



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国黑枸杞市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国黑枸杞市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281916.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

黑枸杞一般指黑果枸杞.黑枸杞即黑果枸杞。黑果枸杞蒙名为"乔诺英—哈尔马格"、藏药名"旁玛"，属于茄科枸杞属。为多棘刺灌木，多分枝，枝条坚硬，常呈之字形弯曲，白色。分布于中国青海、新疆、甘肃等地及欧洲中亚。

在中国甘肃酒泉、青海西部、新疆、内蒙古西部和西藏等地皆有零星分布。它生长在人类无法生存的荒山野岭、河床沙滩，拥有着极强的生命力。但随着人类对大自然的开发，黑果枸杞的生存空间愈来愈少，造就了黑果枸杞这一珍稀珍贵的原生态高档滋补佳品。

本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章黑枸杞行业发展概述1

第一节黑枸杞的概念1

一、黑枸杞的定义1

二、黑枸杞的特点2

第二节黑枸杞行业发展成熟度4

一、行业发展周期分析4

二、行业中外市场成熟度对比4

三、行业及其主要子行业成熟度分析5

第三节黑枸杞市场特征分析8

一、市场规模8

二、产业关联度9

三、影响需求的关键因素13

四、主要竞争因素14

五、生命周期15

第二章全球黑枸杞行业发展分析18

第一节世界黑枸杞行业发展分析18

一、2015年世界黑枸杞行业发展分析18

二、2016年世界黑枸杞行业发展分析18

第二节全球黑枸杞市场分析19

一、2016年全球黑枸杞需求分析19

二、2016年欧美黑枸杞需求分析19

三、2016年中外黑枸杞市场对比20

第三节2013-2016年主要国家或地区黑枸杞行业发展分析21

一、2013-2016年美国黑枸杞行业分析21

二、2013-2016年日本黑枸杞行业分析22

三、2013-2016年欧洲黑枸杞行业分析22

第二部分市场运行分析

第三章我国黑枸杞行业发展分析23

第一节中国黑枸杞行业发展状况23

一、2016年黑枸杞行业发展状况分析23

二、2016年中国黑枸杞行业发展动态25

三、2016年黑枸杞行业经营业绩分析25

四、2016年我国黑枸杞行业发展热点26

第二节中国黑枸杞市场供需状况28

一、2016年中国黑枸杞市场供给分析28

二、2016年中国黑枸杞市场需求分析29

三、2016年中国黑枸杞产品价格分析31

第三节我国黑枸杞市场分析32

一、2015年黑枸杞市场分析32

二、2016年黑枸杞市场分析34

三、2016年黑枸杞市场的走向分析35

第四章黑枸杞产业经济运行分析36

第一节2013-2016年中国黑枸杞产业工业总产值分析36

一、2013-2016年中国黑枸杞产业工业总产值分析36

二、不同规模企业工业总产值分析36

三、不同所有制企业工业总产值比较37

第二节2013-2016年中国黑枸杞产业市场销售收入分析37

一、2013-2016年中国黑枸杞产业市场总销售收入分析37

二、不同规模企业总销售收入分析38

三、不同所有制企业总销售收入比较38

第三节2013-2016年中国黑枸杞产业产品成本费用分析39

一、2013-2016年中国黑枸杞产业销售成本总额分析39

二、不同规模企业销售成本比较分析39

三、不同所有制企业销售成本比较分析40

第四节2013-2016年中国黑枸杞产业利润总额分析40

一、2013-2016年中国黑枸杞产业利润总额分析40

二、不同规模企业利润总额比较分析41

三、不同所有制企业利润总额比较分析41

第五章我国黑枸杞产业进出口分析42

第一节我国黑枸杞进口分析42

一、2016年进口总量分析42

二、2016年进口结构分析43

三、2016年进口区域分析43

第二节我国黑枸杞出口分析44

一、2016年出口总量分析44

二、2016年出口结构分析45

三、2016年出口区域分析45

第三节我国黑枸杞进出口预测46

一、2016年黑枸杞进口预测46

二、2016年黑枸杞出口预测47

第三部分市场竞争格局

第六章黑枸杞行业竞争格局分析48

第一节行业竞争结构分析48

一、现有企业间竞争48

二、潜在进入者分析49

三、替代品威胁分析50

