



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国三坐标测量机 产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国三坐标测量机产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281872.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

三坐标测量机在机械、电子、仪表、塑胶等行业广泛使用。三坐标测量机是测量和获得尺寸数据的最有效的方法之一，因为它可以代替多种表面测量工具及昂贵的组合量规，并把复杂的测量任务所需时间从小时减到分钟，这是其它仪器而达不到的效果。

三坐标测量在同轴度检测是我们在测量工作中经常遇到的问题，用三坐标进行同轴度的检测不仅直观且又方便，三次元、2.5次元与三坐标其测量结果精度高，并且重复性好。2D影像测量仪在汽车零部件生产企业，有很多产品需要进行严格的同轴度检查，特别是出口产品的检查更加严密，如EATON差速器壳、AAM拨叉、主减速器壳、三次元、2.5次元、二次元等。因此能否准确地测量出此类零件的同轴度对以后的装配有着一定的影响。

三坐标测量机是测量和获得尺寸数据的最有效的方法之一，因为它可以代替多种表面测量工具及昂贵的组合量规，并把复杂的测量任务所需时间从小时减到分钟。三坐标测量机的功能是快速准确地评价尺寸数据，为操作者提供关于生产过程状况的有用信息，这与所有的手动测量设备有很大的区别。将被测物体置于三坐标测量空间，可获得被测物体上各测点的坐标位置，根据这些点的空间坐标值，经计算求出被测物体的几何尺寸、形状和位置。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界三坐标测量机行业发展态势分析	14
第一节 2016年世界三坐标测量机市场发展状况分析	14
一、世界三坐标测量机行业特点分析	14
二、世界三坐标测量机市场需求分析	14
第二节 2016年影响世界三坐标测量机发展因素分析	15
第三节 2016-2022年世界三坐标测量机市场发展趋势分析	15
第二章 中国三坐标测量机行业发展环境	25
第一节 2016年中国宏观经济运行回顾	25
第二节 2016年中国宏观经济发展趋势	26
第三节 2016年三坐标测量机行业相关政策及影响	33
一、行业具体政策	33
二、政策特点与影响	33

第三章 中国三坐标测量机行业发展特点	35
第一节 2016年中国三坐标测量机行业运行分析	35
第二节 中国三坐标测量机产业特征与行业重要性	35
第三节 三坐标测量机行业特性分析	36
第四节 三坐标测量机行业发展历程	36
第五节 三坐标测量机行业技术现状	38
第六节 国内外市场的重要动态	39
第四章 中国三坐标测量机行业运行情况	41
第一节 企业数量结构分析	41
第二节 行业生产规模分析	41
第三节 行业发展集中度	42
第四节 2016年三坐标测量机行业景气状况分析	42
一、2016年三坐标测量机行业景气情况分析	42
二、行业发展面临的问题及应对策略	44
三、国际市场发展趋势	44
四、国际主要国家发展借鉴	45
五、中国市场各个行业下游客户性质(国有、私营、外企)	46
六、产品在下游行业中以价格为计算方式分高、中、低各个档次的所占份额	48
第五章 中国三坐标测量机行业供需情况	49
第一节 三坐标测量机行业市场需求分析	49
一、行业需求现状	49
二、需求影响因素分析	50
第二节 三坐标测量机行业供给能力分析	50
一、行业供给现状	50
二、需求供给因素分析	51
第六章 2016年中国三坐标测量机行业销售状况分析	52
第一节 2016年中国三坐标测量机行业销售收入分析	52
第二节 2016年三坐标测量机行业投资收益率分析	52
第三节 2016年三坐标测量机行业产品销售集中度分析	53
第四节 2016年三坐标测量机行业销售税金分析	53
第七章 2016年三坐标测量机行业进出口分析	55
第一节 三坐标测量机行业历史进出口总量变化	55

一、2014-2016年三坐标测量机行业进口总量变化	55
二、2014-2016年三坐标测量机行业出口总量变化	56
三、2014-2016年三坐标测量机行业进出口差额变动情况	57
第二节 三坐标测量机行业历史进出口结构变化	57
一、2014-2016年三坐标测量机行业进口来源情况分析	57
二、2014-2016年三坐标测量机行业出口去向分析	57
第三节 2016年影响三坐标测量机行业进出口的主要因素	57
第四节 2016年三坐标测量机行业进出口态势展望	59
一、2016年三坐标测量机行业进口态势展望	59
二、2016年三坐标测量机行业出口态势展望	60
第八章 中国三坐标测量机行业重点区域运行分析	62
第一节 2014-2016年华东地区三坐标测量机行业运行情况	62
一、华东地区三坐标测量机行业产销分析	62
二、华东地区三坐标测量机行业盈利能力分析	62
三、华东地区三坐标测量机行业偿债能力分析	63
四、华东地区三坐标测量机行业营运能力分析	64
第二节 2014-2016年华南地区三坐标测量机行业运行情况	65
一、华南地区三坐标测量机行业产销分析	65
二、华南地区三坐标测量机行业盈利能力分析	66
三、华南地区三坐标测量机行业偿债能力分析	66
四、华南地区三坐标测量机行业营运能力分析	68
第三节 2014-2016年华中地区三坐标测量机行业运行情况	69
一、华中地区三坐标测量机行业产销分析	69
二、华中地区三坐标测量机行业盈利能力分析	69
三、华中地区三坐标测量机行业偿债能力分析	70
四、华中地区三坐标测量机行业营运能力分析	72
第四节 2014-2016年华北地区三坐标测量机行业运行情况	72
一、华北地区三坐标测量机行业产销分析	72
二、华北地区三坐标测量机行业盈利能力分析	73
三、华北地区三坐标测量机行业偿债能力分析	74
四、华北地区三坐标测量机行业营运能力分析	75
第五节 2014-2016年西北地区三坐标测量机行业运行情况	76

