃含量。液化石油气是一种易燃物质，空气中含量达到一定浓度范围时，遇明火即爆炸。

过去三四年，中国液化气市场的供需结构不断发生着转变。受此影响，中石化为寻求更准确的液化气市场定位及发展，进行了各种举措，某种意义上这也是中石化的液化气变革之路。

中石化对液化气产品的变革主要来自四个方面，一是顺应液化气化工需求的发展，调节产品结构；二优化贸易链条，参与进口气市场；三是一系列的统销-定价策略的推进；四是对下游市场的延伸。中石化液化气发展大事件

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 液化气行业发展现状

第一章 中国液化气行业发展环境

第一节 液化气行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

## 第二节 经济发展环境

一、中国经济发展阶段

二、2012-2015年中国经济发展状况

三、经济结构调整

四、国民收入状况

## 第三节 政策发展环境

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、市场应用政策

五、财政税收政策

## 第二章 中国液化气生产现状分析

### 第一节 液化气行业总体规模

### 第二节 液化气产能概况

一、2012-2015年产能分析

二、2017-2022年产能预测

### 第三节 液化气市场容量概况

一、2012-2015年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2017-2022年市场容量预测

### 第四节 液化气产业的生命周期分析

### 第五节 液化气产业供需情况

## 第二部分 液化气行业深度分析

## 第三章 2015年中国市场分析

### 第一节 我国整体市场规模

一、总量规模

二、增长速度

三、各季度市场情况

## 第二节 原材料市场分析

## 第三节 市场结构分析

### 一、产品市场结构

### 二、品牌市场结构

### 三、区域市场结构

### 四、渠道市场结构

## 第四章 2015年中国液化气市场供需监测分析

### 第一节 需求分析

### 第二节 供给分析

### 第三节 市场特征分析

## 第三部分 液化气行业竞争格局分析

## 第五章 2015年中国液化气市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

### 第一节 竞争格局分析

### 第二节 主力厂商市场竞争力评价

#### 一、产品竞争力

二、价格竞争力 2016年08月17日-08月24日各区域液化气价格（元/吨）													华东	华南	华
北	华中	东北	2016-08-17	2710	2410	3130	2750	2825	2016-08-18	2729	2410	3130	2775		
			2825	2016-08-19	2735	2450	3167	2805	2825	2016-08-22	2735	2450	3167	2805	2825
			2016-08-23	2735	2450	3167	2805	2825	2016-08-24	2735	2450	3147	2805	2825	

