



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国汽车锁市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国汽车锁市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281870.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车发动机防盗逻辑，点火开关打开时，钥匙转发器与防盗控制器形成首次信息交汇，钥匙与芯片互会识别码不同，防盗控制器不会继续与ECU通信，点火系统及喷油系统电路维持断路状态，发动机无法启动。如果信号吻合，防盗控制器接收ECU发出的验证请求，根据设定好的32位随机码、计算出来的一个128位加密码，ECU再与防盗控制器进行互会，密码相同后ECU防盗解除，可以正常启动。当然发动机防盗也不是万能的，市面上花不到几千块钱就能找到解码器，一样存在隐患。

简单的理解就是，里外双层锁门机制，即便是你手里有开外门的钥匙是不够的，你需要与门后的人用"暗语"会话，答对了他才会从内侧把门打开，双开后门打开。并且你会拥有一本暗语手册，每次暗语均不相同。发动机防盗好比是7x24小时聘用的门卫。不过你的暗语手册被别人复制利用了，一样存在隐患。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界汽车锁行业发展态势分析	13
第一节 2016年世界汽车锁市场发展状况分析	13
一、世界汽车锁行业特点分析	13
二、世界汽车锁市场需求分析	14
第二节 2016年影响世界汽车锁发展因素分析	15
第三节 2016-2022年世界汽车锁市场发展趋势分析	15
第二章 中国汽车锁行业发展环境	16
第一节 2016年中国宏观经济运行	16
一、宏观经济	16
二、工业生产	16
三、社会消费	17
四、固定资产投资	18
五、对外贸易	19
六、居民消费价格指数	20
七、财政收入	21

