



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国塑料玩具市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国塑料玩具市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281859.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

塑胶玩具是玩具的一种，相比较其他材质的玩具更适合幼儿类的儿童使用。

1. 塑胶玩具的主要成份是树脂

2. 塑胶玩具的原料:是由高分子合成树脂(聚合物)为主要成份渗入各种辅助料或添加剂,在特定温度,压力下具有可塑性和流动性,可被模塑成一定形状,且在一定条件下保持形状不变的材料.

3. 聚合物:指聚合过程所产生的纯材料或称聚合材料.无论天然树脂还是合成树脂均属高分子合聚物,简称高聚物.

4. 塑胶对电,热,声具有良好绝缘性:电绝缘性,耐电弧性,保温,隔声,吸音,吸振,消声性能卓越.

塑胶玩具原材料大部是从一些油类中提炼出来的,最熟悉的部分PC料是从石油中提炼出来的,PC料在烧的时候有一股汽油味;ABS是从煤炭中提炼出来的,ABS在烧完灭掉的时候会呈烟灰状;POM是从天然气提炼出来的,POM在烧完的时候会有一股非常臭的瓦斯味。水性塑料玩具涂料的配方

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 2012-2016年塑料玩具行业发展环境分析 10

第一节 2016年中国经济运行总体情况 10

第二节 2016年宏观经济发展形势及预测 11

第三节 中国塑料玩具发展社会环境分析 14

第四节 中国塑料玩具行业政策环境分析 15

第五节 中国塑料玩具行业相关法律分析 17

第二章 2016年全球塑料玩具行业发展情况分析 19

第一节 2016年全球塑料玩具行业发展概况 19

第二节 全球塑料玩具行业主要国家及地区分析 20

- 一、北美洲地区国家市场情况 20
- 二、欧洲地区国家市场情况 21
- 三、亚洲地区国家市场情况 23
- 第三节 全球塑料玩具行业技术发展分析 24
- 第四节 全球塑料玩具行业发展趋势分析 25

第三章 2016年中国塑料玩具行业发展运行情况分析 27

- 第一节 2016年中国玩具制造行业发展分析 27
- 第二节 中国塑料玩具行业发展回顾 29
- 第三节 中国塑料玩具行业发展现状分析 29
- 第四节 中国玩具行业经济运行状况分析 30

2016年6月中国玩具出口量统计表

单位：千美元 商品名称 计量单位 6月 1至6月累计 比去年同期 \pm % 累计比去年同期 \pm %

数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额	玩具
6,540,737	- 1.2	- 8.9	0	1,298,257	0			

- 一、2008-2016年行业企业数量分析 30
- 二、2008-2016年行业人员规模统计 32
- 三、2008-2016年行业资产规模分析 33
- 四、2008-2016年行业市场规模分析 35

据预测，2018年我国玩具市场零售额规模将达到136.57亿美元，2013—2018年的年均复合增长率达16%，市场前景广阔。我们认为，伴随人口的增长和新一代生育人群消费习惯的成熟，中国玩具消费市场即将步入快速发展期，可供挖掘的潜能巨大。我国玩具市场即将步入快速发展期

- 五、2008-2016年行业利润总额分析 37
- 六、2008-2016年行业经营效益分析 40
- 七、2011-2016年行业企业规模变化 51
- 八、2011-2016年行业企业性质投资主体变化 54
- 第五节 中国塑料玩具行业上下游产业分析 58
- 一、上游产业 58
- 二、下游产业 63