四、供应商议价能力50

五、客户议价能力51

第二节行业集中度分析52

一、市场集中度分析52

二、企业集中度分析53

三、区域集中度分析53

第三节行业国际竞争力比较54

一、生产要素54

二、需求条件54

三、支援与相关产业56

四、企业战略、结构与竞争状态57

五、政府的作用62

第四节2012-2016年黑枸杞行业竞争格局分析64

一、2012-2016年国内外黑枸杞竞争分析64

二、2012-2016年我国黑枸杞市场竞争分析66

三、2012-2016年国内主要黑枸杞企业动向67

第七章黑枸杞企业竞争策略分析69

第一节黑枸杞市场竞争策略分析69

一、2016年黑枸杞市场增长潜力分析69

二、2016年黑枸杞主要潜力品种分析69

三、现有黑枸杞产品竞争策略分析71

四、潜力黑枸杞品种竞争策略选择72

五、典型企业产品竞争策略分析75

第二节黑枸杞企业竞争策略分析75

一、2017-2022年我国黑枸杞市场竞争趋势75

二、2017-2022年黑枸杞行业竞争格局展望76

三、2017-2022年黑枸杞行业竞争策略分析76

四、2017-2022年黑枸杞企业竞争策略分析78

五、黑枸杞企业发展策略的建议78

第八章主要黑枸杞企业竞争分析80

第一节中乾堂黑枸杞80

一、企业概况80

二、竞争优势分析80

三、2013-2016年经营状况82

四、2017-2022年发展战略83

第二节青海紫元生态科技开发有限公司83

一、企业概况83

二、竞争优势分析84

三、2013-2016年经营状况85

四、2017-2022年发展战略86

第三节青海中柴枸杞产业发展有限公司87

一、企业概况87

二、竞争优势分析88

三、2013-2016年经营状况89

四、2017-2022年发展战略90

第四节酒泉恒康黑果枸杞开发有限公司93

一、企业概况93

二、竞争优势分析93

三、2013-2016年经营状况93

四、2017-2022年发展战略94

第五节青海高原美生态农业开发有限公司94

一、企业概况94

二、竞争优势分析95

三、2013-2016年经营状况96

四、2017-2022年发展战略96

第六节甘肃弘光农业科技有限公司98

一、企业概况98

二、竞争优势分析98

三、2013-2016年经营状况98

四、2017-2022年发展战略99

第七节宁夏康达枸杞开发有限公司99

一、企业概况99

二、竞争优势分析99

三、2013-2016年经营状况100

四、2017-2022年发展战略100

第八节安徽省青海堂品牌运营管理有限公司100

一、企业概况100

二、竞争优势分析101

三、2013-2016年经营状况103

四、2017-2022年发展战略103

第九节西宁麦斯欧德生物科技开发公司104

一、企业概况104

二、竞争优势分析104

三、2013-2016年经营状况104

四、2017-2022年发展战略104

第十节青海柴达圣美枸杞生物科技开发有限公司105

一、企业概况105

二、竞争优势分析106

三、2013-2016年经营状况107

四、2017-2022年发展战略108

第四部分行业前景预测

第九章黑枸杞行业发展趋势分析110

第一节2016年发展环境展望110

一、2016年宏观经济形势展望110

二、2016年政策走势及其影响112

三、2016年国际行业走势展望113

第二节2016年黑枸杞行业发展趋势分析114

一、2016年技术发展趋势分析114

二、2016年产品发展趋势分析114

三、2016年行业竞争格局展望115

第三节2017-2022年中国黑枸杞市场趋势分析116

一、2017-2022年黑枸杞发展趋势分析116

二、2017-2022年黑枸杞市场发展空间116

三、2017-2022年黑枸杞产业政策趋向117

四、2017-2022年黑枸杞技术革新趋势118

五、2017-2022年黑枸杞价格走势分析120

第十章未来黑枸杞行业发展预测122

第一节未来黑枸杞需求与消费预测122

一、2017-2022年黑枸杞产品消费预测122

二、2017-2022年黑枸杞市场规模预测124

三、2017-2022年黑枸杞行业总产值预测125

四、2017-2022年黑枸杞行业销售收入预测	125
五、2017-2022年黑枸杞行业利润总额预测	126
六、2017-2022年黑枸杞行业总资产预测	126
