



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国充电桩市场分 析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国充电桩市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281985.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

充电桩其功能类似于加油站里面的加油机，可以固定在地面或墙壁，安装于公共建筑（公共楼宇、商场、公共停车场等）和居民小区停车场或充电站内，可以根据不同的电压等级为各种型号的电动汽车充电。充电桩的输入端与交流电网直接连接，输出端都装有充电插头用于为电动汽车充电。充电桩一般提供常规充电和快速充电两种充电方式，人们可以使用特定的充电卡在充电桩提供的人机交互操作界面上刷卡使用，进行相应的充电方式、充电时间、费用数据打印等操作，充电桩显示屏能显示充电量、费用、充电时间等数据。

1、充电桩按技术路线可分为：

1) 交流充电桩[低功率3-7kw、小电流、小桩体、需6-8小时充满，适用于小型乘用车，技术门槛低]；

2) 直流充电桩[高功率17-250kw、大电流、大桩体、快速充电，适用于电动公交车、混合动力公交车、工程车等，核心部件为充电模块（约占充电桩成本的45%~50%），技术门槛高于交流桩]

3) 车载充电机[本质为AC-DC的转换器，每辆新能源车必备，输出功率多在5kw及以下，车厂以外的设备厂商是其主要供应商]充电过程简要示意图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展环境

第一章充电桩行业概述

第一节充电桩行业定义

第二节充电桩行业发展历程 充电桩行业发展阶段

第三节充电桩行业分类情况

第四节充电桩产业链分析

第二章2013-2015年中国充电桩行业发展环境分析

## 第一节2013-2015年中国经济环境分析

### 一、宏观经济

### 二、工业形势

### 三、固定资产投资

## 第二节2013-2015年中国充电桩行业发展政策环境分析

### 一、行业政策影响分析

### 二、相关行业标准分析

## 第三节2013-2015年中国充电桩行业发展社会环境分析

### 一、居民消费水平分析

### 二、工业发展形势分析

## 第二部分行业运行分析

## 第三章2013-2015年中国充电桩行业总体发展状况

### 第一节中国充电桩行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模状况分析

#### 四、行业市场规模状况分析

### 第二节中国充电桩行业产销情况分析

#### 一、行业生产情况分析

#### 二、行业销售情况分析

#### 三、行业产销情况分析

### 第三节中国充电桩行业财务能力分析

#### 一、行业盈利能力分析与预测

#### 二、行业偿债能力分析预测

#### 三、行业营运能力分析预测

#### 四、行业发展能力分析预测

## 第四章中国充电桩市场供需分析

### 第一节充电桩市场现状分析及预测

#### 一、2013-2015年我国充电桩行业总产值分析

#### 二、2017-2022年我国充电桩行业总产值预测

## 第二节充电桩产品产量分析及预测

### 一、2013-2015年我国充电桩产量分析

### 二、2017-2022年我国充电桩产量预测

## 第三节充电桩市场需求分析及预测

### 一、2013-2015年我国充电桩市场需求分析

### 二、2017-2022年我国充电桩市场需求预测

## 第四节充电桩进出口数据分析

### 一、我国充电桩进出口数据分析

#### 1、进口分析

#### 2、出口分析

### 二、2017-2022年国内充电桩产品进出口情况预测

#### 1、进口预测

#### 2、出口预测

## 第三部分市场发展形势

## 第五章充电桩行业发展现状分析

### 第一节全球充电桩行业发展分析

#### 一、全球充电桩行业发展历程

#### 二、全球充电桩行业发展现状

#### 三、全球充电桩行业发展预测

### 第二节中国充电桩行业发展分析

#### 一、2013-2015年中国充电桩行业发展态势分析

#### 二、2013-2015年中国充电桩行业发展特点分析

#### 三、2013-2015年中国充电桩行业市场供需分析

### 第三节中国充电桩产业特征与行业重要性

### 第四节充电桩行业特性分析

## 第六章中国充电桩市场规模分析

### 第一节2014年中国充电桩市场规模分析

### 第二节2014年中国充电桩区域市场规模分析

#### 一、2014年东北地区市场规模分析

#### 二、2014年华北地区市场规模分析

三、2014年华东地区市场规模分析

四、2014年华中地区市场规模分析

五、2014年华南地区市场规模分析

六、2014年西部地区市场规模分析

第三节2017-2022年中国充电桩市场规模预测

第七章充电桩国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2013-2015年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测

第八章充电桩及其主要上下游产品

第一节充电桩上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节充电桩行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第四部分行业竞争策略

第九章充电桩产品竞争力优势分析

第一节整体产品竞争力评价

第二节产品竞争力评价结果分析

第三节竞争优势评价及构建建议

第十章充电桩行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节充电桩企业竞争策略分析

一、提高充电桩企业核心竞争力的对策

二、影响充电桩企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高充电桩企业竞争力的策略

第十一章充电桩行业重点企业竞争分析

第一节企业一

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节企业二

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节企业三

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节企业四

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节企业五

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第五部分行业前景预测

### 第十二章充电桩行业投资与发展前景分析

#### 第一节充电桩行业投资机会分析

一、充电桩投资项目分析

二、可以投资的充电桩模式

三、2015年充电桩投资机会

#### 第二节2017-2022年中国充电桩行业发展预测分析

一、未来充电桩发展分析

二、未来充电桩行业技术开发方向

三、总体行业"十三五"整体规划及预测

#### 第三节未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、"十三五"行业发展趋势

### 第十三章充电桩产业用户度分析

#### 第一节充电桩产业用户认知程度

#### 第二节充电桩产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

## 第六部分行业投资策略

### 第十四章2017-2022年充电桩行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节当前充电桩存在的问题

#### 第二节充电桩未来发展预测分析

一、中国充电桩发展方向分析

二、2017-2022年中国充电桩行业发展规模预测

- 三、2017-2022年中国充电桩行业发展趋势预测
- 第三节2017-2022年中国充电桩行业投资风险分析
  - 一、出口风险分析
  - 二、市场风险分析
  - 三、管理风险分析
  - 四、产品投资风险

## 第十五章专家观点与结论(AK TL)

### 第一节充电桩行业营销策略分析及建议

- 一、充电桩行业营销模式
- 二、充电桩行业营销策略

### 第二节充电桩行业企业经营发展分析及建议

- 一、充电桩行业经营模式
- 二、充电桩行业生产模式

### 第三节行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第四节市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

图表：充电桩行业产业链

图表：2011-2016年我国充电桩行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年我国充电桩行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年我国充电桩行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2016年我国充电桩行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2016年我国充电桩行业产成品增长趋势图

图表：2011-2016年我国充电桩行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2016年我国充电桩行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2016年我国充电桩行业费用使用统计图

图表：2011-2016年我国充电桩行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2016年我国充电桩行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2016年充电桩行业市场供给  
图表：2011-2016年充电桩行业市场需求  
图表：2011-2016年充电桩行业市场规模  
图表：充电桩所属行业生命周期判断  
图表：充电桩所属行业区域市场分布情况  
图表：2017-2022年中国充电桩行业市场规模预测  
图表：2017-2022年中国充电桩行业供给预测  
图表：2017-2022年中国充电桩行业需求预测  
图表：2017-2022年中国充电桩行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281985.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。