



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国绿色印刷市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国绿色印刷市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281883.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

绿色印刷是指采用环保材料和工艺，印刷过程中产生污染少、节约资源和能源，印刷品废弃后易于回收再利用再循环、可自然降解、对生态环境影响小的印刷方式。绿色印刷要求与环境协调，包括环保印刷材料的使用、清洁的印刷生产过程、印刷品对用户的安全性，以及印刷品的回收处理及可循环利用。即印刷品从原材料选择、生产、使用、回收等整个生命周期均应符合环保要求。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：书、报、刊印刷行业发展综述

#### 1.1 书、报、刊印刷行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

##### 1.1.3 行业特征分析

（1）周期性特征

（2）季节性特征

（3）区域性特征

##### 1.1.4 行业在国民经济中的地位

#### 1.2 书、报、刊印刷行业产业链分析

##### 1.2.1 书、报、刊印刷行业上下游产业供应链简介

##### 1.2.2 书、报、刊印刷行业下游出版业发展分析

（1）2016年出版业发展动向分析

（2）出版物市场发展趋势分析

##### 1.2.3 书、报、刊印刷行业上游产业供应链分析

（1）造纸行业发展现状与趋势分析

（2）油墨行业发展现状与趋势分析

（3）印刷机械行业发展现状与趋势分析

#### 1.3 书、报、刊印刷行业发展环境分析

### 1.3.1 行业政策环境分析

#### (1) 行业管理体制

##### 1) 行业主管部门

##### 2) 行业主要法律法规及监管体制

#### (2) 行业相关政策动向

#### (3) 行业相关标准动向

#### (4) 行业相关规划动向

##### 1) 《文化产业振兴规划》

##### 2) 《新闻出版业"十三五"时期发展规划》

##### 3) 《印刷业"十三五"时期发展规划》

### 1.3.2 行业经济环境分析

#### (1) 国外宏观经济走势分析及预测

#### (2) 国内宏观经济环境走势分析

### 1.3.3 行业社会环境分析

#### (1) 行业发展与社会经济的协调

#### (2) 行业发展面临的环境保护问题

#### (3) 行业发展的地区不平衡问题

### 1.3.4 行业技术环境分析

#### (1) 制版环节技术水平及特点

#### (2) 印刷环节技术水平及特点

#### (3) 装订环节技术水平及特点

### 1.4 报告研究单位与研究方法

#### 1.4.1 研究单位介绍

#### 1.4.2 研究方法概述

## 第2章：书、报、刊印刷行业发展现状及前景预测

### 2.1 书、报、刊印刷行业发展现状分析

#### 2.1.1 书、报、刊印刷行业发展总体概况

#### 2.1.2 书、报、刊印刷行业发展主要特点

##### (1) 受下游行业发展影响较大

##### (2) 国外投资不断加大

##### (3) 区域特征明显

##### (4) 企业集中度较低

## （5）绿色印刷盛行

### 2.1.3 2013-2016年书、报、刊印刷行业规模及财务指标分析

#### （1）2013-2016年书、报、刊印刷行业规模分析

#### （2）2013-2016年书、报、刊印刷行业盈利能力分析

#### （3）2013-2016年书、报、刊印刷行业运营能力分析

#### （4）2013-2016年书、报、刊印刷行业偿债能力分析

#### （5）2013-2016年书、报、刊印刷行业发展能力分析

### 2.2 2013-2016年书、报、刊印刷行业经济指标分析

#### 2.2.1 书、报、刊印刷行业主要经济效益影响因素

#### 2.2.2 2013-2016年书、报、刊印刷行业经济指标分析

#### 2.2.3 2012-2016年不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析

#### 2.2.4 2012-2016年不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析

#### 2.2.5 2013-2016年不同地区企业经济指标分析

### 2.3 2013-2016年书、报、刊印刷行业供需平衡分析

#### 2.3.1 2013-2016年全国书、报、刊印刷行业供给情况分析

##### （1）2013-2016年全国书、报、刊印刷行业总产值分析

##### （2）2013-2016年全国书、报、刊印刷行业产成品分析

#### 2.3.2 2013-2016年全国书、报、刊印刷行业需求情况分析

##### （1）2013-2016年全国书、报、刊印刷行业销售产值分析

##### （2）2013-2016年全国书、报、刊印刷行业销售收入分析

#### 2.3.3 2013-2016年全国书、报、刊印刷行业产销率分析

### 2.4 2012-2016年书、报、刊印刷行业进出口市场分析

#### 2.4.1 2012-2016年书、报、刊印刷行业进出口状况综述

#### 2.4.2 2012-2016年书、报、刊印刷行业出口市场分析

##### （1）行业出口整体情况

##### （2）行业出口产品结构分析

##### （3）行业内外销比例分析

#### 2.4.3 2012-2016年书、报、刊印刷行业进口市场分析

##### （1）行业进口整体情况

##### （2）行业进口产品结构分析

##### （3）国内市场内外供应比例分析

#### 2.4.4 书、报、刊印刷行业进出口前景及建议

(1) 书、报、刊印刷行业出口前景及建议

