



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国螺杆泵市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国螺杆泵市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281853.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

螺杆泵是容积式转子泵,它是依靠由螺杆和衬套形成的密封腔的容积变化来吸入和排出液体的。螺杆泵按螺杆数目分为单螺杆泵、双、三和五螺杆泵。螺杆泵的特点是流量平稳、压力脉动小、有自吸能力、噪声低、效率高、寿命长、工作可靠;而其突出的优点是输送介质时不形成涡流、对介质的粘性不敏感,可输送高粘度介质。

螺杆泵是依靠泵体与螺杆所形成的啮合空间容积变化和移动来输送液体或使之增压的回转泵。螺杆泵按螺杆数目分为单螺杆泵、双螺杆泵和三螺杆泵等。当主动螺杆转动时,带动与其啮合的从动螺杆一起转动,吸入腔一端的螺杆啮合空间容积逐渐增大,压力降低。液体在压差作用下进入啮合空间容积。当容积增至最大而形成一个密封腔时,液体就在一个个密封腔内连续地沿轴向移动,直至排出腔一端。这时排出腔一端的螺杆啮合空间容积逐渐缩小,而将液体排出。螺杆泵的工作原理与齿轮泵相似,只是在结构上用螺杆取代了齿轮。表为各种螺杆泵的特点和应用范围。螺杆泵的流量和压力脉冲很小,噪声和振动小,有自吸能力,但螺杆加工较困难。泵有单吸式和双吸式两种结构,但单螺杆泵仅有单吸式。泵必须配带安全阀(单螺杆泵不必配带),以防止由于某种原因如排出管堵塞使泵的出口压力超过容许值而损坏泵或原动机。

双螺杆泵是外啮合的螺杆泵,它利用相互啮合,互不接触的两根螺杆来抽送液体。双螺杆泵作为一种容积式泵,泵内吸入室应与排出室严密地隔开。因此,泵体与螺杆外圆表面及螺杆与螺杆间隙应尽可能小些。同时螺杆与泵体、螺杆与螺杆间又相互形成密封腔,保证密闭,否则就可能有液体从间隙中倒流回去。

2H型双螺杆泵可分为内置轴承和外置轴承两种形式。在内置轴承的结构型式中轴承由输送物进行润滑。外置轴承结构的双螺杆泵工作腔同轴承是分开的。由于这种泵的结构和螺杆间存在的侧间隙,它可以输送非润滑性介质。此外,调整同步齿轮使得螺杆不接触,同时将输出扭矩的一半传给从动螺杆。正如所有螺杆泵一样,外置轴承式双螺杆泵也有自吸能力,而且多数泵输送元件本身都是双吸对称布置,可消除轴向力,也有很大的吸高。泵的这些特性使它在油田化工和船舶工业中得到了广泛的应用。外置轴承式双螺杆泵可根据各种使用情况分别采用普通铸铁、不锈钢等不同材料制造。输送温度可达250摄氏度。泵具有不同方式的加热结构,理论流量可达2000立方米/小时。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 螺杆泵相关概述 21

