



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国果糖市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国果糖市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282016.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

果糖是一种最为常见的己酮糖。存在于蜂蜜、水果中，和葡萄糖结合构成日常食用的蔗糖。果糖中含6个碳原子，也是一种单糖，是葡萄糖的同分异构体，它以游离状态大量存在于水果的浆汁和蜂蜜中，果糖还能与葡萄糖结合生成蔗糖。纯净的果糖为无色晶体，熔点为103~105℃，它不易结晶，通常为黏稠性液体，易溶于水、乙醇和乙醚。D-果糖是最甜的单糖。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 果糖行业发展综述8

第一节 果糖行业界定8

一、果糖产品简述8

二、主要产品品种分类8

三、产业链结构分析9

第二节 果糖行业发展成熟度分析9

一、行业发展周期分析9

二、行业中外市场成熟度对比10

第二章 2016年中国果糖企业环境分析11

第一节 2016年中国宏观经济环境分析11

一、中国GDP增长情况分析11

二、工业经济发展形势分析12

三、社会固定资产投资分析13

四、全社会消费品零售总额14

五、城乡居民收入增长分析15

六、居民消费价格变化分析16

七、对外贸易发展形势分析17

第二节 政策环境分析17

一、法律法规17

二、产业政策18

第三节 中国社会环境分析	19
一、人口环境分析	19
二、中国城镇化率	20
第三章 果糖行业生产技术分析	22
第一节 果糖行业生产技术发展现状	22
第二节 果葡糖浆产品生产工艺特点或流程	22
第三节 结晶果糖产品技术分析	23
一、果糖生产方法分析	23
二、结晶果糖的制备技术	24
第四章 中国果糖企业发展情况分析	26
第一节 中国果糖企业项目分析	26
一、广东永青生物科技有限公司结晶果糖项目	26
二、嘉吉漯河果糖生产项目隆重举行投产仪式	26
三、保龄宝年产5万吨果糖(固体)综合联产项目	27
四、中粮生化能源衡水公司果葡糖浆项目	27
第二节 中国果糖市场分析	27
一、结晶果糖市场需求	27
二、果葡糖浆市场分析	28
三、果葡糖浆应用结构分析	29
第三节 主要地区产能分析	30
第五章 中国果糖市场供需调查分析	31
第一节 中国果糖市场供给分析	31
一、产品市场供给	31
二、价格供给	31
三、渠道供给	31
第二节 中国果糖市场需求分析	32
一、产品市场需求	32
二、渠道需求	32
第三节 中国果糖市场特征分析	32
一、中国果糖产品特征分析	32
二、中国果糖价格特征分析	35
三、中国果糖渠道特征	35

