



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国压裂车市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国压裂车市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281888.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 压裂车行业相关概述 1

第一节 压裂车的定义 1

第二节 压裂车行业的特点 2

一、压裂车属高技术密集、资本密集专用设备制造产业 2

二、行业进入技术门槛高，资金投入大 2

三、进口设备油气田专用压裂车价格昂贵 2

四、国内占据优势的是国际大型石油设备或高端油田专用压裂车供应商 2

五、国内压裂设备制造业与国外存在比有较大差距 2

(一)基础工业和配套条件限制 2

(二)核心设备关键制造技术、设备配套 2

六、国内油田专用压裂车生产企业产品竞争力、市场占有率不断提升 2

第三节 压裂车行业的发展历程 3

第二章 2016年中国压裂车行业发展环境分析 4

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 4

一、中国GDP分析 4

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 4

三、工业发展形势分析 6

第二节 压裂车政策的回顾与展望 7

一、我国压裂车政策的转变 7

二、压裂车政策还需调整 8

第三节 产业政策及环保规定 8

一、国内相关产业政策 8

二、国外相关产业政策 9

三、国内相关环保规定 9

四、国外相关环保规定 10

五、解读透析 10

第四节 美国压裂车行业发展分析 10

一、政策环境 10

二、技术 11

1、压裂泵车	11
2、混砂车	12
三、设备	12
第三章 2016年中国压裂车行业市场运行分析	13
第一节 2016年中国压裂车行业市场发展基本情况	13
一、市场发展现状分析	13
二、市场特点分析	13
三、市场技术发展状况	14
第二节 2016年中国压裂车行业市场工业总产值分析	14
一、市场工业总产值分析	14
二、2016年不同规模企业工业总产值分析	15
三、2016年不同所有制企业工业总产值比较	15
四、2016年行业市场工业总产值地区分布	16
第三节 2016年压裂车行业市场产品供需分析	16
一、2016年压裂车行业供给情况分析	16
二、2016年压裂车行业需求情况分析	17
第四节 2016年压裂车行业市场产品价格分析	18
一、2016年市场产品价格走势	18
二、2017-2022年市场产品价格趋势预测	19
第四章 2016年中国压裂车产能情况	20
第一节 压裂车产业总体规模	20
第二节 压裂车生产区域分布	20
第三节 压裂车产品结构及产量变化	21
第四节 重点企业与产量排序	21
第五节 压裂车主要厂家分析	22
一、中国石化江汉石油管理局第四机械厂	22
二、烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司	22
三、兰州通用机器制造有限公司	22
四、胜利油田东星石油技术有限公司	24
五、兰州矿场机械有限公司	24
六、湖北中油科昊机械制造有限公司	25