第四章 2016年中国塑料玩具行业市场发展分析 64

第一节 中国塑料玩具行业市场供给分析 64

一、中国塑料玩具行业市场供给总体分析 64

二、中国塑料玩具行业主要企业产量分析 64

第二节 中国塑料玩具行业市场需求分析 68

第三节 中国塑料玩具行业进出口分析 69

第五章 2016年中国塑料玩具行业技术发展分析 72

第一节 中国塑料玩具行业技术发展概述 72

第二节 中国塑料玩具主要技术差距分析 72

第三节 中国塑料玩具技术发展趋势分析 73

第六章 2016年中国塑料玩具行业销售渠道分析 76

第一节 产品定义及应用（消费）主体 76

第二节 国内主要市场区域分布情况 77

第三节 新产品市场开拓推荐区域 78

第四节 销售模式及主要销售途径 78

第七章 2016年中国塑料玩具行业重点企业分析 84

第一节 广东群兴玩具股份有限公司 84

一、企业发展简况分析 85

二、企业经营情况分析 86

三、企业经营优劣势分析 87

第二节 广东骅威玩具工艺股份有限公司 88

一、企业发展简况分析 89

二、企业经营情况分析 90

三、企业经营优劣势分析 91

第三节 广东高乐玩具股份有限公司 92

一、企业发展简况分析 93

二、企业经营情况分析 94

三、企业经营优劣势分析 95

第四节 东莞镇扬玩具有限公司 96

一、企业发展简况分析	97
二、企业经营情况分析	98
三、企业经营优劣势分析	99
第五节 珠海市永利玩具厂	100
一、企业发展简况分析	101
二、企业经营情况分析	102
三、企业经营优劣势分析	103
第六节 东莞龙昌玩具有限公司	104
一、企业发展简况分析	105
二、企业经营情况分析	106
三、企业经营优劣势分析	107
第七节 中山市隆成日用制品有限公司	108
一、企业发展简况分析	109
二、企业经营情况分析	110
三、企业经营优劣势分析	111
第八章 2017-2022年中国塑料玩具行业发展及投资预测分析	112
第一节 2017-2022年中国塑料玩具市场发展趋势	113
第二节 2017-2022年中国塑料玩具市场预测分析	114
一、行业供给市场预测	114
二、行业需求市场预测	114
第四节 2017-2022年中国塑料玩具行业投资环境分析	115
第五节 2017-2022年中国塑料玩具行业投资机会分析	118
第三节 2017-2022年中国塑料玩具行业投资风险分析	119
一、宏观经济风险	119
二、市场竞争风险	119
三、原料市场风险	120
四、质量安全风险	120
五、玩具出口风险	121
第六节 2017-2022年中国塑料玩具行业发展建议及策略	121 (AKLT)

部分图表目录：

图表 1 2007-2016年中国国内生产总值及增长速度趋势图 11

图表 2 玩具企业出口使用退税率情况表 17

图表 3 中国塑料玩具行业主要法律法规情况表 18

图表 4 全球主要地区塑料玩具认证类型 19

图表 5 2008-2016年全球玩具市场销售额变化趋势图 19

图表 6 美国玩具市场最著名的品牌 21

图表 7 得国塑料玩具进口来源结构图 22

图表 8 2016年中国玩具制造行业经济指标统计 27

图表 9 2016年中国玩具制造行业前五省区企业数量排名 28

图表 10 2016年中国玩具制造行业前五省区资产总计排名 28

图表 11 2016年中国玩具制造行业前五省区销售收入排名 29

图表 12 2016年中国玩具制造行业前五省区利润总额排名 29

图表 13 2008-2016年中国玩具制造企业数量增长趋势图 31

图表 14 2015年中国各省区玩具制造企业数量比较 31

图表 15 2016年中国各省区玩具制造企业数量比较 32

图表 16 2008-2016年中国玩具制造行业从业人员统计 32

图表 17 2008-2016年中国玩具制造行业资产总额统计 33

图表 18 2008-2016年中国玩具制造行业资产增长趋势图 33

图表 19 2015年中国各省区玩具制造行业资产总额比较 34

图表 20 2015年中国玩具制造行业资产地区分布比例 34

图表 21 2016年中国各省区玩具制造行业资产总额比较 35

图表 22 2016年中国玩具制造行业资产地区分布比例 35

图表 23 2008-2016年中国玩具制造行业销售收入统计 36

图表 24 2008-2016年中国玩具制造行业销售收入增长趋势图 36

图表 25 2015年中国各省区玩具制造销售收入比较 36

图表 26 2016年中国各省区玩具制造销售收入比较 37

图表 27 2008-2016年中国玩具制造行业利润总额统计 38

图表 28 2008-2016年中国玩具制造行业利润增长趋势图 38

图表 29 2015年中国各省区玩具制造行业利润总额比较 38

图表 30 2016年中国各省区玩具制造行业利润总额比较 39

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281859.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。