八、工业品出厂价格指数 21

第二节 2016年中国宏观经济发展趋势 22

第三节 2016年汽车锁行业相关政策及影响 25

一、行业具体政策 25

二、政策特点与影响 26

第三章 中国汽车锁行业发展特点 27

第一节 2016年中国汽车锁行业运行分析 27

第二节 中国汽车锁产业特征与行业重要性 27

一、机械式锁 27

二、防盗报警器 27

(一)特殊车门和中控锁 27

(二)单向防盗器 27

(三)双向防盗器 27

三、GPS防盗 27

四、防盗膜 28

第三节 汽车锁行业特性分析 28

一、无钥匙孔汽车开门系统 28

二、中央集控门锁系统 29

(一)中央控制 29

(二)速度控制 29

(三)单独控制 29

三、中央锁结构 29

(一)门锁开关 29

(二)门锁执行机构 29

(三)门锁控制器 30

四、中控锁的遥控原理 30

(一)发射机 31

(二)接收机 31

五、中控锁的选用 31

第四节 汽车锁行业发展历程 32

第五节 汽车锁行业技术现状 32

第六节 国内外市场的重要动态 32

第四章 中国汽车锁行业运行情况 34

第一节 企业数量结构分析 34

第二节 行业生产规模分析 34

第三节 行业发展集中度 34

第四节 2016年汽车锁行业景气状况分析 35

一、2016年汽车锁行业景气情况分析 35

二、行业发展面临的问题及应对策略 36

三、国际市场发展趋势 36

四、国际主要国家发展借鉴 36

第五章 中国汽车锁行业供需情况 37

第一节 汽车锁行业市场需求分析 37

一、行业需求现状 37

二、需求影响因素分析 37

第二节 汽车锁行业供给能力分析 37

一、行业供给现状 38

二、供给影响因素分析 38

第六章 2016年中国汽车锁行业销售状况分析 39

第一节 2016年中国汽车锁行业销售收入分析 39

第二节 2016年汽车锁行业投资收益率分析 39

第三节 2016年汽车锁行业产品销售集中度分析 40

第四节 2016年汽车锁行业销售税金分析 40

第七章 2016年汽车锁行业进出口分析 42

第一节 汽车锁行业历史进出口总量变化 42

一、2014-2016年汽车锁行业进口总量变化 42

二、2014-2016年汽车锁行业出口总量变化 42

三、2014-2016年汽车锁行业进出口差量变动情况 43

第二节 汽车锁行业历史进出口结构变化 43

一、2014-2016年汽车锁行业进口来源情况分析 43

二、2014-2016年汽车锁行业出口去向分析 43

第三节 2016年影响汽车锁行业进出口的主要因素 43

第四节 2016年汽车锁行业进出口态势展望 44

一、2016年汽车锁行业进口态势展望	44
二、2016年汽车锁行业出口态势展望	45
第八章 中国汽车锁行业重点区域运行分析	47
第一节 2014-2016年华东地区汽车锁行业运行情况	47
一、华东地区汽车锁行业产销分析	47
二、华东地区汽车锁行业盈利能力分析	47
三、华东地区汽车锁行业偿债能力分析	47
四、华东地区汽车锁行业营运能力分析	48
第二节 2014-2016年华南地区汽车锁行业运行情况	49
一、华南地区汽车锁行业产销分析	49
二、华南地区汽车锁行业盈利能力分析	49
三、华南地区汽车锁行业偿债能力分析	50
四、华南地区汽车锁行业营运能力分析	51
第三节 2014-2016年华中地区汽车锁行业运行情况	51
一、华中地区汽车锁行业产销分析	52
二、华中地区汽车锁行业盈利能力分析	52
三、华中地区汽车锁行业偿债能力分析	52
四、华中地区汽车锁行业营运能力分析	53
第四节 2014-2016年华北地区汽车锁行业运行情况	54
一、华北地区汽车锁行业产销分析	54
二、华北地区汽车锁行业盈利能力分析	54
三、华北地区汽车锁行业偿债能力分析	55
四、华北地区汽车锁行业营运能力分析	56
第五节 2014-2016年西北地区汽车锁行业运行情况	56
一、西北地区汽车锁行业产销分析	57
二、西北地区汽车锁行业盈利能力分析	57
三、西北地区汽车锁行业偿债能力分析	57
四、西北地区汽车锁行业营运能力分析	58
第六节 2014-2016年西南地区汽车锁行业运行情况	59
一、西南地区汽车锁行业产销分析	59
二、西南地区汽车锁行业盈利能力分析	59
三、西南地区汽车锁行业偿债能力分析	60