七、甘肃华腾石油机械制造有限公司 26

第五章 2016年中国压裂车行业总体发展分析 28

第一节 压裂车行业总体分析 28

一、压裂车供需概况 28

二、压裂车技术现状 28

三、压裂车行业动态 30

第二节 压裂车行业发展现状分析 30

第六章 2016年中国压裂车行业经济运行分析 32

第一节 压裂车行业生产状况分析 32

一、行业企业数量分析 32

二、行业工业总产值分析 32

三、行业主要产品生产统计分析 32

第二节 压裂车行业销售状况分析 33

一、行业销售收入分析 33

二、行业产品销售集中度分析 34

三、行业产品销售成本分析 35

第三节 压裂车行业进出口状况分析 36

一、2016年行业出口分析 36

二、2016年行业进口分析 38

第四节 压裂车行业存在问题及发展限制 39

一、行业存在的问题 39

二、行业主要制约因素 40

三、行业基本应对策略分析 40

第七章 2016年中国压裂车市场形势与营销战略分析 41

第一节 2016年中国压裂车市场形势分析 41

第二节 2016年中国压裂车行业供需形势分析 41

一、压裂车行业供需现状 41

二、压裂车价格或将反弹 42

第三节 2016年中国压裂车行业企业的营销策略分析 44

第四节 2016年我国压裂车下游行业发展态势展望 44

一、创造性地开拓市场 44

1、压裂泵车向大功率、多功能、自动化、集成化与系列化方向发展 44

2、国际压裂车企业将更加注重市场开发与技术创新结合	45
3、混砂车向大排量、高砂比、多功能和自动化程度高方向发展	45
4、信息技术在油田专用压裂车设计制造等方面将得到快速应用	45
二、加强市场分析	45
三、注重建设现代化营销网络	46
第八章 2017-2022年中国压裂车行业竞争格局对投资影响分析	48
第一节 2016年中国压裂车行业波特五力分析	48
一、现有企业间竞争	48
二、潜在进入者分析	48
三、替代品威胁分析	49
四、供应商议价能力	49
五、客户议价能力	49
第二节 2016年压裂车行业竞争格局分析	49
第三节 2017-2022年中国压裂车行业未来竞争态势预测	50
一、竞争态势预测	50
二、竞争态势对投资的影响	50
第九章 2016年中国重点压裂车企业分析	51
第一节 宝鸡石油机械有限公司	51
一、企业基本情况	51
二、企业组织架构	53
三、企业经营情况分析	53
四、企业经济指标分析	54
五、企业偿债能力分析	55
六、企业运营能力分析	58
七、企业营销能力分析	60
八、企业竞争优势分析	60
第二节 南阳二机石油装备(集团)有限公司	61
一、企业基本情况	61
二、企业组织架构	62
三、企业经营情况分析	62
四、企业经济指标分析	63
五、企业偿债能力分析	64

六、企业运营能力分析 67

七、企业营销能力分析 69

八、企业竞争优势分析 70

第三节 中国石化集团江汉石油管理局第四机械厂 72

一、企业基本情况 72

二、企业组织架构 73

三、企业经营情况分析 73

四、企业经济指标分析 74

五、企业偿债能力分析 75

六、企业运营能力分析 78

七、企业营销能力分析 80

八、企业竞争优势分析 81

第四节 兰州兰石国民油井石油工程有限公司 82

一、企业基本情况 82

二、企业组织架构 83

三、企业经营情况分析 83

四、企业经济指标分析 84

五、企业偿债能力分析 85

六、企业运营能力分析 87

七、企业营销能力分析 89

八、企业竞争优势分析 90

第五节 四川宏华石油设备有限公司 90

一、企业基本情况 90

二、企业组织架构 92

三、企业经营情况分析 92

四、企业经济指标分析 93

五、企业偿债能力分析 94

六、企业运营能力分析 97

七、企业营销能力分析 99

八、企业竞争优势分析 100

第十章 2017-2022年中国压裂车行业投资机会与风险 102

第一节 2017-2022年中国压裂车行业投资机遇分析 102

一、产业市场机遇分析	102
二、产业链中投资机会对比分析	102
1、压裂车配套汽车零部件	102
2、压裂设备	103
第二节 2017-2022年中国压裂车行业投资潜力分析	104
第三节 2017-2022年中国压裂车行业投资风险分析	104
一、政策风险	104
二、技术风险	105
三、价格波动风险	105
四、市场竞争风险	105
五、进入退出壁垒风险	105
第四节 投资风险管理分析	106
第十一章 2017-2022年中国压裂车行业盈利模式与投资策略分析	109(AK WZY)
第一节 国外压裂车行业投资现状及经营模式分析	109
一、境外压裂车行业成长情况调查	109
1、压裂泵车国际产品现状	109
2、混砂车等配套设备国际产品现状	109
3、国际压裂车产业现状	110
4、国际压裂车国际市场概况	110
二、经营模式借鉴	110
三、在华投资新趋势动向	111
第二节 中国压裂车行业商业模式探讨	111
一、采购模式	112
二、生产模式	112
三、销售模式	112
第三节 中国压裂车行业投资国际化发展战略分析	113
一、战略优势分析	113
二、战略机遇分析	113
三、战略规划目标	113
四、战略措施分析	114
第四节 中国压裂车行业投资策略分析	114
一、设备的技术和质量	114

