



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国创可贴市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国创可贴市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281842.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

创可贴，是人们生活中最常用的一种外科用药。创可贴，又名“止血膏药”，具有止血，护创作用。它是由一条长形的胶布，中间附以一小块浸过药物的纱条构成。由于它的结构的限制，创可贴只能用于小块的创伤应急治疗，从而起到暂时的止血，保护创面的作用。但是应该注意，使用的时间不宜过长。如果过久地使用它，创可贴外层的胶布不透气。就会使伤口和伤口周围的皮肤发白，变软导致细菌的继发的感染。这样就会使伤口更加的恶化。

创可贴（Woundplast）又名苯扎氯铵贴，俗称杀菌弹性创可贴，顾名思义，许多人一有了创伤就贴上。它是人们生活中最常用的一种外科用药。因此俗称“止血膏药”，创可贴主要由平布胶布和吸水垫组成。具有止血，护创作用。

创可贴适合创伤较为表浅，伤口整齐干净、出血不多而又不需要缝合的小伤口使用。一般来说，如果仅是轻微的表皮擦伤，大可不必使用创可贴。只须乙醇（指酒精）涂抹一下就可以了。这样就能起到防止感染的目的。切忌不可随便伤口就用紫药水涂抹。

一般人可能认为一个创可贴可以贴个好几天，但情况是贴的时间不能过长，不可超过24小时。创可贴要经常换。同时，应抓紧时间去就近的医院进行正规的消毒处理，以免引起不必要的感染。在20世纪初，埃尔·迪克森太太刚结婚，对烹调毫无经验，常在厨房切着手或烫着自己。埃尔·迪克森那时正在一家生产外科手术绷带的公司里工作，他很快就能熟练地为太太包扎。他想，要是能有一种包扎绷带，在太太受伤而无人帮忙时，她自己能包扎就好了。于是，他开始做起实验。他考虑到，如果把纱布和绷带做在一起，就能用一只手来包扎伤口。他拿了一条纱布摆在桌子上，在上面涂上胶，然后把另一条纱布折成纱布垫，放到绷带的中间。但是有个问题，做这种绷带的粘胶暴露在空气中时间长了就会干。迪克森试了许多不同布料盖在胶带上，期望找到一种在需要时不难揭下来的材料。后来他发现，有种粗硬纱布能很好地完成这个任务。当迪克森太太又一次割破手时，就自己揭下粗硬纱布，把她聪明丈夫发明的绷带贴在伤口上。

迪克森发明的这种备好的绷带使他工作的美国J&J（强生公司，Johnson & Johnson）公司发达起来。工厂的主管凯农先生将它命名为Band-Aid。Band指的是绷带，而Aid是帮助急救的意思。以后，J&J公司就把Band-Aid（邦迪）作为各种急救和手术绷带产品的名称，后来也成了绷带的同义词。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 创可贴行业定义 9