七、2017-2022年黑枸杞行业销售成本预测	127
第二节2017-2022年中国黑枸杞行业供需预测	128
一、2017-2022年中国黑枸杞供给预测	128
二、2017-2022年中国黑枸杞产量预测	128
三、2017-2022年中国黑枸杞需求预测	129
四、2017-2022年中国黑枸杞供需平衡预测	129
五、2017-2022年中国黑枸杞产品价格预测	130
第五部分投资战略研究	
第十一章黑枸杞行业投资现状分析	131
第一节2015年黑枸杞行业投资情况分析	131
一、2015年总体投资及结构	131
二、2015年投资规模情况	131
三、2015年投资增速情况	131
四、2015年分地区投资分析	132
第二节2016年黑枸杞行业投资情况分析	132
一、2016年总体投资及结构	132
二、2016年投资规模情况	135
三、2016年投资增速情况	135
四、2016年分地区投资分析	135
第十二章黑枸杞行业投资环境分析	136
第一节经济发展环境分析	136
一、2013-2016年我国宏观经济运行情况	136
1、中国GDP分析	136
2、全社会固定资产投资分析	143
3、消费价格指数分析	149
4、城乡居民收入分析	150
5、社会消费品零售总额	151
6、进出口总额及增长率分析	151
二、2017-2022年我国宏观经济形势分析	152

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测158

第二节政策法规环境分析161

一、2016年黑枸杞行业政策环境161

二、2016年国内宏观政策对其影响184

三、2016年行业产业政策对其影响184

第三节社会发展环境分析185

一、国内社会环境发展现状185

1、2016年中国人口环境185

2、2016年中国教育环境186

3、2016年中国文化发展环境188

4、2016年中国城镇化建设190

二、2016年社会环境发展分析192

三、2017-2022年社会环境对行业的影响193

第十三章黑枸杞行业投资机会与风险195

第一节行业活力系数比较及分析195

第二节行业投资收益率比较及分析196

一、2016年相关产业投资收益率比较196

二、2013-2016年行业投资收益率分析197

第三节黑枸杞行业投资效益分析201

一、2013-2016年黑枸杞行业投资状况分析201

二、2013-2016年黑枸杞行业投资效益分析201

三、2017-2022年黑枸杞行业投资趋势预测201

四、2017-2022年黑枸杞行业的投资方向202

五、新进入者应注意的障碍因素分析203

第四节影响黑枸杞行业发展的主要因素204

一、2017-2022年影响黑枸杞行业运行的有利因素分析204

二、2017-2022年影响黑枸杞行业运行的稳定因素分析204

三、2017-2022年影响黑枸杞行业运行的不利因素分析204

四、2017-2022年我国黑枸杞行业发展面临的挑战分析205

五、2017-2022年我国黑枸杞行业发展面临的机遇分析206

第五节黑枸杞行业投资风险及控制策略分析206

一、2017-2022年黑枸杞行业市场风险及控制策略206

- 二、2017-2022年黑枸杞行业政策风险及控制策略208
- 三、2017-2022年黑枸杞行业经营风险及控制策略208
- 四、2017-2022年黑枸杞行业技术风险及控制策略210
- 五、2017-2022年黑枸杞同业竞争风险及控制策略211
- 六、2017-2022年黑枸杞行业其他风险及控制策略212

第十四章黑枸杞行业投资战略研究216(AK WZY)

第一节黑枸杞行业发展战略研究216

- 一、战略综合规划216
- 二、技术开发战略217
- 三、业务组合战略219
- 四、区域战略规划221
- 五、产业战略规划221
- 六、营销品牌战略222
- 七、竞争战略规划223

第二节对我国黑枸杞品牌的战略思考224

- 一、企业品牌的重要性224
- 二、黑枸杞实施品牌战略的意义226
- 三、黑枸杞企业品牌的现状分析226
- 四、我国黑枸杞企业的品牌战略228
- 五、黑枸杞品牌战略管理的策略230

第三节重点客户战略233

- 一、实施重点客户战略的必要性233
- 二、合理确立重点客户235
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题235
- 四、重点客户管理功能236

