



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国家饰产业发展 现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国家饰产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281885.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

家饰，即家居装饰的简称。相对"家装"而言，前者主要是侧重于感官——特别是视觉上的效果。后者则偏重于功能上的，即一般所说的装修。主要是通过摆设、粘贴、悬挂、铺垫一些物品，让居室增添美感。这些物品包括：盆景、花瓶、墙纸、珠帘、字画、布艺及其它饰物等。随着时代的发展，家饰、家装之间越来越多融合，例如：灯饰、窗饰、升降晾衣架等，既有实用功能，又兼顾装饰效果。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 世界家饰行业发展情况分析 19

#### 第一节 世界家饰行业分析 19

##### 一、世界家饰行业特点 19

##### 二、世界家饰产能状况 19

##### 三、世界家饰行业动态 20

##### 四、世界家饰行业动态 20

#### 第二节 世界家饰市场分析 21

##### 一、世界家饰生产分布 21

##### 二、世界家饰消费情况 22

##### 三、世界家饰消费结构 22

##### 四、世界家饰价格分析 22

#### 第三节 2016年中外家饰市场对比 23

### 第二章 中国家饰行业供给情况分析 & 趋势 24

#### 第一节 2011-2016年中国家饰行业市场供给分析 24

##### 一、家饰整体供给情况分析 24

##### 二、家饰重点区域供给分析 24

#### 第二节 家饰行业供给关系因素分析 25

##### 一、需求变化因素 25

##### 二、厂商产能因素 26

三、原料供给状况	26
四、技术水平提高	27
五、政策变动因素	27
第三节 2011-2016年中国家饰行业市场供给趋势	30
一、家饰整体供给情况趋势分析	30
二、家饰重点区域供给趋势分析	31
三、影响未来家饰供给的因素分析	31
第三章 金融危机下家饰行业宏观经济环境分析	33
第一节 2011-2016年全球经济环境分析	33
一、2016年全球经济运行概况	33
二、2017-2022年全球经济形势预测	35
第二节 金融危机对全球经济的影响	37
一、国际金融危机发展趋势及其国际影响	37
二、对各国实体经济的影响	39
第三节 金融危机对中国经济的影响	41
一、金融危机对中国实体经济的影响	41
二、金融危机影响下的主要行业	42
三、中国宏观经济政策变动及趋势	46
四、2016年中国宏观经济运行概况	47
五、2017-2022年中国宏观经济趋势预测	72
第四章 2016年中国家饰行业发展概况	81
第一节 2016年中国家饰行业发展态势分析	81
第二节 2016年中国家饰行业发展特点分析	81
第三节 2016年中国家饰行业市场供需分析	82
第四节 2016年中国家饰行业价格分析	83
第五章 2016年中国家饰行业整体运行状况	85
第一节 2016年家饰行业产销分析	85
第二节 2016年家饰行业盈利能力分析	85
第三节 2016年家饰行业偿债能力分析	85
第四节 2016年家饰行业营运能力分析	86