第一节 创可贴行业发展历程 9

一、国外发展历程 9

二、国内市场发展历程 11

第二节 创可贴行业分类情况 12

第三节 创可贴产业链分析 12

第二章 2016年中国创可贴行业发展环境分析 13

一、2016年中国宏观经济发展环境 13

第二节 2016年中国创可贴行业发展政策环境分析 20

一、行业政策影响分析 20

二、相关行业标准分析 22

第三节 2016年中国创可贴行业发展社会环境分析 24

一、居民消费水平分析 24

二、工业发展形势分析 26

第三章 2016年中国创可贴行业总体发展状况 29

第一节 中国创可贴行业规模情况分析 29

一、行业单位规模情况分析 29

二、行业人员规模状况分析 29

三、行业资产规模状况分析 29

四、行业市场规模状况分析 30

第二节 中国创可贴行业产销情况分析 30

一、行业生产情况分析 30

二、行业销售情况分析 31

三、行业产销情况分析 31

第三节 中国创可贴行业财务能力分析 32

一、行业盈利能力分析与预测 32

二、行业偿债能力分析与预测 32

三、行业营运能力分析与预测 33

四、行业发展能力分析与预测 33

第四章 中国创可贴市场供需分析 35

第一节 创可贴市场现状分析及预测 35

一、2014-2016年我国创可贴行业总产值分析 35

二、2017-2022年我国创可贴行业总产值预测 35

第二节 创可贴产品产量分析及预测 36

一、2014-2016年我国创可贴产量分析 36

二、2017-2022年我国创可贴产量预测 36

第三节 创可贴市场需求分析及预测 37

一、2014-2016年我国创可贴市场需求分析 37

二、2017-2022年我国创可贴市场需求预测 37

第四节 创可贴进出口数据分析 38

一、我国创可贴出口数据分析 38

1、出口总量分析 38

2、出口金额分析 38

3、出口市场分析 38

4、出口价格分析 39

二、我国创可贴进口数据分析 39

1、进口总量分析 39

2、进口金额分析 40

3、进口市场分析 40

4、进口价格分析 41

三、我国创可贴进出口数据预测 41

第五章 创可贴行业发展现状分析 42

第一节 中国创可贴行业发展分析 42

一、2016年中国创可贴行业发展态势分析 42

二、2016年中国创可贴行业发展特点分析 42

三、2016年中国创可贴行业市场供需分析 44

第二节 中国创可贴产业周期性分析 44

第三节 创可贴行业特性分析 45

第六章 中国创可贴市场规模分析	49
第一节 2016年中国创可贴市场规模分析	49
第二节 2016年中国创可贴区域市场规模分析	49
一、2016年东北地区市场规模分析	49
二、2016年华北地区市场规模分析	49
三、2016年华东地区市场规模分析	49
四、2016年华中地区市场规模分析	50
五、2016年华南地区市场规模分析	50
六、2016年西部地区市场规模分析	50
第三节 2017-2022年中国创可贴市场规模预测	50
第七章 创可贴国内产品价格走势及影响因素分析	52
第一节 国内产品2013-2015年价格回顾	52
第二节 国内产品当前市场价格及评述	52
第三节 国内产品价格影响因素分析	52
第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测	53
第八章 创可贴及其主要上下游产品	54
第一节 创可贴上下游分析	54
一、与行业上下游之间的关联性	54
二、上游原材料供应形势分析	54
三、下游产品解析	67
第二节 创可贴行业产业链分析	69
一、行业上游影响及风险分析	69
二、行业下游风险分析及提示	71
三、关联行业风险分析及提示	72
第九章 创可贴产品竞争力优势分析	73
一、整体产品竞争力评价	73
二、产品竞争力评价结果分析	73
三、竞争优势评价及构建建议	73