第四节黑枸杞行业投资战略研究238

- 一、2016年黑枸杞行业投资战略238
- 二、2017-2022年黑枸杞行业投资形势239
- 三、2017-2022年黑枸杞行业投资战略239
- 四、行业的投资建议239

图表目录:

图表：2011-2015年中国黑枸杞行业市场规模分析8

图表：行业生命周期图15

图表：产品生命周期特征与策略17

图表：2011-2015年我国黑枸杞行业总资产分析23

图表：2011-2015年中国黑枸杞供给量分析28

图表：2011-2015年中国黑枸杞需求量分析29

图表：2011-2015年黑枸杞市场价格走向分析31

图表：2011-2015年我国黑枸杞行业产量分析34

图表：2011-2015年中国黑枸杞行业工业总产值分析36

图表：2013-2015年黑枸杞行业不同规模企业工业总产值分析36

图表：2013-2015年黑枸杞行业不同所有制企业工业总产值分析37

图表：2011-2015年中国黑枸杞行业销售收入分析37

图表：2013-2015年黑枸杞行业不同规模企业黑枸杞销售收入分析38

图表：2013-2015年黑枸杞行业不同所有制企业黑枸杞销售收入分析38

图表：2011-2015年中国黑枸杞行业销售成本分析39

图表：2013-2015年不同规模企业黑枸杞销售成本分析39

图表：2013-2015年不同所有制企业黑枸杞销售成本分析40

图表：2011-2015年中国黑枸杞行业利润总额分析40

图表：2013-2015年不同规模企业黑枸杞产业利润总额分析41

图表：2013-2015年不同所有制企业黑枸杞产业利润总额分析41

图表：2011-2015年中国黑枸杞进口量分析42

图表：2015年我国黑枸杞进口结构分析43

图表：2015年中国黑枸杞进口区域分析43

图表：2011-2015年中国黑枸杞出口量分析44

图表：2015年我国黑枸杞出口结构分析45

图表：2015年我国黑枸杞出口区域分析45

图表：2017-2022年黑枸杞进口预测46

图表：2017-2022年黑枸杞出口预测47

图表：2013-2015年我国黑枸杞市场集中度分析52

图表：2013-2015年我国黑枸杞区域集中度分析53

图表：2011-2015年国内外黑枸杞消费量分析64

图表：2011-2015年青海紫元生态科技发展有限公司营业收入86

图表：2011-2015年青海紫元生态科技发展有限公司产量分析86

图表：2011-2015年青海中柴枸杞产业发展有限公司营业收入分析90

图表：2012-2015年青海高原美生态农业开发有限公司营业收入分析96

图表：2017-2022年我国黑枸杞产品消费预测122

图表：2017-2022年中国黑枸杞行业市场规模预测124

图表：2017-2022年中国黑枸杞行业总产值预测125

图表：2017-2022年中国黑枸杞行业销售收入预测125

图表：2017-2022年中国黑枸杞行业利润总额预测126

图表：2017-2022年中国黑枸杞行业总资产预测126

图表：2017-2022年黑枸杞行业销售成本预测127

图表：2017-2022年黑枸杞行业供给预测128

图表：2017-2022年中国黑枸杞产量预测128

图表：2017-2022年中国黑枸杞需求量预测129

图表：2017-2022年中国黑枸杞产品价格走势预测130

图表：2015年黑枸杞行业投资规模情况131

图表：2015年黑枸杞行业投资规模情况131

图表：2015年我国黑枸杞分地区投资分析132

图表：2015年黑枸杞行业投资规模情况135

图表：2015年黑枸杞行业投资增速情况135

图表：2015年我国黑枸杞分地区投资分析135

图表：2016年前二季度国内生产总值分析139

图表：2013-2015年规模以上国内生产总值增速（月度同比）140

图表：2013-2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）140

图表：2013-2015年居民消费价格上涨情况（月度同比）141

图表：2013-2015年我国固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）143

图表：2013-2015年我国其他指标环比数据分析144

图表：2015年固定资产投资到位资金情况146

图表：2010-2015年中国固定资产投资及增长149

图表：2013-2015年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）151

图表：历年中国大学毕业生数量188

图表：四种基本的品牌战略233

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281916.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。