## 第六章 2011-2016年中国家饰行业进出口市场分析 87

### 第一节 2010—2016年家饰行业进出口特点分析 87

### 第二节 2010—2016年家饰行业进出口量分析 87

#### 一、进口分析 87

#### 二、出口分析 87

### 第三节 2017-2022年家饰行业进出口市场预测 88

#### 一、进口预测 88

#### 二、出口预测 88

## 第七章 2017-2022年家饰行业投资价值（绩效）及行业发展预测 90

### 第一节 2014-2016年家饰行业成长性分析 90

### 第二节 2017-2022年家饰行业经营能力分析 90

### 第三节 2017-2022年家饰行业盈利能力分析 91

### 第四节 2017-2022年家饰行业偿债能力分析 91

### 第五节 2017-2022年我国家饰行业产值预测 91

### 第六节 2017-2022年我国家饰行业销售收入预测 92

### 第六节 2017-2022年我国家饰行业总资产预测 92

## 第八章 2012-2016年中国家饰产业行业重点区域运行分析 94

### 第一节 2012-2016年华东地区家饰行业运行情况 94

#### 一、华东地区家饰行业产销分析 94

#### 二、华东地区家饰行业盈利能力分析 94

#### 三、华东地区家饰行业偿债能力分析 95

#### 四、华东地区家饰行业营运能力分析 95

### 第二节 2014-2016年华南地区家饰行业运行情况 95

#### 一、华南地区家饰行业产销分析 95

#### 二、华南地区家饰行业盈利能力分析 96

#### 三、华南地区家饰行业偿债能力分析 96

#### 四、华南地区家饰行业营运能力分析 97

### 第三节 2012-2016年华中地区家饰行业运行情况 97

#### 一、华中地区家饰行业产销分析 97

#### 二、华中地区家饰行业盈利能力分析 97

三、华中地区家饰行业偿债能力分析	98
四、华中地区家饰行业营运能力分析	98
第四节 2012-2016年华北地区家饰行业运行情况	99
一、华北地区家饰行业产销分析	99
二、华北地区家饰行业盈利能力分析	99
三、华北地区家饰行业偿债能力分析	99
四、华北地区家饰行业营运能力分析	100
第五节 2012-2016年西北地区家饰行业运行情况	100
一、西北地区家饰行业产销分析	100
二、西北地区家饰行业盈利能力分析	101
三、西北地区家饰行业偿债能力分析	101
四、西北地区家饰行业营运能力分析	101
第六节 2012-2016年西南地区家饰行业运行情况	102
一、西南地区家饰行业产销分析	102
二、西南地区家饰行业盈利能力分析	102
三、西南地区家饰行业偿债能力分析	103
四、西南地区家饰行业营运能力分析	103
第七节 2012-2016年东北地区家饰行业运行情况	103
一、东北地区家饰行业产销分析	103
二、东北地区家饰行业盈利能力分析	104
三、东北地区家饰行业偿债能力分析	104
四、东北地区家饰行业营运能力分析	105
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	105
第九章 2016年中国家饰行业重点企业竞争力分析	109
第一节 黛富妮家饰用品有限公司	109
一、公司基本情况	109
二、公司主要财务指标分析	109
三、公司投资情况	115
四、公司未来战略分析	116
第二节 多样屋生活用品（上海）有限公司	116
一、公司基本情况	116

二、公司主要财务指标分析	117
三、公司投资情况	123
四、公司未来战略分析	123
第三节 宁波天一家饰用品有限公司	124
一、公司基本情况	124
二、公司主要财务指标分析	124
三、公司投资情况	130
四、公司未来战略分析	130
第四节 上海黛娜丝蒂家饰用品有限公司	131
一、公司基本情况	131
二、公司主要财务指标分析	131
三、公司投资情况	137
四、公司未来战略分析	138
第五节 华鸿控股集团有限公司	138
一、公司基本情况	138
二、公司主要财务指标分析	138
三、公司投资情况	144
四、公司未来战略分析	144
第六节 亨利戴家居用品(杭州)有限公司	145
一、公司基本情况	145
二、公司主要财务指标分析	146
三、公司投资情况	152
四、公司未来战略分析	153

## 第十章 2014-2016年中国家饰行业消费者偏好调查 154

第一节 家饰目标客户群体调查	154
一、不同收入水平消费者偏好调查	154
二、不同年龄的消费者偏好调查	154
三、不同地区的消费者偏好调查	155
第二节 家饰的品牌市场调查	155
一、消费者对家饰品牌认知度宏观调查	155
二、消费者对家饰的品牌偏好调查	155

- 三、消费者对家饰品牌的首要认知渠道 156
- 四、消费者经常购买的品牌调查 156
- 五、家饰品牌忠诚度调查 156
- 六、家饰品牌市场占有率调查 157
- 七、消费者的消费理念调研 157
- 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 159
  - 一、价格敏感程度 159
  - 二、品牌的影响 159
  - 三、购买方便的影响 159
  - 四、广告的影响程度 159
  - 五、包装的影响程度 160

## 第十一章 中国家饰行业投资策略分析 161

- 第一节 2014-2016年中国家饰行业投资环境分析 161
- 第二节 2014-2016年中国家饰行业投资收益分析 161
- 第三节 2014-2016年中国家饰行业产品投资方向 162
- 第四节 2017-2022年中国家饰行业投资收益预测 163
  - 一、预测理论依据 163
  - 二、2017-2022年中国家饰行业工业总产值预测 163
  - 三、2017-2022年中国家饰行业行业销售收入预测 164
  - 四、2017-2022年中国家饰行业利润总额预测 164
  - 五、2017-2022年中国家饰行业总资产预测 165

## 第十二章 中国家饰行业投资风险分析 166

- 第一节 中国家饰行业内部风险分析 166
  - 一、市场竞争风险分析 166
  - 二、技术水平风险分析 166
  - 三、企业竞争风险分析 167
  - 四、企业出口风险分析 167
- 第二节 中国家饰行业外部风险分析 168
  - 一、宏观经济环境风险分析 168
  - 二、行业政策环境风险分析 169