二、人才和创新 114

三、油价 115

四、钢材成本 115

第五节 中国压裂车行业资本运作战略选择方案研究 115

一、资本运作的相关政策分析 115

二、资本运作的可选择方式分析 115

三、跨区域兼并重组战略分析 116

四、区域整合战略分析 117

第六节 中国压裂车行业多元化经营战略的可行性分析 117

一、多元化经营的主观条件 117

二、多元化经营的客体选择条件 118

三、多元化经营的风险论述 119

图表目录：

图表 1 2011-2016年我国GDP及增长情况 3

图表 2 2011-2016年城镇居民、农村居民家庭人均纯收入情况 4

图表 3 2011-2016年我国压裂车行业产值及增长情况 13

图表 4 2016年不同规模企业工业总产值分析 14

图表 5 2016年不同所有制企业工业总产值 14

图表 6 2016年行业市场工业总产值地区分布 15

图表 7 2011-2016年我国压裂车行业产值及增长对比 16

图表 8 2011-2016年我国压裂车行业需求及增长情况 17

图表 9 2011-2016年我国压裂车行业需求及增长对比 17

图表 10 压裂车成产区域分布 19

图表 11 近几年国内部分大型压裂施工应用实例 27

图表 12 2011-2016年我国压裂车行业产值及增长情况 30

图表 13 2011-2016年我国压裂车行业产成品及增长情况 31

图表 14 2011-2016年我国压裂车行业产成品及增长对比 31

图表 15 2011-2016年我国压裂车行业销售收入及增长情况 32

图表 16 2011-2016年我国压裂车行业销售收入及增长对比 32

图表 17 2016年我国压裂车行业销售收入集中度占比 33

图表 18 2011-2016年我国压裂车行业销售成本及增长情况 33

图表 19 2011-2016年我国压裂车行业销售成本及增长对比 34

图表 20 2011-2016年我国石油测井车、压裂车、混沙车行业出口额及增长情况	34
图表 21 2011-2016年我国石油测井车、压裂车、混沙车行业出口额及增长对比	35
图表 22 国产品牌企业中出口市场主要分布	35
图表 23 2011-2016年我国石油测井车、压裂车、混沙车行业进口额及增长情况	36
图表 24 2011-2016年我国石油测井车、压裂车、混沙车行业进口额及增长对比	36
图表 25 我国压裂车市场营销渠道	44
图表 26 2016年我国压裂车营销渠道构成	44
图表 27 宝鸡石油机械有限公司	50
图表 28 近4年宝鸡石油机械有限公司销售毛利率变化情况	50
图表 29 近3年宝鸡石油机械有限公司销售毛利率变化情况	51
图表 30 近4年宝鸡石油机械有限公司总资产周转次数变化情况	51
图表 31 近3年宝鸡石油机械有限公司总资产周转次数变化情况	52
图表 32 近4年宝鸡石油机械有限公司资产负债率变化情况	52
图表 33 近3年宝鸡石油机械有限公司资产负债率变化情况	53
图表 34 近4年宝鸡石油机械有限公司产权比率变化情况	53
图表 35 近3年宝鸡石油机械有限公司产权比率变化情况	54
图表 36 近4年宝鸡石油机械有限公司已获利息倍数变化情况	54
图表 37 近3年宝鸡石油机械有限公司已获利息倍数变化情况	55
图表 38 近4年宝鸡石油机械有限公司固定资产周转次数情况	55
图表 39 近3年宝鸡石油机械有限公司固定资产周转次数情况	56
图表 40 近4年宝鸡石油机械有限公司流动资产周转次数变化情况	56
图表 41 近3年宝鸡石油机械有限公司流动资产周转次数变化情况	57
图表 42 南阳二机石油装备(集团)有限公司组织架构图	59
图表 43 近4年南阳二机石油装备(集团)有限公司销售毛利率变化情况	59
图表 44 近3年南阳二机石油装备(集团)有限公司销售毛利率变化情况	60
图表 45 近4年南阳二机石油装备(集团)有限公司总资产周转次数变化情况	60
图表 46 近3年南阳二机石油装备(集团)有限公司总资产周转次数变化情况	61
图表 47 近4年南阳二机石油装备(集团)有限公司资产负债率变化情况	61
图表 48 近3年南阳二机石油装备(集团)有限公司资产负债率变化情况	62
图表 49 近4年南阳二机石油装备(集团)有限公司产权比率变化情况	62
图表 50 近3年南阳二机石油装备(集团)有限公司产权比率变化情况	63
图表 51 近4年南阳二机石油装备(集团)有限公司已获利息倍数变化情况	63