备注:分类:民用气; 运输方式:汽运 2015-2016年7月我国液化气月涨跌图 液化气产业链价格涨跌图（2016年7月24日 - 2016年8月24日）

#### 三、渠道竞争力

#### 四、品牌竞争力

## 第六章 我国液化气行业供需状况分析

### 第一节 液化气行业市场需求分析

### 第二节 液化气行业供给能力分析

### 第三节 液化气行业进出口贸易分析

#### 一、产品的国内外市场需求态势

#### 二、国内外产品的比较优势

## 第七章 液化气行业竞争绩效分析

### 第一节 液化气行业总体效益水平分析

### 第二节 液化气行业产业集中度分析

### 第三节 液化气行业不同所有制企业绩效分析

### 第四节 液化气行业不同规模企业绩效分析

### 第五节 液化气市场分销体系分析

#### 一、销售渠道模式分析

#### 二、产品最佳销售渠道选择

## 第四部分 液化气行业发展前景展望

## 第八章 2016年液化气市场发展前景预测

### 第一节 国际市场发展前景预测

#### 一、2017-2022年经济增长与需求预测

#### 二、2017-2022年行业总产量预测

#### 三、我国中长期市场发展策略预测

### 第二节 我国资源配置的前景

## 第九章 我国液化气行业投融资分析

### 第一节 我国液化气行业企业所有制状况

### 第二节 我国液化气行业外资进入状况

### 第三节 我国液化气行业合作与并购

### 第四节 我国液化气行业投资体制分析

### 第五节 我国液化气行业资本市场融资分析

## 第十章 液化气产业投资策略

### 第一节 产品定位策略

#### 一、市场细分策略

#### 二、目标市场的选择

### 第二节 产品开发策略

#### 一、追求产品质量

#### 二、促进产品多元化发展

### 第三节 渠道销售策略

#### 一、销售模式分类

#### 二、市场投资建议

### 第四节 品牌经营策略

#### 一、不同品牌经营模式

#### 二、如何切入开拓品牌

### 第五节 服务策略

## 第十一章 我国液化气行业重点企业分析

### 第一节 中国石化上海石油化工股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 东华能源股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 中国石化镇海炼化化工股份有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 中国石化集团长岭炼油化工有限责任公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 中国石化安庆石油化工总厂

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第十二章 2015年中国液化气产业投资分析

## 第一节 投资环境

### 一、资源环境分析

### 二、市场竞争分析

### 三、政策环境分析

## 第二节 投资机会分析

## 第三节 投资风险及对策分析

## 第四节 投资发展前景

### 一、市场供需发展趋势

### 二、未来发展展望

## 第十三章 液化气相关产业2015年走势分析

### 第一节 上游行业影响分析

### 第二节 下游行业影响分析

## 第十四章 液化气行业成长能力及稳定性分析

### 第一节 液化气行业生命周期分析

### 第二节 液化气行业增长性与波动性分析

### 第三节 液化气行业集中程度分析

## 第十五章 液化气行业风险趋势分析与对策

### 第一节 液化气行业风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、进入退出风险

### 第二节 液化气行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2017-2022年液化气行业市场风险及控制策略

#### 二、2017-2022年液化气行业政策风险及控制策略

#### 三、2017-2022年液化气行业经营风险及控制策略

#### 四、2017-2022年液化气同业竞争风险及控制策略

#### 五、2017-2022年液化气行业其他风险及控制策略



## 六、专家观点 （AKLT）

部分部分图表目录：

图表：行业生命周期分析

图表：2012-2015年中国国内生产总值（GDP）增长分析

图表：2012-2015年我国三大产业占GDP比重分析

图表：2012-2015年我国液化气市场可供量分析

图表：2012-2015年我国液化石油气生产量及增长率分析

图表：2017-2022年我国液化石油气产量增长预测

图表：2012-2015年我国液化石油气消费量分析（万吨）

图表：2017-2022年我国液化石油气市场容量预测

图表：2011-2015年我国液化气可供量与消费量增长率分析

图表：2012-2015年我国液化气供需情况分析

图表：2013-2015年我国液化石油气市场规模分析

图表：2013-2015年我国液化石油气市场规模增长速度分析

图表：2015年我国液化气市场规模各季度情况分析

图表：2015年我国液化气市场消费情况分析

图表：2015年我国液化气市场供给情况分析

图表：1980-2015年我国液化气供应量分析

图表：2011-2015年我国液化气进出口量分析

图表：2015年全年我国液化石油气（LPG）价格走势分析

图表：2015年各类企业在中国LPG市场占有率分析（%）

图表：2010-2015年上海石化资产流动比率分析（%）

图表：2010-2015年上海石化资产负债率分析（%）

图表：2010-2015年上海石化存货周转率分析

图表：2010-2015年上海石化总资产周转率分析

图表：2010-2015年上海石化营业利润率分析（%）

图表：2010-2015年上海石化净资产收益率分析（%）

图表：东华能源股份有限公司业务分布结构图

图表：2014-2015年东华能源各季度流动比率分析（%）

图表：2010-2015年东华能源各季度资产负债率分析（%）

图表：2010-2015年东华能源各季度存货周转率分析

图表：2010-2015年东华能源各季度总资产周转率分析

图表：2010-2015年东华能源各季度营业利润率分析（%）

图表：2010-2015年东华能源各季度净资产收益率分析（%）

图表：2010-2015年镇海炼化资产负债率分析

图表：2010-2015年镇海炼化总资产周转率分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281832.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。