(2) 书、报、刊印刷行业进口前景及建议

## 2.5 2017-2022年中国书、报、刊印刷行业发展前景预测

### 2.5.1 书、报、刊印刷行业发展的驱动因素分析

(1) 政府政策支持

(2) 技术水平不断提高

(3) 相关产业驱动因素

### 2.5.2 书、报、刊印刷行业发展的障碍因素分析

(1) 成本因素

(2) 人才因素

### 2.5.3 书、报、刊印刷行业发展趋势

(1) 国家政策推动行业快速发展

(2) 国外印刷行业正逐步向国内转移

(3) 电子阅读影响出版物印刷市场

(4) 行业利润水平将保持稳定

### 2.5.4 2017-2022年书、报、刊印刷行业发展前景预测

(1) 行业规模预测

(2) 行业经营情况预测

## 第3章：绿色印刷发展分析

### 3.1 绿色印刷的定义和起源

### 3.2 国际上绿色印刷的发展情况

### 3.3 中国绿色印刷发展现状分析

#### 3.3.1 落后欧美三十年

#### 3.3.2 中国实施绿色印刷情况

#### 3.3.3 目前中国对实施绿色印刷的相关措施

### 3.4 中国绿色印刷标准建设

#### 3.4.1 日本绿色印刷标准的启示

#### 3.4.2 中国绿色印刷标准建设情况

### 3.5 中国绿色印刷发展趋势和前景分析

## 第4章：书、报、刊印刷行业投资分析及建议(AK WZY)

### 4.1 书、报、刊印刷行业投资特性分析

#### 4.1.1 书、报、刊印刷行业进入壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 生产管理经验壁垒

(3) 客户壁垒

(4) 资金壁垒

(5) 技术与人才壁垒

#### 4.1.2 书、报、刊印刷行业经营模式分析

(1) 书、报、刊印刷行业采购模式

(2) 书、报、刊印刷行业生产模式

(3) 书、报、刊印刷行业销售模式

#### 4.1.3 书、报、刊印刷行业盈利因素分析

(1) 先进设备与工艺水平

(2) 企业生产管理

(3) 优质客户资源

(4) 人才机制

#### 4.2 书、报、刊印刷行业投资兼并与重组整合分析

##### 4.2.1 书、报、刊印刷行业投资兼并与重组整合概况

##### 4.2.2 国际书、报、刊印刷企业投资兼并与重组整合分析

##### 4.2.3 国内书、报、刊印刷企业投资兼并与重组整合分析

##### 4.2.4 书、报、刊印刷行业投资兼并与重组整合特征判断

#### 4.3 中国书、报、刊印刷行业投资建议

##### 4.3.1 书、报、刊印刷行业投资机会分析

##### 4.3.2 书、报、刊印刷行业投资风险分析

(1) 书、报、刊印刷行业周期风险

(2) 书、报、刊印刷受电子书及互联网冲击的风险

(3) 书、报、刊印刷行业宏观经济波动风险

(4) 书、报、刊印刷行业关联产业需求变动风险

(5) 书、报、刊印刷行业原材料价格波动风险

(6) 书、报、刊印刷行业人力资源管理的风险

(7) 书、报、刊印刷行业其他风险

##### 4.3.3 书、报、刊印刷行业投资建议

(1) 书、报、刊印刷行业投资现状分析

(2) 书、报、刊印刷行业主要投资建议

## 图表目录：

- 图表1：2009-2016年书、报、刊印刷行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%） 9
- 图表2：2009-2016年中国造纸及纸制品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 13
- 图表3：2009-2016年中国造纸及纸制品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 14
- 图表4：2017-2022年中国造纸及纸制品行业销售收入预测（单位：亿元） 15
- 图表5：2009-2016年中国油墨行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 16
- 图表6：2009-2016年中国油墨行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 16
- 图表7：2017-2022年中国油墨行业销售收入预测（单位：亿元） 17
- 图表8：产业结构调整指导目录中涉及印刷的鼓励类项目及对比 26
- 图表9：产业结构调整指导目录中涉及印刷的淘汰类项目及对比 27
- 图表10："十三五"时期新闻出版业发展主要指标（单位：万亿元，万种，亿册，亿份，册/人，份/千人，%） 36
- 图表11：2012-2016年国内生产总值同比增长速度（单位：%） 44
- 图表12：2016年固定资产投资同比增速（单位：%） 45
- 图表13：2016年房地产开发投资同比增速（单位：%） 45
- 图表14：2010-2016年全国进出口市场情况（单位：亿美元） 46
- 图表15：2012-2016年广义货币增长速度（单位：%） 46
- 图表16：2012-2016年城镇居民人均收入实际增长速度（单位：%） 47
- 图表17：2012-2016年农村居民人均收入实际增长速度（单位：%） 47
- 图表18：2016年我国PPI走势（单位：%） 48
- 图表19：2012-2016年居民消费价格同比上涨比较（单位：%） 48
- 图表20：2012-2016年社会消费品零售总额增长情况（单位：%） 49
- 图表21：2016年社会消费结构明细（单位：亿元，%） 50