图表 52 近3年南阳二机石油装备(集团)有限公司已获利息倍数变化情况 64

图表 53 近4年南阳二机石油装备(集团)有限公司固定资产周转次数情况 64

图表 54 近3年南阳二机石油装备(集团)有限公司固定资产周转次数情况 65

图表 55 近4年南阳二机石油装备(集团)有限公司流动资产周转次数变化情况 65

图表 56 近3年南阳二机石油装备(集团)有限公司流动资产周转次数变化情况 66

图表 57 南阳二机石油装备(集团)有限公司国内营销分公司分布图 67

图表 58 南阳二机石油装备(集团)有限公司国外市场分布示意图 67

图表 59 汉江石油管理局第四机械厂组织架构图 70

图表 60 近4年中国石化集团江汉石油管理局第四机械厂销售毛利率变化情况 70

图表 61 近3年中国石化集团江汉石油管理局第四机械厂销售毛利率变化情况 71

图表 62 近4年中国石化集团江汉石油管理局第四机械厂总资产周转次数变化情况 71

图表 63 近3年中国石化集团江汉石油管理局第四机械厂总资产周转次数变化情况 72

图表 64 近4年中国石化集团江汉石油管理局第四机械厂资产负债率变化情况 72

图表 65 近3年中国石化集团江汉石油管理局第四机械厂资产负债率变化情况 73

图表 66 近4年中国石化集团江汉石油管理局第四机械厂产权比率变化情况 73

图表 67 近3年中国石化集团江汉石油管理局第四机械厂产权比率变化情况 74

图表 68 近4年中国石化集团江汉石油管理局第四机械厂已获利息倍数变化情况 74

图表 69 近3年中国石化集团江汉石油管理局第四机械厂已获利息倍数变化情况 75

图表 70 近4年中国石化集团江汉石油管理局第四机械厂固定资产周转次数情况 75

图表 71 近3年中国石化集团江汉石油管理局第四机械厂固定资产周转次数情况 76

图表 72 近4年中国石化集团江汉石油管理局第四机械厂流动资产周转次数变化情况 76

图表 73 近3年中国石化集团江汉石油管理局第四机械厂流动资产周转次数变化情况 77

图表 74 兰州兰石国民油井石油工程有限公司组织架构图 80

图表 75 近4年兰州兰石国民油井石油工程有限公司销售毛利率变化情况 80

图表 76 近3年兰州兰石国民油井石油工程有限公司销售毛利率变化情况 81

图表 77 近4年兰州兰石国民油井石油工程有限公司总资产周转次数变化情况 81

图表 78 近3年兰州兰石国民油井石油工程有限公司总资产周转次数变化情况 82

图表 79 近4年兰州兰石国民油井石油工程有限公司资产负债率变化情况 82

图表 80 近3年兰州兰石国民油井石油工程有限公司资产负债率变化情况 83

图表 81 近4年兰州兰石国民油井石油工程有限公司产权比率变化情况 83

图表 82 近3年兰州兰石国民油井石油工程有限公司产权比率变化情况 84

图表 83 近4年兰州兰石国民油井石油工程有限公司固定资产周转次数情况 84

图表 84 近3年兰州兰石国民油井石油工程有限公司固定资产周转次数情况 85

图表 85 近4年兰州兰石国民油井石油工程有限公司流动资产周转次数变化情况 85

图表 86 近3年兰州兰石国民油井石油工程有限公司流动资产周转次数变化情况 86

图表 87 四川宏华石油设备有限公司组织架构图 89

图表 88 近4年四川宏华石油设备有限公司销售毛利率变化情况 89

图表 89 近3年四川宏华石油设备有限公司销售毛利率变化情况 90

图表 90 近4年四川宏华石油设备有限公司总资产周转次数变化情况 90

图表 91 近3年四川宏华石油设备有限公司总资产周转次数变化情况 91

图表 92 近4年四川宏华石油设备有限公司资产负债率变化情况 91

图表 93 近3年四川宏华石油设备有限公司资产负债率变化情况 92

图表 94 近4年四川宏华石油设备有限公司产权比率变化情况 92

图表 95 近3年四川宏华石油设备有限公司产权比率变化情况 93

图表 96 近4年四川宏华石油设备有限公司已获利息倍数变化情况 93

图表 97 近3年四川宏华石油设备有限公司已获利息倍数变化情况 94

图表 98 近4年四川宏华石油设备有限公司固定资产周转次数情况 94

图表 99 近3年四川宏华石油设备有限公司固定资产周转次数情况 95

图表 100 近4年四川宏华石油设备有限公司流动资产周转次数变化情况 95

图表 101 近3年四川宏华石油设备有限公司流动资产周转次数变化情况 96

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281888.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。