第一节 螺杆泵基础阐述 21

一、螺杆泵特点 21

二、螺杆泵基本工作原理 23

三、螺杆泵的性能指标 24

第二节 螺杆泵细分产品及应用 25

一、单螺杆泵 25

二、双螺杆泵 26

三、多螺杆泵 27

第三节 螺杆泵优点 29

第二章 2014-2016年世界螺杆泵市场运行透析 30

第一节 2014-2016年世界螺杆泵市场运行情况分析 30

一、G型单螺杆泵在发达国家广泛使用 30

二、国外电动潜油螺杆泵的应用 33

三、世界螺杆泵技术发展水平分析 35

第二节 2014-2016年世界部分国家螺杆泵应用情况分析 36

一、欧美 36

二、亚洲 37

第三节 2016-2022年世界螺杆泵行业发展前景预测分析 38

第三章 2014-2016年中国螺杆泵产业发展环境分析 45

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析 45

一、中国GDP分析 45

二、消费价格指数分析 46

三、城乡居民收入分析 48

四、社会消费品零售总额 50

五、全社会固定资产投资分析 52

六、进出口总额及增长率分析 54

第二节 2014-2016年中国螺杆泵产业政策发展环境分析 57

一、螺杆泵产业标准分析 57

二、螺杆泵产品进出口关税分析 57

三、相关产业政策分析 58

第三节 2014-2016年中国螺杆泵产业技术环境分析	59
第四章 2014-2016年中国螺杆泵产业运行情况分析	64
第一节 2014-2016年中国螺杆泵市场发展格局分析	64
一、我国螺杆泵市场现状分析	64
二、我国螺杆泵产品结构分析	64
三、我国单、双、三、五螺杆泵的年产量总计	65
第二节 2014-2016年中国螺杆泵企业发展情况分析	66
一、螺杆泵企业的标杆管理	66
二、螺杆泵企业的资本运作模式	67
三、螺杆泵企业营销模式建议	69
第三节 2014-2016年中国螺杆泵行业运营态势分析	71
一、螺杆泵的发展历史	71
二、中国螺杆泵与国外的差距分析	72
三、中国螺杆泵行业存在的问题分析	73
第五章 2014-2016年中国螺杆泵技术及应用探讨	74
第一节 2014-2016年中国螺杆泵材料和制造技术	74
一、数控螺杆泵的控制和检测新技术	74
二、螺杆泵几种型线的分析及相关工艺探讨	74
第二节 2014-2016年中国螺杆泵技术应用分析	76
一、螺杆泵采油技术应用	76
二、螺杆泵在废气处理中的应用	79
三、螺杆泵在污水处理中的具体应用	81
第六章 2014-2016年中国螺杆泵制造所属行业主要数据监测分析	83
第一节 2014-2016年中国泵及真空设备制造行业规模分析	83
一、企业数量增长分析	83
二、从业人数增长分析	84
三、资产规模增长分析	85
第二节 2016年中国泵及真空设备制造行业结构分析	86
一、企业数量结构分析	86
（一）、不同类型分析	86
（二）、不同所有制分析	87
二、销售收入结构分析	88

(一)、不同类型分析	88
(二)、不同所有制分析	88
第三节 2014-2016年中国泵及真空设备制造行业产值分析	89
一、产成品增长分析	89
二、工业销售产值分析	90
三、出口 交货值分析	91
第四节 2014-2016年中国泵及真空设备制造行业成本费用分析	92
一、销售成本统计	92
二、费用统计	93
第五节 2014-2016年中国泵及真空设备制造行业盈利能力分析	95
一、主要盈利指标分析	95
二、主要盈利能力指标分析	96
第七章 2013-2016年中国螺杆泵进出口数据监测分析 (84834010)	98
第一节 2013-2016年中国螺杆泵进口数据分析	98
一、进口数量分析	98
二、进口金额分析	98
第二节 2013-2016年中国螺杆泵出口数据分析	99
一、出口数量分析	99
二、出口金额分析	100
第三节 2013-2016年中国螺杆泵进出口平均单价分析	100
第四节 2013-2016年中国螺杆泵进出口国家及地区分析	101
一、进口国家及地区分析	101
二、出口国家及地区分析	101
第八章 2014-2016年中国螺杆泵行业竞争格局分析	103
第一节 2014-2016年中国螺杆泵市场竞争格局分析	103
一、中国螺杆泵技术竞争分析	103
二、中国螺杆泵价格竞争分析	104
三、中国螺杆泵国际竞争力分析	107
第二节 2014-2016年中国螺杆泵行业集中度分析	109
一、螺杆泵市场集中度分析	109
二、中国螺杆泵生产企业分布分析	109
第三节 2014-2016年中国螺杆泵市场竞争策略分析	110

第九章 2014-2016年世界螺杆泵主要生产厂家竞争分析 113

第一节 科尔法泵业集团 113

一、企业概况 113

二、产品竞争力分析 113

三、国际发展战略分析 114

第二节 鲍诺曼公司 114

一、企业概况 114

二、产品竞争力分析 114

三、国际发展战略分析 115

第三节 德国allweiler公司 115

一、企业概况 115

二、产品竞争力分析 116

三、国际发展战略分析 117

第十章 2014-2016年中国螺杆泵主要制造企业关键性数据分析118

第一节 天津立林螺杆机械有限公司 118

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 江西凯峰泵业有限公司 125

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 大庆高新技术产业开发区景宏钻采技术开发有限公司 132

