



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国龙井茶产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国龙井茶产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282034.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

龙井茶是中国传统名茶，著名绿茶之一。产于浙江杭州西湖龙井村一带，已有一千二百余年历史。龙井茶色泽翠绿，香气浓郁，甘醇爽口，形如雀舌，即有"色绿、香郁、味甘、形美"四绝的特点。龙井茶得名于龙井。龙井位于西湖之西翁家山的西北麓的龙井茶村。龙井茶因其产地不同，分为西湖龙井、大佛龙井、钱塘龙井、越州龙井四种，除了西湖产区168平方公里的茶叶叫作西湖龙井外，其它产地产的俗称为浙江龙井茶。浙江龙井又以大佛龙井为胜。

西湖龙井位列中国十大名茶之首，清乾隆游览杭州西湖时，盛赞龙井茶，并把狮峰山下胡公庙前的十八棵茶树封为"御茶"。得名于龙井。龙井位于西湖之西翁家山的西北麓，也就是现在的龙井村。龙井原名龙泓，是一个圆形的泉池，大旱不涸，古人以为此泉与海相通，其中有龙，因称龙井，传说晋代葛洪曾在此炼丹。离龙井500米左右的落晖坞有龙井寺，俗称老龙井，创建于五代后汉乾祐二年（949年），初名报国看经院。北宋时改名寿圣院。南宋时又改称广福院、延恩衍庆寺。明正统三年（1438年）才迁移至井畔，现寺已废，辟为茶室。茶叶是中国特色农产品，在国内外具有广泛的市场；茶叶同时也是劳动密集型的产业，它既是农产品，也是工业产品，不仅可以就地解决当地农民的就业问题，而且可以通过发展茶叶的加工，来增加农民收入。这几年，南方主要产茶地区通过发展茶叶生产来提高农民收入，在一些重点产茶县，茶叶收入占到农民总收入的80%以上。

2015年中国茶园总面积达到4316万亩，2016年中国茶叶产量预计达8万吨。2015年中国茶叶市场规模在3000亿元左右，其中线上销售市场规模近120亿，2016年茶叶线上市场规模预计达150亿。2005-2016年茶叶产量规模 近几年，我国茶叶消费正处于转型期，茶产业是当之无愧的朝阳产业，在茶文化热、有机茶热、保健茶热、名优茶兴起等多重因素下，茶叶的传统区域性消费习惯正在走向分解，取而代之的是更为现代的、多元化的茶叶消费趋势。茶叶消费是一种传统消费，也是一种成熟消费，然而最近几年增加了不少全新的变化。过去主要集中在茶叶的冲泡、品赏，现在却表现为多元立体的发展趋势。现在，中国已经进入了全民喝茶的时代，尤其是分化出中老年茶客对茶叶功效品位的高要求与年轻茶客对茶叶时尚的需要，直接刺激了茶产业链的延伸，从而促进中国茶叶市场在未来几年内必然进入新一轮的跳跃式发展。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 龙井茶行业发展概述 11 第一节 龙井茶定义及分类 11 一、龙井茶的定义 11 二、龙井茶的种类 12 1、群体种 12 2、龙

井43 12 3、平阳特早 12 4、大佛白龙井 13 5、迎霜 13 6、浙农117 13 7、浙农139 14 8、乌牛早 14 三、龙井茶的特性 14 第二节 龙井茶产业链分析 15 一、行业经济特性 15 二、主要细分行业 15 1、茶叶炒制 16 2、初制厂 16 3、名茶厂 16 三、产业链结构分析 17 第二章 全球龙井茶 19第一节 2012-2016年全球龙井茶市场分析 19 第二节 2012-2016年中外龙井茶市场对比 20