一、西北地区三坐标测量机行业产销分析	76
二、西北地区三坐标测量机行业盈利能力分析	76
三、西北地区三坐标测量机行业偿债能力分析	77
四、西北地区三坐标测量机行业营运能力分析	78
第六节 2014-2016年西南地区三坐标测量机行业运行情况	79
一、西南地区三坐标测量机行业产销分析	79
二、西南地区三坐标测量机行业盈利能力分析	80
三、西南地区三坐标测量机行业偿债能力分析	80
四、西南地区三坐标测量机行业营运能力分析	82
第七节 2014-2016年东北地区三坐标测量机行业运行情况	83
一、东北地区三坐标测量机行业产销分析	83
二、东北地区三坐标测量机行业盈利能力分析	83
三、东北地区三坐标测量机行业偿债能力分析	84
四、东北地区三坐标测量机行业营运能力分析	85
第九章 中国三坐标测量机行业SWOT 分析	87
第一节 三坐标测量机行业发展优势分析	87
第二节 三坐标测量机行业发展劣势分析	87
第三节 三坐标测量机行业发展机会分析	88
第四节 三坐标测量机行业发展风险分析	88
第十章 三坐标测量机行业重点企业竞争分析	89
第一节 海克斯康	89
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	
（3）企业经营优劣势分析	
第二节 卡尔蔡司	98
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	
（3）企业经营优劣势分析	
第三节 西安力德	105
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	
（3）企业经营优劣势分析	

#### 第四节 苏州怡信 113

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第五节 智泰集团 121

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第十一章 未来三坐标测量机行业发展预测 131

#### 第一节 2016-2022年国际市场预测 131

- 一、2016-2022年三坐标测量机行业产能预测 131
- 二、2016-2022年全球三坐标测量机行业市场需求前景 131
- 三、2016-2022年全球三坐标测量机行业市场价格预测 132

#### 第二节 2016-2022年国内市场预测 133

- 一、2016-2022年三坐标测量机行业产能预测 133
- 二、2016-2022年国内三坐标测量机行业产量预测 133
- 三、2016-2022年全球三坐标测量机行业市场需求前景 134
- 四、2016-2022年国内三坐标测量机行业市场价格预测 135
- 五、2016-2022年国内三坐标测量机行业集中度预测 136

### 第十二章 三坐标测量机行业投资战略研究 137

#### 第一节 三坐标测量机行业发展战略研究 137

- 一、战略综合规划 137
- 二、技术开发战略 137
- 三、业务组合战略 138
- 四、区域战略规划 139
- 五、产业战略规划 140
- 六、营销品牌战略 140
- 七、竞争战略规划 140

#### 第二节 对中国三坐标测量机行业品牌的战略思考 141

- 一、企业品牌的重要性 141
- 二、三坐标测量机行业实施品牌战略的意义 142
- 三、三坐标测量机行业企业品牌的现状分析 142

四、三坐标测量机行业企业的品牌战略 142

五、三坐标测量机行业品牌战略管理的策略 144

第三节 三坐标测量机行业投资战略建议 144

图表目录：

图表 1 2014-2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 26

图表 2 2014-2016年工业增加值月度同比增长率(%) 27

图表 3 2014-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 28

图表 4 2014-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 29

图表 5 2014-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 30

图表 6 2014-2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 31

图表 7 2014-2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 32

图表 8 2016年我国三坐标测量仪国际招标市场项目量 39

图表 9 2016年我国三坐标测量仪国际招标市场项目分布 39

图表 10 2014-2016年我国三坐标测量机行业资产及增长情况 41

图表 11 2014-2016年我国三坐标测量机行业资产及增长对比 42

图表 12 2016年我国三坐标测量仪国际招标中标制造商按中标项目数量排名 43

图表 13 2014-2016年我国三坐标测量机行业市场规模及增长情况 49

图表 14 2014-2016年我国三坐标测量机行业市场规模及增长对比 49

图表 15 2014-2016年我国三坐标测量机行业产值及增长情况 50

图表 16 2014-2016年我国三坐标测量机行业产值及增长对比 50

图表 17 2014-2016年我国三坐标测量机行业主营业务收入及增长情况 52

图表 18 2014-2016年我国三坐标测量机行业主营业务收入及增长对比 52

图表 19 2014-2016年我国三坐标测量机行业利润及增长情况 53

图表 20 2014-2016年我国三坐标测量机行业利润及增长对比 53

图表 21 2014-2016年我国三坐标测量机行业税金总额及增长情况 54

图表 22 2014-2016年我国三坐标测量机行业税金总额及增长对比 54

图表 23 2014-2016年我国三坐标测量机行业进口及增长情况 55

图表 24 2014-2016年我国三坐标测量机行业进口及增长对比 55

图表 25 2014-2016年我国三坐标测量机行业出口及增长情况 56

图表 26 2014-2016年我国三坐标测量机行业出口及增长对比 56

图表 27 2016-2022年我国显微镜行业进口金额预测图 59

图表 28 2016-2022年我国显微镜行业出口金额预测图 60



图表 29 2014-2016年华东地区三坐标测量机行业盈利能力对比图 62

图表 30 2014-2016年华东地区三坐标测量机行业资产负债率对比图 63

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281872.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。