四、西南地区汽车锁行业营运能力分析 61

第七节 2014-2016年东北地区汽车锁行业运行情况 61

一、东北地区汽车锁行业产销分析 62

二、东北地区汽车锁行业盈利能力分析 62

三、东北地区汽车锁行业偿债能力分析 62

四、东北地区汽车锁行业营运能力分析 63

第九章 中国汽车锁行业SWOT 分析 65

第一节 汽车锁行业发展优势分析 65

第二节 汽车锁行业发展劣势分析 65

第三节 汽车锁行业发展机会分析 66

第四节 汽车锁行业发展风险分析 66

第十章 汽车锁行业重点企业竞争分析 67

第一节 河南星光汽车锁有限公司(河南开开特星光锁系统有限公司) 67

一、企业概况 67

二、竞争优势分析 67

三、2014-2016年经营状况 68

(一)企业偿债能力分析 68

(二)企业运营能力分析 71

(三)企业盈利能力分析 74

四、2016-2022年发展战略 75

第二节 江苏皓月汽车锁股份有限公司 75

一、企业概况 75

二、竞争优势分析 75

三、2014-2016年经营状况 76

(一)企业偿债能力分析 76

(二)企业运营能力分析 79

(三)企业盈利能力分析 82

四、2016-2022年发展战略 83

第三节 爱信天津车身零部件有限公司 83

一、企业概况 83

二、竞争优势分析 83

三、2014-2016年经营状况 84

(一)企业偿债能力分析	84
(二)企业运营能力分析	87
(三)企业盈利能力分析	90
四、2016-2022年发展战略	91
第四节 贵州贵航汽车零部件股份有限公司	91
一、企业概况	91
二、竞争优势分析	92
三、2014-2016年经营状况	92
(一)企业偿债能力分析	92
(二)企业运营能力分析	95
(三)企业盈利能力分析	98
四、2016-2022年发展战略	99
第五节 上海霍富汽车锁具有限公司	99
一、企业概况	99
二、竞争优势分析	100
三、2014-2016年经营状况	100
(一)企业偿债能力分析	100
(二)企业运营能力分析	103
(三)企业盈利能力分析	105
四、2016-2022年发展战略	106
第十一章 未来汽车锁行业发展预测	107
第一节 2016-2022年国际市场预测	107
一、2016-2022年汽车锁行业产能预测	107
二、2016-2022年全球汽车锁行业市场需求前景	107
三、2016-2022年全球汽车锁行业市场价格预测	108
第二节 2016-2022年国内市场预测	108
一、2016-2022年汽车锁行业产能预测	108
二、2016-2022年国内汽车锁行业产量预测	109
三、2016-2022年国内汽车锁行业市场需求前景	109
四、2016-2022年国内汽车锁行业市场价格预测	110
五、2016-2022年国内汽车锁行业集中度预测	110
第十二章 汽车锁行业投资战略研究	112

第一节 汽车锁行业发展战略研究 112

一、战略综合规划 112

(一)战略是方向性问题 112

(二)市场调查 112

(三)正确、全面地评估自己 112

(三)消费者研究 112

二、技术开发战略 114

(一)各国集团企业所处环境的变化 114

(二)集团企业技术开发战略决策难点 114

(三)集团企业技术开发战略决策 116

三、业务组合战略 117

四、区域战略规划 118

五、产业战略规划 120

六、营销品牌战略 121

七、竞争战略规划 121

第二节 对中国汽车锁行业品牌的战略思考 124

一、企业品牌的重要性 124

二、汽车锁行业实施品牌战略的意义 125

三、汽车锁行业企业品牌的现状分析 126

四、汽车锁行业企业的品牌战略 127

(一)要树立强烈的品牌战略意识 127

(二)选准市场定位，确定战略品牌 127

(三)运用资本经营，加快开发速度 127

(四)利用信息网，实施组合经营 127

(五)实施规模化、集约化经营 128

五、汽车锁行业品牌战略管理的策略 128

第三节 汽车锁行业投资战略建议 129

进入壁垒 131

规模效应 131(AK HT)

图表目录：

图表 1 2014-2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 17

图表 2 2014-2016年工业增加值月度同比增长率(%) 18

图表 3 2014-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)	19
图表 4 2014-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	20
图表 5 2014-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)	22
图表 6 2014-2016年居民消费价格指数(上年同月=100)	23
图表 7 2014-2016年年财政收入	23
图表 8 2014-2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100)	24
图表 9 2016年中国宏观经济金融指标预测	29
图表 10 2014-2016年我国汽车锁行业资产合计及增长情况	41
图表 11 2014-2016年我国汽车锁行业资产合计及增长对比	41
图表 12 2014-2016年我国汽车锁行业市场规模及增长情况	43
图表 13 2014-2016年我国汽车锁行业市场规模及增长对比	43
图表 14 2014-2016年我国汽车锁行业产值及增长情况	44
图表 15 2014-2016年我国汽车锁行业产值及增长对比	44
图表 16 2014-2016年我国汽车锁行业销售收入及增长情况	46
图表 17 2014-2016年我国汽车锁行业销售收入及增长对比	46
图表 18 2014-2016年我国汽车锁行业利润总额及增长情况	47
图表 19 2014-2016年我国汽车锁行业利润总额及增长对比	47
图表 20 2014-2016年我国汽车锁行业销售税金及增长情况	48
图表 21 2014-2016年我国汽车锁行业销售税金及增长对比	48
图表 22 2014-2016年我国汽车锁行业进口额及增长情况	49
图表 23 2014-2016年我国汽车锁行业进口额及增长对比	49
图表 24 2014-2016年我国汽车锁行业出口额及增长情况	50
图表 25 2014-2016年我国汽车锁行业出口额及增长对比	50
图表 26 2016-2022年我国汽车锁行业进口额预测图	53
图表 27 2016-2022年我国汽车锁行业出口额预测图	54
图表 28 2014-2016年华东地区汽车锁行业盈利能力对比图	56
图表 29 2014-2016年华东地区汽车锁行业资产负债率对比图	57
图表 30 2014-2016年华东地区汽车锁行业负债与所有者权益比率对比图	58
更多图表见正文.....	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281870.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。