- 图表22：2013-2016年书、报、刊印刷行业规模分析（单位：家，人，万元） 61
- 图表23：2013-2016年中国书、报、刊印刷行业盈利能力分析（单位：%） 61
- 图表24：2013-2016年中国书、报、刊印刷行业运营能力分析（单位：次） 62
- 图表25：2013-2016年中国书、报、刊印刷行业偿债能力分析（单位：%、倍） 62
- 图表26：2013-2016年中国书、报、刊印刷行业发展能力分析（单位：%） 63
- 图表27：2013-2016年书、报、刊印刷行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 64
- 图表28：2012-2016年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 65
- 图表29：2012-2016年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 66



图表30：2012-2016年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）	66
图表31：2012-2016年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）	67
图表32：2012-2016年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）	68
图表33：2012-2016年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）	68
图表34：2012-2016年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）	69
图表35：2012-2016年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）	70
图表36：2013-2016年居前的10个地区销售收入统计表（单位：万元，%）	70
图表37：2013-2016年居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）	71
图表38：2013-2016年居前的10个地区资产总额统计表（单位：万元，%）	73
图表39：2013-2016年居前的10个地区资产总额比重图（单位：%）	74
图表40：2013-2016年居前的10个地区负债统计表（单位：万元，%）	74
图表41：2013-2016年居前的10个地区负债比重图（单位：%）	75
图表42：2013-2016年居前的10个地区销售利润统计表（单位：万元，%）	75
图表43：2013-2016年居前的10个地区销售利润比重图（单位：%）	76
图表44：2013-2016年居前的10个地区利润总额统计表（单位：万元，%）	77
图表45：2013-2016年居前的10个地区利润总额比重图（单位：%）	78
图表46：2013-2016年居前的10个地区产成品统计表（单位：万元，%）	78
图表47：2013-2016年居前的10个地区产成品比重图（单位：%）	79
图表48：2013-2016年居前的10个地区单位数及亏损单位数统计表（单位：家）	80
图表49：2013-2016年居前的10个地区企业单位数比重图（单位：%）	81
图表50：2013-2016年居前的10个亏损地区亏损总额统计表（单位：万元，%）	82
图表51：2013-2016年居前的10个亏损地区亏损总额比重图（单位：%）	82
图表52：2010-2016年书、报、刊印刷行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）	83
图表53：2010-2016年书、报、刊印刷行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）	84
图表54：2009-2016年书、报、刊印刷行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）	85
图表55：2009-2016年书、报、刊印刷行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）	86
图表56：2003-2016年全国书、报、刊印刷行业产销率变化趋势图（单位：%）	86
图表57：2012-2016年中国书、报、刊印刷行业进出口状况图（单位：万美元）	87
图表58：2012-2016年中国书、报、刊印刷行业产品出口月度金额走势图（单位：亿美元）	88
图表59：2012-2016年中国书、报、刊印刷行业出口产品（单位：吨，万美元）	89
图表60：2012-2016年中国书、报、刊印刷行业出口产品结构（单位：%）	89

图表61：2012-2016年中国书、报、刊印刷行业内外销比例（单位：%） 90

图表62：2012-2016年中国书、报、刊印刷行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元） 91

图表63：2012-2016年中国书、报、刊印刷行业进口产品（单位：吨，万美元） 91

图表64：2012-2016年中国书、报、刊印刷行业进口产品结构（单位：%） 92

图表65：2012-2016年中国书、报、刊印刷行业国内市场内外供应比例（单位：%） 93

图表66：2017-2022年中国书、报、刊印刷行业销售收入预测（单位：亿元） 98

图表67：2017-2022年中国书、报、刊印刷行业利润总额预测（单位：亿元） 100

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281883.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。