第十章 创可贴行业市场竞争策略分析 75

第一节 行业竞争结构分析 75

一、现有企业间竞争 75

二、潜在进入者分析 75

三、替代品威胁分析 75

四、供应商议价能力 76

五、客户议价能力 76

第二节 行业国际竞争力比较 76

一、生产要素 76

二、需求条件 76

三、相关和支持性产业 77

四、企业战略、结构与竞争状态 77

第三节 创可贴企业竞争策略分析 77

一、提高创可贴企业核心竞争力的对策 77

二、影响创可贴企业核心竞争力的因素及提升途径 79

三、提高创可贴企业竞争力的策略 80

第十一章 创可贴行业重点企业竞争分析（企业可自选） 84

第一节 云南白药集团股份有限公司（云南白药） 84

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第二节 上海强生制药有限公司（邦迪） 93

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第三节 青岛海诺生物工程有限公司（海诺） 95

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第四节 浙江红雨医药用品有限公司（开颜） 97

（1）企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 江门市恒健有限公司（恒健） 99

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十二章 创可贴行业投资与发展前景分析 102

第一节 创可贴行业投资机会分析 102

一、创可贴投资项目分析 102

二、可以投资的创可贴模式 103

三、2016年创可贴投资机会 103

第二节 2017-2022年中国创可贴行业发展预测分析 104

一、未来创可贴发展分析 104

二、未来创可贴行业技术开发方向 104

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 104

第三节 未来市场发展趋势 105

一、产业集中度趋势分析 105

二、十三五行业发展趋势 105

第十三章 创可贴产业用户度分析 106

第一节 创可贴产业用户认知程度 106

第二节 创可贴产业用户关注因素 107

一、功能 107

二、质量 108

三、价格 108

四、外观 109

五、服务 109

第十四章 2017-2022年创可贴行业发展趋势及投资风险分析 111

第一节 当前创可贴存在的问题 111

第二节 创可贴未来发展预测分析 111

- 一、中国创可贴发展方向分析 111
- 二、2017-2022年中国创可贴行业发展规模预测 111
- 三、2017-2022年中国创可贴行业发展趋势预测 112
- 第三节 2017-2022年中国创可贴行业投资风险分析 112
- 一、出口风险分析 112
- 二、市场风险分析 112
- 三、管理风险分析 112
- 四、产品投资风险 112

第十五章 专家观点与结论 113

第一节 创可贴行业营销策略分析及建议 113

- 一、创可贴行业营销模式 113
- 二、创可贴行业营销策略 113

第二节 创可贴行业企业经营发展分析及建议 114

- 一、创可贴行业经营模式 114
- 二、创可贴行业生产模式 115

第三节 行业应对策略 115

- 一、把握国家投资的契机 115
- 二、竞争性战略联盟的实施 115
- 三、企业自身应对策略 116

第四节 市场的重点客户战略实施 116

- 一、实施重点客户战略的必要性 116
- 二、合理确立重点客户 116
- 三、重点客户战略管理 117
- 四、重点客户管理功能 117 (AK HT)

部分图表目录：

图表 1 创可贴产品结构示意图 12

图表 2 创可贴产业链分析 16

图表 3 2016年二季度国内生产总值增速(%) 16

图表 4 2016年二季度规模以上工业增加值增速月度对比(%) 17

图表 5 2016年二季度固定资产投资(不含农户)增速同比(%) 18

图表 6 2016年二季度房地产开发投资增速(%) 19
图表 7 2016年二季度社会消费品零售总额名义增速(%) 20
图表 8 2016年二季度居民消费价格上涨增速(%) 21
图表 9 2016年二季度工业生产者出厂价格涨幅同比(%) 21
图表 10 2016年二季度城镇居民人均可支配收入实际增速(%) 22
图表 11 2016年二季度农村居民人均收入实际增速(%) 22
图表 12 2016年二季度城镇居民人均可支配收入实际增速(%) 28
图表 13 2016年二季度农村居民人均收入实际增速(%) 29
图表 14 2016年二季度居民消费价格上涨增速(%) 29
图表 15 2016年二季度工业生产者出厂价格涨幅同比(%) 30
图表 16 2016年二季度规模以上工业增加值增速月度对比(%) 30
图表 17 2016年不同性质的创可贴加工企业数量比较 32
图表 18 2014-2016年二季度中国创可贴加工企业从业人员统计 32
图表 19 2016年不同性质的创可贴加工企业总资产所占比例 32
图表 20 2016年我国创可贴行业中不同类型企业销售利润率 33
图表 21 2014-2016年二季度我国创可贴行业产量增长情况 33
图表 22 2014-2016年二季度我国创可贴行业消费量增长情况 34
图表 23 2014-2016年二季度我国创可贴行业产销增长情况对比 34
图表 24 2014-2016年二季度中国盈利能力变化情况 35
图表 25 2014-2016年二季度中国创可贴行业偿债能力分析 35
图表 26 2014-2016年二季度中国创可贴行业营运能力分析 36
图表 27 2017-2022年中国创可贴行业发展能力分析与预测 36
图表 28 2014-2016年二季度我国创可贴行业总产值 38
图表 29 2017-2022年我国创可贴行业总产值预测 38
图表 30 2014-2016年二季度我国创可贴行业产量 39
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281842.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。