第三章 我国龙井茶行业发展现状 22第一节 我国龙井茶行业发展现状 22 2015年中国龙井茶产量达143.8万吨，出口量达27.2万吨，内销量为93.28万吨。2011-2015年间，中国绿茶产量年均复合增长率（CAGR）为6%。 1990-2015年中国龙井茶产量走势 一、龙井茶行业品牌发展现状 22 二、龙井茶行业消费市场现状 22 三、我国龙井茶市场走向分析 23 第二节 2012-2016年龙井茶行业发展情况分析 24 一、2016年龙井茶行业发展情况分析 24 二、2012-2016年龙井茶行业发展特点分析 24 第三节 2012-2016年龙井茶行业运行分析 25 一、2012-2016年龙井茶行业产销运行分析 25 二、2012-2016年龙井茶行业利润情况分析 26 三、2012-2016年龙井茶行业发展周期分析 27 四、2012-2016年龙井茶行业发展机遇分析 28 五、2017-2022年龙井茶行业利润增速预测 29 第四节 对中国龙井茶市场的分析及思考 30 一、龙井茶市场特点 30 二、龙井茶市场分析 30 三、龙井茶市场变化的方向 31 四、中国龙井茶产业发展的新思路 31 五、中国龙井茶产业发展的思考 33 第四章 我国龙井茶市场发展研究 34第一节 2016年我国龙井茶市场发展研究 34 第二节 2016年我国龙井茶市场情况 34 一、我国龙井茶产销情况 34 二、2016年我国龙井茶市场价格情况 35 三、2016年我国龙井茶市场发展情况 35 四、2016年我国龙井茶市场新品趋势 36 第三节 2016年我国龙井茶市场结构和价格走势分析 37 一、2016年我国龙井茶市场结构和价格走势概述 37 二、2016年我国龙井茶市场结构分析 37 三、2016年我国龙井茶市场价格走势分析 38 第五章 我国龙井茶行业进出口分析 39第一节 我国龙井茶行业出口分析 39 第二节 2017-2022年我国龙井茶出口预测 39 第六章 龙井茶行业上下游产业分析 42第一节 上游产业分析 42 一、发展现状 42 1、青叶采摘 42 2、鲜叶摊放 42 3、杀青(又称青锅) 43 4、回潮 43 5、辉锅 43 6、分筛 43 7、挺长头 43 8、归堆 44 9、收灰 44 二、发展趋势预测 44 三、市场现状分析 44 四、行业市场发展对龙井茶行业的影响 45 第二节 下游产业分析 45 一、发展现状 45 二、发展趋势预测 46 三、市场现状分析 47 1、广州 47 2、北京 47 3、成都 48 4、上海 48 5、杭州 48 四、行业市场发展对龙井茶行业的影响 48 第七章 重点龙井茶企业竞争分析 50第一节 杭州龙井茶业集团有限公司 50 （1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 （3）企业经营优劣势分析 第二节 杭州茶厂有限公司 58 （1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 （3）企业经营优劣势分析 第三节 杭州狮峰茶叶有限公司 66 （1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 （3）企业经营优劣势分析 第四节 杭州西湖龙井茶叶有限公司 74 （1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 （3）企业经营优劣势分析 第八章 未来龙井茶行业发展预测 83第一节 未来龙井茶需求与消费预测 83 一、2017-2022