### 三、关联行业风险分析 170

## 第十三章 家饰行业发展趋势与投资战略研究 171

### 第一节 家饰市场发展潜力分析 171

#### 一、市场空间广阔 171

#### 二、竞争格局变化 171

#### 三、高科技应用带来新生机 172

### 第二节 家饰行业发展趋势分析 172

#### 一、品牌格局趋势 172

#### 二、渠道分布趋势 174

#### 三、消费趋势分析 175

### 第三节 家饰行业发展战略研究 176

#### 一、战略综合规划 176

#### 二、技术开发战略 176

#### 三、区域战略规划 176

#### 四、产业战略规划 177

#### 五、营销品牌战略 177

#### 六、竞争战略规划 178

## 第十四章 市场预测及行业项目投资建议 179 ( AK WZY )

### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 179

### 第二节 外销与内销优势分析 181

### 第三节 2017-2022年全国市场规模及增长趋势 181

### 第四节 2017-2022年全国投资规模预测 182

### 第五节 2017-2022年市场盈利预测 182

### 第六节 项目投资建议 183

#### 一、技术术应用注意事项 183

#### 二、项目投资注意事项 183

#### 三、生产开发注意事项 186

#### 四、销售注意事项 187

## 图表目录:

### 图表 1 2015年GDP初步核算数据 48

图表 2 2015年GDP环比和同比增长速度	48
图表 3 2016年1-2季度GDP初步核算数据	49
图表 4 2016年2季度GDP环比和同比增长速度	49
图表 5 2014-2016年规模以上工业增加值同比增长速度	50
图表 6 2016年6月份规模以上工业生产主要数据	51
图表 7 2014-2016年钢材日均产量及同比增速	53
图表 8 2014-2016年水泥日均产量及同比增速	54
图表 9 2014-2016年十种有色金属日均产量及同比增速	55
图表 10 2014-2016年乙烯日均产量及同比增速	55
图表 11 2014-2016年汽车日均产量及同比增速	56
图表 12 2014-2016年轿车日均产量及同比增速	56
图表 13 2014-2016年发电量日均产量及同比增速	56
图表 14 2014-2016年原油加工量日均产量及同比增速	57
图表 15 2014-2016年6月社会消费品零售总额分月同比增长速度	58
图表 16 2016年6月份社会消费品零售总额主要数据	59
图表 17 2014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速	60
图表 18 2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速	61
图表 19 2016年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据	62
图表 20 2014-2016年6月全国居民消费价格涨跌幅	67
图表 21 2014-2016年6月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	68
图表 22 2014-2016年6月鲜菜、鲜果价格变动情况	68
图表 23 2014-2016年6月居民消费价格分类别同比涨跌幅	69
图表 24 2016年6月居民消费价格分类别环比涨跌幅	70
图表 25 2016年6月居民消费价格主要数据	70
图表 26 2014-2016年我国家饰行业工业总产值及增长情况	82
图表 27 2014-2016年我国家饰行业销售收入及增长情况	85
表格 28 2014-2016年中国家饰行业盈利能力表	85
表格 29 2014-2016年中国家饰行业偿债能力表	85
表格 30 2014-2016年中国家饰行业营运能力表	86
图表 31 2014-2016年我国家饰行业进口额及增长情况	87
图表 32 2014-2016年我国家饰行业出口额及增长情况	88
表格 33 2017-2022年中国家饰行业进口额预测结果	88