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 黄山工业泵制造有限公司 139

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 河北恒盛泵业股份有限公司 147

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 浙江尚贵泵业有限公司 154

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 东营博深石油技术有限责任公司 161

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 天津市瑞德螺杆泵制造技术有限公司 168

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节 锦州鹏宇泵业有限公司 175

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 上海东方石油设备有限公司 182

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十一章 2016-2022年中国螺杆泵行业发展前景预测分析 189

第一节 2016-2022年中国螺杆泵产品发展趋势预测分析 189

一、螺杆泵技术走势分析 189

二、螺杆泵行业发展方向分析 191

第二节 2016-2022年中国螺杆泵行业市场发展前景预测分析 192

一、螺杆泵供给预测分析 192

二、螺杆泵需求预测分析 193

三、螺杆泵进出口形势预测分析 193

第三节 2016-2022年中国螺杆泵行业市场盈利能力预测分析 194

第十二章 2016-2022年中国螺杆泵行业投资战略研究 196

第一节 2014-2016年中国螺杆泵行业投资环境分析 196

第二节 2016-2022年中国螺杆泵行业投资机会分析 198

一、中国螺杆泵行业区域投资潜力分析 198

二、中国螺杆泵行业吸引力分析 199

第三节 2016-2022年中国螺杆泵行业投资风险预警分析 200

一、行业竞争风险 200

二、技术风险 200

三、其它风险 201

第四节 专家投资建议 201(AK HT)

图表目录：

图表 1 螺杆泵型号意义: 30

图表 2 G型单螺杆泵性能参数: 32

图表 3 2013-2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 45

图表 4 2013-2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 46

图表 5 2013-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 50

图表 6 2013-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 52

图表 7 2013-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 54

图表 8 螺杆泵销售策略 69

图表 9 2014-2016年我国泵及真空设备制造行业规模企业个数及增长情况 83

图表 10 2014-2016年我国泵及真空设备制造行业规模企业个数及增长对比 83

图表 11 2014-2016年我国泵及真空设备制造行业从业人员及增长情况 84

图表 12 2014-2016年我国泵及真空设备制造行业从业人员及增长对比 84

图表 13 2014-2016年我国泵及真空设备制造行业资产合计及增长情况 85

图表 14 2014-2016年我国泵及真空设备制造行业资产合计及增长对比 86

图表 15 2012-2016年我国泵及真空设备制造行业不同规模企业数量对比 86

图表 16 2012-2016年我国泵及真空设备制造行业不同所有制企业数量对比 87

图表 17 2012-2016年我国泵及真空设备制造行业不同规模企业销售收入对比 88

图表 18 2012-2016年我国泵及真空设备制造行业不同所有制企业销售收入对比 88

图表 19 2014-2016年我国泵及真空设备制造行业产成品及增长情况 89

图表 20 2014-2016年我国泵及真空设备制造行业产成品及增长对比 90

图表 21 2014-2016年我国泵及真空设备制造行业工业销售产值及增长情况 90

图表 22 2014-2016年我国泵及真空设备制造行业工业销售产值及增长对比 91

图表 23 2014-2016年我国泵及真空设备制造行业出口 交货值及增长情况 91
图表 24 2014-2016年我国泵及真空设备制造行业出口 交货值及增长对比 92
图表 25 2014-2016年我国泵及真空设备制造行业主营业务成本及增长情况 92
图表 26 2014-2016年我国泵及真空设备制造行业主营业务成本及增长对比 93
图表 27 2014-2016年我国泵及真空设备制造行业营业费用及增长情况 94
图表 28 2014-2016年我国泵及真空设备制造行业营业费用及增长对比 94
图表 29 2014-2016年我国泵及真空设备制造行业销售收入及增长情况 95
图表 30 2014-2016年我国泵及真空设备制造行业销售收入及增长对比 95
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281853.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。