年龙井茶产品消费预测 83 二、2017-2022年龙井茶市场规模预测 83 三、2017-2022年龙井茶行业总产值预测 84 四、2017-2022年龙井茶行业销售收入预测 85 第二节 2017-2022年中国龙井茶行业供需预测 86 一、2017-2022年中国龙井茶供给预测 86 二、2017-2022年中国龙井茶产量预测 86 三、2017-2022年中国龙井茶需求预测 87 四、2017-2022年中国龙井茶产品价格预测 87 五、2017-2022年主要龙井茶产品出口预测 88 第九章 龙井茶行业投资机会与风险 89第一节 行业投资收益率比较及分析 89 一、2012-2016行业投资收益率分析 89 二、2012-2016年相关产业投资收益率比较 89 第二节 龙井茶行业投资效益分析 90 一、2017-2022年龙井茶行业投资状况分析 90 二、2016年龙井茶行业投资效益分析 91 三、2017-2022年龙井茶行业投资趋势预测 92 四、2017-2022年龙井茶行业的投资方向 93 五、2017-2022年龙井茶行业投资的建议 93 第三节 龙井茶行业投资风险及控制策略分析 94 一、2016年龙井茶行业市场风险及控制策略 94 二、2016年龙井茶行业政策风险及控制策略 94 三、2016年龙井茶行业经营风险及控制策略 95 四、2016年龙井茶行业技术风险及控制策略 96 第四 投资建议 98(AK HT) 图表目录：图表 1 内销茶叶供应链 15 图表 2 外销茶叶供应链 16 图表 3 2012-2016年我国龙井茶行业产值及增长情况 24 图表 4 2012-2016年我国龙井茶行业产值及增长对比 24 图表 5 2012-2016年我国龙井茶行业利润总额及增长情况 25 图表 6 2012-2016年我国龙井茶行业利润总额及增长对比 25 图表 7 我国龙井茶行业所处生命周期示意图 26 图表 8 2017-2022年我国龙井茶行业利润总额预测图 28 图表 9 2012-2016年我国龙井茶行业出口额及增长情况 38 图表 10 2012-2016年我国龙井茶行业出口额及增长对比 38 图表 11 2017-2022年我国龙井茶行业出口额预测图 39 图表 12 近3年杭州龙井茶业集团有限公司资产负债率变化情况 49 图表 13 近3年杭州龙井茶业集团有限公司产权比率变化情况 50 图表 14 近3年杭州龙井茶业集团有限公司已获利息倍数变化情况 51 图表 15 近3年杭州龙井茶业集团有限公司固定资产周转次数情况 52 图表 16 近3年杭州龙井茶业集团有限公司流动资产周转次数变化情况 53 图表 17 近3年杭州龙井茶业集团有限公司总资产周转次数变化情况 54 图表 18 近3年杭州龙井茶业集团有限公司销售毛利率变化情况 55 图表 19 近3年杭州茶厂有限公司资产负债率变化情况 58 图表 20 近3年杭州茶厂有限公司产权比率变化情况 59 图表 21 近3年杭州茶厂有限公司已获利息倍数变化情况 60 图表 22 近3年杭州茶厂有限公司固定资产周转次数情况 60 图表 23 近3年杭州茶厂有限公司流动资产周转次数变化情况 61 图表 24 近3年杭州茶厂有限公司总资产周转次数变化情况 62 图表 25 近3年杭州茶厂有限公司销售毛利率变化情况 63 图表 26 近3年杭州狮峰茶叶有限公司资产负债率变化情况 66 图表 27 近3年杭州狮峰茶叶有限公司产权比率变化情况 67 图表 28 近3年杭州狮峰茶叶有限公司已获利息倍数变化情况 68 图表 29 近3年杭州狮峰茶叶有限公司固定资产周转次数情况 69 图表 30 近3年杭州狮峰茶叶有限公司流动资产周转次数变化情况 70 图表 31 近3年杭州狮峰茶叶有限公司总资产周转次数变化情况 70 图表 32 近3年杭州狮峰茶叶有限公司销售毛利率变化

情况 71 图表 33 近3年杭州西湖龙井茶叶有限公司资产负债率变化情况 74 图表 34 近3年杭州西湖龙井茶叶有限公司产权比率变化情况 75 图表 35 近3年杭州西湖龙井茶叶有限公司已获利息倍数变化情况 75 图表 36 近3年杭州西湖龙井茶叶有限公司固定资产周转次数情况 76 图表 37 近3年杭州西湖龙井茶叶有限公司流动资产周转次数变化情况 77 图表 38 近3年杭州西湖龙井茶叶有限公司总资产周转次数变化情况 78 图表 39 近3年杭州西湖龙井茶叶有限公司销售毛利率变化情况 79 图表 40 2017-2022年我国龙井茶行业产值预测图 82 图表 41 2017-2022年我国龙井茶行业销售收入预测图 83 图表 42 2012-2016年我国龙井茶行业投资收益率及增长情况 87 图表 43 2012-2016年我国龙井茶行业投资收益率及增长对比图 87 图表 44 2012-2016年我国龙井茶行业资产合计及增长情况 88 图表 45 2012-2016年我国龙井茶行业资产合计及增长对比 88 图表 46 2012-2016年我国龙井茶行业销售毛利率及增长情况 89 图表 47 2012-2016年我国龙井茶行业销售毛利率及增长对比图 89 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282034.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。