表格 34	2017-2022年中国家饰行业出口额预测结果	89
图表 35	2014-2016年我国家饰行业利润总额分析	90
图表 36	2017-2022年我国家饰行业总资产周转率	90
图表 37	2017-2022年我国家饰行业销售毛利率	91
图表 38	2017-2022年我国家饰行业资产负债率	91
图表 39	2017-2022年我国家饰行业工业总产值预测	91
图表 40	2017-2022年我国家饰行业销售收入预测	92
图表 41	2017-2022年我国家饰行业资产总计预测	92
表格 42	2012-2016年同期华东地区家饰行业产销能力	94
表格 43	2014-2016年华东地区家饰行业盈利能力表	94
表格 44	2014-2016年华东地区家饰行业偿债能力表	95
表格 45	2014-2016年华东地区家饰行业营运能力表	95
表格 46	2012-2016年同期华南地区家饰行业产销能力	95
表格 47	2014-2016年华南地区家饰行业盈利能力表	96
表格 48	2014-2016年华南地区家饰行业偿债能力表	96
表格 49	2014-2016年华南地区家饰行业营运能力表	97
表格 50	2012-2016年同期华中地区家饰行业产销能力	97
表格 51	2014-2016年华中地区家饰行业盈利能力表	97
表格 52	2014-2016年华中地区家饰行业偿债能力表	98
表格 53	2014-2016年华中地区家饰行业营运能力表	98
表格 54	2012-2016年同期华北地区家饰行业产销能力	99
表格 55	2014-2016年华北地区家饰行业盈利能力表	99
表格 56	2014-2016年华北地区家饰行业偿债能力表	99
表格 57	2014-2016年华北地区家饰行业营运能力表	100
表格 58	2012-2016年同期西北地区家饰行业产销能力	100
表格 59	2014-2016年西北地区家饰行业盈利能力表	101
表格 60	2014-2016年西北地区家饰行业偿债能力表	101
表格 61	2014-2016年西北地区家饰行业营运能力表	101
表格 62	2012-2016年同期西南地区家饰行业产销能力	102
表格 63	2014-2016年西南地区家饰行业盈利能力表	102
表格 64	2014-2016年西南地区家饰行业偿债能力表	103
表格 65	2014-2016年西南地区家饰行业营运能力表	103

表格 66	2012-2016年同期东北地区家饰行业产销能力	103
表格 67	2014-2016年东北地区家饰行业盈利能力表	104
表格 68	2014-2016年东北地区家饰行业偿债能力表	104
表格 69	2014-2016年东北地区家饰行业营运能力表	105
表格 70	近4年黛富妮家饰用品有限公司资产负债率变化情况	109
图表 71	近3年黛富妮家饰用品有限公司资产负债率变化情况	110
表格 72	近4年黛富妮家饰用品有限公司产权比率变化情况	110
图表 73	近3年黛富妮家饰用品有限公司产权比率变化情况	111
表格 74	近4年黛富妮家饰用品有限公司固定资产周转次数情况	111
图表 75	近3年黛富妮家饰用品有限公司固定资产周转次数情况	112
表格 76	近4年黛富妮家饰用品有限公司流动资产周转次数变化情况	112
图表 77	近3年黛富妮家饰用品有限公司流动资产周转次数变化情况	113
表格 78	近4年黛富妮家饰用品有限公司总资产周转次数变化情况	113
图表 79	近3年黛富妮家饰用品有限公司总资产周转次数变化情况	114
表格 80	近4年黛富妮家饰用品有限公司销售毛利率变化情况	114
图表 81	近3年黛富妮家饰用品有限公司销售毛利率变化情况	115
表格 82	近4年多样屋生活用品（上海）有限公司资产负债率变化情况	117
图表 83	近3年多样屋生活用品（上海）有限公司资产负债率变化情况	117
表格 84	近4年多样屋生活用品（上海）有限公司产权比率变化情况	118
图表 85	近3年多样屋生活用品（上海）有限公司产权比率变化情况	118
表格 86	近4年多样屋生活用品（上海）有限公司固定资产周转次数情况	119
图表 87	近3年多样屋生活用品（上海）有限公司固定资产周转次数情况	119
表格 88	近4年多样屋生活用品（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况	120
图表 89	近3年多样屋生活用品（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况	120
表格 90	近4年多样屋生活用品（上海）有限公司总资产周转次数变化情况	121
图表 91	近3年多样屋生活用品（上海）有限公司总资产周转次数变化情况	121
表格 92	近4年多样屋生活用品（上海）有限公司销售毛利率变化情况	122
图表 93	近3年多样屋生活用品（上海）有限公司销售毛利率变化情况	122
表格 94	近4年宁波天一家饰用品有限公司资产负债率变化情况	124
图表 95	近3年宁波天一家饰用品有限公司资产负债率变化情况	124
表格 96	近4年宁波天一家饰用品有限公司产权比率变化情况	125
图表 97	近3年宁波天一家饰用品有限公司产权比率变化情况	125