第六章 果糖企业市场竞争格局分析36

第一节 中国果糖企业集中度分析36

一、结晶果糖企业产能分析36

二、果葡糖浆企业产能分析36

第二节 中国果糖企业规模经济情况分析36

第三节 中国果糖企业格局以及竞争态势分析37

一、结晶果糖竞争态势37

二、果葡糖浆竞争态势37

第七章 2014-2016年果糖进出口数据分析38

第一节 2014-2016年果糖进口情况分析38

一、果糖进口数量情况38

二、果糖进口金额情况38

三、果糖进口来源分析39

四、果糖进口价格分析43

第二节 2014-2016年果糖出口情况分析44

一、果糖出口数量情况44

二、果糖出口金额情况44

三、果糖出口流向分析45

四、果糖出口价格分析48

第八章 果糖企业主要竞争对手分析50

第一节 保龄宝生物股份有限公司50

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 西王集团有限公司55

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 秦皇岛三养健能仕食品有限公司57

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 邢台平安糖业有限公司59

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 山东香驰健源生物科技有限公司61

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 嘉吉食品(天津)有限公司62

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 昆山品青生物科技有限公司64

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 荆州市汉科生物科技有限公司66

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九章 中国果糖行业上下游产业链分析73

第一节 中国果糖行业上游市场分析73

一、玉米市场分析73

(一) 产量分析73

(二) 价格分析73

二、玉米淀粉市场分析74

(一) 产量分析74

(二) 价格分析75

三、转化酶市场分析77

第二节 中国果糖行业下游市场分析77

一、医药行业77

(一) 应用概述	77
(二) 市场现状	78
(三) 应用前景	80
二、食品行业	81
(一) 应用概述	81
(二) 市场现状	82
(三) 应用前景	85
第十章 2017-2022年中国果糖企业发展趋势预测	86
第一节 2017-2022年市场预测	86
一、果葡糖浆市场预测	86
二、结晶果糖市场预测	86
第二节 果糖行业发展前景分析	87
第三节 果糖行业竞争趋势预测	88
第十一章 2017-2022年果糖企业投资潜力与价值分析	89
第一节 2017-2022年果糖企业投资环境分析	89
一、产业政策环境	89
二、市场需求环境	89
第二节 果糖行业SWOT模型分析	90
一、优势	90
二、劣势	90
三、机会	91
四、威胁	91
第三节 果糖企业出口市场投资策略	92
第四节 果糖企业投资策略及建议	92
第十二章 2017-2022年果糖行业投资风险与壁垒分析	93
第一节 2017-2022年中国果糖行业投资分险分析	93
一、宏观经济波动风险	93
二、市场竞争风险	93
三、原材料价格波动风险	93
三、技术风险	94
第二节 2017-2022年中国果糖行业投资壁垒分析	94
一、产业政策壁垒	94

二、品牌壁垒94

三、质量壁垒94

第十三章 果糖行业企业投资战略与客户策略分析95(ZY WZY)

第一节 果糖行业企业发展战略规划背景意义95

一、企业转型升级的需要95

二、企业强做大做的需要95

三、企业可持续发展需要95

第二节 果糖行业企业战略规划制定依据95

一、国家产业政策96

二、行业发展规律96

三、企业资源与能力96

四、可预期的战略定位96

第三节 果糖行业企业战略规划策略分析96

一、战略综合规划96

二、技术开发战略97

三、区域战略规划97

四、产业战略规划98

五、营销品牌战略98

六、竞争战略规划99

第四节 果糖行业企业重点客户战略实施101

一、重点客户战略的必要性分析101

二、重点客户的鉴别与确定分析103

三、重点客户的开发与培育分析104

四、重点客户战略需要解决的问题108

五、重点客户的市场营销策略分析114

部分图表目录:

图表1果糖行业产业链结构图11

图表22010-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图13

图表32013-2016年国内生产总值构成及增长速度统计14

图表42010-2016年中国工业增加值及增长速度趋势图14

图表52016年中国规模以上工业增加值月度增长速度15

图表6 2010-2016年中国全社会固定资产投资趋势图16
图表7 2010-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图17
图表8 2010-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图18
图表9 2010-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图18
图表10 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图19
图表11 2010-2016年中国人口总量增长趋势图22
图表12 2008-2016年中国城镇化率变化趋势图23
图表13 果脯糖浆生产工艺流程图25
图表14 中国结晶果糖需求量变化趋势图30
图表15 2010-2016年中国果葡糖浆产量变化趋势图31
图表16 果葡糖浆下游应用比例结构图32
图表17 中国主要地区产能统计32
图表18 中国果糖企业主要产品统计33
图表19 果糖应用领域分析34
图表20 结晶果糖与果葡糖浆的区别36
图表21 2016年结晶果糖参考价格统计37
图表22 中国果葡糖浆重点企业产能统计38
图表23 中国主要果糖企业经济指标统计39
图表24 中国主要地区产能占比结构图39
图表25 2014-2016年中国果糖进口数量统计41
图表26 2014-2016年中国果糖进口金额统计42
图表27 2016年葡萄糖及葡萄糖浆（果糖 < 20%）进口来源地情况42
图表28 2016年葡萄糖及葡萄糖浆（果糖 < 20%）进口来源地结构分布图43
图表29 2016年葡萄糖及糖浆（20% ≤ 果糖 < 50%）进口来源地情况43
图表30 2016年葡萄糖及糖浆（20% ≤ 果糖 < 50%）进口来源地结构分布图44
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282016.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。