表格 98	近4年宁波天一家饰用品有限公司固定资产周转次数情况	126
图表 99	近3年宁波天一家饰用品有限公司固定资产周转次数情况	126
表格 100	近4年宁波天一家饰用品有限公司流动资产周转次数变化情况	127
图表 101	近3年宁波天一家饰用品有限公司流动资产周转次数变化情况	127
表格 102	近4年宁波天一家饰用品有限公司总资产周转次数变化情况	128
图表 103	近3年宁波天一家饰用品有限公司总资产周转次数变化情况	128
表格 104	近4年宁波天一家饰用品有限公司销售毛利率变化情况	129
图表 105	近3年宁波天一家饰用品有限公司销售毛利率变化情况	129
表格 106	近4年上海黛娜丝蒂家饰用品有限公司资产负债率变化情况	131
图表 107	近3年上海黛娜丝蒂家饰用品有限公司资产负债率变化情况	132
表格 108	近4年上海黛娜丝蒂家饰用品有限公司产权比率变化情况	132
图表 109	近3年上海黛娜丝蒂家饰用品有限公司产权比率变化情况	133
表格 110	近4年上海黛娜丝蒂家饰用品有限公司固定资产周转次数情况	133
图表 111	近3年上海黛娜丝蒂家饰用品有限公司固定资产周转次数情况	134
表格 112	近4年上海黛娜丝蒂家饰用品有限公司流动资产周转次数变化情况	134
图表 113	近3年上海黛娜丝蒂家饰用品有限公司流动资产周转次数变化情况	135
表格 114	近4年上海黛娜丝蒂家饰用品有限公司总资产周转次数变化情况	135
图表 115	近3年上海黛娜丝蒂家饰用品有限公司总资产周转次数变化情况	136
表格 116	近4年上海黛娜丝蒂家饰用品有限公司销售毛利率变化情况	136
图表 117	近3年上海黛娜丝蒂家饰用品有限公司销售毛利率变化情况	137
表格 118	近4年华鸿控股集团有限公司资产负债率变化情况	138
图表 119	近3年华鸿控股集团有限公司资产负债率变化情况	139
表格 120	近4年华鸿控股集团有限公司产权比率变化情况	139
图表 121	近3年华鸿控股集团有限公司产权比率变化情况	140
表格 122	近4年华鸿控股集团有限公司固定资产周转次数情况	140
图表 123	近3年华鸿控股集团有限公司固定资产周转次数情况	141
表格 124	近4年华鸿控股集团有限公司流动资产周转次数变化情况	141
图表 125	近3年华鸿控股集团有限公司流动资产周转次数变化情况	142
表格 126	近4年华鸿控股集团有限公司总资产周转次数变化情况	142
图表 127	近3年华鸿控股集团有限公司总资产周转次数变化情况	143
表格 128	近4年华鸿控股集团有限公司销售毛利率变化情况	143
图表 129	近3年华鸿控股集团有限公司销售毛利率变化情况	144

表格 130 近4年亨利戴家居用品(杭州)有限公司资产负债率变化情况 146  
图表 131 近3年亨利戴家居用品(杭州)有限公司资产负债率变化情况 146  
表格 132 近4年亨利戴家居用品(杭州)有限公司产权比率变化情况 147  
图表 133 近3年亨利戴家居用品(杭州)有限公司产权比率变化情况 147  
表格 134 近4年亨利戴家居用品(杭州)有限公司固定资产周转次数情况 148  
图表 135 近3年亨利戴家居用品(杭州)有限公司固定资产周转次数情况 148  
表格 136 近4年亨利戴家居用品(杭州)有限公司流动资产周转次数变化情况 149  
图表 137 近3年亨利戴家居用品(杭州)有限公司流动资产周转次数变化情况 149  
表格 138 近4年亨利戴家居用品(杭州)有限公司总资产周转次数变化情况 150  
图表 139 近3年亨利戴家居用品(杭州)有限公司总资产周转次数变化情况 150  
表格 140 近4年亨利戴家居用品(杭州)有限公司销售毛利率变化情况 151  
图表 141 近3年亨利戴家居用品(杭州)有限公司销售毛利率变化情况 151  
图表 142 家饰消费者年收入比例 154  
图表 143 家饰消费者消费金额比例 154  
图表 144 家饰消费者不同地区比例 155  
图表 145 家饰消费者注重因素比例 155  
图表 146 家饰消费者品牌人认知渠道 156  
图表 147 家饰消费者家饰喜好类型比例 157  
图表 148 家饰消费者家饰喜好类比风格比例 157  
图表 149 2014-2016年我国家饰行业利润总额趋势分析 161  
图表 150 2017-2022年我国家饰行业工业总产值预测 163  
图表 151 2017-2022年我国家饰行业销售收入预测 164  
表格 152 2017-2022年中国家饰行业利润总额预测结果 164  
表格 153 2017-2022年中国家饰行业资产总计预测结果 165  
表格 154 2017-2022年中国家饰行业市场规模预测结果 181  
图表 155 2017-2022年我国家饰行业资产总计预测 182  
图表 156 2017-2022年我国家饰行业利润总额预测 182

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281885.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。